

■产经视线

译林出版社在京举行2024品牌盛典暨新书发布会——

以文会友，“译起向未来”

□本报记者 闫松

刘亮程说：“我和我的作品都要在译林出版社养老了。”格非说：“交稿后，没有什么比获得编辑的肯定能让作者感到幸福了。”阎晶明说：“我的稿子今年上半年也能交稿了。”李敬泽说：“我已经交稿了，如释重负。我在译林社的新书叫《空山横》，读‘héng’，不是‘hèng’。”邱华栋说：“今年译林35岁了，我从译林的读者成为作者，一部长篇一部读书笔记即将在译林出版，参加到与世界文学的对话来。”……

这是一场“以文会友”的发布会。中国作协副主席就来了3位，还有茅盾文学奖得主、著名学者、著名作家、著名翻译家，等等。

1月11日，译林出版社在京举行2024品牌盛典暨新书发布会，作者、译者、读者、媒体和书业朋友共话“译起向未来”。

译林出版社起源于1979年创刊的《译林》杂志，成立于1989年。今年适逢译林出版社成立35周年。多年来，译林出版社坚持“垂直化、专业化、市场化”战略，构建起包括世界文学、人文社科、新知通识、教育图书、少儿读物、期刊六

大板块在内的精品出版体系。很多文学爱好者都有着与译林的美好回忆，这些名家、名人也是如此。

作家们“拉家常式”的发言是对译林出版社品牌影响力的直观肯定和信任。

译林出版社精心培育经典译林、牛津通识读本、人文与社会译丛、医学人文丛书、“译林幻”系列、“方尖碑”、“天际线”、“小译林国际大奖童书”等多种美誉度高、具有市场号召力的品牌书系，拥有包括诺贝尔奖得主在内的世界文豪卡尔维诺、塞林格、莱辛、奥兹、学者以赛亚·伯林、查尔斯·泰勒、齐格蒙特·鲍曼、汉娜·阿伦特、贝尔纳·斯蒂格勒，以及李敬泽、格非、刘亮程、叶兆言、余华、鲁敏、叶朗、樊锦诗、刘东、荣新江、周宪、顾春芳等国内知名的作家和学者资源。

“译林社作为文艺类、教育类出版社，始终坚守出版初心，携手世界各国的文学家、翻译家和同行专家，站在时代潮头，立足精品、拥抱变革，以锐意进取的姿态为丰富发展文学出版和英语教育出版事业而努力奋进。”译林出版社社长葛庆文介绍说。

刚刚过去的2023年，译林出版社全年销售收入超6亿元，利润超1.1亿元。至此，译林出版社已连续3年销售收入超

过5亿元、利润超过1亿元，保持着地方文艺社市场占有率第一、全国文艺社市场占有率第二的成绩。尤其是《本巴》荣获第十一届茅盾文学奖，实现江苏省出版界40年来零的突破。

江苏凤凰出版传媒集团总经理李贞强表示，近年来译林原创板块屡获大奖重奖，品质发展获得一致公认，构筑起与一流外国文学出版相得益彰的世界文学出版格局。今后，凤凰集团和译林出版社愿与合作伙伴一起，创新方法，激活资源，疏通渠道，为读者提供优质阅读消费服务，携手共进，共创辉煌。

新的一年，译林出版社精心策划了一系列新品，包括国内外知名作家的新作及经典作品、备受关注的学术著作、适合各年龄段的科普读物等，涵盖多个领域，满足不同读者的阅读需求。原创文学方面，刘亮程的全新散文作品《大地上的家乡》，格非睽违多年的最新长篇小说《登春台》，李敬泽近年讨论多元主题的演讲集《空山横》，阎晶明生动还原方志敏狱中文稿传奇的非虚构新作《信仰的羽翼》，邱华栋的最新长篇历史小说《空城纪》，叶兆言的全新长篇小说《嫁家花园》，都是今年将要重磅亮相的名家名作。外国文学方面，译林出版社将推出约恩·福瑟、奇玛曼达·恩戈兹·阿迪契、伊

莎贝尔·阿连德等一批当代作家作品系列，以及列夫·托尔斯泰、契诃夫、卡夫卡、聂鲁达等经典作家精选集。

“今年是智利著名诗人聂鲁达诞辰120周年，希望译林社尽早推出聂鲁达的诗集，越早越好。”翻译家、北京大学教授赵振江说。

现场，译林出版社还发布了品牌书系及子品牌：瞩目全球科幻奇幻佳作、深耕类型文学出版沃土的幻想文学品牌“译林幻”，呈现自然之美同时反思人类文明的自然博物科普品牌“天际线”，致力于做具有现实关怀的历史科普、为广大读者构建起一个绚烂多彩“世界史宇宙”的历史类图书品牌“方尖碑”，立足译林出版社优质资源、旨在打造高端童书产品的童书子品牌“小译林”等。

“从《译林》杂志创办起，我和所在的这个单位就多多少少参与到它的工作当中。现在我的脑海里马上浮现出很多的老前辈，今天带着我曾经‘出窍的灵魂’向他们致敬！”中国社会科学院学部委员陈众议带来了他的祝福：新年伊始，凤凰来仪，我们都会好起来……

