

《向毛泽东学习写文章》

文运启国运 大业见华章

□皮灼

期待已久的胡松涛同志的《向毛泽东学习写文章》(中国青年出版社)终于出版了。部分章节虽已在《中国青年报》《中国青年》上读过——本书就是在《中国青年》发表的一篇两万字的文章基础上扩展而成的,但真正拿到手里的是一本沉甸甸的大书时,才觉得配得上这个书名、这个主题、这番心血。

向毛泽东学习写文章,且能谈出其妙处,非是有绝大胸怀和眼光者不能为之。胡松涛多年来悉心研究写作之道,倾力研究文章密码和语言魅力,用功甚勤而有心得。他的《毛泽东影响中国的88个关键词》《毛泽东文谭》(与陈晋合著),皆是经典佳作。本书则系统地介绍了毛泽东写作历程,并从毛泽东对文章的要求、如何锤炼文章题目、写好开头结尾以及文章中的“气”、语言的要求与实践、创造创新的汉语词汇、著作家的苦恼与遗憾等10个方面来系统总结毛泽东文章之道。对于今天的青年人来说,向毛泽东学立意、学章法、学变通、学才情,学言之有物又放诸四海,学高拔超迈又实事求是,以此来赓续中华文脉、坚定文化自信,极有裨益。

首先,文必盛于少年。书中载毛泽东最早的文章是19岁时所写的《商鞅徙木立信论》,被老师誉为“伟大之器”“力能扛鼎”。其《心之力》一文也被杨昌济倍加推崇。毛泽东26岁时主编《湘江评论》,连倡导新思潮的胡适也视之为“精神兄弟”。很多杰出人物都是年少时头角峥嵘——马克思17岁时的论文能让高尚的人洒下热泪,梁启超20多岁便以一支笔纵横南北,古之贾谊、王勃,陈独秀、瞿秋白皆是文盛于少年,冠绝一时。因此,新时代中国青年若要有为,必于年少时打下坚实文章基础。

其次,文必成于伟业。古往今来,有很多文章圣手,留下千古名篇。但有很多文章只是空怀壮志,徒陈慨言——因为没有功业相伴相成,难以达到文章华国的境界。毛泽东是革命家,是求得大本大源、读无字天书、踏着人生实际说话的人,是唤起工农千百万、敢教日月换新天的东方革命的导师,他的文章中的虎气、英雄气、务实气、哲学气、骨气、辛辣幽默气、书卷气、平民气,



他的上下五千年、纵横八万里的文思,他的中国气派、中国作风,都是似可学又难以学到的东西:有太多的“功夫在诗外”——是伟大的中国革命事业成就了毛泽东文章的至高境界。因此,新时代中国青年若要有为,必于强国建设、民族复兴伟业中写成华章。

最后,文必应乎时代。本书最独创的章节是最后一章“如之何,如之何”,读罢不禁泪流满襟。文中列举了毛泽东的“未竟之作”,比如《红军长征记》“总记”、《中国革命手册》、《共产党宣言》序言、《魏晋南北朝史》以及回忆录等等。“作为历史创造者,作为诗词文章大家的毛泽东,在晚年经常通过吟诵别人的诗句来表达自己的心境和思想,他的内心该是多么痛苦。”只有真正的文章里手才能理解这种心境。特别是看到这段文字时,更是唏嘘不已:“1964年3月,毛泽东说:‘现在也很想写一些东西,但是老了,精神不够了。《毛选》,什么是我的?这是血的著作。《毛选》里的这些东西,是群众教给我们的,是付出了流血牺牲的代价的。有些文章应该再写,把新的东西写进去。’”今天我们来纪念毛泽东同志,向毛泽东学习写文章,不是膜拜那云天般的遥不可及的历史现场,而是要让新时代中国青年能够在新时代新征程上,把新的东西续写进去,“数风流人物,还看今朝”。

《景迈山:古茶林文化景观巡礼》

遗产地的艺术乡建与文化梳理

□张乃雍

2023年9月17日,我国申报项目“普洱景迈山古茶林文化景观”被正式批准列入《世界遗产名录》,成为全球首个茶文化遗产。《景迈山:古茶林文化景观巡礼》(上海人民美术出版社)正是配合了景迈山申遗成功这一重要时间节点推出的,记录了策展人、乡建学者左靖及其团队受景迈山古茶林保护管理局的委托,自2016年起对景迈山上传统村落进行艺术乡建与文化梳理工作。

