

## 产经视线

江苏人民出版社：

## 以“中国好书”为标杆驱动精品创作生产

□本报记者 李婧璇 商小舟

好的内容始终是出版业发展的第一驱动力。近3年来，江苏人民出版社以“中国好书”评选为标杆，持续打造以精品创作与生产为核心驱动力的发展路径，10种图书入选“中国好书”榜单。2021年，《向北方》入选年度“中国好书”；2022年，《天地人生》入选年度“中国好书”，《马克思主义为什么行》《大唐气象》《中国青年运动一百年》入选月度“中国好书”；2023年，《中国式现代化论纲》《弦歌》《前四史解读》《抗战旗帜毛泽东》入选月度“中国好书”，《黄河画传》入选“中国好书”六一专榜。

江苏人民出版社社长王保顶近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，新的一年，江苏人民出版社将继续以“中国好书”为依托和指引，调整制度安排、优化生产流程、布局新媒体矩阵、拓展编辑职能，发掘优质学术图书的营销价值，以多维度的大胆改革迎接并拥抱数字化时代给出版业带来的挑战和机遇，打造出版新生态。

## 以“思库”品牌为抓手 打造精品力作

通过近些年的尝试，江苏人民出版社以学术图书出版中心为主体，以“思库”出版品牌为抓手，整合产品线、锻炼编辑队伍、集聚营销力量，延展精品图书生产理念，从图书策划到抵达读者端，从内部

管理到人才培养，对标“中国好书”要求和标准，将精品化、专业化的生产指导思想贯穿于图书生产的全流程、全环节。王保顶以《弦歌》为例，向记者阐述了该社出版精品书的经验。

首先是慧眼发现好选题。《弦歌》的作者祁智是国家有突出贡献中青年专家、江苏省作家协会副主席，他的多部作品伴随了一代年轻人的成长。一次偶然的契机，出版社发现了他的这本古典诗词的读书笔记，敏锐地意识到手稿最大的亮点是作者充分且诗意的表达，能让人感受到经典永远散发的可亲可爱的烟火气，有较高的文学价值。

其次是用心编辑、不断修订。在拿到书稿后，编辑根据作者的内在写作逻辑，依照《诗经》、古代神话故事等类别，又根据历史人物之间的具体关系，分门别类地梳理编排，便于读者阅读。“我们还在2022年江苏书展的图书分享活动中推出了《弦歌》试读本，以了解读者的感受，并根据反馈进一步对图书进行修订。”王保顶说。

后期推广阶段，“思库”团队协同责编与营销部门，围绕图书亮点，充分利用作者在广大小读者中的影响力，实现线上线下联动的全流程营销。比如，推出“祁智叔叔开讲啦”短视频，对多场线下活动进行直播。与读书大V等自媒体进行深度合作，《弦歌》经常在直播几小时内就被抢购一空，图书在出版一个月后实现了加

印。后期借势发布了《一年内加印8次的“中国好书”究竟有何魅力?》等推文，为进一步营销推广提供优质内容素材。

## 以高质量发展为目标 引领出版新气象

让书写在古籍里的文字活起来，推动中华文明创造性转化和创新性发展，是习近平总书记的殷殷嘱托。江苏人民出版社以高质量发展为目标，引领传统文化主题图书全环节精品生产。入选去年“中国好书”6月榜的《前四史解读》就是一个典型案例。

本着做好传统文化传承与创新工作的责任感、使命感，江苏人民出版社相关负责同志调研发现，当前图书市场缺乏系统详细解读前四史的专业指导书、学术普及书，满足这方面的大众阅读需求十分必要和迫切。

身为历史学博士的王保顶，以“让典籍活起来”为内动力，通过自己深厚的文化积累，将《史记》《汉书》《后汉书》和《三国志》进行介绍与导读，让普通读者得以走近高深的历史典籍，全面了解这四部经典史书的方方面面、领悟其思想精华。《前四史解读》在去年6月中旬上市，迅即冲上了当当网的历史类榜单TOP1，10天后即加印，半年不到已经印刷6次。

在分析《前四史解读》成功经验时，王保顶总结了三点：一方面在于拥有打造

好书的土壤，长期以来坚持打造高质量精品图书的出版理念、持续深耕人文社科学术出版；另一方面在于社内营造与时俱进的意识，鼓励学术编辑不断去思考。

## 提升全媒体营销能力 让好书“出圈”

“酒香也怕巷子深。”在王保顶看来，要想打造出“叫响又叫座”的双效精品图书，离不开多元营销方式的加持。入选2022年度“中国好书”的《天地人生》的“出圈”营销，就印证了这一营销思路。

