

广西师范大学出版社集团刘隆进

“沉迷做书与卖书”不动摇

□本报记者 张君成



“2023年我‘报复性’出差，拜访了新老朋友，跟进追踪和持续深耕了一些作者、团队，储备了一批选题，开拓了一些新的产品线。”

2023年，广西师范大学出版社集团社科分社社长、“大学问”品牌负责人刘隆进一年的工作与忙碌从2月的北京图书订货会开始，当时场内场外的“盛况空前”，让刘隆进看到了2023年的良好势头，也让他干劲十足。

在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，刘隆进坦言自己作为一位分社的社长和品牌负责人年纪较轻，所幸的是其团队也是非常年轻的团队，双方相互鼓励、战斗力有了进一步的提升，伙伴们的精气神与对出版的热爱，是刘隆进非常宝贵的财富。“沉迷做书与卖书的传统我们要延续到2024年。”

出版营销两手抓 深耕“大学问”品牌

2023年，刘隆进觉得自己一直在“在路上”，可喜的是团队也因此取得不少的成绩，那就是守住基本盘，做到稳增长。刘隆进告诉记者，作为一个小众的学术图书出版品牌，他们深知学术出版“内容为王”的铁律，因此只有不断维护好既有的产品线，同时开发新的产品线与增长点，才是后续发展的坚实基础。“2023年我‘报复性’出差，拜访了新老朋友，跟进追踪和持续深耕了一些作者、团队，储备了一批选题，开拓了一些新的产品线，如我们‘大学问’品牌将要打造的‘中国早期现代化研究系列’‘中国城市史研究系列’‘女性史研究系列’等，部分选题在2023年得到了一定的充实与储备。”此外，在跟新老朋友与同行交流的过程中，刘隆进表示“大学问”品牌这几年的发展也得到一些肯定和赞誉。

出版人做出版，但凭一片初心，刘隆进也不例外。深耕学术、服务学术、传播学术，“守望学术的视界”是其更重要的使命，具体的表现就是众多好书的热卖。“2023年我们打造头部产品，丰富腰部产品，持续做好常规产品，这一思路也逐步成为我们团队的共识与努力的方向，因此《现代中国的形成》《写作是门手艺》等畅销书在2023年也实现了持续热销。”

互联网时代，酒香也怕巷子深，因此2023年也是刘隆进团队的营销重点年。刘隆进表示，其策划启动了“大学问·学术沙龙”，全年举办了10场，不仅有力推动了新书的营销宣传，而且也在探索和打造学者与出版社的沟通交流平台，积极构建学术共同体。

“2023年10月，我们

策划举办2023年大学问首届年度学术出版论坛暨大学问品牌发布仪式，正式从集团层面推出‘大学问’品牌。这一系列学术与出版活动的开展，对团队而言，内在和外溢的收获都是颇丰的。”

挑战来自自身 做书需要静下来

对于不少出版人来说，2023年是充满机遇和挑战的一年。在刘隆进看来，最大的挑战不是来自市场的不确定性，也不是来自优秀同行的竞争，更不是来自新媒体等渠道的巨大冲击，而是来自出版人自身。“我们的头部产品在哪里？我们的腰部产品有多少？我们每年还可以动销的品种有多少？同时市场环境的变化，尤其是新媒体直播渠道的强势上扬，这是我们必须直面的课题。在传统地面渠道、网店渠道都在下滑的时候，我们如何开拓新的渠道补足短板和下滑的份额？这些都需要我们去解决。”

对此，刘隆进认为唯有壮大自己，才能克服风险与不确定性因素，方能行稳致远。过去一年，刘隆进在工作上投入了十二分努力，被其团队的小伙伴戏称为“社科分社卷王”。但他认为“卷”只是手段，突破才是目的。“我也在思考如何创新与突破，虽然道阻且长，但好书还是得一本一本做出来。”

