

蓄势聚力谋发展 同频共振谱新篇

编者按 风光胜旧，岁序更新。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。如何以国家重大战略为牵引，推动各地印刷业改革创新向纵深发展？本期特别策划“新年规划”专题，邀请重点省（区、市）印刷行业主管部门职能处室处长介绍今年的重点工作，明晰管理重点和发展规划，展现地方印刷业只争朝夕抓落实、凝心聚力促发展的崭新局面。



赵金合



戚向阳



李龙信



曹原



曹阳



陈明森



盛利



王大树



吴扬



张敬军



马晓军

河北:推动产业协同走深走实

□河北省委宣传部印刷发行处处长 赵金合

回首刚刚过去的2023年，河北省印刷战线守正创新、昂扬进取，重质求效、脚踏实地，干成了一些惠企利民的好事、新事和暖心事，为推动河北印刷业高质量发展书写了新答卷。新年伊始，希冀满怀。河北印刷业将以习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神为指引，胸怀“国之大者”，树牢民本导向，坚持稳中求进，保持奔跑状态，强导向、促融合、育动能、抓监管，不断提高印刷业发展质效，在奋力谱写中国式现代化建设河北篇章中展现新气象新作为。

一个多月后，我们将迎来京津冀协同发展战略实施10周年。这10年，三地印刷业倍加珍视和牢牢把握这一重大战略机遇，“你中有我、我中有你”，产能转移和要素对接成为常态，符合印刷业各自功能定位，协作共享、优势互补、产业链供应链延展性和韧性显著提升的发展新图景正在徐徐展开。河北积极推动产业协同走深走实，近年来承接印刷的出版物种类数超7亿来自京津两地，鹏润、中科、建工社、彩和坊、虎彩、铭成等一批北京迁印

刷企业相继落户，带来了“双向奔赴”的新变化。我们既要看到政策利好，更要客观分析当前河北印刷业发展的“势”与“能”，“稳”、“优”，谋非常之策，施务实之功，加快智改数转步伐，错位竞争、差异发展，推动实现质的有效提升和量的合理增长。

新的一年，河北印刷管理工作将进一步增强信心、善用机遇、注重重点、夯实一个保障，即强化重点出版物印刷保障。完善多元评价体系，建立印刷重点保障企业库，统筹优质产能，加强质量监管，全力服务保障党的创新理论图书印刷发行。培育一个品牌，即培育打造“冀印好书”品牌。发挥国家印刷示范企业“领头羊”作用，引导企业做强做优、先立后破，以主动作为积极应对不确定性，形成比较优势和竞争优势。用好一个平台，即升级提升河北印刷业发行服务平台。对接企业需求，丰富功能模块，推行阳光政务，开发企业生产经营数据管理系统，推动实现企业生命周期管理，以数字化赋能行业监管。

内蒙古:培育旗舰型印企

□内蒙古自治区党委宣传部出版印刷发行处处长 戚向阳

2024年，内蒙古印刷工作要进一步增强紧迫感使命感，抓好工作落实。一是坚持正确导向。组织全行业全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持正确政治方向和价值取向，引导全行业贯彻新发展理念，更好满足人民精神文化新需求。高质量做好重大主题出版物、中小学教科书和重点应急印刷品等重点印刷任务的印制保障工作。通过发挥行业协会的引领和带动作用，引导内蒙古印刷业依法依规诚信经营。

二是做好安全生产监管工作。切实履行监管职责，通过发布安全生产倡议、印发通知、会议强调等多种形式做好安全生产工作。通过安全生产专项检查，加大对违规企业的查处力度，有效防范遏制各类安全生产事故，确保出版印刷发行领域绝对安全，确保人民生命绝对安全。

三是做好安全生产监管工作。切实履行监管职责，通过发布安全生产倡议、印发通知、会议强调等多种形式做好安全生产工作。通过安全生产专项检查，加大对违规企业的查处力度，有效防范遏制各类安全生产事故，确保出版印刷发行领域绝对安全，确保人民生命绝对安全。

