

编者按 新岁序开,万象更新,也象征着希望和机遇。本版我们专访韬奋基金会新任理事长和新成立5个月的广东岭南古籍出版社负责人,听他们讲述两个单位的发展情况及未来规划。

## 弘扬韬奋精神 担负起新的文化使命

——访韬奋基金会理事长刘伯根

□本报记者 李志红



日迈月征,山河弥新。新年的钟声已经敲响,2024年以崭新的面貌向我们走来。在2023年12月,韬奋基金会第五次理事大会在京召开,刘伯根当选第五届理事会理事长。

新一届理事会怎样看待基金会过去的荣光,又将如何带领基金会踏上新征程?日前,《中国新闻出版广电报》记者采访了刘伯根。

**《中国新闻出版广电报》:** 作为以伟大的爱国者、卓越的文化战士、杰出的新闻政论家和出版家邹韬奋同志的名字命名的社会组织,韬奋基金会有着怎样的使命与荣光?

**刘伯根:** 韬奋基金会是我国新闻出版界唯一的全国性公益基金会。有人说它是一个公益性组织,有人说它是一个慈善组织,我认为,准确的说法是,它是一个公益性的文化组织。

韬奋基金会具有较高的起点。1986年9月,在胡愈之、夏衍、叶圣陶、陆定一、巴金等12位新闻出版界、文化教育界人士的倡议下,韬奋基金会于上海成立。2011年12月,韬奋基金会第四届理事会成立,在原国家新闻出版总署批准下迁往北京。

韬奋基金会第一届理事长张友渔,是法学家、政治学家、新闻学家,曾任北京市副市长、天津市副市长、中国政法学会会长等职。第二届理事长孙起孟,是著名的教育家和社会活动家,中国民主建国会和全国工商联的卓越领导人。第三届理事长钟修身,曾任上海市新闻出版局党委书记、政协上海市委员会常委。第四届理事长袁震宇,曾任中国出版集团总裁、全国政协委员。韬奋基金会这4届理事会在他们领导下,始终坚持高举中国特色社会主义伟大旗帜,传承弘扬韬奋精神,积极服务国家、服务社会、服务群众、服务行业,为繁荣我国出版事业作出了积极贡献。

韬奋基金会有一定的影响。韬奋基金会第四届理事会在理事长袁震宇领导下,做了很多开创性的工作。在弘扬韬奋精神方面,韬奋基金会举办纪念邹韬奋同志诞辰120周年座谈会,出版《韬奋精神六讲》《韬奋箴言》《患难之生》等宣传韬奋精神的著作;在加强人才培养方面,协同中国出版协会组织韬奋出版奖评选活动,成功举办12届韬奋出版人才发展论坛;在深化全民阅读方面,围绕全民阅读建立二级分支机构和专项基金,创办《阅读与成才》期刊,在全民阅读大会上承办全民阅读研究论坛和“书香暖神州”图书捐赠两项活动,接受上级委托组织开展全国图书交易博览会图书捐赠活动;在履行社会责任方

面,创建全民阅读图书捐赠项目,向全国31个省(区、市)累计捐赠近10亿码洋图书,扎实做好定点帮扶和公益帮扶;在科学规范管理方面,民政部年检从迁京前“基本合格”发展到至今连续多年“合格”,在全国性社会组织评估中多年获得4A等级。

**《中国新闻出版广电报》:** 毛泽东同志高度赞扬“热爱人民,真诚地为人民服务,鞠躬尽瘁,死而后已”的韬奋精神。你怎么理解韬奋精神的内涵?当代出版人应该学习他哪些品质?

**刘伯根:** 韬奋精神是优秀出版传统的代表,韬奋基金会的重要职责就是传承弘扬韬奋精神,为文化繁荣发展贡献出版力量。我认为,韬奋精神主要体现在以下几方面。

第一,竭诚为读者服务。在《生活》周刊发展过程中,韬奋先生重视跟群众紧密联系,通过设立《读者信箱》,热情、诚恳地为读者解答各种问题,还专门设立“书报代办部”,为读者代购书报和其他物品。