在新产品线上发力 期待人与书的美好相遇

对于2024年，刘隆进笑着表示“预见的是今年的出差可能只会更多，期待结识更多的朋友”，“在路上继续奋斗，把我们‘大学问’品牌既有的产品线夯实，在新的产品线上持续发力。”

在图书销量方面，刘隆进坦言学术图书的小爆款或许可遇而不可求，但终究要朝这个方向努力，打造一批有持久生命力的头部和腰部产品。“但同时，‘大学问’品牌将始终坚守我们的理念和宗旨，服务学术、传递价值，‘守望学术的视界，期待新老朋友的合作加入’。此外，我们分社制订了双品牌发展战略，即‘大学问’学术品牌与‘广雅’大众品牌，期待是打造学术与大众两翼齐飞的格局。希望‘广雅’品牌的建设能够在2024年有所斩获和突破。”

最后在团队建设上，刘隆进期待自己负责的小团队能够保持对出版和学术的情怀与关怀，做好每一本书，让个人、团队与事业共成长。他期待新团队的小伙伴们多给他提要求，只要是对共同的事业有利，他都会去尝试，争取落实好，不负团队对他的支持与信任。“做书最有趣和意义的方面，不仅在于书的本身，更在于书背后的人，以及围绕这些有趣的灵魂而展开的故事。为了人与书的相遇，感恩一本本书及背后的人。”

大象出版社郑强胜

把出书当成读书

□本报记者 吴明娟

“当一个编辑，其实是很快乐的。每出一本书，编一篇文章，都会有一种新鲜感。”在大象出版社资深编辑郑强胜看来，编辑书稿和文章，其实就是读书。作者书写文章，是在创作，给读者提供思想的火花、精神的营养，而编辑出版图书，是在制造产品，创造新奇。“作为编辑，不论身处何种境地，编书、出书是永远的乐趣。”

啥也挡不住出书的乐趣

“疫情锁得住身体，但锁不住思想。”“空间可以隔绝自由，但挡不住出书的乐趣。”回顾疫情期间的感受，郑强胜如是说。在他看来，疫情以来和疫情以后这一年相比，编辑们的工作方式和人们的阅读方式是最大的变化。

曾几何时，早已习惯了埋头书案的编辑们，被无情的疫情打破工作常态，访问作者和小范围闲聊选题只能成为奢望，一些非常有新意的图书选题被无情推迟，小编们常因手头无书稿而苦恼。“好在信息化时代的图书出版已非传统出版手段那般落伍，通信的便捷、编辑手段的电子化，反倒给了人们更多的交流时间，甚至对一些问题的争论也因不是面对面怕伤了和气而无所顾忌。”在郑强胜看来，“这是一种另类的编辑生活，可以说，自疫情以来，除了出差少，与作者和朋友见面机会少之外，其他似乎没有什么影响。”

除了策划、编辑图书，郑强胜还有一项工作，那就是主持期刊《寻根》的工作。这是一本在文化界和知识界都有一定影响力的期刊，作为刊物负责人，不论任何情况，保证刊物如期出版是必须的。“疫情期间，约稿、编辑可以在家里完成，但正常出版是难以克服的困难。”郑强胜坦言，那几年拖期已成家常便饭，刊物如期寄到读者手里，更成为不可能实现的事情。“好在读者豁达，也不计较，正如有的读者所说‘早读晚读都是读，先读后读都受益’，诚不欺我啊。”

郑强胜认为，疫情中除了工作方式的改变，人们的阅读方式也在悄然发生变化，读纸质书是读书，看电子书、听书也是读书。“我们应该感谢数字时代带来的极大便利，你想写或做一本书，不需要再翻阅大量的书籍查找史料，在网上点击一下就可以找到原版书籍和你想引用的文献，还能根据选题挑选适合自己的作者。



“疫情锁得住身体，但锁不住思想。空间可以隔绝自由，但挡不住出书的乐趣。”

这是何等的方便，也是数字化时代带给图书出版的便利。”