四是做好规定动作。组织开展印刷企业年度报告和“3·15”出版物印刷制控活动。通过协同机制建立，形成工作合力，按照标准交付、印刷前产、成品配送的全流程无缝衔接。高质量完成春秋两季中小学教科书印制任务，确保“课前到书、人手一册”政治任务。支持印刷企业运用个性化、绿色环保等印刷方式与数字技术深度融合，加快推进生产流程信息化、自动化、智能化，提高信息化管理水平。培育壮大自治区印刷旗舰型企业，加快内蒙古出版集团建设自治区教育统一考试和人事统一考试命题制卷基地。

黑龙江:构建具有龙江特色的印刷行业体系

□黑龙江省委宣传部印刷发行处处长 李龙信

当前，黑龙江正处在推动高质量发展、可持續振兴的关键节点。全省印刷行业将认真学习领会习近平文化思想和习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神，围绕中心、服务大局，以高质量发展为核心目标，以补短板、强弱项为主要任务，加快构建具有龙江特色的印刷行业体系，以实际行动和务实成效为黑龙江高质量发展、可持續振兴提供坚强有力的宣传思想文化支持。

新的一年，黑龙江印刷管理工作将进一步增强信心、善用机遇、注重重点、夯实一个保障，即强化重点出版物印刷保障。完善多元评价体系，建立印刷重点保障企业库，统筹优质产能，加强质量监管，全力服务保障党的创新理论图书印刷发行。培育一个品牌，即培育打造“冀印好书”品牌。发挥国家印刷示范企业“领头羊”作用，引导企业做强做优、先立后破，以主动作为积极应对不确定性，形成比较优势和竞争优势。用好一个平台，即升级提升河北印刷业发行服务平台。对接企业需求，丰富功能模块，推行阳光政务，开发企业生产经营数据管理系统，推动实现企业生命周期管理，以数字化赋能行业监管。

上海:把握产业发展的三个基点

□上海市委宣传部印刷发行处处长 曹原

当前，上海宣传文化系统正在全面落实习近平总书记在上海考察期间所提各项要求，特别是对外文化工作的具体指示精神，打造文化自信自强的上海样本。建设习近平新时代中国特色社会主义思想最佳实践地。做好2024年上海印刷业高质量发展这篇大文章，亦是题中应有之义。

守牢教材印制底线，确保“课前到书、人手一册”。宣传口管理印刷业的核心逻辑，是把出版印刷业做好。这其中，圆满完成春秋两季中小学教科书的印制任务是重中之重。当前，2024年度春秋教材印制工作已经开始，上海方面进展顺利。要全力做好2024年度春秋两季教材印制发行工作，一方面会同教育部门及相关出版社做好科学安排，协调好编印环节，为印刷环节争取主动；另一方面压实企业主体责任，委托专业质检机构开展专项检查，多方形成合力，严把教材质量关。2024年还将启动上海市中小学教材印制企业第二批推荐名录编制工作，继续实施管理、推荐、质检、评证一体化机制。

深化“四化”工作，重点推进数字化发展。绿色化、数字化、智能化、融合化是印刷业转型发展方向，且“四化”融合发展有内在逻辑。具体到上海印刷业，有两个维度：既要发挥上海在资源、技术、资金、人才、市场等方面的优势，落实先行区基地建设，真正发挥龙头作用，承担起长三角区域印刷产业的带动作用，又要学习借鉴三省及其他兄弟省市之长，在学习借鉴中提升上海自己、赋能周边地区，推动长三角区域印刷业一体化发展。

