

找准出版与国家发展大局契合点， 推出更多优秀作品

□厦门大学出版社总编辑 施高翔



2023年10月，全国宣传思想文化工作会议召开，正式提出并系统阐述习近平文化思想。习近平总书记提出“七个着力”的要求，既有宏观层面的整体指导，又有具体层面的实践路径，具有很强的政治性、思想性、指导性，为出版界做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。厦门大学出版社作为宣传思想文化的重要阵地，要找准图书出版与国家发展大局的契合点，在落实编育人基础上，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，在新时代新征程上展现更大作为。

一、如何着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展

在守正创新中解读文化经典。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉。顺应时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，赋予其新的时代内涵和表现形式，是传承弘扬中华优秀传统文化的重要举措。2023年，厦大社出版的《〈论语〉思想学说通研究》是现代学者对《论语》比较新颖且系统的全方位和多层次的学术探究和撰述实践，走近返本开新的孔子，大而全、美而野地识读《论语》；《诗经诗解》则创新体例，以诗论诗，开创解读《诗经》的全新方式，进一步激活其生命力。

在立足地方中用活文化资源。习近平总书记在福建工作期间，以高度的文化自觉和文化自信，亲自指导推动优秀传统文化传承发展，为延续福建文脉作出了重大贡献。厦大社立足福建省，用好活海洋文化、朱子文化、华侨文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化等，出版《闽南传统建筑》《福建理学》《现代中的传统：非律宾华人社会研究》，策划《福建海洋文化》《闽南通史》《闽南话传播史》《海外华人华侨文献汇刊》等选题，都是贯彻落实习近平总书记对福建工作的一系列重要指示批示精神的具体举措。深入挖掘中华优秀传统文化中的优秀因子和思想精髓，对于提升福建文化软实力、探索增强中华文明传播力影响力具有重要现实意义。

二、如何着力推动文化事业和文化产业繁荣发展

提质增效，提升图书质量。提质增效，实现高质量发展是出版业贯彻落实党的二十大精神的重要举措。大学社具备专业基础和学者资源的显著优势，应在提高出版质量和水平上作出表率，不断提升选题策划质量和图书编校质量。首先，要充分利用积累的学术资源，加强中长期选题规划，

强化选题论证制度建设。其次，选择专业能力、学术水平、写作能力都具备的作者团队，从源头上保证书稿质量。再次，切实落实三审三校，严格流程管理，提升编校人员业务能力，在编辑校对、装帧设计、纸张印刷等方面坚持精品标准。

深度融合，助力产业发展。借助数字技术和网络赋能，中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展有了更多的途径和更广阔的空间。数字产业化和产业数字化是发展大趋势，推动出版深度融合是壮大我国数字出版产业的关键之举。厦大社必须紧跟时代潮流，贯彻党和国家关于推动出版深度融合发展的战略方针。

首先，借助现代化技术丰富学术出版的产品形式，以知识服务的形式更直观地呈现学术产品，提升产品的应用价值。厦大社聚焦高校主题出版项目、高校数字化教材及教学融合服务、古籍文献及专业化知识整理应用等，打造学术数据库、有声读物等精品工程，推出一批具有学术影响力的融合出版精品力作。其次，创新内容营销方式，以用户为中心，在大数据分析的基础上搭建多元、立体、融合的媒体营销模式，实现分众化、精准化传播。再次，培养复合型优秀出版人才，建立适合融合发展的学术激励机制，为数字化战略实施提供坚强的保障。最后，推进组织结构调整和管理创新，建立适合融合发展的管理模式，将数字出版的资源及业务流程与传统出版业务整合起来，对数字内容协同编辑、数字资源管理等进行规范化管理。

三、如何着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴

以学术出版走出去为着力点。学术出版作为学术成果的重要载体，能够传递中国主张、中国智慧、中国方案。学术出版走出去是文化自信的重要体现。作为我国学术出版的主力军，大学出版社要重视学术出版走出去，助力中国理论、中国学术走得深、传得远，不断提升中国学术的国际影响力。厦大社发挥自身学术出版优势，成功输出《精确电纺直写微纳喷印制造技术》《粤港澳大湾区协同创新机制研究》等多种图书版权，其中《房地产大转型的“互联网+”路径》《前生源化学条件下磷对生物物质的催化与调控》《新周期与新金融》为建构中国学术话语体系作出了应有贡献。

