

“中国古代园林文学文献研究”丛书出版

本报讯 (记者孙海悦) 1月11日,由陕西师范大学出版社举办的“中国古代园林文学文献研究”丛书新书发布会暨揭幕仪式在京举行。中国出版协会理事长郭书林、中国出版协会理事长阎晓宏出席活动。

郭书林在讲话中表示,丛书从文献整理的角度进行研究,用大众能接受的视角来书写,不仅有深厚的学术造诣,而且在普及上做了大量工作,有助于积极推动中华优秀传统文化的传承与弘扬。文化普及要建立在深厚的学术研究基础上,这套书在这方面作了积极探索。

郭书林、阎晓宏与“中国古代园林文学文献研究”丛书主编、西北大学教授李浩,华东师范大学教授赵厚均,陕西师范大学出版社社长刘东风共同为新书揭幕。

“中国古代园林文学文献研究”丛书是国家社会科学基金重大项目“中国古代园林文学文献整理与研究”的阶段成果,共9卷、300多万字,在充分发掘、搜集、整理、研究中国古代园林文学文献的基础上,以园林的视角审视历史上不同时期的社会政治、经济、文化,展现了中华园林文化独有的诗的精神涵养、画的美境陶冶、建筑的瑰丽绝伦,以及园林文化渗透的人与自然合一的生态意识,对弘扬中华优秀传统文化、促进人与自然和谐共处、推动生态文明建设都具有重要的现实意义。

北京大视听·网络微短剧“首亮微光”作品发布

本报讯 (记者李婧璇) 1月12日,北京市广播电视局在京举办北京大视听·网络微短剧“首亮微光”作品发布活动。

北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划由北京市广电局发起,北京网络视听节目服务协会、中国电视剧制作产业协会青年工作委员会支持,抖音、快手、爱奇艺、优酷、点众科技等重点企业参与,旨在通过打造网络微短剧精品项目,推动网络微短剧业态高质量发展。该计划自2023年9月在首届网络视听艺术大会公开发布以来,得到了国内众多网络视听平台和影视制作机构的积极响应,目前已收到157部作品。经组织行业专家评审,共评选出20部网络微短剧精品项目入选首批北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划。

北京市广电局局长王杰群表示,提升网络文艺内容品质,推动北京大视听高质量发展,是北京建设全国文化中心的重要内容。网络微短剧行业增速快、势头猛、潜力大,北京聚集了众多头部视听平台、影视机构、网络文学企业和一线创作人员,是网络微短剧生产创作高地和产业枢纽。北京市广电局坚持系统思维,联合行业主管部门、协会、平台、制作机构形成四方合力,策划发起北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划,助力微短剧精品力作创作播出。

北京市广电局副局长王志介绍了首批入选作品的总体情况,认为本次发布的20部作品具有“厚植中华优秀传统文化、聚焦革命历史叙事、深耕温暖现实主义、夯实IP优势内容、驱动技术赋能精品、促进多元类型创作”六大特点。他希望本次发布的20部作品能充分发挥示范引领作用,推动网络微短剧行业健康繁荣发展。

2023年,北京广播电视网络视听发展基金共开展三批评审,全年共计86部作品获得扶持奖励,本次活动对第三批扶持的14部网络视听节目进行推介。

专家研讨长篇报告文学《奔腾的深圳河》

本报讯 (记者徐平) 1月11日,由深圳出版集团和大同出版传媒有限公司联合主办的杨黎光长篇报告文学《奔腾的深圳河》作品研讨会在北京举行。

《奔腾的深圳河》结构匠心独具,主题深刻鲜明,以丰富的历史资料、深入的社会观察和独特的人文关怀,展现了深港两地的历史变迁和未来发展。杨黎光敏锐地捕捉到了深圳河的象征意义,用文学家的笔触,深情回望了深港两地历史上一河同源、血脉交融、近代风雨同舟、荣辱与共,改革开放以来同心协力、共同追求繁荣的发展历程,呈现出中国人不断奋进的昂扬姿态。