七年磨一剑,景迈山古茶林文化景观中的“林一茶一人”。景迈山古茶林是世界现代茶园种植技术普及前,传统“林下茶种植”方式保存至今的实物例证和典型范式,被誉为“活的中国茶史书”。《景迈山:古茶林文化景观巡礼》以文献梳理与展陈的形式完整地铺陈出景迈山“森林—古茶林—古村落”的特色景观与“林—茶—人”互相依存的生态文化系统。五片大规模古茶林、九个传统村落、三片分隔防护林,作为景迈山古茶林文化景观的三大核心组成,不仅展现了我国独特的林下茶种植技术和传统知识体系,还充分反映了世界遗产地人与自然和谐共生的关系。

本书回顾了景迈山项目得以开展的契机,并为项目7年来开展的在地工作以及产出的文化内容留下了一份翔实的记录。建筑师、艺术家、人类学家、经济学家、生态保护工作者、导演、摄影师、插画师、设计师、茶文化专家和茶产业工作者等各行各业的几十位专家的共同参与,使景迈山的文化得到了有效的挖掘、整理、传承与展示。书中面向世界遗产地、面向地方营造完成了对当地茶文化、民俗文化、建筑文化等的梳理,形成了具有历史与学术价值的资料。

世界文化遗产地的文化传承新气象。本书从“遗产三要素”出发,以绘画、摄影、木刻艺术、视频、图解、人文历史与人类社会学研究等形式,全方位呈现了景迈山的历史、民俗与艺术乡建成果。主编左靖及其团队以翁基为起点,首先改造了四栋房子,其中一栋被命名为“翁基小展馆”,作为展示当地文化和习俗的场地。这既是一种文化梳

理,也服务于乡土教育。

通过对世界文化遗产地的文化传承与出版展陈,左靖及其团队完成了对地方性知识的一个视觉再现,呈现了一种“乡土教材式”的文化传承新气象。他们将有关景迈山的文化遗产介绍给世界,所产出的文化内容陆续在糯干村、景迈大寨和芒景村展出,并向城市观众呈现景迈山的独特个性和魅力,以增强城市与乡村之间的联系和互动。

“共创、共建、共享”的艺术乡建生态理念。伴随乡村文化振兴战略的深入实施,以文化艺术振兴带动乡村振兴已经成为热度话题,也成就了艺术乡建的实践案例。本书体现了“共创、共建、共享”的艺术乡建生态理念,体现出左靖“服务社区、地域印记、联结城乡”的文化实践,展现了“往乡村导入城市资源,向城市输出乡村价值”的乡建路径。

本书以多样设计文化的综合、整体呈现,结合展示我国乡土文化遗产的传承与文创设计,总结文化产业赋能乡村振兴的工作方法、发展理念与未来思考,将文化遗产的文创作品与审美、教育和功能性结合在一起。我们希望借此书,向读者推介我国深厚厚重的茶文化与优秀的民族古村落文化,助力中华文化的传承创新与乡村文化传播,在文明互鉴中树立文化自信。



《毛泽东兵法》

掌上千秋史 胸中百万兵

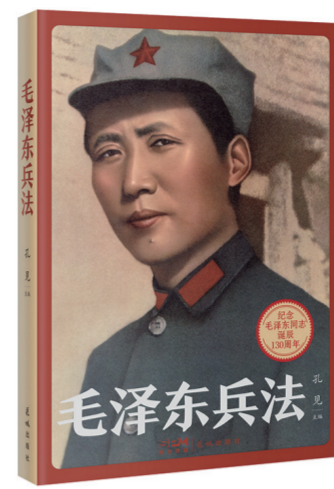
□肖裕声

《长征组歌》中有这样一句:“四渡赤水出奇兵,毛主席用兵真如神!”实际上,毛泽东用兵如神的例子又何止四渡赤水!作为军事理论的超级大师、战争行动的杰出统帅,毛泽东的军事思想之深邃、指挥艺术之高超、兵学素养之醇厚,达到了出神入化的境界,中国革命战争之所以能够历经苦难取得胜利,离不开毛泽东军事思想的光辉指引。

在纪念毛泽东同志诞辰130周年之际,孔见推出《毛泽东兵法》(花城出版社)一书,试图从一个崭新视角为我们深刻解读伟大领袖的军事思想,带领我们深情回味那段烽火连天的战争岁月。

如果说,毛泽东军事思想是中外军事思想宝库中的一块瑰宝,那毛泽东兵法必是兵学圣典中那颗最璀璨耀眼的星。毛泽东不仅充分吸收了中国古代兵法的精髓,还广泛借鉴了国外诸多兵法的长处,更难能可贵的是,他亲自领导推动了波澜壮阔的中国革命战争进程,如此深厚的理论积淀、丰富的战争实践凝练而成的兵法自然无往而不胜。本书正是对这套兵法的系统总结。

