

形塑与建构:中信出版2024合作伙伴大会举行

2024年1月9日,中信出版集团在中信大厦举行“形塑与建构:中信出版2024合作伙伴大会”,向广大合作伙伴报告过去一年共同合作的成果,分享对未来出版的理解和举措。

大会向中信出版2023年度致敬作者查理·芒格和亨利·基辛格致以崇高的敬意,并颁发年度作者、年度合作伙伴等重要奖项。

大会同时邀请到2023年度作者代表、京东集团原副总裁蔡磊及夫人、破冰驿站创始人段睿亲临现场,并作主题演讲;同时邀请到中信出版2024年新书作者代表、科普达人、中学物理老师李永乐,星球研究所创始人、“这里是中国”系列和《什么是重庆》主创耿华军,以及知名财经作者、《茅台传》作者吴晓波,发表他们对于教育、时代叙事和当下商业的观察与思考。

2024 秉持坚守与革新,深信行业未来

中信出版集团党委副书记、总经理陈炜以《深信行业未来:我们的坚守和革新》为题,围绕出版机构如何理解新时代新文化使命、如何理解当下出版业的变化和中信出版的2024方法论三个层面,分享了中信出版的思考与应对。

如何理解新时代的文化使命?陈炜认为,要从中华文化的主体性出发进行开拓和创新,新时代大众出版业的文化使命担当应该聚焦两个维度:讲好中国故事;用优质作品使读者保持思想活力,得到智慧启发,滋养浩然之气。

出版行业该如何应对当下之变?陈炜分享了中信出版的认知和做法——内容创新、数智赋能、渠道共创。

谈及内容创新,陈炜认为出版应该回归到内容本质。2023年,中信出版不断加大内容创新、版权运营支持力度,不断提高自身内容策划、营销发行能力,也不断加大各细分领域的出版力度,与时俱进,持续在科普、少儿阅读、文学、心理励志等大众关注的领域加大关注与投入,助力科技创新与经济发展,不断抚慰读者心灵。

在出版市场整体下滑的大形势下,2023年中信出版跑赢大盘,保持市场领先优势,图书出版业务全年在图书市场码洋占有率超过3%,在单体出版社中位列市场第一。在传统细分领域中,中信出版在经管、心理自助、传记类持续领跑市场,少儿全年跃居至市场第二,艺术类提升至市场第三。

应对2023年人工智能技术兴起,陈炜认为出版业要以数智赋能助力产业降本增效。他分享道,2023年中信出版通过AIGC数智出版平台辅助出版科幻系列小说《血与锈》正式发行,获得外界大量关注。通过自行研发的“夸父”AI智能应用系统,助力图书资源整合与动态管理;实现营销物料一键生成和分发,真正做到智能营销。

而在渠道共创方面,面对渠道变革,陈炜介绍了中信出版的主要举措:以营销为抓手撬动内容生产,搭建新媒体传播矩阵和全媒体营销体系;重视细分市场,不断提升垂类渠道运营能力,进一步撬动垂类产线的市场增量发展。如针对Z世代、二次元人群,与专业渠道合作,持续完成《再见绘梨》《不见上仙三百年》《天官赐福》等重点作品的宣传。

同时,中信出版以重点IP为切入点,攻坚渠道共赢生态。2023年暑假,动画电影《长安三万里》热映,中信出版同期发布了《长安诗选》等衍生产品,取得了十分亮眼的市场表现。

关于中信出版2024年的方法论,陈炜为大会重点阐释。他先从解构2024年中信出版的年度关键词“形塑与建构”谈起。古往今来,出版业作为知识与思想的媒介与传递者,推动了人文知识传播和普及,开启了民



陈炜



方希



张昭



沈家乐

智,为文艺复兴、宗教改革、启蒙运动和科学革命奠定了基础,真实地形塑与影响着社会。

2024年,中信出版将以倡导“新主流”、彰显新力量、关注新状态、拥抱新技术、培育新动能、服务新读者为方法论,期待与所有出版行业同仁、合作伙伴、作者、读者朋友一起,共创全新未来。

