

★2024年1月15日  
★星期一  
★第8131期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 越南国家主席武文赏会见李书磊

新华社河内1月12日电（记者孙一 胡佳丽）1月11日，越南国家主席武文赏在河内会见率中共代表团访越并出席第十八次中越两党理论研讨会的中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊。

李书磊说，2023年12月习近平总书记对越南进行国事访问取得圆满成功，开启了中越关系发展新阶段。中方愿同越方一道落实好两党两国最高领导人达成的重要共识，进一步加强交往、深化合作，推动构建具有战略意义的中越命运共同体。

武文赏请李书磊转达对习近平总书记、国家主席的良好祝愿，表示习近平总书记访越是越中关系发展史上的重要里程碑。越方将发展对华关系作为头等优先和战略选择，愿同中方加强各层级交往，深化各领域交流合作，夯实两国关系的社会民意基础。

阮春胜，越共中央政治局委员、胡志明市市委书记阮文年，同越共中央书记处书记、中央宣传部部长阮仲义进行会谈，出席加强中越学术文化交流座谈会。以“现代化建设中加强生态环境保护的经验和做法”为主题的第十八次中越两党理论研讨会12日在胡志明市举行，李书磊出席并作主旨报告。

## 第二届中国电视剧年度盛典在京举行

本报讯（记者李雪昆）1月12日晚，由中央广播电视总台主办的第二届中国电视剧年度盛典在京举行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席活动，并为年度优秀作品颁发荣誉。国家广播电视总局副局长朱咏雷，北京市委常委、宣传部部长莫高义等出席活动。

时隔一年，第二届中国电视剧年度盛典携“剧晚”新概念升级回归，共颁发了“年度突破女演员”“年度融合传播大剧”“年度海外传播大剧”“年度编剧”“年度导演”“年度观众喜爱演员”“终身成就艺术家”“年度男女演员”“年度优秀电视剧”“年度大剧”等18项荣誉，并发布了2024年中国电视剧发展趋势关键词，彰显出中国电视剧创作多向发力、精品迭出的发展势头，也展现了行业鼎力合作、守正创新的蓬勃气象。

活动现场，中国电视剧精品制作联盟推出了“电视剧精品扶持计划”“青年创作人才计划”“城市文旅共创计划”，从剧作扶持、人才培养、文旅共创等方面助力中国电视剧行业高质量发展。

活动开始前，《三体》《狂飙》《繁花》《问心》《父辈的荣耀》等电视剧主创在采访中分享了戏里戏外的精彩故事。

据统计，盛典直播在全网各平台观看人次超2500万。盛典实况将于龙年春节期间在央视综合频道、电视剧频道播出，央视网、央视网等新媒体平台同步上线。

## “人民代表大会制度纪实”丛书及3200万字数据库发布

本报讯（记者李婧璇）1月11日，“中国特色社会主义根本政治制度——人民代表大会制度纪实”丛书暨数据库出版宣传推介会在京举行。

中国民主法制出版社社长、总编辑刘海涛介绍，该项目邀请全国人大常委会原副秘书长王汉斌担任总顾问，全国人大常委会原领导同志乔晓阳和李连宁、陈斯喜分别担任总主编和副总主编。丛书共计20册，分为理论编和实践编，理论编着眼于回答“人民代表大会是什么”，实践编着眼于回答“人民代表大会干什么”。在此基础上，同步建立拥有3200万字的“人民代表大会制度纪实”数据库。

与会嘉宾认为，这套丛书全景式记录了人民代表大会制度的发展历程，多角度展现了人民代表大会的工作实践，并阐释了人民代表大会各项制度成果。同时，在传统图书出版的基础上，将更多的纪实资料以建立数据库的融合方式予以呈现。

## “助力乡村振兴出版计划”百种图书出齐

本报讯（记者刘蓓蓓）1月11日，“助力乡村振兴出版计划”百种图书成果发布会在京召开。该套图书出齐历时3年，被列为安徽省重点民生工程。

“助力乡村振兴出版计划”是由安徽省委宣传部主持谋划、安徽科学技术出版社组织实施的大型融媒体出版工程。围绕产业、人才、文化、生态、组织五大振兴展开，100种出版物分为“现代乡村社会治理”“现代农业科技与管理”“新型农民职业技能提升”“现代种植业实用技术”“现代养殖业实用技术”5个子系列，历时3年完成出版工作。同步配套建设了“助力乡村振兴数字资源库”，超400小时的音视频资源公益传播，成为“三农”工作者和农民朋友的“移动参谋”。

安徽省出版协会理事长查结联表示，在完成100种融媒体出版物的基础上还要进一步开拓进取、创新升级，适时推出“助力乡村振兴出版计划”2.0版、3.0版，策划打造更多更贴合乡村需求的精品出版物。

全国地方科技出版社“三农”出版联合平台秘书长、中原农民出版社副总编辑朱相师提出当前“三农”出版要实现“三个转向”，即从产品服务转向解决方案服务、从读者个体服务转向机构用户服务、从单品销售转向内容整体订阅服务。

## 今日看点

《中国新闻出版广电报》  
2023年度好书及年度童书揭晓  
02 要闻

## 2024北京图书订货会圆满落幕

本报讯（记者章红雨）1月13日，以“坚定文化自信，铸就出版新辉煌”为主题的2024北京图书订货会圆满落幕。

据统计，本届订货会展览面积5万平方米，展出图书40余万种，参展单位720家，展台数量2899个，展台总数量比上届增长6.5%；上报组委会活动总计385场；现场设置直播间百余个；展出馆配图书展架663个，馆配图书13万余种，全国新华书店、民营书店、图书馆、馆配商3000余家单位派人参会，馆配采购码洋9660万元人民币；展期入场观众超10万人次。展台数量、举办活动、现场参观人数再创历史新高。央视网等平台同步直播，吸引了数百万人次在线观看。