第二,始终与时代同行。韬奋先生一生总共创办并直接主持过五刊一报一书店,通过出版进步图书、报刊,高擎起宣传先进理论、传播科学文化、推动民族解放和人民民主的大旗。

第三,紧抓出版质量。出于对读者负责的精神,韬奋先生对书刊的质量从来不肯放松毫厘。他对青年写作者不惜耗费时间和精力,竭力帮助他们走上写作的道路;在选稿时,坚持“取稿凭质不凭名”;在书刊编辑环节,对质量更是毫不放松,发誓第一不能容忍错别字,第二不能脱期。

第四,注重经营管理。他所开创的生产合作社的体制、书刊互动的事业格局、前店后厂的经营模式,在当时都是创举。韬奋先生给后世留下了宝贵的精神财富,他的精神值得我们继续发扬光大。

**《中国新闻出版广电报》:** 作为新任理事长,你将如何带领第五届理事会办好韬奋基金会?

**刘伯根:** 我们新一届理事会有信心,坚持党的领导、弘扬韬奋精神,在中宣部的正确领导下,在各理事单位、各出版单位、各相关企业单位的支持配合下,在各位理事、监事的共同努力下,依靠上级、立足行业、面向社会,踔厉奋发、勇毅前行、不负众望,有所作为、有所创新、有所建树,为出版事业的繁荣、慈善公益事业的进步和基金会的发展作出新的贡献。

第一,在党的领导下办会。我们将坚持以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,按照中宣部及民政部等管理部门的高标准、严要求积极开展工作,努力担负起“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”这个新时代新的文化使命。

第二,按照基金会宗旨办会。我们将遵循韬奋基金会的宗旨,继续秉承“热爱人民,真诚地为人民服务,鞠躬尽瘁,死而后已”的韬奋精神,继续秉持“取之于社会、用之于社会”的慈善理念,发扬基金会的光荣传统,发挥慈善机构的力量,推动公益事业的发展。我们将倡导互助和协作的精神,吸引更多的企事业单位和个人积极参加到公益事业中来,向革命老区、民族地区、经济欠发达地区捐书助读,助力乡村振兴、推动全民阅读、建设书香社会。

第三,立足于出版业办会。我们将继续立足出版业、面向全社会,积极听取兄弟协会学会的勉励和业界的期待,努力拓宽募集渠道、增强募集能力,努力打造群众所需、捐方所愿、基金会所能的慈善公益项目。我们将通过项目资助、活动组织、平台搭建等方式,积极开展出版学术研究、出版教育培训和全民阅读,促进提升编辑出版队伍的创新活力与创造能力,参与培养出版领军人才与高端专业人才,引导出版交流互鉴、推动出版改革创新、促进出版产业发展。

第四,以奉献精神办会。我们将加强自身建设、完善制度机制、增强服务意识,用好种子基金,吸引专项基金,进一步提高基金会的吸引力、凝聚力和战斗力。我们将以“求真务实、创新高效、追求卓越、奉献社会”为目标,进一步探索高效的管理方式、运营模式、组织架构,强化运行团队的合作与创新思维,留住和吸引优秀人才,保持精干高效、做到廉洁奉公、努力奋发有为。



韬奋基金会外景。

## 深入挖掘古籍时代价值 助力岭南文化传承发展

——访广东岭南古籍出版社负责人肖风华

□本报记者 徐平



岭南古籍出版体量庞大,但一直没有专业古籍出版社,此前绝大部分古籍出版工作由广东人民出版社古籍文献社承担。2023年8月3日,国家新闻出版署正式批复广东省新闻出版局设立广东岭南古籍出版社有限公司(以下简称岭南古籍社)。这是30多年来成立的唯一一家新的专业古籍出版社,也是华南地区第一家专业古籍出版社。

2024年1月3日,南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东人民出版社社长、广东岭南古籍出版社主要负责人肖风华接受《中国新闻出版广电报》记者的专访,就该社成立的原因、机构设置、出版定位和发展规划回答了记者提问。肖风华表示,成立岭南古籍社是时势所趋、实际所需,对广东地方历史文化典籍的整理、抢救是一件具有里程碑意义的大事。