积极打造龙江印刷行业向北开放新高地。2024年，黑龙江将充分发挥地缘优势，鼓励龙江印刷企业通过哈尔滨国际经济贸易洽谈会、中国国际新材料产业博览会等平台，拓展东北亚合作市场，寻找对俄外贸商机，深化对外文化合作交流。培育具有开拓创新能力的龙江印刷企业以“双循环”为驱动力，坚持需求“引进来”与产能“走出去”并重，积极拓展印刷行业对外加工贸易增长点。黑龙江还将积极推进职业院校、印刷企业、科研机构深度合作，鼓励企业组织技术人员参加职业培训和继续教育，组织开展岗位练兵和职业技能竞赛活动，不断提高从业人员素质和技术创新水平。

重导向，抓好印刷业监管工作。牢牢把握正确政治方向，全力做好宣传理论著作和庆祝新中国成立75周年重点主题出版物以及春秋两季中小学教科书的印制工作，强化审核把关，压紧压实主体责任，做好印刷业年度报告，掌握印刷业发展实情；公开事中事后监管，组织开展“双随机、一公开”抽查，对近两年违规印刷业企业开展全覆盖“回头看”；切实提高出版物印制质量，组织开展全省“3·15”印刷质检活动；规范印刷市场秩序，开展印刷市场清理整治专项行动，加大重点案件查办力度。

重创新，推动印刷业转型升级。引导厦门、泉州、福州、漳州、莆田等沿海地区印刷企业加快向绿色化、数字化、智能化、融合化发展；做好《福建省示范印刷企业认定和管理办法》修订工作，开展第四届省级示范印刷企业认定工作，并遴选优秀印刷企业参与第二届国家印刷示范企业认定工作；大力弘扬和践行工匠精神，组织开展福建省印刷职业技能大赛；组织开展福建省智能化、高端化印刷技术研讨会；充分发挥福建省印刷行业协会、各设区市印刷行业协会和晋江市、南安市、石狮市印刷行业协会作用，推进社会信用体系建设，加强行业自律，提高行业治理水平。

重实效，对印刷企业经营者加强法律法规的宣传教育。充分利用新媒体，加大对《出版管理条例》《印刷业管理条例》等法规和规章的宣传力度，并通过发放宣传手册、编辑出版《福建省印刷业管理手册》等方式使印刷企业经营者对相关法律法规人了解；组织开展福建省印刷业法律法规培训课，突出正面宣传引导，加大对遵法守法、创新突出、技术领先、管理先进、供给优质、安全发展、特色鲜明、优秀印刷企业的宣传报道力度，通过优秀印刷企业的示范带动，促进全省印刷行业市场健康有序发展。

改造，支持苏州、泰州成立印刷业原辅材料创新中心。深入推进融合化发展，加强印刷与文化创意、信息技术、教育服务、会展等跨界融合。进一步树牢系统观念、创造营商环境。深化“放管服”改革，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。发挥行业协会、研究机构、高等院校和教育媒体平台作用，加快推进江苏省印刷业信息服务平台升级改造，积极参与中国印刷业创新发展大会、参评国家印刷示范企业。深入实施“四化”创新发展行动，积极利用江苏省新闻出版发展专项资金和各级文化产业引导资金加大对项目的支持力度，加快推动印刷业数字化、智能化、培育储备一批“智改数转”印刷企业和示范项目，深入推进绿色化发展，加快印刷业传统领域绿色化

福建:重导向 重创新 重实效

□福建省委宣传部印刷发行处处长 陈明森

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年。福建省印刷业管理工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持守正创新、坚持目标导向、坚持新发展理念，推动福建省印刷业高质量发展。

重导向，抓好印刷业监管工作。牢牢把握正确政治方向，全力做好宣传理论著作和庆祝新中国成立75周年重点主题出版物以及春秋两季中小学教科书的印制工作，强化审核把关，压紧压实主体责任，做好印刷业年度报告，掌握印刷业发展实情；公开事中事后监管，组织开展“双随机、一公开”抽查，对近两年违规印刷业企业开展全覆盖“回头看”；切实提高出版物印制质量，组织开展全省“3·15”印刷质检活动；规范印刷市场秩序，开展印刷市场清理整治专项行动，加大重点案件查办力度。