与会专家学者一致认为,这部作品以深港两地的界河深圳河为切入点,紧密围绕“奔腾的深圳河”,记述了两地血脉交融、荣辱与共的发展历史,反映了深港两地的历史变迁和历史文化积淀,揭示了中国近代史的变迁和国运的浮沉,视角新颖独特。书籍资料丰富,文献翔实,集思想性、知识性、艺术性于一体,具有较高的思想价值、文化价值以及艺术价值,是一部弘扬正能量、唱响时代主旋律的主题出版物。作者站在新的时间节点,以历史的目光、恢宏的视野、思辨的结构、精美的文字,将粤港澳大湾区建设和深港“相互过河”“双向奔赴”作为出发点,从历史的天空中展望深圳、香港两座城市的未来。

据悉,该书将由深圳出版社、大同出版传媒有限公司在深港两地同步出版。

中国版权协会聚焦生成式人工智能版权问题

人工智能生成内容能被视为作品吗

□本报记者 赖名芳

“人工智能代表着新的生产力,极大地降低了人力成本,提高了生产效率,因此需要有一种法律来保障其健康发展,当然也需要用法律来对其进行适度规制。”中国版权协会理事长阎晓宏在出席1月13日由中国版权协会主办的远集坊第六十一期活动时强调。

本期活动以《生成式人工智能内容研讨分享会》为题,邀请了中国计算机用户协会副理事长顾炳中、金山办公首席执行官章庆元、对外经济贸易大学法学院教授卢海君、腾讯研究院高级工程师王鹏等嘉宾,共同探讨生成式人工智能业态下版权保护的新路径、新对策。活动由中国版权协会常务副理事长于慈珂主持。

研讨人工智能生成内容问题,应遵循三个原则

阎晓宏在演讲中表示,对人工智能的态度,不应扼杀它的发展,而是要在安全、伦理、道德等方面进行符合人类利益的限制。对主要表现为文字、声音、图像等生成式人工智能所产生的内容,应纳入著作权法的范畴,不仅合理而且可行。在讨论人工智能生成内容问题时应该遵循三个原则,在学术讨论中应贯彻著作权法

基本原则,即保护创作者原则、利益平衡原则、惠及社会和公众原则,特别是第三个原则尤为重要。虽然要贯彻著作权法这些基本原则,但不宜套用。另外,要以“淡化所有权,强化使用权”的精神来推进无形资产的运用。

对大模型训练中使用作品如何看待?阎晓宏认为有两个关键方面的认识需要明确。首先,授权使用难以做到,合理使用不尽合理,现行著作权法中未授予其法定许可,但人工智能生成内容是否能被视为作品?他认为,衡量是不是作品最根本的标准,就看其质量是否高于一般人类的水平,“如果我们不把它纳入到著作权法的作品定义之中,而却把大多数人低水平的作品视为作品的话,在理论与法理上说不通,在实践中也行不通。可以按照法定许可的思路,需要学界法律界深入讨论”。其次,人工智能生成内容能否构成作品,要看人在其中发挥的作用大还是机器发挥的作用大,此外,还要基于作品的独创性、智力成果和一定表现形式来衡量。总之,基于二分法,把高质量的人工智能生成内容纳入著作权法的作品范畴予以保护,使其更好造福人类、服务社会发展。

下结论还为时过早,应“让子弹再飞一会儿”

“就目前来讲,对生成式人工智能产品版权下结论为时过早,从立法角度进行规范也尚不成熟,为时过早,应‘让子弹再飞一会儿’,否则将会影响技术发展。”顾炳中在演讲中说。

顾炳中在谈到生成式人工智能版权问题认为,在生成式人工智能处于初始阶段,对其引发的版权问题应给予更多的宽容和时间,实践去验证。此外,要及时对其发展予以跟踪和密切关注,特别是对可能带来的版权问题要进一步研究,但不能匆忙下结论。一旦发现其引起了重大社会问题,与社会现行法律和价值观发生冲突时,一定要及时加以规范,而现阶段应以研究和跟踪为主。但对于明显侵权的行为要及时阻止,特别是要引导研发机构在大模型训练过程中注重权利的保护。“要以发展的眼光去看待新技术带来的版权问题。”