中信出版集团执行总编辑方希、中信出版集团少儿集团总经理张昭、

中信出版集团图书发行集团总经理沈家乐也从不同视角和维度,全面立体地分享了行业观察与洞见。

方希以《硬核才能打——对大众图书重点领域的几个判断》为题,着重介绍了未来中信出版在大众出版领域的选题规划方向,将在商业财经、文学、科学、历史4个成长性图书领域重兵装备。她认为,当下畅销书的代表性和对整体大盘的影响与拉动能力都在不断减弱。传统的畅销书思维,已经无法适应当下情况。出版社在内容规划上,应该更加注重体系与规模、经济价值,发展兼容友好的生态系统,做到可出可不出的书,不出;不能提升核心竞争力的书,压缩数量。

张昭则以“重塑童书出版”为核心,就中信童书如何在短时间内跻身行业前列,为大家进行了揭秘,总结了2023年中信童书消费新动能六大关键词:美的力量、情感认同、内容创新、双向互动、理性消费、文化自信,并向大家介绍了2024年中信童书要坚持做好的两件事:体系化地构建原创优质内容,以及为用户提供阅读整体解决方案。

沈家乐从图书发行角度为大家诠释了在“以营销驱动的发行新时代”,中信出版如何通过出版人叠加发行人的全新图书营销管理支持策略,做到从简单卖货逻辑向有效传递图书价值的转变,并分享了具体做法:通过助力出版生产——将数据、需求、市场动向等信息及时传递到生产过程中;针对不同品类、IP定制渠道策略——营销先行、宣发过程中调整产品方案、全面预售、以销定产的销售方式等;定制价格策略——打造让愿意为产品买单的核心消费者付费;完整的传播方案——内容价值产品生产与传播渠道设计。同时,她也表示,推行发行人制度的改革是希望改变原来出版行业一库书的概念,而回到真正关心每个产品、每个读者需求上来,既然当下用户需求是千人千面,那中信出版的发行过程也应该是千书千面的,也希望这样的改变可以给伙伴们更多的支持。

大咖共话

本次大会同时邀请到中信出版2023年度作者代表蔡磊和夫人,李永乐、耿华军和吴晓波——3位2024年新书作家代表,现场讲述自己与阅读的故事,分享关于信念、教育、时代叙事和当下商业的观察和思考。

蔡磊:

相信的力量

渐冻症抗争者、京东集团原副总裁、《相信》作者蔡磊作为中信出版2023年度作者代表,回顾了《相信》一书的出版缘起和感人故事:“去年开始,我的身体直线下滑,说话的能力也越来越差。我想到中国还有10万渐冻症患者,每个人都面临绝望,甚至有想要放弃生命的病友,中国还有3000万名罕见病患者,约95%无药可治,他们很多人从医院出来之后就放弃了希望,我觉得不应该这样。那我能用什么方式再做些努力,如何给这几千万患者一些力量和启发?再加上这几年中国经济也面临转型,包括之前我从事过的高速发展的房地产、互联网、金融等行业近年都不是特别理想,很多人都有困惑,我也想给他们一些启发。现在有一个并不比你差的人比你更难,但是他经过努力做出了有希望、让人震惊的事情,那很多人可能也就释然了,也能充满了希望和力量。”

谈及《相信》一书作为年度新书总榜榜首,蔡磊表示,本书稿酬收入均会用于渐冻



症的科学研究和生命救治。这本书带来的不仅仅是经济价值,而是向更多人传达了精神、分享了力量。

蔡磊夫人、破冰驿站创始人段睿也分享了《相信》创作与出版以来的感悟:通过《相信》一书,有机会成为书中人而为大家认知。现在越来越发现,书籍其实比任何载体都能够更好地传播温暖和感情。读者觉得从书中得到温暖和帮助,但自己与蔡磊其实得到了从世界各地汇集起来的各种温暖,非常感谢大家。比起各种形式的视频、舞台,书是更安静、更真诚的一种载体。读书让我们有机会能够穿越时空,穿越物理的定律,穿越对人体的束缚,能够和一个我们不认识的人走得非常非常近。希望图书是生生不息、最有活力的一种传播途径。

李永乐:

学习的未来

科普达人、中学物理老师李永乐也讲述了自己与阅读的故事。他认为,阅读是孩子获取知识、了解世界、塑造自我的重要手段。众所周知,为儿童提供高质量科普读物有多重要,所以,希望自己给孩子们制作的书籍能够有前瞻性、有品位、充满智慧。

