

《2023国民收听趋势白皮书》发布

“耳朵经济”融入生活场景

□本报记者 尹理

新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室联合音频分享平台喜马拉雅日前联合发布《2023国民收听趋势白皮书》。白皮书显示，科技飞速发展带来国民收听习惯的巨大变革，音频内容及技术以独特的优势，正深度影响着人们的生活方式和精神世界。

音频用户更注重学习与阅读

白皮书显示，在喜马拉雅平台，2023年人均年播放专辑数量达到19张，其中人均有声书收听量为8.8本。

从用户画像来看，音频平台受到不同年龄层用户的喜爱。其中，三线城市用户的收听量已经超过一线城市。“有声书”“亲子共听”“互联网大学”“播客”等成为2023年国民收听关键词。

白皮书指出，与互联网用户相比，音频用户更加注重知识学习、阅读体验和互动交流。其中，音频用户在电

子阅读、电子书的使用上高于全网近30个百分点。这意味着音频平台与内容创作者需要更好了解用户趋势和市场趋势，提供更优质、个性化的音频内容和内容服务。

“解压放松”和“缓解焦虑”成为人们选择收听音频的主要原因，占比64%。24.6%的用户收听音频的目的是“学习提升”和“获取新知”，位列第四位。49%的受访者倾向于睡前收听音频内容。52.9%的创作者愿意将他们的作品制作成音频版本，这也表明大多数创作者对于制作音频版本的积极态度。

伴随AIGC（人工智能生成内容）发展，喜马拉雅平台数据显示，2023年AIGC专辑数量相较于2021年增长了8倍，播放量增长了353%，人均年收听AI专辑数量超过6部。对于创作者而言，已有62%的创作者为了节省时间和提高效率而尝试使用AI工具进行音频创作。但用户对AIGC音频内容持中立态度，认为它

方便了阅读和有声阅读，但还没有达到与真人相匹敌的水平。

对优质有声书有声剧需求提升

不同年龄段的音频用户在内容偏好方面存在明显差异。白皮书显示，18—25岁用户倾向于收听二次元动漫内容，26—30岁用户热衷于收听单人讲解、访谈类节目，31—35岁用户倾向于收听直播类节目，50岁以上用户更喜欢收听健康养生类节目。从内容需求来看，年轻人对心理健康的重视程度高于中老年人，18—35岁人群对心理疗愈类内容需求旺盛，占比超过46%，高于36—50岁人群21个百分点。

白皮书显示，近六成喜马拉雅有声小说用户年龄在4年以上，每周听6小时以上。音频用户对于优质内容的需求不断提升，特别是在有声书和有声剧领域，他们期望好书能够搭配上优

秀的演播。

有声书主播参与演绎影视IP原著有声剧，满足了有声书用户的追剧期待。平台数据显示，多部经典剧集IP改编的有声剧受到用户欢迎。如《甄嬛传》有声剧播放量超过5000万，《人世间》《庆余年》等实现有声剧播放量破亿。数据同时显示，喜马拉雅通过与爱奇艺、腾讯视频等合作，开通内容一键关联功能，影视剧开播前后有声书或有声剧的播放量环比增长超过100%。

白皮书显示，超过五成的家长用户每天让孩子收听儿童内容，超过七成的用户选择在孩子睡前播放儿童内容。他们看重能够给孩子讲故事的内容，希望孩子能从中学到知识或实现国学启蒙。同样值得关注的是，在音频用户群体中，50岁以上的银发人群倾向于全天候收听音频内容。他们选择相声、评书、新闻热点、历史、戏曲等相关内容并愿意为之付费。

幽默书店跨年礼：书友醉书香，笑语盈盈

□本报记者 李婧璇 文/摄

2023年12月31日晚6点，位于北京市朝阳区吉祥里108号的幽默书店，一场有趣的跨年之夜活动开始了。曲艺评论家常祥霖，漫画家老九、南城儿，以及幽默书店的众多书友四五十人齐聚书店，一起跨年。

大家一边享受美食，一边观赏卓别林的经典喜剧片。观影会结束后，一场“《卓别林与希特勒：光与影的缠斗》译者访谈与交流会”随之开始。该书译者靳园元与幽默书店主理人启航展开访谈。

