

中国出版协会古籍出版工作委员会换届

本报讯 (记者章红雨) 1月10日,中国出版协会古籍出版工作委员会换届会议在京举行。中国出版协会理事长邬书林出席并讲话。

邬书林首先对第二届古工委认真履职尽责,扎实开展工作,在联系行业、搭建平台、服务大局等方面取得的成绩给予肯定。他说,我们要以习近平文化思想为指导,按照全国宣传部长会议和全国新闻出版局(版权局)局长会议部署,进一步深入学习贯彻习近平文化思想中关于弘扬中华优秀传统文化的重要论述,坚持守正创新,不断完善工作机制,持续发挥行业引领作用,推动古籍整理出版事业更上一层楼。

中宣部出版局副局长杨芳在致辞中说,党和国家对文化传承发展和古籍工作高度重视,这是做好古籍工作最重要、最根本的基础和保障。希望新一届古工委深入学习贯彻习近平文化思想,当好围绕中心、服务大局的领路人,深耕主业、促进合作的倡导者,行业秩序、职业操守的维护者,融合创新、高质量发展的助推者,把文化传承发展座谈会、全国宣传思想文化工作会议、全国宣传部长会议、全国新闻出版局(版权局)局长会议精神落到实处。

会议选举中华书局有限公司执行董事、党委书记肖启明任第三届古籍出版工作委员会主任,上海古籍出版社有限公司党委书记、社长吕健任常务副主任,四川巴蜀书社有限公司原总经理、社长林建和中国出版协会副理事长兼秘书长、线装书局总经理兼总编辑王利明任副主任,中华书局有限公司总编辑尹涛当选秘书长。

肖启明表示,将以更加饱满的工作热情、更加扎实的工作作风,为古工委和各成员单位的持续发展、为古籍出版事业的繁荣兴盛、为中华民族伟大复兴中国梦的早日实现贡献自己的力量。

《江山如画》描绘中国式现代化乡村图景

本报讯 (记者左志红) 1月11日,2023年主题出版重点出版物《江山如画:水北镇的新生活》在北京首发。

该书由江西人民出版社出版,是一部聚焦农业农村中国式现代化主题的长篇报告文学。该书讲述江西农村水北镇周金林、何华武等共产党员团结带领群众致富带头人,成立水北商会,以党建为统领,以商会为平台,建宜居家园,办颐养食堂,兴富民产业,探索出乡村振兴的新做法新经验——“水北模式”的故事,艺术地展现了老区人民在党的领导下以先富带后富、推进共同富裕、过上美好新生活的生动图景。

该书作者为报告文学作家李春雷,他通过长时间的田野调查和实地采风,掌握了大量第一手资料,倾注了大量心血写成该书。

中国作家协会副主席、书记处书记邱华栋,江西省委宣传部副部长、省新闻出版局局长黎隆武,江西省出版传媒集团董事长凌卫,中国报告文学学会副会长李朝全等出席首发式。

“中国小说100强(1978—2022)”助推当代文学经典化

本报讯 (记者李婧璇) 1月11日,由北京联合出版公司主办的大型丛书“中国小说100强(1978—2022)”研讨会在京举行。

中国作协副主席吴义勤表示,“中国小说100强(1978—2022)”的编选可以说是当代文学一个历史化和经典化的过程,很好地反映了文学发展成就。

中国作协副主席徐贵祥,王春林、顾建平文学评论家,刘庆邦、乔叶、徐小斌等作家,以及丛书策划人张明、编委文欣等就该套丛书的出版价值和时代意义展开了深入探讨,并一致认为,“中国小说100强(1978—2022)”是一项重要的文学工程、文化工程,这套书的出版将在文学研究、文学写作、全民阅读、文化传播等方面发挥积极作用。

“中国小说100强(1978—2022)”丛书由北京联合出版公司出版,集结了100位优秀作家1978年至2022年间创作的、能够代表中国当代小说创作水准的作品100种,全面展示了这一时期的小说创作成就,生动展现中国社会改革发展成果。

京版“冠军小讲”体育与健康微课堂启动

本报讯 (记者李婧璇) 1月10日,京版“冠军小讲”体育与健康微课堂启动暨北京出版集团与北京体育大学战略合作签约仪式在京举行。

国家体育总局青少年体育司副司长姜庆国表示,期待北京出版集团与北京体育大学发挥各自资源优势,深化交流合作,共同推动新时代体育教育事业可持续发展,为教育强国、文化强国、体育强国建设贡献力量。

