

“延安文艺与20世纪中国文学研究”丛书问世

本报讯（记者孙海悦）1月11日，由陕西师范大学出版总社主办的“延安文艺与20世纪中国文学研究”丛书新书发布会在京举行。中国出版协会理事长邬书林、中国版权协会理事长阎晓宏出席发布会。

阎晓宏表示，该丛书是总社坚持源头原创、高质量发展的最新成果，既有学术分量，也有出版质量，既是学术出版的重要成果，也是主题出版、红色出版的典型代表。希望总社紧紧依靠大学的学术优势、作者优势、资源优势，更好地担负起新时代出版工作新的文化使命，进一步打造出版精品，更好服务强国建设。陕西省委宣传部副部长马川鑫表示，该丛书深刻阐释了延安文艺的人民性、民族性、时代性，体现了讲政治、负责任、有格调的学术作为与出版作为。希望总社以推动出版高质量发展为主题，以创作生产精品为中心环节，打造更多记录新时代、书写新时代的经典之作、传世之作。陕西师范大学出版社社长刘东风表示，该丛书是总社秉持初心和匠心打造的重磅学术力作。该丛书系统梳理延安文艺的历史脉络，全面重估延安文艺的时代价值，深刻揭示延安文艺的启示影响，具有重大的首创价值和补白意义。

“延安文艺与20世纪中国文学研究”丛书是国内首套全面研究延安文艺、阐释延安文艺精神、探究其与20世纪中国文学发展路向的大型学术出版物，入选“十三五”国家重点图书出版规划，得到国家出版基金、陕西省委宣传部重大文化精品项目资助。

第四届中国短视频大会在京举办

本报讯（记者李婧璇）1月13日至14日，由中国广播电视社会组织联合会、北京市广播电视局、北京市门头沟区人民政府共同主办的第四届中国短视频大会在京举办。本届大会以“融合 活力 共建”为主题，聚焦行业课题、产业发展、合作等内容，通过主旨演讲、跨界对话、交流研讨等形式，吸引了全国短视频领域大咖齐聚北京门头沟，共同探讨短视频行业的发展前景，推动短视频行业蓬勃发展。

大会开幕式上，国家广播电视总局发布了《2023年度广电主流媒体短视频发展数据分析报告》及2023短视频行业蓝皮书理论成果及趋势思考。同时，中广联合会微视频短片委员会与北京市门头沟区文化和旅游局微短剧摄制基地签订了战略合作协议。

大会直面短视频行业面临的问题挑战，在引领内容创作、健全行业生态、服务千行百业、增强国际传播等方面，助力中国式现代化发展，助力社会主义文化强国建设。大会强调，视频要从传播主流价值、传承中华文明、反映人民形象、增强国际传播等方面精准发力，要凝聚行业共识，推动短视频朝着高质量发展开展广泛的创作。

全国去年开展电影公益放映824万场

本报讯（记者杨雯）记者近日从中宣部电影数字节目管理中心获悉，截至2023年12月底，全国多地已陆续完成2023年度放映任务并召开总结会。

据统计，2023年全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线262条，放映队4.2万个。全年开展电影公益放映824万场，其中故事影片放映539万场，科教影片放映279万场；观影人次约4.5亿。

其中，山东省4000余支放映队在农村地区公益放映电影80.4万场，在福利机构、社区广场、校园等场所放映电影3万余场，共计83.4万场，受益人次4000余万，放映场次居全国首位。海南省各市县已全部完成放映场次任务，全省共完成有效放映场次36168场，完成全年任务的113.61%。内蒙古呼伦贝尔在完成全市786个嘎查行政村“一村一月开展一场公益放映”目标基础上，提前超额完成全年放映任务，完成率102.3%。

《中山市国际传播发展报告(2023)》发布

本报讯（记者徐平）1月10日，由广东省中山市人民政府新闻办公室、中山市互联网信息办公室牵头编制的《中山市国际传播发展报告（2023）》正式发布。

《报告》深刻分析了新形势下中山加强国际传播能力建设面临的机遇与挑战，并对新征程中山加强国际传播能力建设的战略规划和发展方向展开了讨论。

《报告》指出，在机制建立方面，中山积极整合宣传资源，成立广东省首个地市级海外传播中心，组建城市形象发展咨询委员会，成立粤港澳大湾区翻译与国际传播实践基地，构建国际传播格局。在内容建设方面，注重挖掘中国传统文化、孙中山文化资源、侨乡文化等，对外展示开放、包容、博爱的中山城市形象，呈现中山拥抱大湾区、融入大湾区的生动实践，帮助海外用户更好地了解真实、立体、生动的中国。在形式创新方面，开展网络传播、增强全域传播意识、发挥名企作用，奏响加强国际传播能力建设的交响乐。