活动结束后，是“开放麦之2023年最好笑的事与最好看的书”环节，每一位光临跨年之夜活动的书友都走上台来说一说自己在2023年碰到的好玩的事、读到的好书的。

跨年之夜活动以幽默书店“年度幽默趣味图书”发布收尾。其中，《卓别林与希特勒：光与影的缠斗》《冠军早餐》《论

家用电器》《越冷越幽默》《太白金星有点烦》等10种图书入选了2023幽默书店“年度幽默趣味图书”。

“今年已经是幽默书店自开业以来第三次举办跨年之夜活动了，我们希望爱书人在辞旧迎新的时刻，既能笑口常开，也能遇到更多好书。”幽默书店店长田磊说。

通过参与幽默书店的跨年之夜活动，中国经济书店总经理高旭感慨道：“幽默书店通过举办展览、分享会、电影片放映等活动，对阅读进行深层次诠释，增添了读者黏性。这也让我们看到在当下文化消费多元化的时代，实体书店要深度挖掘读者深层次文化需求，创新消费场景。”

图为曲艺演员郭磊在幽默书店表演卓别林喜剧片段。



(上接01版)

赓续中华文脉 推动创新发展

2023年6月1日，习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书局，总书记的目光望向屋顶。目之所及，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩渺深邃。书房内，近3万册新中国精品出版物蔚为大观。

文脉弦歌不辍，文明生生不息。在次日召开的传承发展座谈会上，习近平总书记以贯通古今的文化自觉，鲜明提出中华文明五个突出特性，深入阐释“两个结合”的重大意义，发出振奋人心的号召：

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”

赓续中华文脉，传承文明薪火，宣传思想文化战线使命如磐，重任在肩。

一年来，宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土，推动创造性转化、创新性发展，中华文脉的“一池春水”被彻底激活，焕发出勃勃生机。

展现文明担当，文化遗产保护取得新成就——

位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区，是苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区，有着2500多年悠久历史。

2023年6月以来，“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”持续推进。这个昆曲、评弹、苏绣、缂丝等非遗的聚集地，展现着原汁原味的姑苏风韵。

守护文化传统，留住历史根脉。

从召开文化遗产保护传承座谈会，到有序推进长城、石窟寺等重大文物保护工程；从南海西北陆坡一号、二号沉船遗址等重大考古项目取得新进展，到中华文明探源工程第五阶段研究取得新成果；从“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》，到大型中医药古籍整理保护项目《中华医藏》首批成果发布……

一年来，我国文物和文化遗产保护力度持续加大，非物质文化遗产保护渠道和途径不断拓展，中华文脉绵延繁盛，历久弥新。推动活化利用，传统文化激荡时代风采——

金面具、青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像……四川三星堆博物馆新馆内，一件件精美的出土文物令人目不暇接。

数百件新出土“重器”首次展出，AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”，新馆全面提升观展体验，力求更好呈现文

物背后的故事，为观众开启一场历史文化盛宴。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来，才能在继承中发展、在发展中继承。

山东曲阜，大型演出《金声玉振》尽显古风古韵；青海西宁，舞剧《河湟》融入了青海花儿、河湟皮影戏等多项国家级非物质文化遗产；打开“数字敦煌”网站，经典洞窟、壁画可随时在线观赏……

如今，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字逐渐活起来了，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵、表现形式和生命活力。

浸润百姓心田，人民群众文化热情日益高涨——

6600万人次！这是2023年中秋国庆假期，全国博物馆接待的观众总量。

在北京，中国考古博物馆和北京城市副中心三大文化建筑等建成开放；在西安，许多年轻人身着传统服饰，流连于大唐不夜城；在大同，云冈石窟景点前游人如织、络绎不绝……今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹，“诗词热”兴起，传统文化点亮群众幸福生活。

宣传思想文化战线用人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。在文旅融合中，人们聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

提振发展信心 凝聚精神力量

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。

宣传思想文化战线胸怀大局，把握大势，充分发挥价值引领作用，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

紧扣时代脉搏，宣传思想文化战线以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导，充分反映中国经济回升向好的发展态势，描绘出中国号巨轮破浪前行的壮阔图景。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神，一系列宣传报道深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署，助力同心同德、共谋发展；着眼展现高质量发展壮美画卷，“高质量发展调研行”“四季看新疆”等主题采访记录下各地的生动实践；中央主要媒体开设“强信心·开新局”“乡村行·看振兴”等专栏，深入挖掘典型案例和鲜活故事，以小见大反映中国经济的韧性与活力；