以转变话语叙事为切入点。探索国际社会易于接受的话语叙事，提高讲好中国故事的能力。厦大社和“不见外的老潘”——厦大外籍教授潘维廉合作20多年，出版了相关图书10余种，其中“魅力老潘”系列图书图文并茂，包括《魅力厦门》《魅力泉州》《魅力厦大》等10种，向全世界讲述了中国发生的翻天覆地的变化。新策划的《老潘的中国生活（汉英双语）》远离了宏大叙事，从一名大学教师的日常生活入手，将他对中国文化与中国人的理解和感情融入日常，尝试一种全新的、讲好中国故事的方式。通过在华外国人讲述的方式，有利于搭建中西交流对话的桥梁，让中国的国家形象更加立体、饱满和生动。

做好新时代新征程宣传思想文化工作，责任重大，使命光荣。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，担负起出版界新的文化使命，坚定文化自信，坚持守正创新，把“七个着力”的要求落到实处，为建设社会主义文化强国贡献智慧和力量。

传承中华文脉 缩短当代人与传统文化的距离

□清华大学出版社社长 邱显清



中华文明是世界文明之林中的一棵参天大树，以其悠远绵长的历史、博大精深的思想、瑰丽多姿的魅力受到世人的关注和喜爱。清华大学出版社作为一家具有深厚学术底蕴的综合性出版机构，不仅肩负着促进学术进步的使命，更承担着推动中华文脉传承的重要责任。近年来，清华社在古籍整理与出版、传统文化研究型学术著作及大众读物出版等方面积极探索，力争以精品之作推动中西文化交流，促进学术研究与文化传承的融合，助力中华文脉传承与创新。

第一，整理与出版中华优秀传统古籍，促进“双创”转化。清华社积极参与对中华优秀传统古籍的整理、研究和出版工作，致力于将传统文化经典呈现给当代读者，为传承中华文脉作出了积极贡献。比如，我们与山东大学儒学高等研究院合作，历时10余年，出版《二十五史艺文经籍志考补萃编续刊》、《萃编》共27卷31册960万字，《萃编续刊》总16卷21册610万字。《萃编》与《萃编续刊》的结合，汇编出一份较为完整的“中国古代典籍总目”，有助于摸清中国古代典籍的家底，推动以史志目录为特色的目录版本学术发展，为中华优秀传统学术资源转化、创新性发展提供文献资源保障。

第二，出版传统文化研究型学术专著，传承学术传统。清华社潜心挖掘我国传统文化经典之作，通过与清华人文学者及国内其他科研院所人文学者的合作，出版了一批涵盖古典文学、哲学和历史典籍等各个学科领域的研究成果和学术论著，形成了鲜明的学术特色和出版特色，为读者提供更为深入的文化体验，为学术交流提供重要平台。比如通过文字、音韵、训诂等手段考证、厘清历史上重大问题的《中国早期思想史与文献研究》，系统阐述古今中外人性概念、重新论证孟子性善论的《性善论新探》，探讨中国画笔墨变化现代性问题的《笔墨之

变》，通过讲述甲骨文、青铜器及金文与西周文献探索中国古代文明奥秘的“李学勤先生清华讲义丛书”等学术专著，采用注释、研究和重新解读等方式，传承中华学术传统，将中华文明及历史研究引向深入，使古老的中华文明穿透悠悠时光，绽放璀璨光彩。