**伴随岭南古籍出版的时代使命而生**

**《中国新闻出版广电报》:** 广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司为什么要新成立一家专业古籍社?

**肖风华:** 中华人民共和国成立以来,广东古籍出版工作主要由广东省出版集团旗下广东人民出版社承担。在全国古籍整理出版规划领导小组的领导以及全国古籍出版社联合体兄弟单位的支持下,广东人民出版社的古籍出版进入规模增长、精品迭出、双效并进的发展阶段,2016年至2022年共出版古籍近1500余种,在国内外产生广泛社会影响。与此同时,也培养起了一支年富力强的古籍整理出版队伍。面对新时代古籍工作的要求,广东不断发展壮大的古籍工作渴望有专业古籍出版社来加持,广东出版人对组建本土专业古籍出版社的希冀也更加迫切。

广东省委宣传部主要领导高度重视古籍文献整理出版在广东建设文化大省进程中的重要意义,积极组织相关调研论证和申报工作。2023年8月,在中宣部主要领导的亲切关怀和推动下,中宣部批准广东省设立岭南古籍社,这是近40年来成立的唯一一家新的专业古籍出版社,对广东的古籍事业甚至广东文化建设的来说,都具有里程碑意义。

岭南古籍社的成立是有其时代使命与现实意义的。组建岭南古籍社,可完善古籍出版平台在全国的布局,适配中国国家版本馆广州分馆的文化布局,助力我国古籍事业区域均衡发展。

**《中国新闻出版广电报》:** 广东省出版集团给予了哪些支持?

**肖风华:** 岭南古籍社的成

立,是广东省出版集团“专业化、特色化、品牌化”改革的重要成果,丰富和完善了广东出版生态。广东省出版集团将统筹布局,设立古籍出版专项扶持资金,在体制机制、出版资源、人才配备、财力等方面全力支持岭南古籍社发展壮大,周密谋划岭南古籍社建社思路和发展方向。

**以“专精特新”为目标 组建出版团队**

**《中国新闻出版广电报》:** 岭南古籍社的人员来自哪里?古籍编辑专业化程度较高,除了广东人民出版社古籍文献社的人员班底,其他人员是社会招聘的吗?岭南古籍社现在有多少员工,对编辑出版团队有哪些要求?

**肖风华:** 岭南古籍社的人员由广东人民出版社建制划转古籍文献社全体人员、抽调的职能部门骨干以及招聘的成熟编辑组成,共计31人。出版人才队伍具有历史学、古典文献学、中国古代文学、哲学、博物馆学等学科背景,呈现出学历水平高、学科背景强、国家级项目从业经历丰富的优势。未来,将通过校园招聘、社会招聘的形式,从全国范围内引进出版人才,预计2024年全社员工编制数达到50—60人,3年后达到60—80人。

岭南古籍社将持续引进古籍专业编辑,吸引更多的高端人才,在学术深度、专业广度上都要取得成绩。与此同时,我们也会重视培养引进创新型编辑和数字融合出版型编辑。人才结构坚持系统化和灵活性,每3个古籍、学术专业编辑配1个普及转化编辑、1个数字融合编辑,加强出版项目的协同合作,使得每个项目都能得到最充分的开发利用。我们鼓励编辑加强规划、统筹,主动整合古籍资源,创新古籍出版的工作范式,在考核机制上帮助编辑卸下包袱,通过各类项目申报、基金扶持、奖项引导激励青年编辑,用待遇留人、事业留人和文化留人,吸纳更多的优秀人才进入岭南古籍社。

**《中国新闻出版广电报》:** 岭南古籍社整个机构设置是什么样的?新社工作场所在哪里?新社成立所需资金从哪里来?

**肖风华:** 岭南古籍社由南方出版传媒股份有限公司主办,投入运营资金,设置了9个部门。其中,6个业务部门的设立,秉持“赓续岭南文脉,赋能文化双创”的思路,坚持守正创新,在重视传统古籍业务的同时,紧跟时代发展的大潮,侧重中华传统文化的“双创”发展。目前岭南古籍社的古籍整理编辑部、学术文献与岭南文化编辑部、文化双创编辑部、数字技术部、校对质

