

四川教育出版社任舸

边跑边看,努力修炼编辑“内功”

□本报记者 李婧璇

“我想用‘边跑边看’来概括我的2023年。”四川教育出版社文教分社编辑中心主任任舸近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说。

回顾2023年,图书的研发逻辑、渠道格局乃至整个出版样态渐次嬗变,出现了一些全新的现象。如少儿板块,在连续10余年高速增长后出现大幅下跌;以短直渠道为代表的新渠道格局倒逼各出版机构重整供应链;以ChatGPT为代表的新技术变革日新月异,其中的机遇与挑战并存。

任舸说:“我们必须沉下心来去认真观察行业新变化,去思考业务新逻辑,去贴近用户新需求。但是,我们却没有时间停下来慢慢去看、慢慢去想,我们只能边跑边看。而且我们的行动还不能只是‘走’,在现在的出版环境下,无论是主动还是被动,我们只有‘跑’起来才能感受到行业发展的疾风。”

在大视野和小切口间取得“化学反应”

2023年,任舸是这样边跑边看的:连续数天,早8点晚12点和作者进行选题讨论;体验了周末在印厂“盯印”而连熬两个通宵;为了让一套书的设计更符合孩子的需求,拿着样书跑了一天,与50多位老师和孩子面对面;为了办好一场图书营销活动,跑遍上海书城7层楼,不放过任何一个“拉客”的机会……

任舸坦言,在边跑边看的过程中,自己激动于每次团队讨论中“一拍大腿”的灵感乍现,也感动于作者根据读者实际需求而字斟句酌精益求精。“同时,我迫切地抓住一切机会与出版前沿对话,在重新热闹的书架上,在一场场活动的间隙里,在出差的动车上,和作者、出版机构、渠道商、供应商对话。我很幸运地了解到选题研发的新方向,理解到新媒体营销的新逻辑,感受到新技术带来的新冲击。”

当然,这其中也让任舸产生些许困惑,困于如何适应快速变化的出版形势,惑于如何更加精准地服务用户需求。

2023年,四川教育出版社创新推出两项全新业务模式,一是以大项目带动大发展,推出“这就是我们的中国”项目;二是坚定品牌化思路发展,推出教育学术图书品牌“大川书系”、教育文学主题出版品牌“微光书系”等。任舸坦言,这两



“我迫切地抓住一切机会与出版前沿对话,在重新热闹的书架上,在一场场活动的间隙里,在出差的动车上,和作者、出版机构、渠道商、供应商对话。”

项业务模式创新,让自己成长迅速,“我认为它们在我们全年工作成绩的取得中起着重要的引领作用”。

在第31届全国图书交易博览会上,四川教育出版社发布了“这就是我们的中国”项目首批出版成果并展示了未来的出版计划,获得了众多专家和作者的认同。基于这样的业务模式,任舸和其所在的编辑团队在选题研发上展现出“从大处着眼,从小处切入”的思路。如研发《大家小绘分级阅读》时,大家充分认识到“分级阅读”是一个必须以更高视野来审视的主题,于是将国际国内众多阅读研究方面的论文找出来反复阅读,对新课标及教材的要求进行反复研究,向10余位教育研究的专家及一线教师请教当下儿童阅读规律和场景,经过数十次内部讨论甚至争论,最终确定选题的分级思路。

“在具体呈现上,我们想让产品的每一个微小属性、每一条内容经纬,都以恰如其分的方式吻合6—12岁孩子的需求。我们尝试了最简洁直观、最有冲击力、最具中国特色的方式辅助学生阅读。”任舸表示,自己在向渠道商介绍这套儿童读物时,用了“干净”一词,因为它每一句、每一笔都恰到好处,没有多余的内容给孩子造成负担,让孩子在轻松的阅读体验与极致的审美体验中潜移默化地提升人文素养。“实际上,‘这就是我们的中国’项目中的其他图书也都如本系列一般,在‘大视野’和‘小切口’间取得了良好的化学反应。”

