



创新马克思主义新闻观实践教学路径

□王洋 尹鑫艺

新媒体技术引发的复杂舆论环境要求新闻传播人才的思政引领站位更高、立场更坚定、辨别能力更强。为做好马克思主义新闻观教育工作,西北政法大学新闻传播学院与华东政法大学、河北大学等兄弟院校新闻传播学院共同打造马克思主义新闻观教育平台,开展“黄浦江—宝塔山—太行山:马克思主义新闻观现场教学”等沉浸式教学活动,创新马克思主义新闻观实践教学路径,培养“四向四做”新闻舆论工作者。

寻溯中国新闻事业始发原点

站在历史的视角去追溯新闻业的发展脉络,是学习马克思主义新闻观最直接的方法和途径。在上海、延安和西柏坡,来自西北政法大学、华东政法大学、河北大学的90名青年学子站在中国新闻事业的始发原点与关键节点,同频共振、遥相呼应,用新时代的视角去回顾中国新闻事业的壮美篇章。

在上海,《新青年》作为最早在中国系统介绍马克思主义的刊物,它的编辑部成立了中国第一个共产党早期组织;在延安,中国共产党在极端艰苦的条件下坚持发行《解放日报》《新华日报》等一系列党报和刊物,传递党的声音;在西柏坡,党中央和毛主席指挥了辽沈、淮海、平津三大战役,她享有“两个务必”诞生地、“赶考”出发地、“新中国从这里走来”、“中国命运定于此”的盛誉。

建设新时代优秀的新闻舆论人才队伍,需要用联系科学看待中国新闻事业的“古今”,用发展的、联系的观点去把握中国新闻事业的历史脉络,体悟中国新闻事业的发展规律。

融合不同培养主体资源优势

马克思主义新闻观是在与时俱进的过程中不断完善和创新的一套科学理论体系。

西北政法大学新闻教育起源于陕北公学时期的新闻课程和“老延安”新闻班,这样的历史传承、红色基因正是学院立院之本。强调马克思主义新闻观课程思政教育,特别是实践教学的资源整合是学校、学院在不断把传承红色基因、赓续红色血脉的主线贯穿学生培养始终、融入专业课程思政教育中的自觉实践。通过资源要素的调配、体系结构的调整,学院构筑起“以红色文艺活动为引领、以学生文化教育活动为重点、以社团文化活动为补充”的第二课堂育人新格局。

学院汇聚思政教育资源,以“政产学研”协作机制推进高质量思政平台、师资和项目建设。持续6年举办马克思主义新闻观教研与产教融合论坛,探讨专业思政育人前沿问题,与西安碑林博物馆联合举办的“国宝名碑脱口秀”直播项目受邀录制《国家宝藏》,与延安精神研究会联合举办的陕公后人复唱“黄河大合唱”文艺党课被《延安新闻》报道,直播平台观看人次逾200万。学校通过与政府、兄弟高校、红色场馆等多类别教育主体共同构建的思政教研共同体、资源共享平台,打破学科与专业界限,融合理论与实践教学,推动学生从“学校小课堂”走入“社会大课堂”,有效实践、充分锻炼。

助力课程思政教学全面升级

实践是理论的源泉和归宿,实践性是马克思主义新闻观生命活力的来源。学院将课程思政实践教学与教育数字化、行业智媒技术变革深度融合,有效提升马克思主义新闻观实践内容、环节、方式的时代性、精准性。现场教学的目标是把马克思主义新闻观的理论魅力讲清楚。将课堂融入历史场景之中,结合历史事件、历史人物、红色经典、红色电影和红色戏剧等内容让学生了解党的革命斗争史、生产实践史、新闻事业发展史,让学生们明白马克思主义理论不是静态的,而是在回应时代命题中彰显其理论生命力。从宏观层面引导学生认清新形势、新问题,坚持正确舆论导向,把握党性与人民性相统一的报道原则;从微观层面引导学生精进新闻业务,通过“去概念化”的“师生共创”,学生的情感得到充分调动,知识实现充分分化。

现场教学不局限于线下,学院还通过对马克思主义新闻观教学的“数智赋能”打造自主学习、时代感强的实践教学资源。率先开发、应用传媒校思政虚拟仿真“闻新勇”以及“灵溪”思政智能问答系统;通过汇聚高校企业、实践基地、红色场馆优质线上资源,建成红色案例20部;“青马学堂”“西法大红色新闻班”等思政平台发布学习内容100余项,有效推动马克思主义新闻观实践教学理念、课程、活动的数智化升级,提升课程思政的时代感、吸引力。

