

★2024年1月4日

★星期四

★第8124期

★今日8版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月3日电 全国宣传部长会议3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届二中全会和二十届二中全会会议精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为全面推进强国建设、民族复兴

伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的二十大以来，习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想工作作出一系列新的重要论述，进一步回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、战略性重大问题，为我们做好宣传思想工作指明了方向。党中央召开全国宣传思想工作会议，会议正式提出习近平文化思想，在新征程上高举我们党的文化旗帜。要坚持以习近平文化思想为引领，准确把握新的形势和任务，不断开创宣传思想工作新局面。

蔡奇强调，要巩固拓展主题教育成

果，在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力，不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入。要围绕增强信心、凝聚共识构筑主流舆论新态势，持续加强正面宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。要广泛践行社会主义核心价值观，推进思想道德和精神文明建设，更好培育时代新风新貌。要加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，推动文化事业和文化产业高质量发展。要深化文明交流互鉴，提升国际传播效能。要坚持党的文化领导权，确保党的宣传思想工作始终沿着正确方向前进。

中共中央政治局委员、中宣部部长

李书磊主持会议并作工作部署，强调要深入学习实践习近平文化思想，推动理论武装工作走深走实，提高舆论引导能力，深化社会主义核心价值观建设，繁荣文化创作生产，加强文化遗产保护传承，加快构建中国特色哲学社会科学，全面增强国际传播效能，有效防范化解意识形态风险，建设高水平文化人才队伍。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作，努力推动宣传思想工作展现新气象新作为。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

2023年全国财政文化资金
预算安排3933.7亿元

本报讯 财政部1月3日公布的数据显示，2023年全国财政文化资金预算安排3933.7亿元，有力保障重点项目支出。

数据显示，2023年，全国财政文化资金预算安排3933.7亿元，比2022年增加35.8亿元。其中，一般公共预算支出3896.6亿元，比2022年增加30.7亿元，有力保障了重点项目支出。

2018—2022年，全国文化领域一般公共预算支出19283.3亿元，年均增幅3.3%；安排政府性基金预算支出168.2亿元，国有资本经营预算支出61亿元。

财政部有关负责人表示，下一步，将全力保障文化领域重点工作，健全多元化投入激励机制，优化财政文化资金支出结构，创新财政文化资金管理方式，提升财政文化资金使用效益，调动各方参与文化建设的积极性。（央视新闻）

今日快评

一份年历，也是“责任”

□雷萌

刚刚过去的元旦，各家媒体都用最亮眼的内容回报读者的厚爱。《北京晚报》1月1日出版的16个版中，中间的一个通版为读者送上一份龙年“新年年历”，这也是北晚多年首期的保留版面。

这张印在薄薄报纸上的新闻年历，也许不能和各式精美日历媲美，却在和读者分享关系你我的大事小情，力透纸背的是对读者的挂念与承诺。拿出新年首期的珍贵版面，将新年年历坚持下去，读得出北晚服务读者的责任与初心。

这张年历的特别之处，一是体现了新闻纸传递信息的价值，在每个月表格上方提示即将到来的重要纪念日、国家大事及重要赛事等，虽然篇幅有限，也是为这份报纸的读者而甄选。报纸要告诉读者哪些要事，市民读者关心、偏好哪些事，是在长期的彼此熟悉中形成的双向传递。比如1月列到了爱国主义教育法正式施行、卡塔尔亚洲杯开幕两件大事。二是简单实用，融入读者日常生活。把这张通版报纸贴在墙上，压在写字桌的玻璃板下，在每一个平凡的日子里联结着读者与媒体，成为读者参与社会生活的窗口。

这份小小的“福利”，让我们思考全媒体时代媒体竞争的手段再出新出奇，也离不开做好“新闻+服务”。读者希望从媒体上看到什么、获得哪些帮助？媒体要研究读者所需、倾听诉求与反馈，用有品质、有温度的内容汇聚读者，拓宽“新闻+服务”路径，同时提升服务附加值。

