

北京十月文艺出版社樊金凤

做一名“成长型”编辑

□本报记者 李婧璇

“2023年是忙碌的一年，到年底了，发现自己依然像陀螺一样在不停地旋转。”北京十月文艺出版社营销部主任樊金凤在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说道。她仍记得跨年那天和一位同事在沟通推进一个项目的细节，彼此笑着调侃：“咱俩这新年过的。”

过去一年，对樊金凤来说最大的收获，莫过于在北京十月文艺出版社总编辑韩敬群带领下，同王淑红、窦玉帅责编的《宝水》荣获第十一届茅盾文学奖，以及2022年度“中国好书”、第十届北京市文学艺术奖等重要奖项，目前发行20余万册。“编辑最大的快乐莫过于一本好书被看见、被阅读。”樊金凤说。

探索文学和出版的更多可能

对于过去的一年，樊金凤用“成长”来概括。她表示，2023年对自己来说，无论在编辑业务、营销业务、项目拓展，还是在陪伴小朋友的成长上，都面临全新的挑战，在出版社领导和老师们的指导和帮助下，也收获了实实在在的成长。

樊金凤在社里不仅做图书编辑，还负责出版社的营销工作。2023年，恰逢北京十月文艺出版社建社40周年。“我们策划了40周年系列纪念活动，包括制作纪念册和宣传片、策划特色文学活动、邀请作家送上祝福视频和文章、设计文创产品等等。”樊金凤介绍说，在“名家读经典”和“十月作家课堂”文学项目中，自己策划邀请阿来、徐则臣、万方、张莉等名家与张蕾、樊登等跨界名人合作，面向大众聊文学聊经典聊生活，“两个文学项目共6期活动，观看人数高达500万，受到社会各界的广泛关注”。

过去一年，樊金凤和同事们还探索了一些融合发展的合作项目，整合作家资源，持续强化品牌形象，“在做好出版的同时，探索文学和出版更多的可能”。

过去一年，因为《宝水》，樊金凤和作家乔叶的交流非常多，“乔叶老师常说自己是一位‘成长型’作家，我希望自己是一个‘成长型’编辑”。樊金凤期待自己，面对广阔的世界不忘热忱且充满好奇心，能够像海绵一样持续吸收，“成长为勤奋、好奇而有作为的人”。



“面对广阔的世界不忘热忱且充满好奇心，能够像海绵一样持续吸收，成长为勤奋、好奇而有作为的人。”

期望好的小说被阅读

在樊金凤看来，2023年所面临的挑战和收获其实是呼应的，挑战体现在具体的一件件事情上，比如当出版社面临突发事件时如何应对化解？如何让《宝水》在众多新书中脱颖而出？如何构思策划建社40周年系列活动？如何让团队里的小伙伴在繁重的工作中保持热爱且有所得？等等。“这些挑战大多是全新的，它们在我的舒适区之外，需要摸索着一步步往前走，而我能做的唯有接受挑战，想办法攻克困难，坦诚、勤奋且充满善意。”

“其实每一位出版从业者都面临着各种各样的挑战，这几年出版越来越‘卷’，整个行业的人好像都在往前跑。”樊金凤坦言，面对极速变化的社会环境，做书仿佛变成了一件如履薄冰的事情，影视业、短视频对图书市场的冲击，图书营销环境的变化……这一切使得出版行业面临许多的“不确定性”，出版越来越难，节奏越来越快，对图书编辑和营销编辑的要求也越来越高。

对一个同时做书和营销的编辑来说，与作家、媒体、达人打交道，看稿、撰写文案，策划活动，策划并审核自媒体内容，主持活动，市集摆摊，沟通签书卖书……这就是樊金凤的日常生活，繁杂、琐碎且常常充满意外，“而做书最大的乐趣，就是可以陪伴一本书的诞生，助力它的成长，在这个过程中结识一群热爱文学和图书的人”。