北京体育大学党委书记曹卫东提出,双方将以本次战略签约为起点,不断推进“无终点”的高质量交流合作。

北京出版集团董事长张爱军希望企校双方精诚合作,在建设教育强国、文化强国、体育强国的新征程上,不断创造新的业绩。双方聚焦出版与教育双向赋能,合力推出具有国际水平和国内引领作用体育学科教材和体育主题精品图书;聚焦“体育+文化”品牌建设,策划系列体育文化精品课程,共建优质体育教育实践基地;聚焦数字化转型升级,携手探索更为广阔的数字化合作空间,拓展更多融合发展新业态。

战略合作签约仪式前,京版“冠军小讲”体育与健康微课堂正式启动。

2024出版融合发展大会举办

数字阅读已成全民阅读不可或缺组成部分

本报讯 (记者张君成 赖名芳)

1月10日,2024“生态创新 联结未来”出版融合发展大会在京举行。大会由北京图书订货会组委会和中国音像与数字出版协会指导和主办、中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会以及抖音集团共同承办。来自出版、数字阅读、电商等行业的300余位嘉宾参会,共同探讨了出版业深度融合之路,旨在推动图书出版发行行业创新发展。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山出席并讲话。

孙寿山表示,数字阅读已成为全民阅读不可或缺的组成部分,出版单位和

互联网平台需在顶层设计、业务布局、业务对接等方面不断加强融合发展。

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,短视频让更多的优秀出版物被看见,直播则为出版机构提供了更多元的销售方式,因此出版行业要不断创新创新发展模式,构建发行行业新生态。

番茄小说是抖音集团在2019年推出的免费阅读产品,每天有超过500万用户在平台上阅读出版物。中国作家协会书记处书记胡邦胜表示,近年来,网络文学产业不断更新发展,以番茄小说为代表的新平台,扩大了网络文学的社会影响力。他强调,网络文学要与

出版行业双向奔赴,形成融合发展的新格局。

抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示,今年番茄小说将立足“大”优质内容供给、打造重点领域内容精品,加大资金和资源投入支持出版融合发展。番茄小说执行总编辑乐力分享了平台在融合出版方面所进行的探索和实践。乐力表示,番茄小说将面向出版社升级运营后台,陆续上线新作者主页、出版社主页,升级出版榜单,对参与活动的出版社给予平台资源支持,让好书更有机会被看见。

现场,抖音电商图书行业负责人周

泽禹发布了《2023抖音电商图书消费数据报告》。报告显示,过去一年,抖音电商售出图书超4亿单,平均每天售出图书超200万本。短视频和直播激发读者阅读兴趣,平台上图书带货直播累计观看超113亿次,图书挂车短视频总播放超1013亿次。

抖音电商相关负责人表示,全域兴趣电商助力文化消费,出版社、出版机构以及实体书店通过抖音电商拓展了线上市场空间。抖音电商数据显示,平台上取得收入的图书商家数量同比提升17%,近两成图书商家的成交额同比增长超100%。



拓印汉龙拾真趣

龙年春节在即,带几张亲手拓印的龙回家是件令人高兴的事情。1月11日,中州古籍出版社在2024北京图书订货会设置的“感知汉龙真趣 传承非遗技艺”上,讲授汉龙真趣、汉画专家介绍汉画的龙等活动,吸引了众多读者跃跃欲试。图为读者纷纷体验拓印汉龙的乐趣。 本报记者 章红雨 摄

河南郑州多地开展“护苗”行动

小小“绿书签”承载五彩梦

本报讯 (记者吴明娟) 河南郑州多地近日开展了丰富多彩的“护苗”活动,将“护苗”理念融入中华优秀传统文化中,倡导孩子们绿色阅读、文明上网,共同守护纯净的精神家园。

郑州高新区网络安全科技馆推出“元旦网安反诈·分清馅饼和陷阱”节日科普活动,设置“反诈同心 你我同行”反诈探馆主题,带领青少年深度揭露电信诈骗“伪面具”,有效提升大家识诈、反诈、反诈能力,吸引4000名青少年体验互动。

开封市新华书店组织开展“护苗·绿书签”非遗传承手工集市活动,活动内容包括非遗文化项目嵩山木版年画、手工绢花以及新年挂饰、DIY冰

糖葫芦制作等,其间还通过诵读经典诗文、做互动小游戏等形式为孩子们讲述“护苗”小知识,此次活动让孩子们了解了非遗文化,同时也引导他们多读书、读好书,养成良好的阅读习惯。

“刚刚我们共同观看了《元旦》,了解了元旦的由来,还和爸爸妈妈一起朗诵了有关元旦的诗词。那么,在新的一年里,小朋友有什么新愿望和新目标吗?”管城回族区春晓小学教导副主任张胜男说,春晓小学开展了“亲子阅读读书会”活动,小朋友在家长的带领下拿起五彩的画笔,怀着美好的希望,在“绿书签”上写下了对新年的小小期盼。“愿新的一年我越长越高”“新的一年有好玩具”“明年和爸爸妈妈一起多读几本书”……大手牵小手,小小“绿书签”承载着小朋友们五彩斑斓的梦想,共同开启美好的2024年。