第三，策划大众读物，普及传统文化。清华社致力于将优秀大众类传统文化，以现代人喜欢的、与古圣贤经典契合的传承方式出版。通过挖掘一批全新的、图文并茂的研究资源和成果，与研究经典大众读物数十年、有真才实学的传统文化学者合作，出版了一系列传统文化大众读物，获得民俗学、神话学等领域专家的认可和推荐。一些图书获得国内外的不同奖项，形成了内容精深、图片精致、装帧瑰丽典雅等“美到窒息”的清华版传统文化大众读物特色。在创作和编辑过程中，坚持守正创新，一方面深入钻研与发掘优秀传统文化，同时开创新形式，开发新内容。2015年出版的朱墨传神版《山海经》对当代阅读产生了重要影响，被业内誉为“一本书开启了一个时代”，并获得了良好的国际声誉。2022年，焕彩光华版《山海经》入选新华荐书年度好书。2023年，清华社完成著名艺术家吴冠英的《童趣二十四节气》《童趣节气·节日·

生肖·星座》两套传统文化大众读物的出版工作。书中的画作阳光温暖、生动鲜活，融入了丰富多彩的中国文化和迥然各异的地域风俗，通过新的创作反映出传统文化的审美，缩短当代人与中华优秀传统文化的距离。

第四，出版英文著作，扩大国际影响。为了推动中国优秀文化走向国际舞台，增进中外文化之间的理解与交流，近年来，清华社出版了一批传统文化研究英文专著，不仅向世界呈现中国文化的独特魅力，也有助于将中国学术研究成果推广至更广泛的受众中。2023年，清华社出版了《清华大学藏战国竹简》研究与英译丛书》首卷，这是由清华大学出土文献研究与保护中心和美国芝加哥大学国立雅中国古文字学研究中心联合发起的国际合作项目，旨在帮助海内外学者及普通读者共同了解中华优秀传统文化，探索远古而广阔的早期人类文明，感悟清华简文字之精美、内容之古典、价值之重大。此外，《新视野下的中国经济史》《“大分流”视野下的清代经济发展模式》等知名学者研究中国经济发展道路的重磅英文专著也由清华社直接出版，既提升了中国学者在国际上的学术声誉，也使得中国的文化、历史和发展模式更多地为国际社会所了解。

中华传统文化犹如一幅丰富多彩、绚丽多姿的画卷，充满着迷人的古典韵味、历史叙事和智慧探索。出版社既是传统文化的守护者，也是文化创新的推动者，通过出版传世之作来延续中华文脉，是出版从业者在新时期的责任和使命。清华社在精品图书出版、优秀文化传播、国际学术交流等方面的努力，不仅有助于延续中华文脉，同时也为构建一个充满活力的文化未来奠定了坚实基础。今后清华社还将继续关注中华优秀传统文化的整理、研究及解读工作，挖掘选题价值，出版传世精品，促进文化传承，同时培育更多致力于传承中华文脉的编辑及研究人才，为中华优秀传统文化的传承和发展提供源源不断的动力。

加强馆配工作， 推动学术出版走出去

□复旦大学出版社党委书记、董事长 严峰



文化是一个民族的精神命脉。党的二十大报告对建设社会主义文化强国作出战略部署，要求加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。出版业是国家软实力的重要组成部分，有责任自觉肩负新的文化使命，推动中华优秀传统文化传承发展，加强文化输出，促进文明交流互鉴，提升中国文化影响力。

学术出版是大学出版社的使命。得益于复旦的百年历史文化积淀，依靠复旦雄厚的教学科研力量，复旦大学出版社聚焦人文社科和自然科学多领域的最新发展趋势和科技创新成果，致力于学术出版品牌建设和传播创新，不断探索学术出版走出去的有效路径。

图书是保存、传承与传播文化的良好载体和重要平台，对于学术出版来说，通过加强海外馆配工作，有利于学术图书进入海外图书馆，扩大中国学术影响力。为加强馆配工作，2018年复旦社成立了专业的馆配业务组，对接海内外图书馆，不断提升复旦社图书在海外图书馆馆藏的覆盖率。为进一步加强出版社与图书馆的交流沟通，自2018年起，复旦社与复旦大学图书馆合作开展“图书馆资源建设与创新高级研修班”项目，迄今已成功举办4期研修班，邀请来自哈佛大学图书馆、斯坦福大学图书馆、哥伦比亚大学图书馆、耶鲁大学图书馆、康奈尔大学图书馆、加州大学伯克利分校图书馆、加州大学默塞德分校图书馆、巴黎高等师范学院图书馆、奥克兰大学图书馆、清华大学图书馆、复旦大学图书馆、香港大学图书馆、上海交通大学图书馆、武汉大学图书馆等海内外著名图书馆的馆长及专家学者，围绕开放学术资源建设、数字出版与纸电融合及纸电同步、红色资源与特藏资源建设、资源建设高质量发展、资源建设绩效评价等专业领域，由专家作专题报告，助力图书馆馆员拓展国际视野，提升业务水平，促进中外学术交流。研修班为全球各国图书馆学术界人士提供了交流平台，“走出去”与“请进来”并举，强化知识分享，促进交流合作，帮助海