服务读者、奉献社会，是媒体社会责任的核心，媒体融合越向纵深推进，越要不断加强并且创新实践服务责任。中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》中，服务责任被列为与政治责任、阵地建设责任同样重要的方面，2023年起500家新闻单位向社会发布媒体社会责任报告。社会责任不是“高大上”，更不是“我做你看”，一定是双向奔赴的过程，是抓牢泥土而拔节生长的。也许只是一个做到读者心里的微服务、一个读者乐于收藏的版面、一个圈粉无数的栏目，细水长流便成为一家媒体的价值坚守。

透过这份普通而耐人寻味的新闻年历，其守正创新的服务，为媒体履行社会责任写下下一个生动案例。

今日看点

探访北京城市图书馆
沉浸感受新“顶流”魅力

03 综合新闻

展望2024版权业：
迎接发展新机遇
续写版权新篇章

05—07 版权监管周刊

中国新闻出版广电报
微信公众号中国新闻出版广电报
新浪官方微博

三联书店举办纪念范用先生诞辰100周年座谈会

今天，我们如何纪念范用？

□本报记者 孙海悦

今天，我们为什么纪念范用先生？如何传承他留下的精神遗产？日前，在生活·读书·新知三联书店在京举办的纪念范用先生诞辰100周年座谈会上，围绕新近出版的传记作品《范用：为书籍的一生》，多位知名出版人展开探讨。

撑起时代使命

范用（1923—2010），历任人民出版社副总编辑、副社长，生活·读书·新知三联书店总经理等职，曾策划出版《西行漫记》《随想录》《傅雷家书》《干校六记》和《读书》《新华文摘》等众多重要书刊，是中国改革开放以来影响深远的出版家。

“范用先生是我的引路人，我的出版生涯和他紧密相关。”三联书店原总经理、总编辑董秀玉谈道，范用先生是很少用话语表达观点的人，他只用行动来表明他的态度。从他身上，董秀玉感受到，出版是一种文化使命，要有担当，要有牺牲，要有勇气，要有巨大的社会责任感。

在三联书店原副总编辑汪家明看来，范用先生做出版的一大特点是，他

善于把作者变成朋友，也善于把朋友变成作者。他不但奉行邹韬奋先生提出的三联书店店训“竭诚为读者服务”，也表现出“竭诚为作者服务”的精神。很多作者都说，遇到范用是一大幸事，范用可谓作家的知己。许多朋友的书出版，都是范用先生“催”出来的，比如赵家璧的《编辑忆旧》，王世襄、启功等的著作。

“范用先生担当了作为出版人、编辑家最重要的社会责任。”汪家明说，“他对书的热爱、对出版的热爱、对真理的热爱，树立自己的出版原则，有主见、不随大流，永远做一个清醒者，凡此种种，若能认真研究体察，也许在出版业发生巨变的当今，还能给我们鼓舞和定力。”

在北京大学教授王一方眼中，范用属于他的时代，范用和那个时代的出版家撑起了“出版救国”“知识拓荒”“思想拔节”的使命。范用是多元的，也是多面的：从《我爱穆源》中，人们看到他心中的大爱，质朴、热烈，爱书、爱出版生活、爱编辑事业；从《叶雨书衣》与《叶雨》（业余）的笔名，人们看到他的职业跨界与对书品淡雅的坚

守；从《范用存牍》，人们看到他社会交往的广度与醇度。

赓续三联传统

70余年间，读书、编书、出书、写书、设计书、推广书……《范用：为书籍的一生》围绕书而展开，呈现范用先生一生的出版风貌。

作为《范用：为书籍的一生》作者，汪家明认为，写范用，关联到三联书店的历史，尤其是改革开放以后新三联书店的历史，而三联书店的历史又关联到中国现当代出版史，中国现当代出版史又关联到中国现当代文化史、思想史，尤其是20世纪七八十年代中国文化思想的嬗变。

读罢《范用：为书籍的一生》，商务印书馆执行董事、总经理顾青认为，以三联为命、以三联的书为命，这是三联最重要的传统。不断从出版传统中汲取精神养分，是当下出版人应有的姿态。