订货会期间有5项受大家赞誉的活动产生，分别为“优秀展台”“优秀活动”“优秀技术应用案例”“优秀销售分会场”“优秀短视频”，显示出订货会对行业的引领和指导作用。

本届订货会为期3天，由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办。

右图 1月13日，2024北京图书订货会闭幕之前，仍有小读者流连忘返。本报记者 章红雨 摄



凝聚近300位院士、近6万名专家作者心血，首创纸网协同、网络优先出版模式

## 《中国大百科全书》第三版纸质版首批图书亮相

本报讯（记者李婧璇）1月13日，《中国大百科全书》第三版纸质版首批图书亮相2024北京图书订货会。在中国大百科全书出版社举办的首批图书读者见面会上，集中发布的纸质版图书共计18个学科19卷，包括《心理学》《影视学》《戏曲学》《戏剧学》《图书馆学》《情报学》《档案学》《天文学》《农业资源与环境》《渔业》《兽医学》《园艺学》《交通运输工程》《土木工程》《矿冶工程》《核技术》《力学》和《物理学》（I、II）。

中国出版集团有限公司董事长黄志坚表示，百科三版凝聚全国近300位院士、近6万名专家作者的心血；百科三版首创纸网协同、网络优先的出版模式，能为读者提供便捷化、体系化的知识服务。中国出版集团为百科三版的推进提供了有关资金支持、编辑支援、技术支持，并将继续大力支持。希望百科三版总结编纂经验、深化项目建设、服务作者读者，努力让百科三版成为权威知识库。

《中国大百科全书》第三版总主编杨牧之代表总编委会主任陈奎元向作者、编者和出版社表示热烈祝贺。他表示，百科三版根植于一版、二版，启动于“十二五”时期，建设过程贯穿“十三五”“十四五”时期，体现了中国学术界的最新研究成果；撰稿立足国内，内容放眼全球，以国际化视野向读者介绍中西方、国内外对同一知识主题的解读。在编纂过程中，作者和编辑始终坚持质量第一，严格保证政治质量、学术质量和编辑质量。

中国大百科全书出版社社长刘祥臣表示，百科三版兼具科学性、知识性、时代性、文献性、艺术性和可读性，是一部内容权威的国家知识大典，希望读者朋友喜欢，在使用过程中多提宝贵意见。

中国艺术研究院二级研究员、《影视学》卷主编丁亚平介绍，《影视学》卷是一次知识生成史和理想铸造史的共同书写与重审，具有广泛而广阔的历史文化传承与关联。中国科学院国家天文台研究员、《天文学》卷宇宙学分支主编荀利军介绍，百科一版以《天文学》卷出版为标志，百科三版以天文学为最早启动学科。编委会守正创新、与时俱进，增新修旧，让所有喜欢天文学的读者从这个“没有围墙的大学”中获益。

37家专业少儿社携手推出“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）

## 用条漫绘制“中华文明DNA”

□本报记者 刘蓓蓓

37家专业少儿出版社共同打造，采用深受中小读者喜爱的“条漫”形式，讲述各省区市的过去和今天、自然和人文，集这三个新闻点于一身的就是少儿主题出版物——“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）。1月11日，这套书第一辑5种新书发布会在京举行。

中少总社牵头  
30余家少儿社领导挂帅

这套图书的出版方，来自中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会的37家成员单位，由中国少年儿童新闻出版总社牵头。

中国出版协会少年儿童读物工作委员会常务副主任委员、中国少年儿童新闻出版总社有限公司董事长郭峰介绍，

### 深入学习贯彻习近平文化思想

中少总社搭建了高效、畅通的沟通协作机制，并抽调了来自6个出版业务中心及多个管理部门的50多名精锐人员。30余家专业少儿社由社领导挂帅，选派精英强将投入项目，加之业内权威专家担任顾问，为图书品质保驾护航。

该套书前不久入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题，此次发布的第一辑5种图书分别为《安徽正在说》《浙江正在说》《上海正在说》《江苏正在说》《四川正在说》。在第一辑编辑过程中，来自5家专业少儿社的5个编创团队，加班加点反复打磨稿件，从内容、版式到装帧细节都精益求精。江苏

凤凰少年儿童出版社社长王泳波提到，苏少社编辑队伍接到任务后，反复研读项目要求，思考如何在“建设中华民族现代文明”新的时代背景下，将“爱祖国、爱家乡”的宏大主题，与中华优秀传统文化相结合，转化为儿童看得懂、喜欢看的阅读产品。最终确定以小切口、完成宏大叙事，内容结构上，从历史人文到城市打卡，以通识思维构建多元知识体系。

“把家乡的故事讲好，是爱国主义教育最基础、最有效的方法，也是世界各国通行的做法，所以这套书的出版意义重大。”作为“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）顾问，中国出版协会理

事长郭书林期望出版单位密切合作，扎实做好后续工作，使这套丛书在中国扎根并走向世界。

此前，中少总社出版了“美丽中国·从家乡出发”图画书，获得了良好的社会效益与经济效益。在中国编辑学会会长郝振晋看来，从图画书到漫画版启示我们，对好的选题策划，一定不要浅尝辄止、见好就收，要深度挖掘。

“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）顾问、儿童文学作家高洪波认为，无论是之前针对低年龄段、文本采用日记体形式的系列图画书，还是现在这套针对小学中高年级、用幽默的形式介绍有一定深度的内容的漫画书，都体现了在少儿主题出版领域的长期深耕、不断探索和勇于创新。他评价：“这是一场特别的情感升华。”（下转02版）