重创新，推动印刷业转型升级。引导厦门、泉州、福州、漳州、莆田等沿海地区印刷企业加快向绿色化、数字化、智能化、融合化发展；做好《福建省示范印刷企业认定和管理办法》修订工作，开展第四届省级示范印刷企业认定工作，并遴选优秀印刷企业参与第二届国家印刷示范企业认定工作；大力弘扬和践行工匠精神，组织开展福建省印刷职业技能大赛；组织开展福建省智能化、高端化印刷技术研讨会；充分发挥福建省印刷行业协会、各设区市印刷行业协会和晋江市、南安市、石狮市印刷行业协会作用，推进社会信用体系建设，加强行业自律，提高行业治理水平。

重实效，对印刷企业经营者加强法律法规的宣传教育。充分利用新媒体，加大对《出版管理条例》《印刷业管理条例》等法规和规章的宣传力度，并通过发放宣传手册、编辑出版《福建省印刷业管理手册》等方式使印刷企业经营者对相关法律法规人了解；组织开展福建省印刷业法律法规培训课，突出正面宣传引导，加大对遵法守法、创新突出、技术领先、管理先进、供给优质、安全发展、特色鲜明、优秀印刷企业的宣传报道力度，通过优秀印刷企业的示范带动，促进全省印刷行业市场健康有序发展。

山东:围绕“三个支撑”为发展赋能

□山东省委宣传部印刷发行管理处处长、一级调研员 盛利

山东高度重视印刷业在繁荣发展文化事业和文化产业中的支撑作用，2023年，山东省印刷业以高质量发展为主线，以供给侧结构性改革为动力，以培育骨干示范企业为抓手，全省印刷单位达9682家，印刷业实现营业收入1514.76亿元，4家企业获评首批国家印刷示范企业，并在济南成功举办2023中国印刷业创新发展大会。2024年，山东省印刷业将以深入学习贯彻党的二十大精神为主线，认真贯彻落实习近平文化思想，围绕“三个支撑”，抢抓机遇、开拓创新，以更大力度为印刷业高质量发展蓄势赋能。

以重点项目建设为支撑。培育印刷业高质量发展重大项目、龙头项目，围绕“三个支撑”绿色化、数字化、智能化、融合化

方向，推动全省印刷业关键核心技术创新，培育壮大具有生态主导力和核心竞争力的重大项目和产业集群。持续推进泰山新闻出版小镇建设，努力打造全国新闻出版业融合发展样板。持续推进山东新华全国低碳印刷基地项目建设，力争打造全国一流的数字化管理龙头企业及北方智能低碳印刷高地。持续推进以山东世纪纪元、绿爱创客为龙头的“互联网+印刷”生态圈建设，打造高效率、高质量、零库存的新型印刷生产体系。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。山东将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，山东省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。山东将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，山东省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。山东将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，山东省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

四川:建设一区域一品牌

□四川省委宣传部印刷发行处处长 张敬军

四川印刷战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示批示精神，紧紧围绕中央决策部署和省委发展战略，全力推动四川印刷业高质量发展，为新时代文化强国建设作出新的更大贡献。

以品牌为支撑。以实际创新驱动，促发展。四川将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，四川省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，四川省将联合人社部门举办四川省“技能兴川”职业技能大赛——第八届四川省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。四川将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，四川省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，四川省将联合人社部门举办四川省“技能兴川”职业技能大赛——第八届四川省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。四川将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，四川省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，四川省将联合人社部门举办四川省“技能兴川”职业技能大赛——第八届四川省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

展望 2024

顺应时代发展趋势，印刷供需环境、内容和方式都发生着巨大变化，加快改革创新，促进供需适配，已成为印刷业高质量发展的核心要求。进入新的一年，新征程上的重庆印刷业需要创新的发展思维，抓龙头、拓功能、促高效，助推重庆向更有品质、更有活力的文化强市新阶段迈进。