聚焦推动各项政策举措深入人心，深

入解读党中央、国务院促进民营经济发展壮大的重要部署，清晰释放我国恢复和扩大消费6方面20条举措、稳妥降低存量首套房贷利率等政策利好，助力社会预期持续改善；

瞄准群众急难愁盼的民生问题，持续追踪各地优化调整稳就业一揽子政策，深度关注新业态劳动者职业发展状况等，充分彰显民生“温度”、幸福“质感”。

宣传思想文化战线以一个个有力事实、一件件生动案例、一篇篇翔实报道，及时回应社会关切，把应对挑战的有力举措讲明白，把市场关心的热点问题讲透彻，切实改善社会预期、提振各类经营主体的信心，广泛凝聚推动高质量发展的共识、推进中国现代化的合力。

凝聚精神力量，离不开榜样的示范带动作用。

2023年12月，“中央宣传部追授鲍卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息刷屏，一周时间内，全网阅读量累计超2.6亿次。

“致敬人民的好法官”“他用名字注解人生，他用生命践行誓言”……网友真挚的留言表达着对模范的由衷敬意。

从“时代楷模”“最美人物”“中国好人”等持续发布，到正式启动第九届全国道德模范评选表彰活动、举办表彰大会表彰全国三八红旗手和全国巾帼建功标兵等先进典型；从精心组织第60个学雷锋纪念日活动，到致敬防汛抗洪、抗震救灾和灾后恢复重建中的逆行身影、凡人善举……

一年来，宣传思想文化战线倾情讲述榜样事迹、展现英模品格，在全社会厚植精神沃土，涵养文明底蕴，汇聚起向上向善的精神动力。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

2023年，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《志愿军：雄兵出击》等影片深受观众喜爱。2023年我国电影总票房为549.15亿元，观影人次为12.99亿。其中，国产电影票房为460.05亿元，占比为83.77%。

电视剧《问苍茫》传承革命光荣传统，长篇小说《雪山大地》《宝水》以细腻笔触书写祖国山河巨变，电视剧《欢迎来到麦乐村》展现中国援外医疗队的大爱担当……

一年来，一大批文艺精品力作不断涌现，以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情，传递民族精神之光，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

凝聚精神力量，需要筑牢网上网下同心圆。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。在乌镇古朴典雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办2023年中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

开展专项行动整治自媒体乱象，有力遏制网络戾气传播扩散，整治短视频信息内容导向不良问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

一年来，网络空间综合治理不断完善，网络生态持续向好，网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新的步伐。

深化文明互鉴 增进民心相通

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天，百花齐放才能让世界春色满园。”

2023年8月22日，南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上，习近平总书记的演讲直抵人心。

向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，营造多元互动、百花齐放的人文交流局面，是宣传思想文化工作的职责使命。

一年来，宣传思想文化战线坚持国家站位、全球视野，更加鲜明地展现中国故事及其背后的文化内蕴和精神力量，推动中华文明在同其他文明的交流互鉴中，不断焕发新的生命力。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战注入强大精神动力。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”

2023年3月15日，在中国共产党与世界政党高层对话会上，习近平总书记首次提出全球文明倡议，引发国内外广泛关注。

借助中国政党与世界政党高层对话会等重要平台，宣传思想文化战线全面介绍全球文明倡议等重要理念；

以中国—中亚峰会等活动为契机，适应时代发展的全球观、发展观、开放观、合作观等不断深入人心；

宣介第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果，《全球人工智能治理倡议》成为人工智能发展、安全、治理的中国方案；

……

通过多个语种、各类媒体、不同渠道，一个个蕴含着全人类共同价值的中国主张、中国方案走向世界，为人类社会共同发展繁荣提供了理念思路和方法路径。

中国方案走向世界，中国魅力惊艳全球。灿烂多姿的中华文化，让世界更好读懂中华文明。

上海“新发现·科普书单”第四期元旦发布

本报讯（记者金鑫）2024年元旦，第四期“新发现·科普书单”正式发布，《来自未来的人：约翰·冯·诺依曼传》《名画在左，科学在右》《协和专家大医说：医说就懂》《海洋与文明》《北斗问苍穹》，以及“科学起跑线”丛书等17种图书入选。

