

编者按 岁回律转，万象启新篇。在坚定不移推进中国式现代化的进程中，期刊业如何完整、准确、全面贯彻新发展理念，如何加快构建新发展格局，如何推动高质量发展？本版邀请6家期刊社负责人，请他们畅谈新一年期刊工作的计划，了解他们在发展上的新理念与新举措，供业界同行交流借鉴。

巩固发展成果 推进创新实践

□《中华医学杂志》社有限责任公司总经理兼总编辑 魏均民

1月3日，全国宣传部长会议在京举行。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，努力推动宣传思想工作展现新气象新作为。

《中华医学杂志》社有限责任公司（中华医学会杂志社）作为国内规模最大且最具影响力的医学专业杂志社，作为科技期刊的排头兵，将深入学习贯彻本次会议精神，紧紧围绕2024年出版工作重点任务，坚持把社会效益放在



首位，以质量建刊、特色立刊、精品兴刊的办刊方针，多

措并举推动学会系列期刊高质量发展。

一是在总结中国科技期刊卓越行动计划项目成效的基础上，进一步巩固和扩大试点成效，提升系列杂志和集约化平台的竞争力和影响力。二是基于“医学期刊知识挖掘与服务重点实验室”，持续加强平台建设，进一步探索知识服务的合作模式和产品模式；加速技术迭代，全力探索基于大数据和人工智能的知识服务类产品，创建具备扩展能力的知识服务基础体系，提升服务能力。

三是优化刊群布局，以域选刊，填补空白，实现差异化发展，进一步吸纳优质期刊加盟刊群，吸纳更多同领域优质期刊在杂志社一体化出版平台进行数字化发布和传播。稳扎稳打，推进更多英文新刊被国际重要数据库收录，形成英文平台和刊群的国际影响力。四是在融合出版的背景下，多措并举，培育业务能力精湛的出版专业人才，引进并培养掌握前沿技术、适应数字出版转型的复合型人才，进行有效激励，组建专业化人才队伍，为集群化发展储备人力。

新年新发展 “六新”谱新篇

□有科期刊出版(北京)有限公司董事长、总经理 钱九红



新年伊始，开启新的篇章。2024年注定又将是充满希望和挑战的一年。有科期刊出版人将围绕“六新”推动科技期刊、期刊集群/集团、平台建设创新发展。

一流科技期刊新亮点：有科期刊出版将继续推出新刊，继续布局前沿交叉领域英文新刊，聚焦新一代信息技术、新能源等战略和优先发展领域，为中国科学家发表高水平论文提供更多载体。

一流品牌刊群新拓展：期刊集群将从有色金属领域拓展到工程技术领域，通过扩大规模、多点布局，为国内更多期刊提供集

群化服务。

数字化平台新面貌：有科期刊出版将推出基于“中国有色金属知识库”的“有科有数”知识服务平台，发布工程领域国际化“Web of Tech”数字出版平台，并不断迭代升级，打造工程技术期刊共创、共享、共赢学术生态圈和产业链。

集团化发展新起点：有科期刊出版将继续推动集团化建设，提供期刊全生命周期出版服务，打造“跨地域、跨部门、跨学科”办刊样板，推动建成科技期刊出版集团，为解决“两头在外”问题提供有科方案。

国际化发展新方向：有科期刊出版将调研学术出版走出去政策、法律法规、市场环境等，探索推动有科期刊出版走出去路径，推动学术服务走出去和学术资源引进来双丰收。

全球化学传播新体系：有科期刊出版将通过国内和国际社交软件、会议软件、学术传播工具、学术媒体等，搭建全球化学传播体系，提升国际化传播能力。

坚持“三轮驱动” 赋能高质量发展

□辽宁北方期刊出版集团总经理、总编辑 刘海军

2024年，辽宁北方期刊出版集团将聚焦主业，下好精品出版、渠道创新和融合发展三盘棋，坚持“三轮驱动”，持续为高质量发展赋能。

首先，坚持精品出版，提高品质。任何转型升级，乃至AI技术的应用，都是以原创的优质内容为支撑。“内容为王”永不过时，尤其是原创的、独家的且获得很好版权保护的内容。同样可以做到“洛阳纸贵”。2024年，我们将重启《万象》杂志，将在老《万象》基础上继承与发扬，以雅俗共赏为追求，力争为知识界、读书界和所有文化爱好者打造一座新的精神地标。2024年，我们还会以《中国数学教育》《数



学小灵通》《金融文坛》《动漫先锋》等重点，持续提升品质，扩大品牌影响力。

其次，坚持渠道创新，深耕市场。期刊市场不断萎缩的

一个重要原因是渠道的减少。读者接触期刊的途径，除了邮局订阅和直邮，大多只能通过网络平台。城市报刊亭的减少，让期刊离读者越来越远。教育类期刊又面临“双减”政策的冲击，传统的代理方式已经捉襟见肘。因此，渠道创新成为扩大市场占有率的必由之路。2024年，我们将另辟蹊径，深耕行业资源，寻求新的增长点。如以《教育周报》《基础教育论坛》《中国数学教育》等为主要平台，通过宣传报道、论坛培训、课题合作、公益讲座等方式，积极对接和充分整合协会资源、专家资源、学校资源、家长资源，创新发展模式，助力期刊集团教