西北政法大学新闻学院通过对马克思主义新闻观实践教学目标、体系、机制的深层次改革,创新场景化、沉浸式、融合性的马克思主义新闻观实践教学路径,融合线上与线下、联通过往与未来,为提高新闻传播人才培养质量提供了新思路。

(作者单位:西北政法大学)

《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长
北京大学新闻与传播学院院长
中国人民大学新闻学院执行院长
中国传媒大学新闻传播学部部部长

周庆安
陈刚
周勇
高晓虹

复旦大学新闻学院院长
武汉大学新闻与传播学院院长
北京印刷学院新闻传播学院院长
中央民族大学新闻与传播学院院长
北京师范大学新闻传播学院院长
华中科技大学新闻与信息传播学院院长
四川大学文学与新闻学院院长

张涛甫
强月超
魏超
赵丽芳
张洪忠
张明新
李怡

暨南大学新闻与传播学院院长
浙江传媒学院副院长
厦门大学新闻传播学院院长
河北大学新闻传播学院院长
南京师范大学新闻与传播学院院长
中山大学传播与设计学院书记
重庆大学新闻学院院长

支庭荣
韦路
余清楚
韩立新
周跃敏
阮映东
董天策

学者之声

促文化互鉴 育复合人才

——访北京第二外国语学院文化与传播学院院长李洪波

□本报记者 常湘萍

作为参与见证共建“一带一路”倡议的北京第二外国语学院文化与传播学院(以下简称二外文传院),不断在“一带一路”文化交流互鉴与中华文明传播方面创新探索,走出了一条独具特色的研究与人才培养之路。

二外文传院重视中华优秀传统文化教育,以新文科建设为契机,突破学科与专业的壁垒,构建“专业+外语+实习与实践+国际化”的人才培养模式,形成了“多语种复语、跨专业复合、双语双强”的人才培养特色,实现多重融合的立体育人模式。北京第二外国语学院文化与传播学院院长李洪波在共建“一带一路”倡议提出10周年之际,接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍了二外文传院的育才思路及育才模式。

聚焦中华文明 推动交流互鉴

二外文传院依托北京第二外国语学院在共建“一带一路”倡议下的主动布局,积极参与“一带一路”文化交流,推进中西文明互鉴。

“二外文传院通过教育部备案基地——‘希腊研究中心’整合校内外资源组建高效研究团队,对希腊文化的历史和现状进行全方位、多层次的深入研究。”李洪波介绍说。另外,二外文传院还与国外多所大学和科研机构建立了长期的学术交流与合作关系,在选派优秀教师、学者到希腊、伊朗、法国等国进修、交流及开展科研合作的同时,邀请国外学者、专家来华访问、讲学,学院还注重相关专业学生在各类“一带一路”重大活动中的实践锻炼,通过组织学生志愿者参与“一带一路”合作高峰论坛、亚洲文明对话大会、世博会、冬奥会等大型国际活动,直接服务中外文化交流。

据李洪波介绍,二外文传院以有组织的科研为抓手,聚焦中华文明的阐释与国际传播,独具特色,从5个方面取得了较为突出的成绩。一是组织科研团队对中华文明灿烂成果、丰富内涵与传播路径进行阐释、研究;二是通过国家社科基金项目、外交部委托项目、北京社科重大项目等科研项目研究探索中华优秀传统文化的



李洪波 北京第二外国语学院文化与传播学院院长,教授,硕士生导师。中国历史唯物主义学会当代世界文化与文明研究专业委员会常务理事。主要研究领域为中国古典文献学、中国古代文学、北京历史文化等。

创造性转化与创新性发展,积极探索中华文明海外传播的策略、方法与路径;三是充分发挥第一批“中国文艺评论基地”优势,对外传播中国文学精神,推动当代文学、文化走向世界;四是积极派遣专业教师与志愿者前往国外孔子学院,参与国际中文教学与中国文化海外传播;五是注重开展大学生实践活动,设计“北京中轴线文化遗产研究”等大学生创新创业系列项目,以及“行走北京中轴线”实践项目,通过短视频等形式,用中英双语讲述中国故事,传播中国文化。