想尽办法弥补曾经失去的一切

疫情防控转段后，人们期待着2023年有一个好的开端，时间也给了人们这样的机会。出版人和其他人一样在经历了短暂的肉体 and 身心的煎熬之后，一切回归了正常。曾经寂静的城市又开始焕发出活力，曾经凄凉的办公楼再现出版人激情四射的豪情和身影。“憋着一股劲，想尽一切办法弥补曾经失去的一切。”郑强胜这样形容。

路该怎么走，或许是很多人在迈入2023年时必然思考的问题。千头万绪，但真要做实一件事，也绝非易事。好在自由的思想 and 自由的双腿又融为一体，需要做的事情在经过认真思考和充分论证之后，可以不受限制地做下去。

2023年，对于整个图书出版业来说，是充满光明的一年，是生机盎然的一年。从业经过三年蛰伏和等待，终于让“环境向好”“恢复性增长”“线下回归”梦想成真。“这一年，期刊的出版终于如期完成，大家无所顾忌地坐在一起讨论每一期的重点文章和如何约稿、编辑，面对面商量对策、解决难题。”郑强胜直言，辛勤的付出自然能赢得该赢得的荣誉。2023年年底，沉寂了很久的河南优秀期刊评选重新拉开帷幕，《寻根》凭借着可读的内容和优美的设计，在弘扬传统文化方面再次赢得好评，进入

河南省优秀期刊行列。

书刊互动的梦想得以实现

郑强胜自22岁踏入出版行业以来，至今已有38年。“我只做了两件事，一是编辑刊物，二是编辑图书。”在这38年时间里，他一直有一个梦想，就是书刊互动，即图书策划出版与期刊出版真正的融合、互动。“期刊的最大资源在于作者群和读者群，通过庞大的作者群，可以勾连出很多的图书选题；期刊的内容更是图书选题最大资源，期刊上的一篇文章就可以策划出系列图书。”郑强胜介绍。

而这个梦想，在2023年有了很大的改观。他利用大象出版社的图书出版优势和市场品牌价值，经过策划、编辑、出版的图书都有不俗的表现；主要策划责编的“十三五”国家重点出版物出版规划项目《历代民俗语汇典籍丛书集成》，近千万字的书稿有条不紊进入编校程序；策划责编的“中华文脉”丛书之《重塑中华：近代“中华民族”观念研究》《灵魂之水：芬芳酒香里的中华文脉》作为重点出版的图书已经出版；责编的系列出版物《新史学》《博物馆探索》相继出版。“这些反映传统文化的图书，其内容也是《寻根》主要内容的延伸，真正做到了书刊互动。此外，我们充分利用作者群和读者群，在教育图书领域也做了一定的尝试，《晨诵课》已出版发行达几百万册。”郑强胜告诉记者。

西北大学出版社刘栓

在路上的“反叛者”

□本报记者 李婧璇

“我是在路上的‘反叛者’。”盘点刚刚过去的2023年，西北大学出版社编辑刘栓这样对《中国新闻出版广电报》记者说道。之所以这样说，刘栓进一步感慨道，责编出版《鸚鵡暂停刷牙》，可谓是职业生涯的一次“反叛”；出版自己的中短篇小说集《南山有台》，算是对自己职业、主业主导下的工作生活状态的一次“反叛”。

“如说再有一次‘反叛’，就是我参加了我所就职的西北大学出版社‘黄河岸边的中国’丛书策划的沿黄考察。”刘栓表示，为期17天的考察，行经河南、山东两省，实地考察了近100处自然或人文景观，“于行万里路中获益了眼界开阔、见闻增长、知识得证和浩气养成，我认为这也是对如今两点一线格子间职场状态的一种‘反叛’。”

“反叛”是调整和试新

责编出版《鸚鵡暂停刷牙》，可谓是刘栓2023年工作的最大收获。这本由清华大学哲学博士、首都师范大学哲学系讲师黄竟欧撰写的哲学中篇小说，旨在告诉读者“哲学家的高明不在于能解释世界，而在于能说服自己”。

