



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

重庆市宣传思想文化工作会议提出

为新重庆建设注入不竭精神动力

本报讯（记者李婧璇 商小舟）重庆市宣传思想文化工作会议日前召开。重庆市委书记袁家军出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大部署，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，坚定文化自信，开放包容、守正创新，传承弘扬红岩精神，坚持以文化人、以文育人、以文聚人，大力推动宣传思想文化工作体系重构、流程再造、能力重塑，着力促进人的全面发展和社会全面进步，为新时代新征程新重庆建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化支撑。

袁家军指出，面向未来，我们必须把促进物质文明与精神文明协调发展放在现代化新重庆建设的突出位置，推动

深入学习贯彻习近平文化思想

宣传思想文化工作各项任务落实落地，做到政治立魂、精神立德、人文立城、文艺立品、创新立业、变革立制，加快建设新时代文化强市。

袁家军强调，要扎实推动用党的创新理论凝心铸魂，强化体系化学习体系化领会体系化贯彻，高质量开展研究阐释，深度挖掘习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的生动实践，积极发挥全市社科理论工作者作用，更好凝聚人心、振奋精神、激发动力。要扎实巩固壮大主流意识形态，严格落实意识形态工作责任制，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，坚决有效防范化解意识形态风险。要扎实提升全社会文明程度，着力塑造以红岩精神为核心的城市精神，大力涵养山水都市城市气质，深化文明创建，推动形成人人争当文明标兵、处处尊崇文明先进的良好氛围。要扎实推动文化领域体制机制改革突破，深化国有文化企业、文化事业单位改革，创新文化领域政策供给制度供给，加快形成一批标志性成果。要扎实推动文化事业繁荣发展，大力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，倾力打造“渝字号”精品力作，健全城乡均衡共建共享的公共文化服务体系。要扎实推动文化产业创新力竞争力明显提升，着力打造大产业，大力发展文化新场景新模式新业态，串珠成链打造文旅融合精品。要持续增强全媒体传播力影响力，打造新型主流舆论传播平台，推进媒体融合发展，加强国际传播能力建设，全方位讲好中国故事、新重庆故事。要扎实推进数字化建设，发挥数字文化引领撬动作用，加快布局建设文化传播重大应用，以数字化赋能宣传思想文化工作整体重塑、能力跃升。

袁家军强调，做好新时代宣传思想文化工作，必须加强党的全面领导，牢牢把握正确政治方向，完善责任落实机制，强化激励保障机制，健全专业人才培养集聚机制，构建争先创优机制，为文化新重庆建设提供坚强政治保证。

重庆市委常委、宣传部部长姜辉作工作部署。

总台春晚分会场发布

沈阳、长沙、西安、喀什将与主会场联动送上“文化年夜饭”

本报讯（记者李雪昆）1月4日，中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》分会场发布，辽宁沈阳、湖南长沙、陕西西安、新疆喀什四地将与北京主会场一起，在除夕之夜为全球华人带来一台情意浓浓、热气腾腾的龙年春晚。

中央广播电视总台台长慎海雄出席发布活动，并与中央广播电视总台副台长王晓真，辽宁省委常委、宣传部部长刘慧晏，湖南省委常委、宣传部部长杨浩东，陕西省委常委、宣传部部长孙大光，新疆维吾尔自治区党委常委、宣传部部长王建新等共同启动总台春晚分会场。

中央广播电视总台文艺节目中心负责人介绍，2024年总台春晚将采用“1+4”的模式，力求通过整体性的设计、艺术化的表达、精细化的呈现，让分会场节目与主会场浑然一体、气韵贯通，展现全国各地丰富的民俗文化，彰显多彩的新时代新气象。春晚剧组将深入挖掘各分会场独有的历史人文亮点和地域特色，充分发挥主分会场联动优势，通过多样化的艺术形式，展现各地喜庆热烈的新春气象。

