



## 编者按

2024年,又是只争朝夕、拼搏奋进的一年。  
过去一年,印刷业在风浪中强健体魄,壮实筋骨。印刷人以自强不息的精神奋力攀登,处处洋溢着日新月异的创造。  
新的一年,站在时光交替的新起点上,印刷人将笃定内心、满怀信心,为了更加美好的明天拼搏奋进。  
展望新年之际,本刊以“新年心愿”“新年规划”“趋势前瞻”三大板块为主线,邀请业界同仁迎新年、话印刷,展现行业新趋势。

《中国新闻出版广电报》“印业独家”微信公众号发出征集,印刷人立下新年Flag——

## 拥抱变化 逐光前行

### “主攻“四化” 实现高质量发展

过去一年,各位印刷业同仁团结一致、坚定信心,持续在保障国家文化事业的前沿阵地拼搏奋斗,硕果累累!崭新的2024年,我们将再次站在全新的起点上,向着数智化、绿色化、融合化的重要方向突破求变、提档升级,争创不凡成就!让我们携手2024,共同迎接挑战和机遇,努力推动印刷业可持续发展,为国家文化事业的繁荣和进步作贡献!

——江苏凤凰新华印务集团有限公司总经理 王忠春

优质高效是“印”道理!展望机遇与挑战并存的2024年,以“破”立“新”,以“破”求“进”,以数智化驱动生产提档提速“破舒适区”,以融合化引领经营创新发展“破思维定式”,以精细化管理实现降本增效“破粗放式”,以品质化产品赢得客户支持“立新形象”,期待2024年印刷业能踏歌而行,一路向阳。

——浙江印刷集团有限公司董事长 王艺

新的希望承载新的梦想,新的起点开创新的辉煌。2024,我们稳中求进,持续推进数智化转型,

坚持绿色创新融合发展。征程艰难,激励我们砥砺前行;未来美好,指引我们昂首向前。新的一年,让我们携手共进,再谱新篇。祝广大同仁新年行龙运,事业展宏图。

——河北新华第二印刷有限责任公司执行董事 张仁辉

数字化智慧,共创印刷美好未来。  
——雅昌文化(集团)有限公司副董事长 何曼玲

2024年,科技创新、数字经济推动传统产业转型升级、高质量发展将成为主题,医药包装印刷行业将以追求更高的标准、更环保的材料和更先进的生产技术为目标持续推进创新。我们将积极拥抱变革,不断追求超越,持续加大技术研发力度,引进先进印刷技术和设备,加快智能工厂、绿色工厂建设步伐,深入探索数字化、智能化、绿色化、融合化发展新路径。

——山东鲁信天一印务有限公司董事长兼总经理 刘志辉

### 趋势明确 细分赛道迎爆发

2024,期待印刷业不忘初心,不移其志,深度耕耘本业,以数智化转型实现高质量发展。同时,期待行业不局限传统加工制造服务,抓住未来消费趋势,涌现更多行业发展新模式、形成新生态、构建新格局,以破局开局的勇气引吭高歌。

——西安理工大学印刷包装与数字媒体学院院长助理 刘琳琳

我认为包装印刷领域将迎来爆发。随着消费者对产品体验的不断追求,包装设计和印刷质量成为影响订单决策的重要因素。我们将关注包装印刷技术的创新与发展,不断提升自身设计和印刷能力,为客户打造独具魅力的包装产品服务。

——炫彩(天津)印刷有限责任公司总经理 吴道祥

2023是满怀期待的一年,或许您收获满满、或许您徘徊等待,一切都将成为过去,我们要不负未来。2024将有哪些期待?是龙腾虎跃还是龙飞凤舞?哪些关键词将“爆圈”?我预见:自动数采、自动报工、智能检测、AGV、WCS、WMS以及POD将开启2024出版物印刷智能化的元年。

——北京华夏视科技科技股份有限公司董事长 张殿斌

2024年,印刷业将更加注重绿色化、数字化。对印刷材料的环保要求将向欧盟双M认证标准看齐,制造业经营管理数字化将拉开企业之间的差距,企业“出海”将是焦点。祝福2024年印刷业、印刷人更好!

——苏州科德教育科技股份有限公司 马长茗

### 心情愉快 人生出彩 梦想成真

过去的一年,我们风雨同舟,攻坚克难,一起走过。新的一年,我们团结一心,敢于挑战,在各自的岗位上收获满满,心想事成,实现自己的梦想!

——中国出版协会出版材料工作委员会秘书长 陆进福

祝愿印刷从业者,2024走出奔放步伐,创造无边未来。

——宁夏报智印智能科技有限公司总经理 马新天

新的一年,我将继续学习和从事印刷行业的相关工作。未来,相信印刷信息安全会越来越被重视。

——第二届全国技能大赛印刷媒体技术项目冠军 罗宇晨

关注印刷发展前沿技术,结合实际情况,积极研究印刷技术升级改造新方向,研究出版印刷质量检测新技术,研究传统印刷油墨干燥新方法,研究印刷过程物流新工艺,强力推进印刷操作规范化、标准

化,探寻印刷企业转型升级之路。同时关注数字、AI新技术,提高出版物印刷质量和效率,助力出版物印刷高质量发展。愿印刷明天更加美好!

