

★2024年1月11日  
★星期四  
★第8129期  
★今日92版

# 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 传统文化是滋养创作出版的“宝水”

### ——访北京十月文艺出版社总编辑韩敬群

□本报记者 李婧璇 文/摄

策划《三言》新注全本、贵编《汤显祖全集》、推出“大家小书”、力推《北上》……荣膺2023年度“北京学者”的北京出版集团出版传媒研究院执行院长、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群，以自己30余年的出版实践，证明中华优秀传统文化是滋养创作出版的“宝水”。

1月3日，韩敬群在北京出版集团四层堆满书稿的办公室接受了《中国新闻出版广电报》记者采访。

#### 肯下功夫方能“毫发无遗憾”

作为北京大学中文系古代文学研究生，1991年，韩敬群一毕业就进入出版业。那时，他以傅璇琮等前辈作为职业目标，立志成为像傅璇琮、傅璇琮那样的学者型编辑。如今翻看自己当年入职培训写的文章《虽不能至，心向往之》，纸页虽已泛黄，但是对于编辑这份职业的初心未曾改变。

着手策划《三言》新注全本，是在韩敬群入社第四年。有感于当时市场上全是《三言》的删节版，缺乏好的校勘注释全本，韩敬群便邀约北大陈熙中、吴书荫和张明高三位老师做《三言》的新注全本。

“编辑的过程，相当于重返校园上小课。老师们治学的严谨细致、绵密的考证功夫，皆能从书稿中深刻地感受到。”韩敬群坦言，这番编辑历练，让自己明白“读书要多”“藏书要多”。“中华优秀传统文化体现在浩如烟海的文化典籍上，将其更好地传承下去，这是出版人的责任与义务。”



“时下的年轻编辑，这方面的案头功夫省不得，更要加强。只有功夫到家，才能挖掘出有价值的选题。”韩敬群坦言，与自己入行时相比，现在的出版单位更要在相关出版人才培养方面做好规划，“文化传承要靠‘承’，赓续文脉要靠人守护，做事关键还得靠人、靠人才。”

“毫发无遗憾”，这是韩敬群一直倡导并坚持的编辑风格。看稿过程中，凡是不明白的东西，他都会一个个去查，搞明白、弄清楚。因为对手头编辑的一部书稿中的一些出处存疑，韩敬群刚入手了一套中华书局的《明史》，特意翻找查阅相关资料，校勘书稿中的讹误。“做编辑，要善于发现问题并解决问题。正如古人所说‘一事不知，儒者之耻’。”

#### 汇聚“大家”写“小书”

“文化传承，要在‘传’字上下功夫。作为出版人，要通过我们的努力和作为，邀约我们这个时代的顶尖学者、专家等，通过深入浅出、平易近人的写作，有效地触达普通读者，让他们喜欢读、愿意读，读有所思、读有所获。”正是秉持这样的出版实践观，韩敬群策划推出了北京出版集团经典人文社科产品

“大家小书”系列丛书——“大家写给大众看的书”。

“当初策划出版这个系列，固然与我们对自有资源及市场需要的分析有关，也与我个人成长、受教育的经历相关。”韩敬群回忆自己上中学时读到的历史学家吴于廑写的《古代的希腊和罗马》（中国青年出版社出版），“一本三毛九分钱的小册子，把遥远的



韩敬群在办公室  
审读书稿。

爱琴海和亚平半岛数千年前的往事演绎得神采飞扬，有如杜甫笔下的‘褒公鄂公毛发动，英姿飒爽来酣战’。”

“如今回看，我们国家一流的前辈学者扎扎实实地做了很多文化积累和普及的工作。”在韩敬群看来，很多人的著述随时间流逝，历久弥新，完全可以再生利用，“让它们持续影响一茬读者。”

在与袁行霈先生的沟通交流中，韩敬群对于“大家小书”的产品规划也愈发明晰，“所谓‘大家’，即书的作者是大家，书是写给大众看的读物；‘小书’，则指篇幅短、姿态低。”

（下转02版）

## 北京图书订货会 今日如约开幕

### 40余万种图书参展



本报今日推出88版特刊

本报讯（记者章红雨）书香迎春，文化绽新颜。1月11日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办的2024北京图书订货会在北京中国国际展览中心（朝阳馆）开幕，今年共有40余万种图书参展，将举办300多场异彩纷呈的文化活动。

本届北京图书订货会以“坚定文化自信，铸就出版新辉煌”为主题，深入贯彻落实习近平文化思想，自觉担起新的文化使命，展示行业发展新成果新风貌，推动行业高质量发展，继续发挥中国出版行业风向标作用。

据介绍，北京图书订货会期间，组委会、参展商将在学术报告厅、新闻中心、新书发布厅、主题直播间等多个场馆区域，以内外联动形式举办多种多样、内容丰富的文化活动。其中，2024北京图书订货会论坛、2024中国出版发展报告会暨产业专题研讨会、全民阅读“红沙发”系列访谈等品牌论坛，将聚焦行业热点，交流前沿经验，回应热点关切。此外，深受读者喜爱的“社长荐书”活动，将继续邀请知名出版社负责人走进直播间，通过线上线下联动，将优秀图书和精彩活动信息传递给广大读者。