实际上,作者早在20年前就出版了《毛泽东兵法十三篇》,经过多年的深入研究和补充修订,材料愈加丰富、内容亦更加充实。再加上此间作者先后在部队



任职带兵并从事军事理论研究工作,进而呈现给读者的则是一套完整的兵法辑录。除却总论部分提纲挈领外,作者用了16个章节的篇幅,夹叙夹议,从实际作战到全局谋划,详细分析了马克思主义战争观和方法论、政治建军的基本原则、人民战争的战略战术、游击战争的战略战术、积极防御的战略战术等毛泽东兵法的核心要义。明确提出许多经典与创新性的观点,如弱军可以战胜强军,战争有规律可循,一切从战争实际出发等。通读全

篇,读者定会对毛泽东兵法有一个全面深入的了解。

毛泽东是伟大的马克思主义者,又是诞生在东方的中华民族英雄,他把马克思主义基本原理跟中国革命实际相结合,同中华民族优秀传统文化相结合,形成了具有马克思主义本质、又有鲜明中国特色的军事思想、军事文化。毛泽东兵法不仅是博大精深的科学理论,而且包含了毛泽东和中国共产党人伟大的长期的军事实践,不仅是研究和指导现代战争的方法和思想指南,也为社会各个领域的科学管理提供重要借鉴。

诚如作者所言:“本书既是我们的学习体会,也是一个通俗简明的理论阐述,目的是为了当年年轻人能够更好地走进毛泽东思想的世界。”本书一经面世就广受关注,在读者中引起强烈反响,先后入选“长安街读书会”新书书单、2023年“中国好书”11月推荐书目。

“掌上千秋史,胸中百万兵。眼底六州风雨,笔下有雷声。”毛泽东军事思想博大精深,毛泽东兵法是其中最活跃、最生动的部分,为我们认识和运用战争规律和战争指导规律提供了正确的立场、观点与方法。我们对毛泽东兵法的探讨和研究从未结束。毛泽东兵法将随着时代的发展与进步,永远闪耀着人类智慧的光芒!

“符号中国”丛书

溯源传统文化 品味中华之美

□杨爱新

你可能熟悉各种时尚印章,但你知道秦始皇的“传国玉玺”长什么样吗?你可能登过黄鹤楼,但你知道怎么区分唐五代木作和明清古建筑吗?你可能见过很多石狮,但你能说出故宫三大殿垂脊上那一溜蹲兽的名字吗?你可能一眼就能认出国宝后母戊鼎,但你知道青铜器、陶器、瓷器、料器之间有什么关联吗?

中国之美,如陆龟蒙所云“九秋风露越窑开,夺得千峰翠色来”,又如李商隐感叹“镂金作胜传荆俗,翦彩为人起晋风”,有时美得动人心魄,有时又千回百转,无声胜有声。这些美,经五千年风雨捶打琢磨,凝练成一个个中国符号,见到它们,中国人都会会心一笑,心头涌过暖流;见到它们,外国人也会竖起大拇指:“China!”

“符号中国”丛书(中央民族大学出版社)总计90册,每册聚焦一种“中国符号”,内容涵盖历史人文、自然景观、传统艺术、传统手工艺、民俗风情等方面,所选“文化符号”代表性强、认知度高、影响范围广,在中国人心中都有着特别突出的意义和地



位。从长江、长城到剪纸、泥塑,从园林、古建筑到瓷器、织染,有雄健壮阔的大美意象,也有细腻灵秀的家常好物,都是读者耳熟能详但未必深入了解的物象。作者通过对这些“中国符号”追根溯源式的解析,帮助读者全面、清晰地认识这些既熟悉又陌生的事物,使读者在“知其然”的基础上,能更深入地了解、学习、品味、体验,进而“知其所以然”,唤起读者心中的民族自信心和自豪感,从而坚定文化自信,夯实对祖国、对中华民族的深厚情感。文化符号是一个国家、一个民族思

想观念、历史发展、生活、行为方式的浓缩和体现,是中华民族在几千年历史发展过程中形成的集体智慧的结晶,是中国人改造自然和精神世界成果的集中体现。这些文化符号背后深刻的历史文化内涵延续至今,仍保持着鲜活的生命力和斑斓色彩,不仅给人视觉上的享受,更与中国人的日常生活、审美理念、精神追求息息相关。激活传统文化的生命力、展现传统文化的精髓、丰富传统文化的内涵,是当代出版人义不容辞的责任。“符号中国”丛书引导读者尤其是青少年读者开展历史观、国观教育与民族观教育,进行美感培养、美育熏陶,引领读者正确认识和对待传统文化,树立对祖国、对中华民族、对中国特色社会主义道路的认同,进而为建设更加繁荣、富强的国家贡献自己的力量。