以确定的能力面对不确定的市场

回顾2023年面临的挑战,任舸讲述着自己的观察与思考。一些是出版行业共有的,比如面对经济下行的压力,读者消费信心短期难以恢复;生产端和销售端对出版利润的双重挤压;如何提升面对新技术的适应力和引领力等等。“对我个人来讲,要进一步提升对选题的判断力和研发力,将选题的创新与读者的需求有机结合。另外,要特别注重在当前快节奏的行业环境下,保持做好书、做好内容的定力。总而言之便是努力修炼编辑‘内功’,以确定的能力面对不确定的出版市场。”

新的一年,有哪些新期待?“从我个人来说,期待能持续以‘这就是我们的中国’项目为引领,从大文科、大阅读和科普百科方向着力推出几套为社里树品牌、立标杆的重要产品,探索出当前形势下市场化图书的研发路径。”任舸还希望拿到更多更优质的版权。

任舸表示,期待四川教育出版社能持续坚持市场导向、品质引领,推出专业化、系列化、差异化、特色化、品牌化的产品,真正形成头部显现、腰部集中、尾部可控的高质量市场化图书矩阵,在全国市场化图书板块打响川教品牌。“更期待,在国家和行业的共同努力下,图书行业发展路径越来越清晰。出版业一切努力,能在一个伟大的新时代踏出文化强国的铿锵足音。”

延边人民出版社朴正雄

为出好书勤勉奋发 笃志前行

□本报记者 张席贵



“延边有很多特色养殖业和种植业,有必要逐步发掘独具特色的‘三农’图书稿源,为各民族农民提供实实在在的文化产品。”

36年的时间,在历史的长河中,可能只是渺茫的一瞬。而人生中的36年,却是一段无比漫长的岁月。而一个人36年间扎根边陲小城,将一生的爱化作温暖的文字,去传播民族文化,铸牢中华民族共同体意识,这是何等之难能可贵!2024年初,走过72年不平凡历程的延边人民出版社传来一个好消息,在期刊界和出版界摸爬滚打36年的资深编辑、该社科技编辑室主任朴正雄荣获第六届吉林省新闻出版奖优秀人物奖。

专注并热爱民族出版事业

面对2020年突如其来的新冠疫情,为加强舆论引导和宣传科学的疫情防控知识,彰显民族出版工作者责任担当,朴正雄带领科技编辑室的编辑们,加班加点、昼夜奋战,与其他部门紧密合作,迅速推出了《新型冠状病毒感染防护(朝汉双语版)》《农村新型冠状病毒肺炎防护指南》《新型冠状病毒防护指南(幼儿版)》等3种疫情防控类纸质版图书,为延边朝鲜族自治州疫情防控阻击战提供了有力的舆论支持。

朴正雄告诉《中国新闻出版广电报》记者,当时的防控形势非常紧迫,《新型冠状病毒感染防护(朝汉双语版)》一书从选题到出书仅用了7天时间,创造了延边人民出版社一种书出版时间最短的纪录。不仅如此,《新型冠状病毒感染防护(朝汉双语版)》图书出版后,实现了版权输出,在韩国以中韩文版出版发行,扩大了我国抗击疫情成果的国际影响力。

作为延边人民出版社4个民文图书编辑室之一的科技编辑室,在朴正雄的牵头下,始终坚持“规划一批、实施一批、储备一批”的项目带动发展机制,响应出版社的精品战略,积极投入项目图书的编辑出版工作,先后参与了“新农村建设系列丛书”“青少年科学素养文库”“中国优秀青少年科普作品原创书系”“小博士科学馆丛书”“农村实用法律普及系列丛书”“中国原创科学童话大系”“建设社会主义新农村书系”“中国原创科学童话大系(第六辑)”等重点翻译出版项目的编辑出版工作。其中,“新农村建设系列丛书”“青少年科学素养文库”“中国优秀青少年科普作品原创书系”“农村实用法律普及系列丛书”等翻译出版项目是朴正雄本人策划的重点项目,先后入选了“十三五”和“十四五”国家重点出版物出版规划,并获得了国家的资金支持。