育类产品的推广。

再次，坚持融合发展，升级体验。2024年，我们将重点在两个方向发力：一是集中力量打造专而精的数学学习平台，即以《数学周报》《中国数学教育》以及元宇宙期刊《数学小灵通》为依托，与教材、课标和中考同步，利用互联网技术尤其是AI技术，打造专而精的数学学习平台；二是鼓励和引导各报刊，依托自身优质资源，加大包括微信、音视频产品在内的数字产品的生产和分发力度，尤其是加强垂直领域新媒体矩阵建设，不断提升产品体验，带给用户更多的满足感、愉悦感和沉浸感。

用优质科普内容 助力青少年成长

□《科学故事会》编辑部副主任 周亚楠



《科学故事会》是一本专注于青少年科普的期刊，始终坚守提高青少年科普阅读和创作能力的使命。2024年，《科学故事会》将继续致力于青少年科普科幻创作培养，利用优质的科普内容来提升青少年的科学素养、认知能力、创新思维以及文学素养。

2024年，我们将继续强化科学前沿报道，通过《科眼看世界》栏目，及时报道全球科技热点，邀请科研工作者以通俗易懂的方式向青少年介绍最新的科研进展。我们将继续弘扬科学家精神，通过《大家小传》栏目邀请院士专家分享他们的科研故事，引导青少年走近科学家，了解科学家精神。我们还将提升视觉呈现质量，优化期刊的视觉呈现，如使用丰富的插图和漫

画，使科学内容更加生动有趣。我们也会继续增强互动性和立体感，通过增加科学视频二维码，让青少年可以扫码获取更多知识，使阅读更具趣味性和立体感。

此外，我们还将继续支持科普创作者为青少年讲述科学故事，鼓励青少年自己创作科学故事。同时，我们将促进中小学科学教育与语文课程的结合，搭建一个交流平台，让教师、学生、作家和科学家能够共同交流和学习，并开展“科学第一讲”科普活动，将优质内容带入校园，培养青少年善于思考、勇于创新的科学思想。通过这些活动，我们期望激发青少年的想象力、观察力、阅读力和表达力，引导他们树立科学价值观念，传承科学精神，掌握科学知识。

强化品牌 融合创新

□河北阅读传媒有限责任公司总编辑 关平

2024年，河北阅读传媒有限责任公司将带领旗下《藏书报》《少年素质教育报》《时代书画报》和《快乐作文》《少儿科学周刊》《校园英语》《儿童大世界》“三报四刊”深入学习贯彻习近平文化思想，学习贯彻全国宣传部长会议精神，坚持稳中求进，着力融合创新，以“三稳三新五提升”为着力点，推动期刊高质量发展。

一是持续强化品牌建设。《快乐作文》《少儿科学周刊》在夯实优质内容出版的基础上，进一步突出专业特色，树立专业品牌化纸媒形象，发挥书刊资源互动优势；建设期刊、图书和课程资源出版体



系，开发具有自主知识产权的特色产品；继续做好世界华人学生作文大赛、河北省青少年科学素质竞赛等品牌活动，将

《快乐作文》《少儿科学周刊》品牌持续植入读者心中。同时，加大新媒体传播力度，打造新媒体宣传阵地，强化品牌效应，扩大品牌影响力。

二是加速推进融合发展步伐。2024年，我们将进一步发挥《少儿科学周刊》自身优势，加强与河北省科协、省科技厅等单位的合作，着力打造“知了科学”品牌，积极研发融媒产品，以电子书、有声书、播客等新媒体形式为载体，形成“科学大家说”“云游科学世界”“看不见的科学世界”“奇妙的昆虫世界”等融合产品。

三是拓展营销发行新局

面。继续巩固传统发行渠道，科学布局线上营销渠道，大力拓展新型营销手段，依托自身在版权、研发等方面的优势资源，在图文、音视频等宣传营销方式上加大投入，建立全渠道、立体化的营销推广体系。

四是深化机制创新，打造高素质人才队伍。持续加大人才培养力度，有意识地培养年轻干部；鼓励编辑人员学习新技术，打造新思维，以读者为导向，以服务为重点，加快转型；实施项目带动策略，遴选骨干人才适当打破部门界限，组建项目团队，激发员工队伍活力，努力打造一支适应报刊融合发展的优秀复合型人才队伍。

塑造期刊自身“小领域大特色”

□《价格月刊》副总编辑 肖坚

2023年，习近平总书记时隔4年再次考察江西，对江西提出了“走在前、勇争先、善作为”的要求。面对新挑战，着力增强能力本领是一道必答题。2024年，《价格月刊》将继续努力修炼“内功”，争取成为价格领域的“行家里手”。

一是以“提升办刊质量”为目标。2024年，《价格月刊》全体工作人员将继续执行高标准、严要求，紧扣中央经济工作会议、国家社科基金项目的前沿选题，始终坚持质量



第一的原则，树立精品意识，

进一步提高期刊品牌影响，努力将《价格月刊》打造成为全国发展与改革系统重要学术期刊品牌，坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果。

二是以“办出特色水平”为标准。2024年，我们将聚焦价格理论研究，全力谋划，塑造期刊自身的“小领域、大特色”，努力增加刊发高端学术论文，办出更具特色、更高水平、更高学术性、更具社会责任感的学术期刊。

三是以“构建人才梯队”为己任。一份优秀的期刊，是几

代主编积淀的成果，需要全方位、一丝不苟、紧绷每根弦的踏实与创新。我们将加大人才培养力度，努力培养“潜心为编辑事业奉献、一心为期刊谋长远、公心为学术水平提高”的人才队伍，培养编辑团队坚守“为他人作嫁衣裳”的心态、“甘坐冷板凳”的精神、“不忘初心、牢记使命”的品质，培养编辑坚定“功成不必在我”但“功成必定有我”的历史担当。