2023年，樊金凤也越发认识到自己的局限性。“我觉得自己需要突破的地方还有很多，比如对未知和新事物的接受，以及如何以更加开放的心态和更加敏锐的目光将新事物为己所用。当然，我还需要时间，我常常觉得缺少时间。”樊金凤不由得感慨道。她接受记者的这次采访，也是在周末陪女儿上美术课间隙完成的。

2024年刚一开年，樊金凤责编的钟求是《地上的天空》已经出版，正与出版社的其他新书一道被陆续宣传。“我曾被钟求是老师《街上的耳朵》惊艳过。这一次，他通过《地上的天空》向我们娓娓道来9个故事，关于日常、关于隐秘、关于不甘。”2024年，樊金凤特别期望像钟求是这样低调而有才华的小说家被看见，期望好的小说被阅读、被喜欢它的人口碑相传。

韩敬群曾在其出版的《编辑的光辉宝藏》一书中这样写道：“‘光辉宝藏’这个词在我的理解里就是每个人独有的、不可复制的、不可被取代的安身立命的东西，需要人们对其专心、专注。”“希望有一天，我能够拥有并找到属于自己的‘光辉宝藏’。”樊金凤坦言，这是自己未来努力的方向，“而对当下的我来说，就是不断提高自己的专业能力，终身践行须臾都不放松的学习能力。正如文学评论家杨庆祥所说：‘我深知自己是一个多么平凡的人，而这个平凡的人唯一坚守的是对文学自始至终的热爱，对于平凡的人来说，唯有勤奋、自律、理性才有可能过上一种平凡的自由的审美的生活’。”

湖北教育出版社孙晖

编好教材是责任更是使命

□本报记者 汤广花

对湖北教育出版社教材分社副社长孙晖来说，2023年是机遇与挑战并存、繁忙而充实的一年。这一年，她负责执行的国家课程教材鄂教版《艺术》通过了教育部教材局的初审，顺利进入复审阶段；这一年，她更加深刻地认识到，教材出版要从单一的纸质出版形态向知识服务模式转变，并不断探索新的出版模式和服务方式。

“编写高品质教材，是一份责任、一份使命，编辑要在扎实做好本职工作的同时，时刻保持敏锐的洞察力和创新精神，以适应市场的变化，满足师生的需求。”孙晖说。

全情投入 深耕细作出精品

2023年，孙晖的工作主要围绕国家课程教材鄂教版《艺术》的编修送审开展。她告诉《中国新闻出版广电报》记者，《艺术》教材共30册，涉及音乐、舞蹈、戏剧(含戏曲)、影视(含数字媒体艺术)等4个学科，作者队伍近百人，由高校学科专家、教研员、中小学一线教师和马克思主义理论、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化领域的研究专家学者组成。

“教材建设是国家事权，是事关未来的战略工程、铸魂育人的基础工程。作为教材编辑，我深知责任重大。”为了编好这套《艺术》教材，孙晖和团队成员认真学习研读了《义务教育课程方案(2022年版)》《义务教育艺术课程标准(2022年版)》等，为教材编修做好充足的专业储备。但在具体执行过程中还是不可避免地遇到不少困难。

例如，这套教材中的“新三科”，即舞蹈、戏剧(含戏曲)、影视(含数字媒体艺术)，分别聘请高校学科专家担任分册主编。这些专家有着深厚的学术背景、专业知识和文字功底，编出的教材系统性也很强。但由于他们不太熟悉中小学的教学实际，稿件较难做到通俗易懂且适合中小学生学习。孙晖和同事们主动向一线教师和教研员请教有关教材适宜性的问题，加强和发挥编写团队中一线教师的作用。与此同时，在试用试教和一线教师审读阶段，认真消化一线教师的意见建议，并对教材进行认真修改。令人欣慰的是，修改后的稿件，在



“教材项目不同于一般的图书，无论环境如何改变，我们团队敢挑重担的勇气与不畏艰难的锐气没有改变。”