北京大学教授陈平原表示，自己正是通过《读书》杂志才进入京城学术界的。《范用：为书籍的一生》基于三联

书店的编审档案和来信等写成，具有权威性。

在中国传媒大学传播研究院教授李频看来，“今天，我们为什么纪念范用”“今天，我们如何纪念范用”两问合成了纪念、研究范用先生的基本思想结构。

李频认为，从宏观来看，范用和陈翰伯、陈原等出版人一道，以远见卓识和大无畏的革命气魄开创了中国出版业改革开放的新时代；从中观来看，一部三联书店史就是半部中国现当代出版史，范用是邹韬奋之后对三联影响最为深远的领导人；从微观来看，范用和他果敢的双向传递，比如1月列到了爱国主义教育法正式施行、卡塔尔亚洲杯开幕两件大事。

“只有深刻观照范用先生中共党内出版家、革命出版家、改革开放出版家的‘三位一体’，才能理解他‘为书籍的一生’不竭的精神动力和思想源泉。”李频认为，“书痴范用”内心澄明于“为人民服务，为社会主义服务”，这是纪念、研究范用的思想、逻辑起点，也是研究、理解范用、陈翰伯、陈原等出版家的基本思想方法。

（下转02版）

再访甘肃省临夏州积石山县，受灾群众临时安置点的活动板房内书声琅琅——

读者爱心书架传递新年希望

□本报记者 田野 文/摄

冬日清晨的第一缕阳光照进甘肃省临夏州积石山县大河家镇大河村，田间谷地暖意融融，安置点内井然有序，群众生活渐回正轨。2023年12月30日上午，在大河村临时安置点的137号活动板房里，临夏县黄泥湾镇程家川中心小学教师胡宜芳正带着十几个孩子围坐在书桌前，在氤氲书香中迎接新一年的到来。

板房内的图书借阅登记簿上，详细记录着孩子们借阅的书籍目录，儿歌、童话、小说……老师帮孩子们选取了许多适合他们阅读的书籍。

“五年级下册的课文《祖父的园子》就是选自萧红的这本《呼兰河传》，孩子们除了学习课本上的知识外，还可以在这里丰富课外知识。”胡宜芳说，爱心书架上的少儿读物都是根据《中小学生学习必读书目》为孩子们整理和挑选的。

胡宜芳口中的“爱心书架”，正是读者出版集团为积石山县地震灾区群众建设的“农家书屋·读者爱心书架”。积石山6.2级地震发生后，为支援抗震救灾和灾后重建工作，满足灾区群众的精神文化需求，读者出版集团第一时间出资100余万元，为积石山县地震灾区受灾群众临时安置点建



积石山县临时安置点的活动板房里，老师带着孩子们畅游书海，丰富课外知识。

设“农家书屋·读者爱心书架”。

读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳告诉《中国新闻出版广电报》记者，为建好爱心书架，集团紧急定制了100个书架，同时从甘肃省新华

书店及集团所属8家出版社紧急调集并精选了370余种图书、期刊。“既有主题出版物，也有深受孩子们喜爱的绘本、中外名著、国学经典等，其中不少是获奖图书。此外，针对受灾

群众实际需求，我们特别筛选了一批防灾减灾、卫生健康类图书。”

“爱心书架开放时间是每天上午8点30分到11点30分，下午2点30分到5点30分，家长和孩子们都可以自由阅读，如果想带回去看，也可以登记借阅。”大河家小学教师索永清一边忙着整理图书，一边向记者介绍。

“我最喜欢这本《一颗螺丝钉》，讲的是雷锋叔叔在大雨中帮助别人故事。他牺牲后，他帮助过的人继续帮助更多的人。”在爱心书架前，正在仔细挑选图书的大河家小学四年级学生马丽娜向记者讲述着书中的内容。

“首批购置的书架和精选的17830册图书、期刊已全部运抵积石山县，正在根据受灾群众安置点实际情况，按照成熟一个建设一个的原则加快推进。目前，已在积石山县石峡镇肖坪村、刘集乡团结村、大河家镇陈家村、大河家镇大河村等临时安置点建成多个‘读者爱心书架’。”梁朝阳介绍说，“我们希望通过这种方式，丰富灾区群众文化生活，使他们从书中获得心灵慰藉，舒缓焦虑，点亮生活希望，早日重建美好家园。”