在图书推广营销阶段，除了邀请到冯骥才、余华、钱文忠等文化大家为《天地人生》打Call，宣传和营销部门还整合各个渠道、各个平台资源进行推荐进行“出圈”“破圈”营销。2023年4月2日，王蒙携《天地人生》做客抖音“东方甄选”直播间，在线观看17万人，图书销量达3万多册。此外，杨澜读书、慈怀读书会、有书、赵健的读书日记等微信、抖音大V也纷纷录制视频或进行专场直播对《天地人生》予以推荐。持续的“破圈”营销，使得该书在上市仅一个月即登顶当当网文化新书榜，至今仍然持续位居京东、当当等传统文化图书畅销榜前列。

“精品生产有了路径和抓手，不仅要关注内容还要关注渠道，所以做好营销，也是考验我们锤炼数字化环境下面对市场做好精品生产的能力。”王保顶表示。

## 方正电子与盛通股份 签订新年“第一单”

本报讯（记者李子木）北京北方方正电子有限公司迎来“开门红”。方正电子旗下中文印艺产品和解决方案提供商——北京方正印捷数码技术有限公司和北京盛通印刷股份有限公司近日在京举行方正集团P5600CHD高清彩机签约仪式。此次合作，标志着双方携手助力我国印刷业数字化、智能化发展的合作迈上新台阶。

2018年，方正电子正式启动高速喷墨普及计划。至今，方正电子已陆续推出了多个系列、多个幅宽的高速喷墨印刷生产设备。盛通股份是一家以综合印刷和儿童素质教育为主要业务的上市公司，是极具影响力的龙头印企。2023年，盛通股份被工信部评为智能制造示范工厂。

本次签约的方正集团P5600CHD高清彩机，是方正电子于2023年4月在东莞广印展上推出的方正集团高速喷墨印刷3.0家族的一款主机机型。该机型采用了新型的独立干燥系统、全新的喷墨模组及运动结构、改进的铜版纸墨水、改进的挂网及色彩管理引擎、全新的物流7.0数字化流程，结合备受行业认可的在线检测系统，综合印刷品质、综合效率进一步提升，能够帮助客户降低综合成本，提升市场竞争力。

方正电子一直以“引领中国喷墨印刷技术发展”为己任。本次方正集团P5600CHD高清彩机在国内领先的出版物生产企业上线，代表着方正集团高速喷墨设备已经跨越了启蒙和爬坡阶段，从满足普通书刊的生产能力，升级为全面满足精品书刊的印刷生产。

## ■ 时讯

## 《邵阳院士》立体展现 23位科学家成长经历

本报讯（记者商小舟 李婧璇）近日，由湖南省邵阳市委人才工作领导小组办公室组织编写的《邵阳院士》一书由中国民主法制出版社出版。

新中国成立以后，湖南邵阳共诞生了23位两院院士。该书分篇分栏展现23位院士风采，上篇讲述吕振羽、刘敦楨、李薰、魏荣爵、李钧、刘筠、钟训正7位已故院士的生平；中篇书写了李国杰、唐守正、李述汤、周向宇、赵政国、陈政清、郑健龙7位院士的人生；下篇展现了毛军发、王赤、刘少军、谢道昕、戴永久、于登云、蒋建新、卿凤翎、彭慧胜9位院士的风采。

该书立体呈现了院士们面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康所作出的重大贡献，展示了他们刻苦求学、报效祖国、献身科研、反哺桑梓的感人事迹，记录了他们的成长经历和在多个领域取得的卓越成就。书中的每一篇文章后均设置“邵阳‘科星’小传”栏目，并摘选了院士们的讲演稿、诗作、文章等作品，全方位阐释科学家精神的内涵。

## 第一部总结当代文学史 编写经验著作出版

本报讯（记者章红雨）1月6日下午，北京出版社和中间美术馆共同举办的《中国当代文学史编写史（1949—2019）》新书发布及研讨会在京举行。

会上，洪子诚、孟繁华、李杨、贺桂梅、张均、王秀涛、高立志与该书作者曾令存等10余位文学界、出版界人士，以《中国当代文学史编写史（1949—2019）》为例，围绕当代文学史编写的问题、方法与可能性，就当代文学史编写以及文学史背后的当代史议题展开研讨。与会者认为，该书作为第一部系统回顾与总结当代文学史编写经验的著作，为文学界、出版界讨论相关问题提供了坚实的起点与支点。

曾令存是广东嘉应学院教授，主要从事中国现当代文学史、客家文化研究，曾主持教育部、广东省哲学社科规划办等的多项研究课题。

## 《21城·21问》记录 广东21城发展脉络

本报讯（记者徐平）记者近日从南方日报出版社获悉，由该社策划的《21城·21问——广东城市微调研报告》正式出版发行。

《21城·21问》聚焦广东21个地级以上城市的发展实际与重点课题，近百名调研员深入各市，经过连续几个月调查研究，依托实地采访、人物对话、文献研究等方式，以微观视角、锐度观察，最终形成21篇调研报告。该书为广东的21个城市画像，通过对改革开放以来城市发展脉络的回顾和总结，以翔实的案例和权威的数据提出发人深省、直指城市发展关键的提问。

