

人民教育出版社党委书记、社长黄强：

作为“中国出版行业的风向标”，北京图书订货会在沟通出版上下游、推动中国出版业繁荣与发展方面发挥着重要影响。期待在第36届北京图书订货会上看到更多反映中华优秀传统文化、紧扣时代脉搏、弘扬文化自信、传播新知的优秀出版物。愿与出版界同仁一道，为繁荣我国文化市场，满足人民日益增长的精神文化需求而努力奋斗。

中原出版传媒集团党委书记、董事长、总裁王庆：

北京图书订货会是出版人每年开年的第一场行业盛会，是新技术新创意的年度第一发布现场，也是出版从业者开年最重要最热闹最鲜活的交流平台。中原出版传媒集团在新的一年里将继续秉持我们的初心使命，为人民立心、为文化举旗、为产业领航，创新创造美好生活的精神世界，为推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌贡献力量。

中国出版集团有限公司党组成员、人民文学出版社执行董事（社长）臧永清：

北京图书订货会是中国出版业重要的展示平台、宣传平台和交流平台。人民文学出版社一直十分重视北京图书订货会，每次参会都认真准备，邀请著名作家带着他们在人文社出版的新书与经销商、读者分享。2024年将是文学出版大年，我们策划了多场新书发布活动，争取为这个精彩的年份开一个好头。

辽宁出版集团党委书记、董事长张东平：

北京图书订货会是出版人助推出版工作新发展，激发全民阅读新活力，促进图书市场新繁荣的重要平台。辽宁出版集团将一如既往地以出版为载体，传播主流价值、壮大主流舆论、发展主流文化，为增进文化自信、建设出版强国不断作出新贡献。

凤凰出版传媒集团总编辑徐海：

北京图书订货会是全国出版人的盛会。在这里，可见一年来全国出版的新书，可见出版行业的新动态，还可见出版界的老朋友，听取他们对本版和他版图书的比较及对出版趋势的判断。此外，约新稿、续旧稿、商新稿……一年一度，年年都令人期待。

心

**第36届
北京图书订货会
特刊**

声

上海世纪出版(集团)有限公司副总裁彭卫国：

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。世纪出版集团将携3000余种精品图书参展北京图书订货会，举办“世纪好书”年榜发布会等10余场活动，向广大读者和业界同仁展示集团精品出版的丰硕成果。我们期待北京图书订货会成为书香中国的风景区！

中国环境出版集团党委书记、董事长武德凯：

人不负青山，青山定不负人。中国环境出版集团是生态文明宣传的主阵地，将通过本届图书订货会推出图书精品、搭建交流平台、助力科技传播、赋能低碳创新，让绿色书香浸润中华大地，携手共筑出版辉煌新时代。

陕西师范大学出版社社长刘东风：

面对期盼已久、扑面而来的第36届北京图书订货会：我们以质量体现责任，我们以精品体现作为，我们以书香体现价值，我们以出版体现精神。

中国经济出版社/中国石化出版社总经理兼总编辑毛增余：

北京图书订货会既是自我展示的平台，也是学习同行先进经验的良机。我们期待通过本届图书订货会，能够捕捉到行业发展苗头性、趋势性信息，精准拓展合作对象，积极主动推进业务结构和产品结构调整，以更优异的成绩迎接中国经济出版社/中国石化出版社成立40周年。

中国盲文出版社社长赖伟：

2024年，中国盲文出版社将大力发展无障碍文化事业，保障残疾人及老年人平等、充分、便捷地共享知识文化服务。

道阻且长，行则将至。愿北京图书订货会继续发挥“中国出版行业的风向标”作用，深化交流、携手发展，为建设社会主义文化强国而接续奋斗。



**坚定文化自信
铸就出版新辉煌**