随着新年序幕拉开，译林出版社将开展一系列的社庆活动，包括译林文学大讲堂、翻译大赛等活动，为广大读者提供更多好书佳作。

庆祝成立十周年

长少集团密集发布一批重点项目成果

本报讯（记者杨雅莲）长江少年儿童出版社（集团）有限公司成立十周年庆典暨2024年新春发布会近日在京举行。中国出版协理理事长郭书林出席活动。

10年来，长少集团打造了一批在业内产生重要影响的品牌图书及活动。“红扣子”党建品牌和“楚天少儿悦读季”阅读活动品牌、“百年百部”文学经典和“百年百部”图画书经典系列、“少儿科普名人名著”系列、“长江杯”中国现实主义原创儿童文学优秀作品征集活动、长江儿童文学研究论丛等品牌，均产生了广泛的

影响力，双效显著。

郭书林肯定了长少集团在全方位推动少儿出版内容建设、敢为人先打造集团化、团结老中青作者等方面的成绩。他表示，当前我国童书出版发展进入了平缓期、调整期，这个阶段更需要敢为人先、大胆改革、守正创新的出版社，为中国少儿出版的再次高速增长贡献力量。

中国图书评论学会会长郭义强表示，长少集团近年来出版了一大批聚焦主题主线、弘扬时代精神、展现少年儿童精神面貌的原创力作，在精品出版上取得坚实进步。

他希望长少集团今后推出更多无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的精品好书。

长江少年儿童出版社（集团）有限公司董事长兼总经理何龙分享了长少集团的10年发展历程。

长江出版传媒股份有限公司总经理李植说，长少集团10年来锐意进取，在集团化运作、资本化经营、产业化发展、数字化转型、市场化开发方面走出了一条高质量发展之路，匠心策划出版了一大批反映中国精神、中国价值、中国力量的少儿精品图书，呈现出主业挺拔、双效俱佳的良好发展

态势。

聂震宁、海飞、束沛德、高洪波等嘉宾也都充分肯定了长少集团的发展成就。

活动现场，对《中国共产党人精神谱系故事绘本》出版工程进行重点推介，第三届“长江杯”中国现实主义原创儿童文学优秀作品征集活动正式启动，“刘醒龙地理笔记”系列、《给少年讲毛泽东诗词》、《北极熊科普佳作》、《中国力量·讲给孩子的科技传奇》、《爱国主义教育·社会主义核心价值观幼儿绘本》等新书和整本书阅读项目、《湖北省中小学生学习白皮书》相继发布。



徐慧/视觉中国

未成年人网络安全教育进乡村

1月13日，江苏南通如皋市委网信办联合如皋市公安局吴窑派出所、吴窑镇妇联，走进何柳村农家书屋，开展“未成年人网络安全教育进乡村”宣传活动，通过案例讲解、知识普及等，增强未成年人健康上网、依法上网、文明上网意识。图为民警通过身边案例向学生普及网络安全知识。

跻身直播新赛道 在线售书获好评

□本报记者 李美霖

1月13日，2024北京图书订货会在中国国际展览中心（朝阳馆）圆满落幕。本届订货会共有720家出版、发行单位参展，其中现场设置直播间超过100个。

人民日报出版社、浙江文艺出版社、接力出版社、化学工业出版社等多家出版社加入在线直播浪潮中。通过轮流入驻直播间，联动主播达人、现场直播带货，为线上线下读者和粉丝推介精品好书、派送购书福利。

直播售书正在促成出版社与读者的“双向奔赴”。是书虫也是书迷的肖先生因在西安出差，没能赶到订货会现场。

但在不少出版社的直播间里，他早已流连忘返。“直播卖书增加了与我们这些读者的互动，我想找的好书，只需要在直播间里留言，便会有认真负责的编辑为我详细讲解。”肖先生坦言很喜欢这种购书方式。

从不得已的自救之举到成为常态化营销策略，直播卖书正拓展、延伸出版社与读者之间联系的桥梁。《中国新闻出版广电报》记者在订货会现场看到，在抖音平台拥有42.4万粉丝的“中少读书”在订货会期间共推出了5场直播，平均每场直播时长3小时。尤其是在订货会的最后一

天，“中少读书”特别推出了优惠折扣力度极大的福利场，以响应读者选书、购书的阅读需求。

在抖音平台拥有16.2万粉丝的“后浪文史馆”，也在订货会期间推出了长达8小时的直播。其间，“后浪文史馆”特别邀请了“方尖碑”主理人荆文翰联动直播，以扩大传播效果。

中南传媒则延续线上线下相结合的销售模式，在现场搭建直播间。其直播带货聚焦“多、新、惠”，旗下各家出版社通过用优质图书内容打败市场低价、优化图书选品、积极寻求外部合作等多元化营销

策略和方式，为新媒体营销赛道带来新气象、新变化。

除出版社编辑亲自上阵外，不少阅读推广人、明星大V也积极加入在线直播活动中。其中，专业卖书主播“蜜獾吃书的晴总”在订货会期间推出多场直播。万卷出版有限责任公司出版的《阅读是一座随身携带的避难所》，辽宁人民出版社出版的《人地之间》等图书，在她幽默风趣的推荐下累计获得上万销售量。