培养复合人才 促进双向交流

为服务国家战略和首都发展需求,二外文传院努力实现多重融合的立体育人模式,大力培养具有家国情怀的多语复合的中华文化对外传播人才。

二外文传院设有汉语言文学、汉语国际教育、新闻学3个本科专业。李洪波认为,在新文科建设背景下,3个专业互

补性强,专业交叉融合空间大。以中国语言文学学科夯实汉语言文学、汉语国际教育、新闻学3个专业建设的学科基础,以哲学学科提升专业课程的理论深度,以新闻传播学科推进学界和业界的融合培养。同时,二外文传院围绕3个专业,联动学校其他外语类专业,探索改革人文类专业培养方案,课程设置注重知识结构、理论素养与应用能力的结合,通过模块化课程群设置,完善专业交叉融合的人才培养模式与多元化人才培养机制。

“二外文传院致力于中华文明的学理研究与阐释,围绕中国精神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究,为开展中华文化国际传播提供学理支撑。”李洪波说,同时还围绕“一带一路”发展战略,加强中外文明互鉴、中西文明与文化比较、跨文化研究,以及各语种对象国文化研究,推进中外人文交流与中西文明互鉴。

北京第二外国语学院下设的中国“一带一路”战略研究院、区域国别研究院,作为具有中国特色的新型智库与科研平台,为中外语言文化人才交流搭建了一个双向的通道,促进师生双向交流,与学院的人才培养、科学研究等形成良好的相互支撑。二外文传院在积极参与中国“一带一路”战略研究院、国别区域研究院和数字“一带一路”实验室合作项目的同时,也在教学、科研等方面得到了相应的信息及技术的支撑。

另外,二外文传院还依托北京第二外国语学院的国际合作院校资源,选拔学生前往英国、法国、丹麦、新加坡等国家的高校、教育机构进行校际交流、交换学习、实习实践,加强中外青年人文交流。

共建实践平台 传播中华文化

二外文传院在培养既有坚实的中华文化素养又有专业新闻传播意识与技能的国际化、高层次、复合型、应用性的中外人文交流人才的同时,积极为各语种专业提供新闻传播、中国语言文学课程,通过跨专业选修、辅修的方式,为“一带一路”文化交流互鉴与中华文明对外传播培养人才。

湖北民族大学文学与传媒学院

近地优势推动全媒体人才打造

□本报记者 李美霖

去年8月,由湖北省新闻传播教育学会主办,湖北民族大学文学与传媒学院与湖北恩施州鹤峰县融媒体中心承办了2023县级融媒体中心建设与全媒体人才培养研讨会暨湖北省大学生新闻传播教育创新实践技能竞赛评审会。

早在2018年,湖北民族大学文学与传媒学院就举办了恩施州县级融媒体中心高峰论坛,2019年又率先与鹤峰县融媒体中心开展了校地协同育人的探索,围绕县级融媒体中心建设、全媒体人才培养取得了一定的成效。湖北民族大学文学与传媒学院与县级融媒体中心的深度合作,持续完善了新闻传播人才培养体系和协同育人机制,全面提升全媒体卓越新闻人才培养质量。

推动人才培养与社会行业需求有效对接

在多元协同背景下,地方高校该如何进行卓越新闻传播人才培养?传媒类院校如何做到守正创新推动县级融媒体中心融合?

湖北民族大学文学与传媒学院院长张宏树在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,融媒体时代,地方高校新闻类专业应顺应传媒环境和传媒生态的转变,立足地方高校地理环境实际,发挥近地优势,充分对接当前媒体深度融合国家战略下的县级融媒体中心、地市级融媒体中心建设等平台建设,积极探索校媒、校地、校企协同育人机制,搭建协同育人平台,创新多元协同背景下地方高校卓越新闻传播人才培养模式,推动高校人才培养与社会行业需求的有效对接。

因此,这也是湖北民族大学文学与传媒学院为何选择与鹤峰县融媒体中心合作

的最初想法。张宏树坦言,鹤峰县融媒体中心是首批“国家级融媒体中心试点县”建设单位,近年来鹤峰县在融媒体中心建设方面,积极探索贫困山区媒体融合低投入、高效益的鹤峰模式,取得了良好成效。与此同时,鹤峰县融媒体中心地处西部民族地区,是地处革命老区、少数民族地区、边远山区于一身的原国家级贫困县县级融媒体中心,与我国东部发达地区县级融媒体中心相比,其具有较强的典型性和代表性,其融媒体实践值得关注,成效经验值得总结。