《中国新闻出版广电报》2023年度好书及年度童书揭晓

22种年度好书、10种年度童书上榜

本报讯（记者洪玉华）白发的院士来了，年轻的绘者来了，出版社掌门人和新生代编辑也来了……1月12日，写书人、出书人相聚在北京图书订货会中国新闻出版传媒集团展区，见证《中国新闻出版广电报》2023年度好书及年度童书发布。

年度好书凝聚来自影响力。在北京图书大厦设立的《中国新闻出版广电报》优秀畅销书排行榜专架，已成为读者选书“风向标”。《中国新闻出版广电报》年度好书就依托读者信赖、出版人看重的每月优秀畅销书排行榜，同时参考在全社会形成广泛影响力的好书基础上形成。此外，为进一步丰富年度好书推荐内容，推动青

少年阅读，自2020年起，《中国新闻出版广电报》增设年度童书。

“近10年来，每逢岁末年初，《中国新闻出版广电报》都会认真梳理回顾、发布年度书单。这份坚持，源自对好书的热爱与崇敬、对优质阅读的不懈追求和价值引领。”中国新闻出版传媒集团董事长马国仓介绍了推荐年度好书的初心与坚守，并向创作者、出版社表达了祝贺与敬意。希望新的一年，作者、出版社、媒体勠力同心，在为时代著精品、为人民出好书、为读者推荐力作方面继续通力合作，以汇聚更大的全民阅读推动力，为全民阅读的深入开展营造良好氛围。

中国新闻出版传媒集团总经理李忠发

《党的出版故事》推介会在京举行

在历史的连续性中理解出版的文化本心

本报讯（记者孙海悦）1月11日，由辽宁省委宣传部指导、辽宁出版集团主办、春风文艺出版社承办的《党的出版故事》推介会在北京图书订货会上举办。

辽宁出版集团总经理陈闯在致辞时表示，红色出版物是红色文化的物质载体，它不仅凝结了中国共产党的光荣历史，还展现了中华民族近代以来英勇奋斗的壮丽篇章。《党的出版故事》通过挖掘讲述中国共产党历史上的重要出版文物及其背后

的故事，表现中国共产党的精神、思想和文化历史。

中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩在发言中说：“这是一部让出版人爱不释手的作品。阅读这本书，有3个最直观的感受：这本书有鲜明的红色出版印记，精心梳理了很多史料；这是一本非常准确的当代纪传体好书，文字饱满秀美；这是一部优秀主题作品，留下了大量的宝贵、感人的出版事迹。”

布好书名单。本次共发布《中国新闻出版广电报》2023年度好书22种、年度童书10种。《习近平著作选读》（第一卷、第二卷）等年度荣誉图书，为奋进新征程、建功新时代提供了思想宝库和力量源泉。《马克思主义和中华优秀传统文化十二讲》等人文社科类图书，让读者从中国传统文化中汲取智慧和力量。《雪山大地》等文学精品力作，彰显新时代文学价值，是新时代文学对于广阔社会现实的书写与回应。“星耀中国”系列等科技生活类图书，以通俗易懂的方式讲述深奥的科学知识。“院士解锁中国科技”丛书等优秀童书，给广大青少年带来知识和精神的愉悦享受。

发布会现场，中国毛泽东诗词研究会会长、中央党史和文献研究院原院务委员陈晋等一批年度好书作者，中国工程院院士、清华大学化学工程系教授金涌等多位年度童书作者，北京十月文艺出版社总编辑韩敬群等多家出版社负责人分享了好书创作、出版的经验和感受。他们认为，为读者写好书、出好书是职责所在，创作、写作过程艰辛，却也充满快乐，尤其是看到这些好书被同行认可、被读者喜欢的时候，更是充满自豪与前行的动力。

马国仓、李忠和《中国新闻出版广电报》总编辑丁以绣分别为年度好书和年度童书作者、出版社颁发证书，并表示祝贺。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明表示，中国是一个有着悠久出版历史的国度，《党的出版故事》记录的是百年来中国共产党领导的出版历史，他从中看到了我们党各个时期的领导人对出版事业的重视。