沈阳市委常委、宣传部部长刘志寰介绍，沈阳将与春晚剧组通力合作，为观众奉上一份融合传统与现代、民俗与时尚，别具东北风味的“文化年夜饭”。

长沙市委常委、宣传部部长陈澎表示，长沙将与春晚剧组一道，努力为全球华人奉上一场精彩的文化盛宴，为讲好中国故事、展现中华文明之美贡献长沙力量。

西安市委常委、宣传部部长姚立军表示，相信借助总台春晚，西安今年的春节将通过精彩的演绎与千年的历史相融合，让人们感受最浓厚的长安“年味儿”和最浓郁的城市“烟火气”。

喀什地委副书记宿召兵介绍，喀什分会场将在除夕之夜奉上一场别具新疆特色的文化大餐，全面展现石榴红了、日子火了、人民乐了、新疆美了的新时代画卷。

四川省人民政府办公厅印发办法

年度预算3亿元，扶持奖励重大文艺项目精品

本报讯（记者张君成）1月2日，四川省人民政府办公厅印发《四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法》（以下简称《办法》）。《办法》自今年2月1日起施行，有效期为5年。根据《办法》，四川省政府给予扶持和奖励，资金由省财政预算安排，年度预算规模3亿元。

《办法》规定，重大文艺项目扶持是指对经过规范程序评定，思想精深、艺术精湛、制作精良，具有获得常设全国性文艺奖项潜力或具有产生国际国内重大影响预期和潜力，在培育社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化以及繁荣发展巴蜀文化方面具有积极作用的优秀文艺作品，集中财力予以重点扶持。

据悉，2021年5月，《四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法（试行）》印发，有效期为两年。本次新印发的《办法》更加细化和明确了《办法》实施的具体范围、金额比例、奖励主体等，对部分项目增加门类、提升金额，激励全

省文艺创作迈向更高水平。

在重大文艺项目扶持方面，《办法》扩大扶持范围、细化扶持条件、调整金额比例，其中新增广播电视节目（纪录片、动画片、广播剧）、网络影视剧（网络电影、网络剧）和文学作品（长篇小说、报告文学）3个扶持门类等。将电影项目扶持最高金额由1500万元提升至2000万元，舞台剧扶持总额由总投入的30%提高至40%。

同时，在精品奖励方面，《办法》进一步细化奖励主体、新增奖励项目、调整奖励金额、细化奖励项目。其中，新增网络影视剧、“金熊猫奖”获奖奖励及国家广电总局“年度优秀国产纪录片”“年度优秀国产动画片”入选奖励，对四川省外巡演达30场以上的舞台剧、首次出版外文版的文学作品予以奖励。上调了“啄木鸟杯”年度优秀文艺评论文章和著作、中国摄影影像奖获奖奖励金额。

同时，在精品奖励方面，《办法》进一步细化奖励主体、新增奖励项目、调整奖励金额、细化奖励项目。其中，新增网络影视剧、“金熊猫奖”获奖奖励及国家广电总局“年度优秀国产纪录片”“年度优秀国产动画片”入选奖励，对四川省外巡演达30场以上的舞台剧、首次出版外文版的文学作品予以奖励。上调了“啄木鸟杯”年度优秀文艺评论文章和著作、中国摄影影像奖获奖奖励金额。

今日快评

心理健康知识融传播 彰显人文关怀

□雷萌

新年之际，上海市民领到了一份“健康礼包”——《上海市民心理健康知识手册：读懂自己》（上海科学技术出版社），以及电子书、有声书、科普视频等立体产品。自2008年至今，上海市人民政府已连续16年向常住居民家庭免费发放健康知识读本。上海提升市民健康素养的行动，始终伴随着传播方式的创新求变。

自我认知、职业倦怠、隔代亲……当下人们在心理健康方面遇到的问题五花八门，“读懂自己”小册子汇聚多方专业力量编写，作为重要参与者的新闻出版单位，要发挥自身专业优势，做好全媒体宣传推广。