作为国内最重要的出版发行行业信息交流平台和全民阅读推广平台，本届订货会有两个“首次”：一个是首次设立了数字出版展区。展区紧密结合当前出版业的发展趋势和社会热点，集中展示出版行业新技术、新应用等示范案例，展现全行业创新发展新局面，推动出版业朝着数字化、智能化和高质量建设的方向迈出坚实的步伐，以更好地应对未来的挑战。另一个是首次亮相订货会的少儿直播联盟活动，将通过创新多元的展现形式，集中各方的资源优势，助力出版行业回归内容价值最大化，为推动全国少儿出版发行业务联合发展奠定基础。

另据了解，本届北京图书订货会展览面积超5万平方米，展台数量2898个，展商数量720余家。订货会为期3天，将于1月13日闭幕。

## 《中国经济改革简史（1978—2023）》出版

本报讯（记者范燕莹）1月9日，经济改革开放史学术研讨会暨《中国经济改革简史（1978—2023）》出版座谈会在京举行。该书入选中宣部2023年主题出版重点出版物，由经济科学出版社出版发行。

该书共40万字，主体分为6章。该书用直观的数据、典型的案例，全面准确地反映和评价了改革开放45年中国经济的发展变化和辉煌成就。与会专家对该书给予高度认可，认为该书能够紧密结合经济发展、世界形势变化来谈经济体制变迁和对外开放，既讲清楚了改革开放前后两个历史时期的经济关系，也比较全面准确地反映了中国45年的经济改革历程，对于加强经济形势和经济成就宣传有着重要现实意义。

#### 今日看点

### 活动太多，观众“出不来了”

02 要闻

## 《(新编)中国通史》纂修工程重要阶段性成果出版

本报讯（记者李婧璇）《(新编)中国通史纲要》《中华文明史简明读本》学术座谈会日前在京召开。

中国社会科学院副秘书长、中国历史研究院常务副院长马援谈到，《(新编)中国通史纲要》与《中华文明史简明读本》各有侧重、互为补充、相辅相成、相得益彰。“我们将这两部著作的撰写作为重要政治任务、重大学

术使命来抓，希望通过这两部著作，以历史科学的宏观视野，展示中华民族成长壮大的宏伟进程，昭示中国特色社会主义进入新时代在五千多年中华文明史上的伟大意义，为实现中华民族伟大复兴提供坚实的历史学支撑。”马援说，要总结好两本书的成功经验，继续高标准高质量推进《(新编)中国通史》纂修工程。

中国历史研究院副院长李国强介绍，两部著作坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为旗帜和灵魂，以习近平总书记关于历史科学重要论述为指导，以时间为轴，全方位展现中华民族的历史进程和中华文明的发展历程。著作立足新时代历史学、考古学理论前沿，尽可能吸收和展现最新学术研究成果。

中国社会科学出版社社长赵剑英介绍，作为国家“十四五”重大文化工程《(新编)中国通史》纂修工程的重要阶段性成果，两部著作的出版，正是中国历史研究院和史学界学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记致中国历史研究院成立贺信精神、担负新时代文化建设使命的重大成果。



#### 孺子书房“小而全”

1月9日，南昌市民在孺子书房·八一广场分馆内阅读。

近年来，南昌着力打造阅读更便捷、服务更贴心，小而全、小而美的孺子书房，将阅读、艺术、文化、公益、游览、休闲等功能有机相融，持续推动公共文化设施向基层延伸，嵌入商圈、社区、园区，打通全民阅读“最后一公里”。

视觉中国

## 2024中国书店大会在京召开

本报讯（记者洪玉华）1月9日，2024中国书店大会在京召开。安徽、浙江、江苏、河南等地新华书店、新山书屋、混知书店等民营书店负责人围绕“创新，重塑书店价值”主题交流研讨。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇在致辞中表示，出版物发行业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻

习近平文化思想，提高出版物精准供给水平，构建专业化运营体系、融合化发展业态、数字化转型模式和智能化消费服务的发展格局，满足群众日益增长的高质量文化体验和多元性消费场景需求。希望书店同行以中国书店大会为平台，交流创新发展经验，在推动高质量发展上闯出新路子，在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明过程中发

挥更大的作用。中国书刊发行业协会理事长艾立民在致辞中说，目前全国实体书店数量呈现稳定态势，一大批专精特新书店脱颖而出，显示出良好的发展前景。但同时，行业高质量发展过程中仍然面临诸多挑战和不确定性，要继续以创新为破局之道，探索实体书店可持续发展的各种有效方法，做到“人无我有，人有我新”。

各地书店人在交流中认为，书店需守正创新、融合发展，围绕人的全生命周期，提供阅读服务、知识解决方案。要以“在线、在手、在场、在云”的全场景阅读服务、千店千面的文化空间，提升用户体验，增强区域竞争实力。未来，书店还需在新场域价值、新产品价值、新服务价值三个层面加强自我更新，加强产业链上下游协同创新。