卢海君在演讲中用“旧瓶装新酒”来描述他对于人工智能生成物法律制度的看法。他认为,目前人工智能训练的风险主要存在于输入端和输出端,也就是模型训练中的数据合理来源问题以及人工智能生

成物的可版权性问题。如何解决旧瓶装不了新酒的问题,卢海君建议,在模型训练阶段,大模型开发者应保留并按要求披露训练数据,还应避免将训练数据以单个艺术家名称、单个商标等标记,而应该用更一般的描述来代替;在内容生成阶段,著作权法应该鼓励公众利用新型的创作工具。

2024年或是AI大模型落地元年

“2024年将是AI大模型落地的元年,将有越来越多的企业将AI大模型应用在实际的工作中。”章庆元预测说。

章庆元介绍了AI大模型及国内企业应用的现状。第一类是对话式应用,包括文心一言和ChatGPT等,都属于对话式的AIGC应用,对企业来说最重要的作用就是产生各种各样的内容,对工作效率的提升帮助很大。第二类应用是Copilot,即利用大模型生成代码能力进行工作。第三类是Insight,即知识洞察,未来可以起到企业大脑的作用,极大提升工作效率。

作为技术型的专家,王鹏在演讲中介绍了AIGC对社会经济的影响。他认为,人工智能将会给人类的生产生活方式带来颠覆性的改变和提升。

刊协讲堂第四十六期《文史哲》分享办刊经验

老牌学术期刊怎样保特色促发展

本报讯 (记者杜一娜) 学者办刊,编研一体;扶植小人物,延揽大学者;内容为“王”,传播为“后”;质量为王,制度先行;坚持特色,“争做唯一”。在受邀为1月10日第四十六期刊协讲堂在线演讲时,《文史哲》杂志原副主编、特邀编审刘京希用5句话回顾并分享了《文史哲》多年来深耕哲学社会科学学术期刊的重要理念和做法。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

《文史哲》创刊于1951年5月1日,是一份在海内外人文学术界享有很高声望的学术期刊,是一份反映中国大学文科学

术水准的老牌学报。刘京希说,孜孜于以古典性、人文性、高端性为特色的品牌化建设,以期提升自身的核心竞争力是《文史哲》七十余载办刊历程中始终保持的风格与特色。

刘京希分别从编辑队伍建设、作者队伍建构、编辑工作制度化形塑、数字化探索、品牌化建设等5个方面详细介绍了《文史哲》的办刊经验。

在编辑队伍建设上,《文史哲》发扬学者办刊、编研一体的优良传统,主张编辑人员编辑职能与学者职责一肩双挑,将编辑队伍的职称评定归于科研教学系列,为《文史哲》杂志长远发展打

下坚实的人才基础;在作者队伍营构上,赓续“扶植小人物,延揽大学者”的办刊传统,着意发掘和推举富有潜质的学术新秀,支持优秀学术人才成长,同时积极延揽一批大学者,推出一大批高水平的学术文章;在编辑工作制度化形塑方面,始终坚持3个带有普遍性价值的制度和机制,即以“盲审匿名”为特征的严格匿名审稿制度、“三审加会校”制度和以奖惩为手段的激励约束机制,确保高水平办刊质量;在数字化探索上,不断推动数字化转型和传播手段创新,充分利用数字平台和网络、微信等传播渠道,积极推送期刊内容,传播

学术研究成果;在品牌化建设上,实施以主打栏目为核心的“归核化”办刊思路,通过个性化专栏设置,体现差异化竞争优势,做到既要引领学术潮流,又不走哗众取宠的捷径,追求在人文学术史上留下自己的痕迹,促进学术的繁荣和发展。

吴尚之表示,《文史哲》的办刊经验与做法值得学习并借鉴,表现在5个方面:一是注重编研一体,建好编辑队伍;二是发掘学术新秀,培育作者队伍;三是确保办刊质量,做到制度先行;四是坚守内容为王,探索传播创新;五是保持办刊特色,重视品牌建设。