值得一提的是,我社近几年一直在重点推进的“三农”图书翻译工程,旨在为全国朝鲜族农村读者提供优秀精品图书,更好地服务农家书屋公共服务阅读平台、服务社会主义新农村建设的图书,对延边新农村建设、提高农民的增收有很大好处,并就合作出版相关“三农”图书达成了共识。

向各族群众提供精品图书

朴正雄按照立足民族出版定位,持续抓好主题出版工程的要求,主

持了“中国五千年科技故事丛书”等弘扬我国科技文化的主题出版项目策划、编辑出版工作。同时,翻译出版《百位著名科学家入党志愿书》《100位科学家的中国梦》等全国兄弟出版社的优秀主题出版物,获得了较好的社会效益。

“科技图书的主题出版并没有现成的答案。我认为科技主题出版选题可以包括以下几个方面:介绍新中国成立以来各个重要时间节点的科技成就;介绍老一代爱国科学家和新一代科技领军人物;介绍我国古代科技成就,激发作为中国人的自豪感和科技自信;配合乡村振兴战略、生态保护等国家战略部署推出相关科技图书,让读者了解并积极参与国家战略;介绍美丽中国的各种自然资源及山川风貌等。”朴正雄总结道。

记者在采访中了解到,这几年来,延边人民出版社为发挥老编辑的“传帮带”作用,制定了《导师制暂行规定》,进行一对一业务工作指导。朴正雄两次被聘为青年编辑导师,负责指导科技编辑室的新进编辑。他深感责任重大,尽自己所能对新进编辑进行了事无巨细的指导。目前,新进编辑的业务能力有了质的提高,能够独立完成编辑工作,缓解了长期以来科技编辑室编辑人员缺乏的局面。

在“为边境村办实事”等系列文化公益活动期间,朴正雄组织向图门市水南村赠送“三农”图书的活动,向该村捐赠图书杂志800余册,并在现场了解农民对图书文化产品的具体需求,为今后的“三农”图书选题、编辑出版整理了思路。

“长期以来,科技编辑室重点选题‘三农’图书大都是从中文图书翻译过来的。因此,有时会出现我们推出的‘三农’图书内容与本地农业实际不符的情况。延边有很多特色养殖业和种植业,有必要逐步发掘独具特色的‘三农’图书稿源,为各民族农民提供实实在在的文化产品。”这是朴正雄对科技编辑室同事们的话。他带领科技编辑室编辑们先后访问延边大学农学院、延边农业科学院,与专家学者座谈,探讨出版具有本地特色的“三农”图书的可行性方案。双方认为合作出版具有延边特色的养殖、种植方面的图书,对延边新农村建设、提高农民的增收有很大好处,并就合作出版相关“三农”图书达成了共识。

“新的一年,新的起点,新的征程。”朴正雄说,向各族群众提供精品图书,丰富他们的文化生活,是实现美好生活的重要途径之一。他也将坚守好民族出版工作者的初心和使命,为编辑出版更多具有民族特色的好书而勤勉奋发、笃志前行。

未读(天津)文化传媒有限公司荔枝

从涿州洪灾中得到千金不换的财富

□本报记者 张君成

“编辑一定要与读者不断地沟通,将读者的需求贯彻到自己的编辑之道中。”在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,未读(天津)文化传媒有限公司副总编辑兼文艺生活工作室主编荔枝说,2023年是焕新的一年,编辑们能够重新跟读者建立线下交流,重新在书展上与国际同行见面。“当然更重要的是,在这一年我们与读者分享了更多更新鲜的阅读。去了解世界,也深入了解我们自己,既关心世界之道,也探究行动之术。”她说。