他通过日常在学校教学中与学生家长讨论孩子的教育问题发现,大家把精力都放在研究考试技巧和解题思路上,这样也许能获得短暂的好成绩,但因为无法理解学习知识的真正意义,而缺乏长久的学习兴趣,学生也更容易在学习中感到挫败。兴趣是最好的老师,只有让学生发现科学知识是有趣的、有用的、和现实有联系的,才不会在学习过程中感到枯燥,才会主动去解决学习过程中遇到的困难,才能够举一反三、触类旁通。



如何让更多学生找到兴趣,找到学习动力?李永乐认为最好的途径就是阅读,并透露自己将出版一套把课本知识和现实世界相结合的书——暂定名《李永乐老师讲大国重器》,目的是让学生可以通过阅读构建学习的“意义感”。他表示,未来的教育正在发生变革,把学习当成是考试、考证、考大学、找工作的观念培养不出适应未来社会的人才。他用霍金的一句话与大家共勉:记住要仰望星空,不要低头看脚下。无论生活如何艰难,请保持一颗好奇心。你总会找到自己的路和属于你的成功。

耿华军:

地理的视角

星球研究所创始人、“这里是中国”系列和《什么是重庆》主创耿华军以《以地理的视角,向世界讲好中国故事》为题,发表他对于时代叙事的观察和思考,分享与图书有关的故事。

耿华军表示,“这里是中国”系列讲的很多东西,都是近些年中国科学家鲜为人知的研究成果,在被大众传播后受到热烈欢迎。在这个过程中,他们发现应该用地理的视角向世界讲好中国故事。

如何用地理视角讲中国故事?耿华军坦言,首先是看中国的多样性,比如中国是全球中低纬度冰川最多的国家,同时还是万岛之国,也是全球哺乳动物物种数量最多的国家,等等。但同时也要看其背后的科学成因,比如《这里是中国》开篇提到一场6500万年前的碰撞,可以简单理解为印



度板块往北边撞击,这次事件对中国影响非常大,但使得中国成为地貌丰富度最高的国家,还有很多别的原因。

地理视角还可以看到人生哲理。他以《这里是中国》中一篇九寨沟地震相关文章进行解释。“九寨沟地震在我们眼中是毁灭,但它也创造了美景,在大自然是又一次创造。”

耿华军对筹备3年、2024年将上市的《这里是中国3》的主要内容进行了前瞻披露,并希望终有一天,星球研究所能够同大家一起,走遍中国的山岳、江河与城市。

吴晓波:

快慢的功夫

著名财经作者吴晓波常年深入调研各类企业,敏锐洞察商业变化,在财经写作领域有巨大社会影响力,他对中国企业变革和领军人物的记录与分析令人折服。现场,吴晓波为大家讲述了自己2024年新作《茅台传》的创作故事。他坦言,茅台集团与自己过去关注的企业完全不同,是特别“慢”的企业,也正是这一点,让他很好奇,并最终决定撰写这本书。

茅台可以学吗?吴晓波表示,写完《茅台传》,他发现是可以的,他总结了茅台的六法十二式,呈现在随书小册子中。他还讲道,全世界企业发展大概分为两类:一类被技术变革不断推动,一类被审美和文化推



动。茅台将文化的意义变为产品,变成高市盈率的产品,这就是它教我们的东西。

同时,他认为,“再做一个茅台,可能性还是很大的”。“某种意义上讲,快的时代结束了,回归慢时代,如果快慢结合得好,这叫节奏。茅台是很好的企业成长的故事,希望能够对今天中国的年轻人、对商业感兴趣的人有一点启发和帮助。”

中信出版2023年度致敬作者、年度好书、年度合作伙伴等揭晓

站在剧变的当下,中信出版始终相信,知识和意义是超越时间的,不论周期如何波动,传播知识、传递意义、传承文化,出版的这一本质不可撼动。

基于此,大会发布了中信出版2023年度致敬作者,他们分别是查理·芒格,“他用自己屡战屡胜的财

富传奇,成功穿越了一个又一个经济周期,演绎了这样一个朴素不变的真理——知识与智慧才是成就人生的不二法宝;亨利·基辛格,“一位同时在人类智力世界和权力世界都达到鲜有高度的强者,也是学者转型为政治家的重要代表”。

大会还对中信出版2023年度好书、年度作者、年度合作伙伴等进行重磅发布。希望通过一本本图书以及它背后的议题,让读者进入富有思想的智识生活,关心劳动、关心幸福、关心人之为人尊严和自由思考的能力、关心人的本身。