外人士认识新时代的中国，通过亲身体验，深化对华了解，增进彼此友谊，更能加强复旦社与海外图书馆的联系，起到了多赢的效果。

通过与海外图书馆积极建立联系，复旦社拓宽了顺畅推介复旦版学术出版物的渠道。2021年以来，复旦版学术图书进入哈佛大学图书馆、加州大学伯克利分校东亚图书馆、哥伦比亚大学图书馆、密歇根大学图书馆、斯坦福大学图书馆、多伦多大学图书馆、日本国立国会图书馆、东京大学图书馆、剑桥大学图书馆等全球20多个国家和地区的100余个海外图书馆，实现了学术出版走出去，同时提升了复旦出版品牌的国际影响力。其中最受欢迎的图书包括《近代名人尺牍汇刊》《近代学术集林》《中国移民史》和《陈望道文存全编》等。

《近代名人尺牍汇刊》从上海图书馆的独家珍藏中，选取近代以来对中国社会、政治、历史、文化等有重要影响的人物的往来信件，整理汇编，再请有关专家撰写研究、导读文字，使这些长期深藏不刊、不易获取的珍稀史料，成为历史研究尤其是近现代史研究的难得资料；《近代学术集林》是一套致力于总结近代学术成果，以期推进当代学术发展的大型近代文献丛书；《中国移民史》由葛剑雄教授主编，该书为五代学人的心血之作，作为国内外最完整、系统的中国移民通史，其学

术价值和学界影响不言而喻，这套书也被纳入国家社科基金中华学外译项目和中宣部经典中国国际出版工程出版项目；《陈望道文存全编》收集了我著名社会活动家、教育家和语言学家陈望道先生大量未曾发表的手稿、讲义、书信、演讲词等珍贵资料，以及工作中的档案文献和发表在期刊上的文章，同时对陈望道先生的文存资料进行分类整理和考证。

2023年6月，《中国图书海外馆藏影响力研究报告（2023版）》正式发布。复旦社2022年有53种图书进入世界图书馆系统，入选2023中国图书海外馆藏影响力出版百强名单，在高校类出版社中名列前茅。“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解当代中国”。这些学术精品体现了中华文化精髓，反映了中国学术前沿，获得了海外学术界和出版界的关注与肯定，是中华文化走出去的重要成果，可以吸引并帮助海外民众了解中国、读懂中国。

图书馆不仅仅是学术图书的购买方，更是优质出版资源的提供方。近年来，我们与国内外大学图书馆深度合作，出版了一批有价值的图书。我们与复旦大学图书馆合作出版的《复旦大学图书馆藏古籍稿抄珍本》第一辑、第二辑连续获得国家出版基金支持；与上海图书馆合作的《近代名人尺牍汇刊》、与徐家汇藏书楼合作的《东学西传文献集初编》为学界和读者提供了一批稀见历史文献和研究资料；与伯克利大学东亚图书馆合作的《伯克利大学东亚图书馆藏碑帖数据库》实现了文物的数字化回归……

大道至简，实干为要。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。复旦社将继续发挥自身优势，凝心聚力、孜孜矻矻、接续奋斗，致力打磨更多能代表中国学术水准、体现中华文化精髓、反映中国学术前沿的复旦出版品牌，积极推动学术出版走出去，为深化中外学术交流和对话，进一步扩大中国学术的国际影响力，促进中外文明交流互鉴作出更大的贡献。