“作者的主业是严肃的哲学研究和教学，但她却以黄金狗的笔名，写了名字如此另类别致的小说，这本身也许是她对自己既定社会角色的一种‘反叛’。”刘栓介绍说，正如黄竟欧在接受采访时所说，“写论文真是写伤了，想稍微缓缓，过过‘凡夫俗子’的小日子，写点‘叽叽歪歪’的非虚构。”于是便有了这部《鸚鵡暂停刷牙》。

刘栓与黄竟欧相识于大型思想学术译丛《精神译丛》的宣推。黄竟欧主理“欧陆思想联萌”微信公众号，“精神译丛”需要长期在“欧陆思想联萌”上宣推，两人由此相识。

“我们因学术结缘，却干了不少学术的事儿，编辑和出版社也是对自身的一种‘反叛’，当然也可以说是调整和试新。”刘栓笑着说，比如在我们清一色的学术图书选题中，赫然列着“鸚鵡暂停刷牙”这个看起来多少有点莫名其妙的选题；比如我们一改稳重、素雅的学术图书装帧设计思路，甚至在北京找了前卫的设计师做了十分花哨、



“我甚至觉得，当下的很多人都存在着一种‘反叛’的心理冲动，都想作出新的尝试和调整。”

年轻态的封面和插画；再比如我们一改大咖云集发布会、名家出手做重量级书评的推广方式，选择明显偏离学术路线的、小众的、趣味的营销方式，这在历次的活动主题上可见一斑：“你先让我把话说完”（2023年6月23日在武汉三联书店）、“吵架无能人士诊疗所”（2023年7月9日在北京彼岸书店）、“如何将哲学融入生活”（2023年7月28日在第31届书博会）、“开了挂的i人能有什么好下场”（2023年8月6日在佛山先行书店）。

“而事实上我们的‘反叛’从内容、形式到后期成果，都还有蛮多收获。”刘栓介绍说，《鸚鵡暂停刷牙》取得了不俗的销量，其独特的装帧设计也使其获得了第十届全国书籍设计艺术展入围奖，还入选“南都2023年度十大好书（网络评选）”。而更为关键的是，这本书从选题策划、营销思路等方面都给了我们这个‘以思想学术与历史文化为特色’的出版社许多启示。我甚至觉得，当下的很多人都存在着一种‘反叛’的心理冲动，都想作出新的尝试和调整。”

仍需兢兢业业“卖力气”

“过去一年，我们面临更多的不确定

性，这种不确定性并未让我对行业和职业本身产生担心。”刘栓坦言，某种程度上自己几近“苦力”编辑的状态，“没有暴利，挣的只是一份辛苦钱，只要兢兢业业地卖力气，就不至于饿肚子。”

之所以形容自己仍“在路上”，刘栓表示，《鸚鵡暂停刷牙》没有成为预想的黑马、爆款，自己出版的《南山有台》也反响平平，“黄河岸边的中国”丛书出版进度不尽如人意……“所以，‘革命尚未成功，同志仍需努力’。”

谈到对于2024年的期待，刘栓直言道：“我是一个天赋差的老实人，也谈不上多勤奋，做事情按部就班也谈不上格局，所以也没有太高奢望。”但谈到新的一年有哪些新书值得读者期待，他又热情地推介：“我们出版社比较翘楚的‘精神译丛’、‘古代世界的诸神与英雄’丛书、‘海外中国哲学研究译丛’会有很多很好、我自己也比较喜欢的单品出来；我们实施多年的‘十四五’国家重点图书《清编（全唐文）校订》和《关学文献整理续编》，也许会在2024年开花结果；我自己直接参与编撰的‘黄河岸边的中国’丛书中的《河洛中原》《海岱山东》也会在2024年面世，这些都让我十分憧憬。”