在郑东新区龙子湖办事处崇德社区开展的阅读分享活动现场,志愿者详细介绍了“绿书签”的作用及意义,并通过发放“绿书签”“护苗”宣传册以及现场互动问答等方式讲解“扫黄打非”“文明上网”等相关知识,引导孩子们自觉抵制不良信息的侵蚀,从小养成爱读书、读好书的习惯,并鼓励孩子们结合“护苗”“成长”“绿色”等要素进行书签DIY创作,在稚嫩的小手中心,一个个内容丰富、充满童趣的“绿书签”DIY作品

就完成了。“阿姨,这是我亲手做的‘绿书签’,送给您,希望您以后也能加入到我们的‘绿书签行动’中来!”在志愿者的带领下,小小“护苗员”一个个干劲满满。

中原区桐柏路街道吉祥社区携手汇爱幼稚园开展了“妙趣横生逛庙会”“护苗”主题活动,活动中,孩子们迈着欢快的步伐来到了美食部落,只见冰糖葫芦摊位前被围得水泄不通,“老师,我刚吃了一串糖葫芦,真甜呀!”一个个山楂圆滚滚红彤彤,外面裹了一层亮晶晶的糖衣,孩子们用提前兑换好的积分争相购买品尝;在民俗艺术区,制作贺卡、书写新年愿望、猜灯谜等活动轮番登场,孩子们争相参与。

浙江举办首届“融媒达人赛”助力建设全媒体传播体系

媒体人秀出“十八般武艺”

本报讯 (记者黄琳) 1月5日,2023浙江省首届“融媒达人赛”获奖名单公示,34组选手上榜,来自潮新闻的李楠和东阳市融媒体中心刘雨佳获一等奖,不少网友点赞称赞实至名归。

浙江省首届“融媒达人赛”由浙江日报报业集团、浙江省新闻工作者协会联合举办。浙江日报报业集团党委书记、社长姜军表示,举办此次大赛,是贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神的重要行动,通过发掘培养优秀网红传播人才,为建设全媒体传播体系赋能助力。

“不是北上广深去不起,而是‘浙’里的乡村更有性价比!”“‘国’是文化基因,‘潮’是生活风尚,接下来让我为国潮代言!”“融媒达人赛”决赛在潮新闻APP上全程直播,21位主播从上百名选手中脱颖而出,展开激烈角逐,金句频出。选手们分别以“让我们共赴山海”和“我为国潮代言”为主题,展示“千万工程”在浙江农村的实践范例,推广国潮文化。来自嘉兴市新闻传媒中心的选手刘娇一化身“麦子直播间”的主播,用快速切换+直播带货的形式介绍



“融媒达人赛”决赛现场,选手比拼才艺,同行观摩学习,共同进步。 本报记者 黄琳 摄

嘉兴特产。刘娇一说:“融媒时代,我们媒体人要善于把声、屏、报、网这些媒介融合在一起。我希望用直播带货的形式以小见大,展现嘉兴乡村振兴的成效。”

各位选手在两分钟时间里大秀才

艺,用创意脱口秀、新闻速评、情景剧、才艺表演等丰富的形式,立体展现融媒素养和人格魅力。李楠穿上男装,当场COS唐朝著名诗人李白,与扮演年轻人的搭档来了一场“跨时空对话”,不仅展现古诗词魅力,更传递“后浪”们

身上的文化自信。“‘梅须逊雪三分白,雪却输梅一段香’,这是我参加此次‘融媒达人赛’最真实的感受。所有选手百花齐放,每个人都展现出了惊艳的一面。”刘雨佳表示,通过比赛更加深刻地认识到“融媒达人”中“融”的含义,希望有更多机会和优秀同行交流学习,共同进步。

据悉,本次赛事分为主播和编创两大赛道,历时约8个月,历经海选征集、直播评审、创造营活动、现场决赛等环节,立足实战,形式多样。创造营活动邀请业内“新闻姐”等大咖,携手头部MCN机构进行互动分享、直播实战演练等,新颖的形式、沉浸的体验、实战的效果得到学员一致好评。浙江省记协副主席周咏南认为,大赛挖掘和培养一批具有创新思维和实操能力的融媒人才,为推进省、市、县一体化提供支撑,探索了媒体融合的新模式、新载体。大赛效果频频“出圈”。活动在潮新闻客户端上创造10万+爆款3条,决赛直播稿件全网阅读量达27.3万;活动成功触达省、市、县22个客户端,全网总曝光超500万。