北京印刷学院副院长陈丹表示，《党的出版故事》通过生动的故事情节和丰富的图片资料，展现了不同历史时期党的出版事业的社会背景、政策方针和文化思

想。该书对于出版的教育教学是非常有价值的，丰富了出版的教学素材和案例，能够更好地吸引学生了解党的历史文化，增强学生的文化自信和价值观自信。

《党的出版故事》作者尚莹莹、章泽锋、赵莹。尚莹莹表示，在文化强国建设高歌奋进的今天，在加快推进出版学科建设的当下，回望党史上出版工作的精彩故事，更有助于在历史的连续性中理解出版的文化本心和前进方向。



浙江金东：

万余张全民阅读主题年画大放送

近日，在浙江省金华市金东区，1万余张全民阅读主题年画被陆续分发到市民手中。

金东区是诗坛泰斗艾青、著名儿童文学作家鲁兵的家乡。该区坚持示范引领、特色驱动、城乡共读，全民阅读氛围浓厚，诗歌阅读、儿童文学阅读等特色突出，被中国作家协会授予“全民阅读推广城市”称号。

陈丽娟 摄

人教社2024年重点产品推介暨合作推进活动举行

本报讯（记者章红雨 见习记者潘添）1月11日，“根植教育守初心 铸魂育人谱新篇”人民教育出版社2024年重点产品推介暨合作推进活动在京举行。本次活动回顾了2023年人教社在图书出版领域的重点工作，表彰了在人教版图书品牌宣传、营销服务等方面作出突出贡献的单位和个人，对2024年重点产品进行了推介，进一步推动教育出版高质量发展。

人教社社长黄强在致辞中表示，2024年人教社将坚持正确政治方向和出版导向，全力做好青少年主题出版物的编辑出版工作；推进高质量教材和教学服务体系建设，高质量完成第十二套义务教育教材编研出版工作，加强内容、印制、发行等全链条、全流程、全要素质量管理；推动出版深度融合发展，做好数字化转型升级；坚持合作共赢，与合作单位携手并肩，共同推进教育出版事业高质量发展。

由中国新闻出版传媒集团《中国新闻出版广电报》与人民教育出版社人教教材中心联合开展的“2023年青少年及儿童图书阅读调研”成果在活动中发布。

活动现场还举行了第五届“人教杯”诵读活动交旗仪式。诵读活动已先后在甘肃、河南、安徽、四川成功举办4届，今年的旗帜由四川新华出版发行集团传递给江西省出版传媒集团。此外，人教社对2024年度重点图书作了展

示与推介，涵盖8个系列的最新图书，其中《中国基础教育教材发展报告（2021—2022年）》一书伴随着人教研究院的成立亮相。

来自全国30余个省（区、市）出版发行单位的相关负责人、媒体代表等500余人共同出席此次活动。人教社副总编辑、人教教材中心执行董事张延凯主持活动。人教社2023年全新IP形象“教小萌”也现身活动现场。

用条漫绘制“中华文明DNA”

（上接01版）

科普大V主创以漫画讲述各地文化

这套书的内容之所以非常令人期待，还因为它的主创是孩子们非常喜爱的《半小时漫画》系列畅销书作者、上海混知文化传播有限公司董事长陈磊。

陈磊在分享团队创作心路历程时说，这套书“让中国文化的颗粒度至少细到省

级”，能看到中国大文化之下同样精彩的“小文化”。而对作者更重要的是，这一项目让他们有机会认识更多的城市与文化。比如在创作《上海正在说》的过程中，他们发现除了时尚和潮流，上海还是市井的烟火之地、浓郁的文化高地和激情的红色土地。在全系列图书中，都将会用混知最擅长的漫画梳理知识的手段，给读者不断地带来有趣、实用和令人自豪的地方文化和知识。

从各省份的历史渊源、发展脉络说

起，让当代中国少年从自己最熟悉的家乡开始，认识中华优秀传统文化的精髓，这套书做的远不止这些。

“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）编委会主任、北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长韩毓海提到，这套书还展示了各省份新时代的发展成果，这些伟大成就就发生在孩子们身边，他们却未必了解，也未必能认识到这些成就的历史性意义。比如，《安徽正在说》里提到的世界首颗量子科学实验卫星

“墨子号”，量子计算机“祖冲之号”“九章”等都是在中华民族伟大复兴的历史进程中发生的，它们是中华文明DNA的一部分。“中华文明的DNA，应该植根在每个中国人的内心，特别是当代中国少年的内心。”韩毓海说。

据悉，“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）目前已由新华书店总发行。出版单位已与内蒙古、广东、四川、安徽、江苏5个省区的新华书店完成签约，图书一上市便呈现火爆销售。