一年前，“新发现·科普书单”在上海正式诞生。“新发现·科普书单”以关注科学阅读为宗旨，秉承“科学照进未来”的价值主张，定期推出公信力强、社会影响力大和市场认可度高的全国性科普书单。一年来，“新发现·科普书单”已发布3期，共有60种图书入选。

终审专家组成员、世纪出版集团副总裁毛文涛表示，自己的选书原则是考察图书知识性与思想性、经典性与创新性、科学性与艺术性这几方面结合得如何。复旦大学生命科学学院教授卢宝荣则认为好的科普图书一定要能引起读者的思考，能引领世界的潮流。终审专家组组长、中国科学院院士蒲慕明寄语中国的科学家能写出更多科普好书。上海市科普作协原副理事长江世亮说：“希望‘新发现·科普书单’这道精神食粮，能够成为大家在新年的一道最好最美的精神大餐。”

河北编印发供媒产业链举办业务恳谈会

本报讯（记者祝小霖）由河北新华第一印刷有限责任公司组织的河北“编·印·发·供·媒”融合创新发展业务恳谈会日前在河北数字产业园（保定基地）召开。来自河北出版传媒集团系统内编印发供媒15家单位及多家民营图书文化公司代表，围绕新形势下出版产业如何深度融合进行深入探讨。

河北出版传媒集团副总经理张栋表示，2023年以来，集团通过用户资源数据库新数字基建等举措，推动内外部资源融通整合，开启融合发展新局面。编印发供媒各业务板块加强沟通，在拓展合作范围、提高合作水平、提升质量效益上迈上新台阶。

河北新华第一印刷有限责任公司执行董事史可军介绍，此次业务恳谈会是助力推进编印发供媒融合创新发展的具体行动。一印公司找准发力点，努力开拓市场，大力承揽业务，营业收入稳步增长，经营指标稳中向好。

河北省新华书店总经理韩丽璞、河北美术出版社社长田忠、河北少儿出版社社长段建军、河北文通国际贸易有限公司总经理范凌、河北文报社社长王永奇，以及河北教育出版社、花山文艺出版社、石家庄市新华书店、保定市新华书店相关负责人，从各环节的融合创新提出可行建议。

2023年4月，春日繁花似锦，坐落在白云山麓的松园依山傍水，别有风情。

习近平总书记邀请法国总统马克龙漫步岭南园林，临水而坐，观景品茗。千年古琴奏出一曲《流水》，两国元首一起欣赏。

“了解今天的中国，要从了解中国的历史开始”，习近平总书记纵论古今，坚定表明“我们对中国发展前景充满信心”。

“这两天里，我们的交流友好深入，使我进一步领略了中国悠久灿烂的历史文化，增进了对现代中国治国理政理念的了解。”马克龙深有感触地说。

以润物细无声的方式推动中华文化更好走向世界，习近平总书记为宣传思想文化战线树立了光辉典范。

一年来，宣传思想文化战线用好海外文化阵地，用好多种文化形式和文化载体，推动中华文明国际影响力不断提升。

透过“世界中国学大会·上海论坛”的发言，我们发现，越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明；

走进2023年“读懂中国”国际会议现场，外宾坦言，读懂中国关键要读懂中国式现代化；

来到首届兰花奖、首届金熊猫奖评选和颁奖活动，评委坚信，中国会积极促成更多各国间的对话交流合作；

置身第75届法兰克福书展，读者表示，图书作为媒介和桥梁，可以进一步帮助世界了解中国。

中华文化的魅力吸引着国际社会的目光，为更好读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族开启了一扇扇窗口；

在成都，大天圣火熊熊燃烧，青春与梦想激荡赛场；

在杭州，亚运之光照亮西子湖畔，东方古国向八方来客盛情张开怀抱；

在上海，万商云集浦江两岸，进博会在新冠疫情后首次全面恢复线下办展；

在广州，全球主流媒体负责人齐聚世界媒体峰会，为人类更加美好的未来共寻发展之道、贡献媒体力量。

近者悦，远者来。如今，一个日新月异的中国，正在开放包容的胸怀、守正创新的精神展现在世界面前。

又踏层峰望眼开，更扬云帆立潮头。2024年的帷幕已经开启。回望来路，我们豪情满怀；展望未来，我们信心百倍。

新征程上，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，共同努力创造属于我们这个时代的文化、建设中华民族现代文明，宣传思想文化战线笃行实干、阔步前行。

（新华社北京1月2日电）