心理健康知识日益广泛的需求，并不等于融媒传播“一揽子工程”就能一蹴而就。要深耕健康科普传播规律，一个内容多种脚本、一本图书立体开发，将专业的转化成为大众的，才能让公益宣传走到市民中间，将人文关怀落到细微之处；研究读者的阅读习惯，手册剖析了儿童、青少年、成年、老年各个年龄段的常见心理现象和问题，哪些人有充裕时间深阅读，哪些人更偏爱有声书，哪些人群喜欢刷屏阅读，为目标群体量身打造阅读产品，才能使科普知识精准触达。同时，发挥优质资源聚合能力，在喜马拉雅上线的有声读本中，上海广播电视台融媒体中心、东方广播公司的主持人，与医学专家同台发声讲心理健康，有力推动了健康科普口碑传播。

2016年，中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》中就提出“加大全民心理健康科普宣传力度，提升心理健康素养”。通过宣传科学的健康理念及诊疗方法，为大众提供指引、纾解情绪，彰显了社会的人文关怀，这也是新闻出版单位社会责任的应有之义。希望上海市民手中的“健康礼包”，能为健康知识的创新传播提供一些启发，为助力科学与人文素养提升带来思考。

今日看点

展望2024出版业：

在深度融合中探索前行

05—06 出版周刊



山东潍坊：“年画之乡”印制忙

1月3日，山东省潍坊市寒亭区杨家埠年画艺人正在印制木版年画。

春节临近，在素有“年画之乡”美誉的杨家埠村，年画艺人们正忙着印制木版年画，对绘稿、刻版、印刷等每道工序都一丝不苟，一幅幅工艺精湛、色彩鲜艳的年画呈现在人们眼前，赶在春节前发往全国各地。

张弛/视觉中国

2024北京出版发行产业高质量发展年会举行

激发创新动能 释放产业活力

□本报记者 张君成 李婧璇

1月6日至9日，2024北京出版发行产业高质量发展年会在京举行，参展企业800余家，参展图书超10万种，规模较往年有所增加，显现产业勃勃生机。在这个平台上，参展企业互学互鉴、创新发展，以商会友、以友促商，共同探讨高质量发展之路。

以好内容打造品牌名片

好内容始终是原动力。《中国新闻出版广电报》记者看到，启发文化的展示空间里人流如织，《好奇之旅》《我说话像河流》《飞蛾：自然选择的故事》《五颜六色的北极熊》《你好，小雨林》等多部原创畅销绘本受到广

泛关注。

启发文化发行专员李志尧在接受记者采访时坦言，渠道的高速发展给整个行业带来了很大不确定性和挑战，启发文化也不例外，“过去的2023年，经营业绩面临较大的冲击”。然而在此次年会上与合作方的交流，让李志尧看到了2024年启发文化应该坚守的方向，那就是继续走高质量发展之路。

“我们始终坚信，内容是书业发展的核心，看到年会上合作伙伴对好内容的渴求，更让我们坚信这一点。因此今年我们希望在专业性基础上保持自己的独立性和特色，在自己擅长的领域‘深挖洞，广积粮’，通过经典、畅销品种的打造，进一步强化品

牌形象，延长产品的生命周期。”李志尧说。

1月6日，北京华语童趣文化发展有限公司总经理刘磊早早来到展位前，希望以饱满的状态来迎接合作伙伴。“虽然线上很方便，但我认为线下展会永远不会被取代。”在刘磊看来，在展会上参展商可以近距离展示自己的产品，还能和客户面对面交流，更好地介绍自己的商品，让客户更加直观地了解图书品种，获取更多的意向客户。

“你看我刚刚又谈成了一单。”在采访中，刘磊向记者分享，根据多年来参加年会总结出来的经验，参展有助于提升公司形象，帮助企业形成品牌效应。

“读者会在心中留下不错的品牌印象，从而提升认可度，而我们会因读者的鼓励，更积极地策划好内容，从而形成良性循环。”

传统文化选题受关注

值得关注的是，传统文化图书选题在本届年会上呈现百花齐放的态势。

磨铁图书携其策划的《博物馆里的必修课：神秘三星堆》《家藏批评本四大名著》以及《长歌行》《步天歌》《子不语》《吃透中国史》《少年雅集》等百余种年轻人喜闻乐见的传统文化图书参会，推动“阅读新国潮”。

(下转02版)