张宏树建议,地方高校卓越新闻人才培养可以对接新文科建设,让师生第一时间了解最新的融媒体发展方向以及带来的新的挑战与新的要求;对接媒体融合国家战略,尤其是在“新闻+政务服务商务”成为当前县级融媒体中心建设和各级媒体深度融合发展基本运营模式的背景下,培养相应人才满足媒体需求。

借近地优势推动需求有效衔接

张宏树介绍了湖北民族大学加强卓越新闻人才培养计划的几个方面:校内协同、校媒协同、校地协同、校企协同。

张宏树表示,学院充分利用学校专业辅修课程来拓展学生在具体领域的专业知识和能力素养,打造“新闻+法律”“新闻+经济”“新闻+体育”等专业人才,以应对对专业知识的要求;充分利用到各级媒体的实习机会,让学生了解当下媒体的发展状况;此外,也充分利用地方融媒体中心,尤其是县级融媒体中心资源,充分发挥地方高校的本地资源优势,广泛建立县级融媒体中心实习实训基地,深入开展校地协同育人;最后要加强校企协同,对接行业前沿,积极利用社会力量



2023年12月7日,鹤峰县融媒体中心实习记者和湖北民族大学新闻专业学生夏露在鹤峰县大溪村槽门寨子庆丰收活动“托把灯会”现场采访当地村民。
吴龙胜 供图

协同建设校内实验实训中心,让实验中心紧跟社会步伐。

“要充分理解新文科建设,要充分理解作为国家战略的媒体融合,充分理解当下移动发展时代技术为我们提供的一切可能性,在此基础上,充分调动各方力量,充分利用各种资源,找准地方高校培养基层传播的定位,开展多元协同,加强卓越新闻人才培养。”张宏树坦言。

课题研究+服务地方+协同育人持续发力

近年来,在媒体深度融合和县级融媒体中心建设国家战略背景下,湖北民族大学文学与传媒学院就如何积极参与国家战略,培养新文科背景下的卓越新闻人才积极思考、主动作为。

学院先后分别与恩施州八县市融媒体中心签署战略合作协议,建立实习实训基地,并与鹤峰县融媒体中心、巴东县融媒体中心、宣恩县融媒体中心、来凤县融媒

“自2011年起,二外文传院依托学校的翔宇东方新闻社不断探索基于校内媒体平台进行的专业实践培养模式,先后与新华网、北京日报社、北京青年报社等媒体合作共建校外媒体实践平台。”李洪波认为,这一联动培养方式,在实践教学过程中形成了多种有效的培养机制,如跨媒体、可融合、全程覆盖的仿真实践教学体系,包含基础培养、思维训练、实践实训、运营管理的四位一体人才培养机制,以专业技能为核心,以执行能力、人际交往能力、文字表达能力、团队合作能力、组织策划能力为支撑的“5+1”育人创新机制等。

二外文传院还依托与学校宣传部共建的校内实践基地进行专项实践创作,与中国网先后联合打造了《我眼中的中国——非遗过大年》和《我眼中的中国工匠》等系列短视频节目,第一季节目全网推送各平台总播放量超过800万次,国内外500家主流媒体转发量超过3000次,触达用户超过3亿人次,取得良好的推动中华文化国际传播的社会效应。另外,二外文传院还开展了新闻实践前沿工作坊、融媒体实践与研讨实训、影像创作实践活动、数据新闻案例实践教学等系列特色教学与实践活动。

李洪波表示,未来将通过学科专业交叉融合形成新的增长点,在文化与传播学院内部,实现汉语言文学专业、汉语国际教育专业与新闻学专业的交叉融合培养;在学校范围内积极推动各相关语种与中国语言文学、新闻传播学等学科专业进行交叉融合,培养适应国家战略需求的新时代中外人文交流人才。

未来,二外文传院将着力通过深化中华文化国际传播的方法、策略、路径研究,更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文育人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。同时,还将继续依托学校在外语方面的突出优势,以及在“一带一路”沿线国家人文交流方面的丰富资源,积极推进与“一带一路”沿线国家高校的合作,以合作办学、互动交流等方式深化中外人文交流人才的培养,为中华文化的国际传播与中西文明互鉴作出切实贡献。

湖北民族大学文学与传媒学院