

■深度微观

## 洞见媒体融合的态与势

□刘建华

当代社会，全球已整体迈向信息时代，数字经济成为当下国际社会的主流，各行各业利用数字技术打通行业隔阂，以融合发展的方式最大化创造社会福利，提高全人类的整体生活质量。媒体融合发展是有赖于媒体技术不断革新基础之上的，网络技术、数字技术、移动技术和智能技术作为一种基础性技术，其未来层出不穷的新技术新应用，融媒体深度发展的新业态新服务，全媒体传播体系不断成熟的新规律新特点，需要我们对其情态与走势有基本把握，用我们绵长劲道的洞见力去透视、去微调、去赋能。

当下，我们该洞见媒体融合发展怎样的态与势呢？

## 牢记融合发展目标

媒体融合发展的目标是建立全媒体传播体系。

媒体融合不是传媒发展的目的，只是一种发展模式或者说是发展手段。从最大化减少生产成本、最大化提升社会福利这个人类终极目标来看，媒体融合发展没有休止符，而应该一直在路上。

中央关于媒体融合发展的要求是一个不断深化的过程：从你中有我我中有你，到你就是我我就是你，再到“四全”媒体，最后到全媒体传播体系。就整个传媒大行业来看，新型主力军共同构筑的全媒体传播体系中，传统媒体和新兴媒体都有自己的位置和职责，共同为社会主义意识形态塑造与主流价值观传播发挥作用，合力为党和人民服务，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。作为四级构成的一个个具体的媒体组织机构——融媒体中心（全媒体机构），从内容传播业务来看，全媒体传播并不是指所有媒体机构有时候对同一新闻题材都得进行全媒体传播。实际上，全媒体传播只是一种理论要求和能力具备，并不是说每一个媒体机构都要把报刊、图书、广播电视、网站、微博、微信等各种介质的产品生产



出来，而是要根据消费者需求有选择性地生产或全媒体或新媒体或传统媒体形态的内容产品，通过灵活的新闻传媒生产，既可以最大化节约生产成本，又可以达到最佳传播效果。

## 具备多介质多形态传播能力

全媒体机构与融媒体中心是一枚硬币的正反面。

全媒体机构实际上就是融媒体中心，我们所看到的人民日报社、中央广播电视总台、光明日报社等媒体，经过融合发展转型之后，既可以说是全媒体机构，也可以说是融媒体中心（融媒体中心规模可大可小，小至县级融媒体中心，大至中央级主流权威媒体），这两者的核心要求是一致的。即不论是哪一种新闻机构，都应具备多介质多形态传媒产品的生产与传播能力。

所谓多形态，主要指的是利用新媒体技术对文字、图片、音频、视频等几种表达元素进行无限制地组合，满足不同圈子消费者的需求；所谓多介质，主要指的是报刊、图书、广播电视、互联网、微信、微博等不同介质的媒介形态。融媒体中心作为一个个新闻机构，深度融合的结果就像是太阳光一样，看起来是一种颜色，但实际上是由红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫7种色光组成。在融媒体中心，涵括了文字、图片、音视频、数据等不同形态、不同介质的各种“色光”。这些多元媒介质既是

正实现融媒体社会生产全过程的一体化策划、一次采集、多种生成、多端发布。如此，在移动优先的第一定律下，发挥报刊、图书、广播电视、新媒体等各自的传播优势，实现全媒体传播效果。

## 客观认识融合十年成果

2013年被称为媒体融合元年，经过各方努力，我国媒体十年融合发展已取得预期成果。

党的新闻出版理论创新成果斐然，成为指导媒体融合发展当下与未来的主要理论支撑；习近平总书记关于媒体融合发展论述不断逻辑化与系统化，成为传媒业健康发展的实践抓手；媒体融合发展政策不断完善，成为传媒业勇于创新的强大保障；党端短视频成为宣传报道第一抓手，丰富了舆论引导的传播平台与手段；中央和省级党媒初步建成新型主流媒体，是确保意识形态安全的中流砥柱；县级融媒体中心全面挺进互联网主阵地，大大拓展了新型主力军阵容；媒体技术不断革新，引领中国传媒弯道超车，走在国际传媒前沿行列；全媒体人才队伍不断扩大，有力夯实了传媒全行业核心竞争力；国际传播能力不断加强，有效传播了我国良好的国际形象。

为适应媒体格局的深刻变化、巩固宣传思想文化阵地、强化主流思想舆论，媒体融合发展是一种必然选择，也

是更好地传播党和政府声音，更好地满足人民群众美好精神文化需求的一种重要手段。从中央级、省级媒体率先发展，到市、县级融媒体中心在全国范围内基本覆盖，我国媒体融合发展已经进入了一个全新阶段。

## 增强助力基层治理能力

传媒关系到一个国家经济、政治、文化、社会和生态五个文明的方方面面，不论城市乡村，不论阶层民族，不论教育年龄，不论男女老少，不论国内国外，不论古往今来，只要是社会生活中的历史个体，无一不能避免传媒的影响，无一不能不获取信息。

进入新时代以来，随着网络生存方式的普及，国家治理体系和治理能力现代化的提出，乡村振兴战略的提出，习近平治国理政思想的逻辑化体系化，融媒体被赋予了“治国理政”的重要角色。基于这种角色扮演和功能发挥，融媒体机构已由最初的转型发展阶段进入今后较长时期的能力建设阶段。这个能力建设就是要通过体制机制、生产流程、经营管理、技术应用、人才培养、队伍激励、政策资源等方面的综合发力，形成符合本区域本行业实际的全媒体生产与传播能力，成为各级党委、政府“治国理政”的抓手和平台，为中国式现代化实践服务，为中华民族伟大复兴中国梦目标助力。