全书以媒体记者为核心的调研团队践行“四力”（脚力、眼力、脑力、笔力），不仅体现了对城市的深刻理解和热爱，更通过邀请各领域专家学者的“把脉”建言，展现责任担当及对城市未来发展的憧憬。



## 电影《喀什古丽》 在乌兹别克斯坦首映

1月5日，乌兹别克斯坦首都塔什干观众在当地一家影院观看中国新疆题材电影《喀什古丽》首映式。

电影《喀什古丽》在讲述美好爱情故事的同时，生动展示了中国新疆的风土人情和民族特色。

新华社发（扎法尔摄）



## 《新华通讯社90年90篇精品选》(有声版)上线

本报讯（记者张雪娇）由新华出版社、中国传媒大学播音主持艺术学院、北京新华音像电子出版社共同主办的《新华通讯社90年90篇精品选》（有声版）发布会近日在京举行。该精品选有声版正式上线新华社客户端、中央广播电视总台声音新媒体平台云听、喜马拉雅FM。

《新华通讯社90年90篇精品选》由新华出版社于2021年11月新华社建社90周年之际出版发行，全书以时间为脉络，收录了新华社记者在中国革命、建

设、改革各个历史时期采写的90篇新闻作品。《新华通讯社90年90篇精品选》（有声版）由中国传媒大学播音主持艺术学院师生共同创作，北京新华音像电子出版社出版。

新华出版社社长匡乐成在致辞中表示，新华社与中国传媒大学渊源深厚，红色基因一脉相承。《新华通讯社90年90篇精品选》（有声版）是一个非常好的尝试和开端，可以说是国内最优秀的声音和最经典的新闻报道的完美结合，通过声音的力量为这些经典报道注入了新

的生命力。

中国传媒大学校长张树庭在致辞中说，这次师生录制《新华通讯社90年90篇精品选》（有声版），穿越历史时空，共同致敬经典，从党和国家事业发展的非凡历程中感悟真理力量，汲取智慧，是一次非常生动的“四史”实践教育。

中国语现代化学会会长、中国传媒大学播音主持艺术学院教授姚喜双播读了由穆青、冯健、周原创作的新闻名篇《县委书记的榜样——焦裕禄》。他说，这次录制给播音学院的老师和同学

们上了一堂生动的思想政治课，提高了思想境界。

中国传媒大学播音主持艺术学院院长喻梅认为，《新华通讯社90年90篇精品选》（有声版）的录制，让当代青年能够与老一辈新闻工作者隔空对话，是一次难得的非常生动的“四史”实践教育。他说，这次录制给播音学院的老师和同学

们上了一堂生动的思想政治课，提高了思想境界。

## 专家研讨长篇报告文学《奔跑的中国草》

## 一个别有韵味的新时代科学家故事

本报讯（记者张福财）中国作家协会重点扶持办公室、人民文学出版社、海峡出版发行集团、福建省文联联合主办的菌草题材长篇报告文学《奔跑的中国草》研讨会，近日在京举行。

《奔跑的中国草》通过“此梦之长”“此草之劲”“此人之风”“此路之行”四个篇章，如实书写了国家菌草工程技术研究中心首席科学家林占熺的科研之路和家国情怀。从“以草代木”培育食药用菌，到“点草成金”助力贫困地区农户脱贫，再到把“脱贫草”变成闽宁帮扶协作之外

全国500多个市县的“幸福草”、享誉世界106个国家和地区的“中国草”、构建人类命运共同体的“外交草”，刻画了林占熺与他的团队，用把论文写在大地上的专业态度、把科研做到农民饭碗里的实践能力、把有信仰的生命熔铸在历史发展潮流中的奉献精神，讲述了与众不同、别有韵味的新时代中国故事。

与会专家学者对林占熺的菌草事业表示崇高敬意，对我国农林科技的发展表示赞叹，对以此为题材的《奔跑的中国草》高度评价。他们一致认为，该书

通过对优秀科学家的书写，建构了一种新型的英雄主义叙事，彰显了新时代的文学扎根生活、书写时代的主体性自觉。通过一株草、一个人、一个事业，写出了一种生命价值。林占熺的事业是利国利民的事业，是有利于国家形象和全球治理的事业，事业发展进程中的曲折也是科技创新和传统习惯、新事物和旧观念之间的冲突。该书经过扎实的采访、细致调研，做到了既有报告，又有文学，极好地将历史的真实性与文学的艺术性相统一，梳理菌草发展历程中的

人物、事件并进行细致考证，把各类人物放在国际和国内的政策、社会和当时的现实大背景中，再现了菌草业从无到有、从弱到强的发展历程；写的既是林占熺及其团队的贡献，也是在彰显当代知识分子的追求，映照出了时代的发展进步，有助于读者在感受个人人格魅力的同时，体会到信仰的力量、科学家精神的能量。

林占熺到会感谢社会各界对菌草事业的关心与支持。作者钟兆云现场分享新书创作历程。