之前有所欠缺的地方有了显著提升。

事实上，在每一次教材编辑工作中，孙晖和鄂教版教材分社的编辑们都全情投入、全力以赴。有的编辑曾冒着大雨，蹬着过膝的水，将样书送到货车上；有的编辑曾为了赶工期，疲劳引发心脏病……“教材项目不同于一般的图书，项目的成功离不开团队每位成员的默默付出与牺牲。无论环境如何改变，我们团队敢挑重担的勇气与不畏艰难的锐气没有改变。”孙晖说。

与时俱进 探索教材出版新模式

“过去的一年，我和同事们更加深刻地认识到，教材出版要适应师生线上备课和学习的需要，要从单一的纸质出版形态向知识服务模式转变，要为中小学师生提供完整的课程资源、课程培训和课后活动等一揽子服务。”孙晖认为，疫情带来的这些新变化，要求编辑能够与时俱进，不断学习和掌握数字化出版的新技术和新工具，不断探索新的出版模式和服务方式，以适应市场的变化，满足师生的需求。

如今，孙晖和同事在湖北教育出版社融合出版和数字化转型的整体部署下，尝试探索将教材新媒体数字平台打造成“教、

学、研”三位一体的综合性平台。平台以数字化教材、配套音视频数字资源、名师教学案例与示范课、教学研究活动等为主，汇聚学科名师名家，促进教学资源的共享与优化，满足师生多样化的备课和学习需求，为湖北教育出版社探索教育数字化和融合出版发展之路添砖加瓦。

“一名优秀的教材编辑，除了必须要有一定的政治素养、扎实的专业知识与编校能力、高度的责任心、良好的团队协作能力，还要善于学习。”在孙晖看来，教材编辑一要勤查资料，教材中相关知识点所涉及的词句，都要用权威出版物进行核实；二要善思考，教材的语句需要准确、精简，在审稿时需时刻思考如何对稿件进一步打磨、优化；三要有牺牲精神，如若要做到前两点，就必须牺牲工作之外的大量时间与精力。

孙晖表示，2024年，她和团队将结合国家和湖北省教育政策，加强与相关高校、教研部门的合作，继续深耕教材研发，做好国家课程教材《艺术》《科学》以及国家课程地方教科书《信息技术》等的修订、送审工作，研发教材配套的教师教学用书和多媒体数字资源，组织线上线下教学研究与培训活动，不断开发其他地方教材、专题读本和校本教材，满足师生教学新需要。

上海古籍出版社顾莉丹

做古籍更有信心，新一年“依好”！

□本报记者 张君成



“关注新时代新群体的阅读习惯，将传统文化通过各种形式传递给大众。”

“能用一句话总结下过去的2023年吗？”面对《中国新闻出版广电报》记者提问时，上海古籍出版社六编室主任顾莉丹深思片刻，便用“稳中求进，守正创新”作出回答。在顾莉丹看来，稳中求进是上海古籍社2023年的出书品种已经恢复到疫情前的高度，守住已有的好传统和好成绩。而守正创新，则是在原有的基础上进一步发挥古籍出版新优势、激发新动能，把握行业的动向、新政策。

聊起对2024年的规划时，顾莉丹不禁想起了2023年的北京图书订货会：那时春暖花开，阔别多年的朋友、许久未踏足的城市，大家相见格外亲切。“2023年出版工作回归的起点，也正是以北京图书订货会为开端，我想2024年亦是如此，面对好久不见的同仁，我们上海出版人一定要当面向一声‘依好’。”

重要项目跟进 产品线愈加明晰

回望过去的2023年，顾莉丹觉得这是收获满满的一年，而行业信心发挥了重要作用。主要表现就是2023年上海古籍社的出版业务联系终于从线上转至线下，可以出差拜访作者和参加会议，在面对面沟通和交流中，顾莉丹团队负责的图书得到很多肯定，因此备受激励。“我们许多重要项目得以跟进，了解学界的最新动态和成果，为选题储备提供了最坚实的基础。可以说2023年我所在的编辑室以及我们社的工作成果斐然，全面恢复到疫情前的高点，大家重建了信心。”顾莉丹说。