未来一段时间内，融媒体中心（全媒体机构）能力建设有两大重要任务：一是占领舆论引导制高点，二是要建设本区域文化体系。

在舆论引导方面，融媒体中心要紧紧围绕中央及各级党委、政府的中心任务，通过解读好党的理论路线方针政策、讲好本地老百姓生产生活故事、做好重大危机事件干预和对外传播等工作，发挥强大的舆论引导作用。各级各类媒体务必高度重视对本区域本行业文化的传播，形成自己独特的文化体系，成为传媒产品生产传播取之不尽用之不竭的活力源泉，形成各区域各行业融媒体核心竞争力，打通传播“最后一公里”，紧紧黏附本区域本行业传媒文化产品用户，真正成为不可替代的各级新型主流媒体。

（作者系中国新闻出版研究院传媒研究所执行所长、研究员）



(本版图片均为资料图片)

## 迎接AGI时代

## 大模型加速迭代涌现 媒体走向数智化深融

□陈积银 李高 刘书彤

大语言模型（LLM）在2023年为逼近通用人工智能（AGI）提供了一个可能路径。可以预见的是，在2024年，随着技术的迭代进步和大模型的深度普及，AGI时代即将到来。人工智能大模型将持续呈现迭代涌现态势，媒体融合也将迎来数智化融合的全新阶段。

## 国内大模型发展势头迅猛

自国外的ChatGPT爆火“出圈”，百度的文心一言、腾讯的混元大模型、复旦大学的moss大模型等一大批国内人工智能大模型也接踵问世。《北京市人工智能行业大模型创新应用白皮书（2023年）》数据显示，截至2023年10月，我国10亿参数规模以上的大模型厂商及高校院所共计254家。国内的人工智能大模型产品发展迅速，并加速落地赋能行业发展。

在国内，不少自建大模型也布局应用到媒体行业。如2023年7月，新华社发布了基于媒体数据进行训练的大语言模型——MediaGPT。MediaGPT构建了专门适用于媒体领域的独特数据集，并开发了专门用于生成式任务的验证方法，以新华社媒体可信数据矩阵为大模型基座训练的规范化数据。再如，湖南广电采用AIGC视频自动拆条功能，大大提高视频的转化率和吸引力，日产短视频突破6000条，其旗



下AIGC系统帮助湖南广电减少了50%的运营人工成本，人工智能大模型对媒体行业传播效能的提升可见一斑。

然而，我国开放大模型仍面临算力和数据两大挑战，在训练数据量、语料库合规性、本土化语料库建设方面，仍有较大的提升空间。在发展水平上，国内大模型与国外一流的大模型还存在差距，推动国内自研大模型走向国际市场任重道远。

不过，我国正不断推动完善AIGC监管政策，有效引领国内信息网络、算力网络等基础设施迈向高质量发展。2023年7月，网信办等七部门正式发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用。可以预见，在2024年，国家算力水平将持续提升，中文可供语料库将会不断丰富，国内大模型加速迭代升级，逐步从粗放式增长向精细化增长转型，推动变革社会信息传

播和交往形态发生深刻变革。

## 数智技术持续赋能

2023年既是媒体融合作为国家战略整体推进的第十年，也是数智技术迅速爆发的一年。用数智技术推动从“新”媒体向“智”媒体转型升级，是媒体行业顺应时代变革、与时俱进的发展新路径。2024年，数智技术将深度重塑媒体行业生产方式与生成逻辑，进一步推动新闻制作的数字化、智能化与平台化，强化主流媒体引导力与影响力。

数智技术赋能生产全流程新趋势。随着AIGC等数智技术的介入，生产要素的组织流程大大简化。媒体工作者可借助如BING Chat的工具快捷检索热搜信息，在通过数据抓取收集素材后，只要输入精准的提示词，AI便可直接生成文本内容的整体框架，并对已有的海量素材进行加工编辑，形成可供参考的新闻产品初稿。

数智技术也为媒体报道活动搭建全新的互动场景。借助大模型提供的新场景，媒体与公众的共情连接得以更好地实现。比如，在2023年全国两会期间，《广州日报》联手百度举行的《现代化中国“画”》大型全媒体传播活动，推出了“大湾区 我来画”全民AI作画互动项目，吸引了众多网友积极参与。通过“大湾区 我来画”小程序，网友借助AIGC技术，绘制出自己心中的粤港澳大湾区高质量发展图景。这样的案例，会在2024年得到更多创新与应用。

媒体借助数智技术优势，会不断优化并创新内容供给端。2024年，还可以预见的是，随着人工智能技术的大范围商用，媒体还将积极通过AI技术、机器学习等技术的灵活应用，对各类数据进行深度挖掘分析和智能决策，充分释放媒体行业的资源聚合作用，通过舆情监测、大数据分析等“新闻+”服务积极参与到社会治理环节。

推动数智技术更好迈向合规化运用。聚焦AIGC技术的发展及其在智慧司法和网络空间等领域的应用，将会被越来越广泛地关注。更多的学者和业界会从多维度探讨AIGC技术的治理路径，为媒体行业深层次规范运用AIGC技术贡献智慧和思路，也为建构中国式新一代人工智能信息传播与社会治理体系，推进数字中国建设注入更多动能。

媒体数智化融合发展，是当前媒体深度融合过程中取得的新进展，更是2024年媒体行业推进数字中国建设的重要势能。新型主流媒体在媒体深度融合的道路上，将通过数智化和智能化数字化的有机融合，进一步推动媒体组织变革，打造以数智化为底层支撑的媒体融合体系，推动内容生产与传播向更高质量、更有创造力的方向发展，向更真、善、美的方向发展。