——河南新华印刷集团有限公司技术质量部 沈延伟

2024,我将更加注重技术创新,推动印刷数字化、智能化转型升级,做好“动力引擎”、当好“开路先锋”,为智能工厂建设“强筋健骨”。全新的答卷已然铺展,更难的考题等待解答。站在新的历史起点上,我期待印刷行业能够蓬勃发展,创造更多辉煌。

——云南出版印刷集团有限责任公司 曾春梅

只要抓住阅读的核心需求,以新技术、新形式满足需求,印刷业就永远会有市场。我将不断学习充实自己的理论知识,提高技术水平,不断成长,做一个更好的自己。同时,希望公司的发展进一步壮大,更上一层楼。

——河南新达彩印有限公司 杨风军

## 引领世界印刷 发展新格局

□陈建奇

2023年12月举行的中央经济工作会议强调,“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破”“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,完整、准确、全面贯彻新发展理念,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”,这明确了当前开展经济工作的要求和目标,为经济社会发展提供重要遵循。印刷业是经济社会发展的重要产业,既有印刷传统行业属性,也有数字技术等现代元素。2024年,坚持稳中求进工作总基调,推动印刷业高质量发展,是贯彻中央经济工作会议精神的根本要求,也是全面提高印刷业竞争力的根本举措。

### 把稳字放在突出地位

根据2023年行业最新数据,截至2022年,我国印刷业总产值达1.43万亿元,规模位居世界首位。这一成绩来之不易,也是印刷业迈入新的发展阶段的标志。

面对新形势新挑战,2024年,印刷业将坚持稳中求进工作总基调,把稳字放在突出地位。在高质量发展背景下,稳的重要含义就是规模的适度扩张,挖掘国内发展潜力,稳定传统市场空间,积极开拓国际市场,推动国内国际双循环相互促进。中央经济工作会议强调,要增强忧患意识,有效应对和解决问题。当前,进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战,主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多,以及国内大循环存在堵点,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。推动印刷业量的合理增长,必须重视打通印刷业循环的堵点淤点,进一步深化改革开放,优化政策支持措施,营造良好的政策环境,增强行业发展良好预期,推动印刷业投资稳步增长,为印刷业质的有效提升夯实基础。

### 数字绿色成重要动力

伴随印刷业规模的大幅增长,印刷业质量和效益也在稳步提升。2022年,印刷业从业人员242.96万人,人均产值58.86万元,行业效率不断改善,这是印刷业量质齐升的重要表现。立足新发展阶段,印刷业的发展既得益于企业管理的改进,也得益于新技术的持续应用。

数字化是推动印刷业质变的重要动力。推动印刷业数字化发展,是2024年印刷业高质量发展的重要任务。数字印刷是数字技术与印刷技术的深度融合,将数字技术贯穿到印刷全过程各领域,促使传统印刷通过数字化的图文信息技术呈现出来。数字经济发展衍生对印刷业务的新需求,数字艺术品、数字文化等新的形态客观上需要印刷业作为载体。颇具规模的传统印刷业在高新技术的渗透下,产业数字化的空间十分巨大。如果说产业数字化是印刷业对接数字技术的产业链延伸,那么数字产业化则是推动印刷业实现质变的根本动力。数字技术不断变革,人工智能逐步进入,印刷业将呈现更加强劲的动力支撑。

绿色化是印刷业质变的必然要求。绿色化是印刷业贯彻新发展理念,推动高质量发展的必然要求,也是2024年印刷业的重点任务。近年来,印刷业把生态环保要求放在突出地位,《印刷业“十四五”时期发展专项规划》强调,推广使用绿色环保低碳的新技术新工艺新材料,促进印刷服务消费向绿色、健康、安全发展。随着环保意识的提高和技术的不断进步,绿色化始终是印刷行业发展的方向。

### 做强做优服务新要求

印刷业规模已位居世界前列,做大的目标基本实现,未来重点是如何做强做优,这也是实现第二个百年奋斗目标必然要求。实现这个目标,重点是推动产业链供应链关键核心技术稳步升级、安全可控,促使印刷业综合实力和产业韧性不断增强,引领世界印刷发展新格局。

推动印刷服务文化发展新要求。印刷不仅是重要产业,也是文化传承的重要载体。着眼于文化发展的新要求,印刷方式、印刷技术都在不断创新,呈现印刷文字、图画、数字信息等多维度的体现,加速了文化发展和传播。当前,全球化深度发展,世界各国联系日益加强,文明交流互鉴日益迫切,印刷必须持续创新,以满足新时代对文化交流传播的新要求。

推动印刷业服务经济发展新要求。2024年是实施“十四五”规划的关键之年,印刷业要紧扣“十四五”规划新要求,着力补短板、强弱项、扬优势,夯实印刷业稳定发展的基础。根据“十四五”规划的要求,印刷业将推动规模效益稳步提高,推动数字印刷、印刷智能制造、印刷互联网平台、功能性包装印刷、绿色技术材料等新动能持续增强。同时,印刷业将推动产业结构持续优化,细分领域单项冠军企业增长引擎作用更加明显,国际合作拓展继续深化,对外加工贸易稳步增长,不断增强我国印刷业的影响力和话语权。

(作者系中共中央党校教授、博士生导师)



高质量  
数智化

模式  
生态  
路径