“2023年，古籍整理尤其是出土文献整理出版迎来了前所未有的好时机。”顾莉丹说。

在内外环境的双重助推下，上海古籍出版社六编室2023年的产品线愈加明晰，品种丰富呈现多样化。顾莉丹介绍，六编室坚持出版高质量学术论著，如《唐代金银器研究》《行走在汉唐之间》等。同时持续引进海外译著，出版《周易》的起源及早期演变》《蒙古征服之后》《秦始皇陵》等。此外，继续挖掘文物背后深藏的历史底蕴和文化内涵，出版《盒具的文明》《坐具的文明》《中国古代建筑纹样》等图文并茂的艺术类图书。“中华文明源远流长，重要原因之一便是我们拥有汉字，让大众更深入地了解汉字起源、寻求汉字真知、解读汉字文化，我们出版了《说文中国——汉字里的生活世界》《汉字阐释十二讲》《中国文字学》等，反响很好。”

面临自我挑战 提高编辑竞争力

2023年出版行业有成绩也有挑战，在顾莉丹看来，出版融合新形势使得从业者面临越来越多的竞争和挑战。如何抓住一流的作者和高质量的学术成果？如何更好地将优质的学术内容推向市场，推动传统文化普及化、大众化？如何通过设计呈现最佳内容，使读者通过阅读在获取知识的同时获得美感体验？如何结合市场和读者的需求，将产品卖点宣传到位？

对此，顾莉丹作了思考。首先出版单位培养一支高效率、专业化、复合型的人才队伍至关重要。“编辑是图书的策划者和组织者，是图书质量的把关者和提升者，更是图书内容的传播者和推广者，这也是一直强调的人才队伍建设。今年各方面工作全面步入正轨，要求编辑开足马力，既要熟悉传统出版业务，又要掌握新型出版传播技能，这是新老编辑都在面临的自我挑战。”

其次，要提高自身的竞争力。“在这个信息爆炸和数字化时代，如何保证内容的原创性，防止盗版和侵权行为，是编辑出版工作面临的另一个挑战。”对此，顾莉丹认为，编辑要实现两个目标：一方面，要保证图书的质量和专业化，使我们的专业图书具有独占性、唯一性、不可取代性，从而增强固定读者与我们出版社的黏性；另一方面，还要关注新时代新群体的阅读习惯，将传统文化通过各种形式传递给大众。

奋进开创未来 打造古籍出版高地

过去的成绩值得盘点，顾莉丹深信不断奋进方能开创未来。“我们古籍出版人赶上了一个好时代，新的一年还要继续奋进，吹响时代号角。”

首先，要做好重点规划项目工作，坚持高质量出版。顾莉丹谈到，2024年是实施“十四五”规划的关键一年，上海古籍社会加快步伐，尽早完成既有项目，并积极储备，为“十五五”开局做好准备。“今年我们要坚持高质量出版，完成《海外藏中国青铜器集录》、《中国早期文明丛书》、《中印石窟寺研究》、《了不起的汉字》等重要项目，为古籍图书品种增加更多亮点，打造考古、古文字的出版高地。”

其次，要靠人才、靠创新。顾莉丹感到，目前读者对内容质量和原创性的要求越来越高，因此对出版行业而言就是要不断创新，而创新靠的是人才。“上海世纪出版集团设立‘巢峰青年编辑奖’，上海古籍社推行‘重大出版项目首席编辑岗位聘任制’，都是为了更好地激发青年编辑的创造力、积极性和责任心，让我们深受鼓舞。”

此外，要学术化，也要大众化。赓续历史文脉，传承中华文明，是一场需要众人一起参与的长期接力赛，而出版是其中非常重要的一棒。“编辑要从作者手中接过接力棒，跑好接力赛。一方面，出版高质量的学术成果以满足学界需要，推动学科发展；另一方面，将优质的内容打造成精品，用读者喜爱的易于接受的方式进行传播和推广，让大众喜欢读书、读到好书。”顾莉丹说。