抓龙头，培育规模以上印刷企业扩面提质。规模以上印刷企业是重庆印刷业发展的绝对主力，资产总额占比超过50%，工业总产值占比接近70%。2024年，重庆印刷业以规模以上企业为重点，遴选培育具有重大带动作用的企业跨区、跨行业重组整合，力争打造国家印刷示范企业，培育高成长性的“小巨人”企业和细分行业“隐形冠军”。完

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。山东将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，山东省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。山东将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，山东省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

以制度创新为支撑。以实际创新驱动，促发展。山东将以强化业务协同会商、信息互联互通为重点，大力推广印刷审批、监管、执法协同联动监管机制。同时，山东省将继续落实好印刷业“双随机、一公开”抽查制度，结合2024年党和国家重大会议、重大活动等重要时间节点，开展“双随机、一公开”“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查，协调推动全省印刷业监管工作，常态化开展“双随机、一公开”抽查。

以人才培养为支撑。塑造印刷业高质量发展新优势、新动能。完善印刷业创新人才协同培养机制，发挥印刷企业、行业协会、科研机构、高等院校等作用，探索建立校企合作联盟，通过丁

单式培养、新型学徒制培训等方式，推动产学研用深度融合。同时，山东省将联合人社部门举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第八届山东省印刷业职业技能竞赛，为推动全省印刷业高质量发展提供人才支撑和智力支持。

川东、川南、川北“一区域一品牌”印刷集群产业发展规划。开展四川印刷业数字化、智能化发展政策咨询专题研究。把重点印刷企业纳入《四川省文化企业上市培育计划》，联合经信、生态环境等部门在全行业开展低(无)挥发性有机物含量原辅料和产品工艺替代示范征集工作、征集公布一批优秀替代项目。

推进品牌建设。组织启动全省印刷示范企业评选工作，发挥科技引领和创新驱动作用，支持印刷企业在现有基础上进行数字化智能化技术改造，培育一批具有较强技术优势的品牌企业。

提升服务能力。会同发改、生态环境、交通、教育、工信、市场监管等部门协调解决印刷企业在绿色发展、停产限产、工期缩短、用纸紧张等方面的实际困难。指导省印刷协会做好换届工作，全面提升印刷委托备案一网通办效能，加快实现与全国印刷网上备案主干系统全面贯通。充分发挥传统主流媒体和新媒体平台作用，加大对四川印刷业转型升级典型案例、优秀企业宣传推广力度。

宁夏:为打造文化兴盛沃土作贡献

□宁夏回族自治区党委宣传部印刷发行管理处处长 马晓军

2024年，宁夏印刷业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻党的二十届三中全会、自治区党委十三届四次、五次、六次全会精神，着力加强行业管理，引领高质量发展，为推动宁夏文化兴盛沃土工作贡献

审批，通过宁夏行政审批与公共服务系统，全面实现网上申报、网上受理，所有审批事项实现网上通办，让群众少跑路、快办事，最大限度提高审批效率。

在“管”字上下功夫，开展法人培训，提升能力素质。适时举办全区印刷业企业法律法规暨高质量发展培训课，创新形势下印刷业行业数字化转型、融合创新、技术赋能、绿色发展等专题，印刷领域相关法律法规及案例，印刷企业安全生产及相关法律法规等内容进行培训。

在“促”字上下功夫，鼓励企业创新，推动高质量发展。适时组织召开全区印刷业科技工作推进会，围绕“双随机、一公开”执法检查、专项检查等环节开展印刷业专项检查行动，春秋两季开学前后开展中小学校园周边印刷企业专项检查行动，严厉打击违法违规行为，进一步加强对内部资料出版物管理，强化审读机制，严格审读流程，坚决打击非法印刷产品，提升印刷产品质量。

在“减”字上下功夫，简化审批程序，提高服务效率。认真落实自治区深化“放管服”改革要求，进一步优化印刷行业行政

审批，通过宁夏行政审批与公共服务系统，全面实现网上申报、网上受理，所有审批事项实现网上通办，让群众少跑路、快办事，最大限度提高审批效率。