挑战背后是机遇

读者阅读口味的变化、外部环境的变化、科学技术的发展都向编辑们提出了新的要求。然而荔枝认为,所有的挑战都不是一元的,其中包含着危机,更有机遇。编辑们对于挑战要做的,是最大限度厘清其中的因素,形成符合外部变化且适合自身条件的解决方案。

据荔枝介绍,2023年,未读在选题开拓方向、组织结构、市场布局上都进行了调整和重组,经过全体上下协同努力,成绩斐然,在2023年不仅实现了核心业务指标连续第三年增长,还超过了历史最好水平,策划了不少让读者津津乐道的好书。“在《快乐上等》里,我们听山野千鹤子娓娓道来;关于这个世界,我们那些荒诞又重要的问题在《那些古怪又让人忧心的怪问题又来了》里得到解答;《唯有书籍》让我们再次思考,在这个内容来源极大丰富的时代,书籍对我们来说意味着什么。”

对好选题的鼓励还体现在以严苛著称的豆瓣评分上。荔枝所在的文艺生活工作室,在去年年底有《图像》《复调》《快乐上等》《大地上我们转瞬即逝的绚烂》这4本不同题材的书入选了豆瓣年度阅读书单。“豆瓣的读者对我们这些做文艺书的编辑来说,就像是同乡、校友,他们的支持让人欢欣鼓舞。而相信在他们之外,还有更多的读者也看到了我们的书,或多或少地被带动、有所得。”



“虽然10岁对人说只是初懂世事的年纪,但我们将怀揣着那份少年心气,怀着对世界的好奇与读者共同前行。”

苦难过后是信心

2023年年中,未读最受大众关注的事件应该是因河北涿州洪水导致库房受灾。荔枝告诉记者,在大水退去终于能进入库房后,看到同事发回的泡水书照片,未读很多编辑哽咽难言。荔枝表示,未读向来以出品图书的颜值为傲,出书时有多骄傲,编辑在那一刻就有多痛心。“在塑封里涨到变形的书仿佛无法呼吸,它带来的损失绝不止于物质层面。”

但是在这场危机中,荔枝坦言自己也得到了千金不换的财富:“我们看到了同事的坚韧和团结,大家共同向前看、向前走,积极自救。我们得到了来自媒体和合作伙伴的支持,他们在这至暗时刻为我们呼喊奔走。是他们坚定不移的守护,让我们对未来信心依旧,相信未来我们依然能与读者相伴。”

这样的财富让荔枝在2024年展望时,仍然信心满满。她兴奋地说,未读品牌成立至今已经9年有余,策划了800多个品种,在科普、文艺、社科、童书等不同方向上都取得了一定的成绩。而新的一年,自己和团队则要“万象更

新,轻装上阵”。

未来上面是希望

荔枝觉得没有什么比能够让她职业生涯不断向前发展更令其有成就感了。“这种成就感来自读者的认可,当我们听到读者赞许的声音,或者看到他们在阅读后相互击掌并相视一笑时,我们会感受到一股力量的传递。”

编辑的任务是做好书。荔枝希望新的一年她和团队所策划的选题不仅能够紧跟时代的脉动,还能够持久地传承阅读的价值。“我们希望作为一个生机勃勃的生命体,能够不断地发展壮大,开出新的枝桠,在春天到来的时候给大家带来惊喜。”荔枝也深深期待着,与读者一同继续旅程,共同探索未知的世界,分享思想与知识。“无论是通过纸质书籍还是数字平台,我们将时刻和读者紧密相连,为他们提供最新、最有价值的內容。”

“今年,未读将迎来10周年生日。虽然10岁对人说只是初懂世事的年纪,距离百年老店还有90年的距离,但我们仍将怀揣着那份少年心气,怀着对世界的好奇与读者共同前行。”荔枝说。