山东济南:图书馆夜校开课了

1月11日,学员在市民夜校学习烧箔技艺。

日前,山东省济南市图书馆创办的市民夜校正式开课,吸引大批市民报名学习。据了解,市民夜校主要采用延时开放、公益性收费模式,在晚间时段为18至55岁中青年提供文化普及课程,包括非遗技艺、生活美学、职场提升等,满足广大市民的多元公共文化需求。

新华社记者 朱峥 摄

带着热情与希望砥砺前行

(上接01版)

在教育出版领域,外语教学与研究出版社的新形态高等外语教材等纸数融合产品与硬件设备,推动出版社数字化赋能成果显著。秉持“应数尽数,纸数融合”,2023年外研社数字化相关收入已经占到总收入的30%,社内全职从事数字化业务的员工占比超过四分之一。在社科出版领域,中国社会科学出版社实现2.5万余种学术图书数字化,纸数同步持续推进。在专业出版领域,知识产权出版社依托“来出书”平台,每年出版新书200多种,并实现纸数同步出版运营。

知识产权出版社总编辑助理、“来出书”平台总监陆彩云介绍,“来出书”近年来纸数同步出版与全版权运营纯市场累计收入超1亿元。在AIGC(生成式人工智能)等新技术的推动下,出版业内内容生产将更加智能化,个性化精准内容推送将

更加普及。

新技术发展促使出版社探索跨界合作,实现资源共享与优势互补,拓展市场空间。依托订货会平台,纸数融合推动出版业IP全版权运营呈现新面貌。

记者了解到,重庆出版社《冰与火之歌》官方首次授权中文版有声书,“纸电声”三版权合体成为IP品牌的全新开始。浙江少年儿童出版社《风暴侦探大五》新书与授权动画预告片同步发布,影视、游戏、衍生品推动“出版+”新业态持续延伸。河北少年儿童出版社《特种兵学校》至今已出版8个套系93个品种,订货会上发布的IP新品吸引小读者关注。

“IP开发能给经典品牌带来突破‘次元壁’的机会,使原本指向性单一的产品向更广泛的领域拓展。”在重庆出版集团展台,来自集团图书发行有限公司的何林格告诉记者,读者永远是行业前进的动力

和后盾,IP开发的关键是优质内容的可持续深挖与产业链的协调配合。

书香服务全民阅读

北京图书订货会以海量新书、多样化分享交流活动,推动全民阅读走深走实。从识字儿童到耄耋老人,从专业编辑到普通读者,从专家学者到阅读推广人……在这里,不分年龄和角色,大家共同化身“爱书人”。

“把灯笼拿高点,注意表情,要笑起来。”“快把3D眼镜戴好,我要开播了。”北京时代华文书局的《小魔术贺大年》的图书直播正在抖音平台上演。记者点进他们的直播间与线上网友隔空互动。“卖书还要会才艺。”“变魔术,有意思!”不少读者借助直播平台体验阅读乐趣。

记者也看到,尽管线上购书成为越来

越多读者的选择,但订货会打造的线下阅读场景依然不可替代。在少儿出版展区,一个姓于的小学生全神贯注地翻阅立体书,左看看、右翻翻、上捏捏、下拉拉,颇为小心翼翼。“我家有很多这样的立体书,除了看文字和图片,还能上手操作,特别有意思。”

“相比网店,在展会上可以翻阅书中内容,从而挑选到真正适合孩子的读物。”王女士以手中的《别碰我的甜甜圈》为例说,这本书不但可以培养阅读兴趣,还能帮助孩子建立起社交的边界感。

读好书、选好书,订货会在展销精品好书的同时,也为读者提供学习的平台。参与人民教育出版社少儿英语分级绘本故事分享会的刘女士告诉记者,许多出版社在订货会上举办作者见面与读者交流活动,希望在这里学习到更多知识与阅读的技巧、方法。