检部、营销部6个业务部门就是基于以上理念进行设置的。设置了3个职能部门,即总编办、党群人事部、财务部,为古籍出版工作提供保障。岭南古籍社先期由南方出版传媒股份有限公司注资5000万元作为启动资金开始运营。

岭南古籍社办公选址柏园,与中共三大会址纪念馆相邻。该地址位于东山洋楼群,原为民国时期“国立中央研究院历史语言研究所”的创办旧址,该建筑亦为广东省文物保护单位,环境氛围与岭南古籍社相洽,从某种程度上也体现了岭南古籍社的特色。目前我们正在开展设计装修工作,预计2024年1月正式入驻。

**建成华南和粤港澳大湾区古籍文献的出版龙头**

**《中国新闻出版广电报》:** 岭南古籍社出版定位是什么样的?未来计划打造的出版产品线有哪些?未来3年或5年的发展目标是什么样的?

**肖风华:** 岭南古籍社秉持“刊行古籍旧书、整理地方文献、出版学术著作、致力文化积累”的出版方针,出版地方文献和古典名著普及读物。岭南古籍社将立足粤港澳大湾区,辐射华南、中南地区,面向海外,成为有影响力的中华优秀传统文化整理、挖掘、传播和讲好中国故事的重要文化阵地。

在未来,岭南古籍社将承担职责范围内的古籍整理研究、编辑出版等工作,有效发挥古籍工作主阵地作用,致力打造成华南和粤港澳大湾区古籍文献的出版龙头、文化“双创”的新标杆。根据自身的战略定位及发展目标,岭南古籍社将围绕“六个聚焦”,在岭南文化、侨乡文化、红色文化、海洋文化、禅宗文化等方面构建和实施重点产品线。

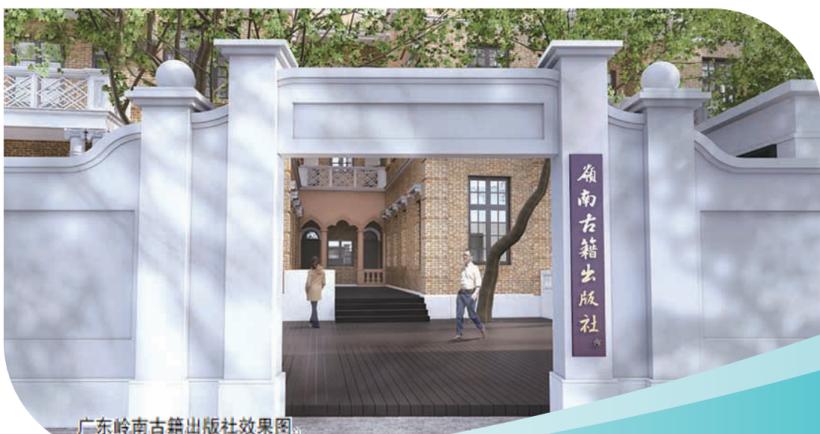
**《中国新闻出版广电报》:** 岭南古籍社自成立以来,已经做了哪些工作?新的一年有哪些计划?

**肖风华:** 岭南古籍社获批成立以来,从具体的各项工作到短期、中长期规划的制定等全面铺开,各项筹备工作稳步推进,其中较为重要的工作成果如下:

开始启动对岭南古籍、文献资源的摸底工作,以全面、系统且有层次、有梯度地挖掘岭南古籍文献资源;加强与岭南地区各个领域的古籍文献工作者、研究者的联系,推动整理、研究、出版工作一体化;提前布局,做好年度选题以及中长期选题的规划;做好国家、省、市、县级的重点项目、基金项目的申报;服务大局,配合做好全省古籍规划工作。



韬奋基金会外景。



广东岭南古籍出版社效果图。

(本版图片均由受访单位提供)