直播作为一种有效的营销形式和销售渠道，在扩大品牌影响力、销售加成、提升用户黏度上无疑将拥有更好的未来。

总台《2024年春节联欢晚会》完成首次彩排

本报讯（记者李雪昆）1月15日，中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》举行首次彩排，歌舞、戏曲、相声、小品等各类节目与创新技术应用、舞台视觉设计等各要素全面打合，晚会综合效果初显。

2024年总台春晚坚持以“欢乐吉祥、喜气洋洋”为总目标，深化“思想+艺术+技术”融合传播，用创新创意的精品节目和互动方式传递真情实感，努力为全球华人奉献上一个充满欢声笑语的除夕文化大餐。

在春晚首次彩排的舞台上，节目组精心选择的歌曲贴近生活、更接地气，唱出了真挚的友情与面对生活的精气神；舞蹈节目浸润着传统的浪漫与当今的优雅；戏曲节目铺展梨园春色，唱念做打中散发出醇厚厚重；小品和相声与生活感受共鸣共情……春晚舞台秉持“人民的春晚”原则，各行各业普通人继续成为春晚的主角，洋溢着活力满满、热气腾腾的新时代气息，诠释出人们对美好生活的不懈追求。

今年总台春晚还首次启动了“春晚等着你”项目，邀请生活中的新闻人物入座春晚观众席。首次彩排中，熊猫饲养员“谭爷爷”谭金淘、铁路工作者“影老板”刘影成为首批受邀到现场观看春晚彩排的嘉宾，近距离感受春晚的喜庆氛围。后续彩排还将邀请在不同行业发光发热、可亲可爱的群众代表成为春晚座上宾，向所有为更美好明天拼搏奋进的平凡人送上新春祝福。

■时讯

接力社成立彭懿图画书工作室

本报讯（记者刘蓓蓓）1月11日，接力出版社在京宣布彭懿图画书工作室挂牌成立。

彭懿是中国图画书界一位重要的奠基人和探路者。据接力出版社副总编辑唐玲介绍，从2015年《不要和青蛙跳绳》的出版开始，彭懿将其大部分图画书作品都放到了接力出版社出版。截至2023年年底，彭懿在接力出版社已出版21种图画书，累计发行量超过130万册，累计净发货码洋超过6500万元，12种版权输出至9个国家和地区。此次成立彭懿图画书工作室，旨在进一步提升作家影响力，扩大彭懿图画书的影响力，一起在中国原创图画书领域求新求变，引领潮流。

发布会公布了彭懿2024年新书出版及营销计划。据悉，2024年将有“动物邮递员”系列，以及《妖怪山》《我的怪物爸爸》《公鸡的唾沫》《玉米地里蹦出一个捣蛋鬼》等近10部彭懿的图画书出版。

当天还举行了彭懿、田宇合作的又一力作《老奶奶捡到了十二只小老虎猫》新书发布会。

第三届生命健康文化高峰论坛在京召开

本报讯（见习记者蒲添 记者章红雨）1月11日，爱不落·第三届生命健康文化高峰论坛在京召开。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明出席论坛开幕式并致辞。中国出版协会副秘书长刘丽霞公布了“爱不落·第三届生命健康文化好书榜”，《医道》《医心》《理解医学教育：证据、理论与实践》等10部作品上榜。论坛全面贯彻党的二十大精神，围绕“推进健康中国建设”，聚焦“新时代全民健康”，致力于推动生命健康文化与医学、人文、科学、出版等行业跨界融合发展。论坛名称缘于我国作家雪漠的长篇小说《爱不落下》，意为关爱与守护生命健康“永不落下”。

第四届金剧奖活动在深圳举办

本报讯（记者李雪昆）1月12日，由广东省网络视听新媒体协会指导，快手短视频主办，深圳广播电影电视集团、深圳市互联网视听音视频协会协办的第四届金剧奖活动在深圳举办。

活动以“凝剧力，共生长”为主题，汇聚短剧创作者、制作机构、行业专家、媒体代表等嘉宾，共同就短剧行业的共生与进化展开探讨。活动现场还颁发了24项年度荣誉。

快手副总裁、快手文娱业务负责人陈弋弋表示，快手短剧已逐步实现从内容生态的探索到商业模式的完善，不仅用前瞻性布局为后来者奠定根基，也秉持开放、共创、共享的态度为行业发展持续助力。

在同一天举行的快手短剧生态大会上，广东省网络视听新媒体协会驻会副会长兼秘书长林庆明认为，微短剧已经成为网络视听产业发展的重要组成部分，规范化、精品化发展能避免劣币驱逐良币，要坚持合规、自律、守正创新。现阶段，探索精品化、专业化、产业化发展之路，已是微短剧行业未来发展的重大课题。

据了解，截至2023年年末，快手星芒短剧上线总量近千部，其中，播放量破亿作品326部，4部超爆款作品播放量破10亿。