“符号中国”丛书是了解中华传统文化各门类艺术、中华传统美物的入门读物,也可作为中小学生的游学手册,作为近年来兴起的主题游之行走指南。本书为中英双语读物,也非常适合英语读者当作了解、游览中国的“口袋书”。

《村BA:观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》

乡情乡味抒写身边苗乡巨变

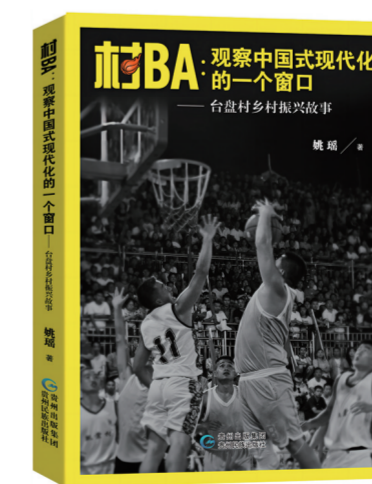
□徐必常

侗族诗人、作家姚瑶最新长篇纪实文学《村BA:观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》(贵州民族出版社),写的是台盘村的乡村振兴故事。台盘村位于贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡,是苗族村寨,仅272户人家,人口不到1200人。在2020年3月以前,该村还是一个深度贫困村,如今被中央广播电视台誉为“十年来经济社会发展变化的一个缩影”“观察中国式现代化的一个窗口”。

台盘村的成功经验激发作家姚瑶的创作冲动,他感到作为一名本土作家的责任与使命,他得用自己的才情和手中的笔,抒写好发生在自己身边的苗乡巨变精彩故事。

文化的交融和团队精神是该书的一条主线。开篇就讲述了台盘村是芦笙吹响的地方。每当有芦笙吹响,人们会自觉地欢呼与舞蹈。在紧接着的一篇中,讲述了太阳鼓的敲响,鼓点和浑厚的鼓声铿锵有力,催人奋进。姚瑶通过引入民族民间文化作为开场白,表达了台盘村的团结协作精神和积极进取精神,也为台盘村在乡村振兴中开花结果作了有力铺垫。

接下来,姚瑶着力抒写台盘村在党的领导下,一系列脱贫攻坚和乡村振兴的故事。故事紧紧围绕习近平总书记



指出的“全面小康一个也不能少,哪个少数民族也不能少”和“群众拥护不拥护是我们检验工作的重要标准。党中央制定的政策好不好,要看乡亲们是哭还是笑”在台盘村的具体实践展开。姚瑶通过深入采访的切身感受,对“村BA”正在发生的和曾经发生的事情进行呈现和回望。姚瑶作为亲历者,以更加主动的姿态去寻找隐藏在村庄深处的光芒,找到“破圈”的文化密码。

姚瑶启用笔下的“长镜头”,先是盘点台盘“乡味”篮球史,再是描写曾经的“苗寨女篮”风采,再写到年轻人的“篮球情缘”。“长镜头”在对历史的回顾中,让故事一步一步走进“村BA”时代。在《寂寥村庄,在喜鹊的欢叫声中醒来》中,为我们还原了“村BA”动因。2022年“六月六”吃新节前夕,台盘村人为庆祝脱贫、感恩党,决定主办一场喜迎党的二十大篮球赛。这场赛事取得了空前的成功,由此开启了台盘村“村BA”时代。

本书有着两个鲜明特色。其一是书中前面两章着重写了苗族文化的传承与不同文化的交融,写了苗族同胞的团结友爱、诚实守信、热情好客、精神焕发,对美好生活的不懈追求;后面三章着重写了“村BA”时代,台盘村借各民族人民之间的真诚友谊,奋力绘就乡村振兴时代画卷。其二是每一个故事的开头,作者都对即将要进入的故事情节的歌颂,从而有效回避了传统的纪实文学在情感带入上的缓慢,让故事的开头就富有激情。

该书作品被列入中宣部2023年主题出版重点出版物,写的是中国式现代化贵州实践的成功范例。正如作者在前言中写道:“‘村BA’超越了一场篮球比赛本身的意义,为各民族交往交流搭建了广阔的平台,已经由一场篮球赛演变为一个关于文化自信、乡村文明、乡村振兴的文化事件。