

中通快递 强势进军图文快印

□钟云飞

2023年的最后一个工作日,中通快递迎来又一个里程碑,快递行业也刷新了一项纪录——12月29日17时57分,中通快递业务量突破300亿件,成为首家年业务量超300亿的快递企业。意料之中,中通快递又讲了一个高增长的故事。但意料之外的是,中通快递强势进入图文快印市场。

2024年1月1日,“中通图文”微信公众号发布题为《中通图文:共建未来新势力,引领行业变革》的文章,以官方身份正式明确了其定位和目标。文中称,中通图文(上海)有限公司于2023年8月21日在上海成立,是一家集广告、印刷及其他业务于一体的大型企业。中通图文是中通快递集团旗下的子公司,公司借助中通快递品牌的加持,增强了消费者信赖,又具有中通快递强大的供应链支持,保障了消费者的购物体验,因此有源源不断的客户。

由此,也引申出中通图文的三大发展战略,即行业标准、中通图文将通过互联网模式实现标准化、信息共享化,同时加持物流运输系统,满足用户时效性需求;服务一体化,中通图文将以加盟模式进行市场拓展,并针对每个加盟店进行统一培训及标准化呈现,实现体验服务一体化;业务统一化,中通图文加盟店选址将重点围绕商业圈办公楼

宇,定向服务精准客户群体,将快递业务、打印业务等结合统一。

众所周知,快递行业竞争有着它本身的复杂性——同质化严重。而在日益拥挤的赛道上,规模优势的资源积累,为中通快递的生态圈业务扩张打下了坚实的基础。因为在口碑、客户、资源、协同力量等方面的积累达到一定程度,就可以搭载、叠加各类业务场景,打出一套市场组合拳,占领市场高点。如今,中通快递打入图文快印市场,后续就可以挖掘背后的商机,顺带着扩展其他生态圈业务,不仅可以资源重复利用,实现成本与效益的最大化,还能为其综合物流服务能力提供极大助力,实现从规模优势到综合优势的跨越。

当然,对跨界图文快印行业来讲,此前已有京东的试水。京东图文是以建立京东线下、线上图文广告服务体系为切入点,面向线下存量图文广告、快印门店,以授权加盟形式加入京东门店体系,旨在打造一个综合性的服务平台。京东图文的加盟店享有京东标准门店形象,通过京东强大中台供应链能力和规模效应,优化图文店耗材成本,在京东到家线上平台入驻引流,还可获得门店运营辅导等。而中通快递涉足图文快印行业,后续又将如何,拭目以待。

(作者系湖南工业大学教授)

冲击IPO

印业上市热潮延续

宝钢包装拟登陆上交所 厚威包装和艺虹科技申请新三板

□本报记者 牟艺

综合梳理近两个月以来印刷包装行业新三板挂牌及新股上市情况,可以发现包装印刷企业动作频频。上海宝钢包装股份有限公司定增注册获同意,拟于上海证券交易所上市。东莞市厚威包装科技股份有限公司的新三板挂牌申请获批准。天津艺虹智能包装科技股份有限公司申请在新三板挂牌。

1月3日,上交所官网披露了上海宝钢包装股份有限公司向特定对象发行股票获证监会同意注册的批复,公司定增注册获同意。宝钢包装致力于食品、饮料等各类快速消费品客户提供金属包装整体解决方案,凭借丰富的专业经验、高效的生产管理、快速的服务响应、创新的商业模式以及高附加值的差异化产品等,与可口可乐、百事可乐、雪花啤酒等国内外知名快消品客户,建立了长期稳定的战略合作关系。

根据招股说明书,宝钢包装本次发行股票数量不超过1.55亿股,募集资金总额不超过6.98亿元,扣除发行费用后的募集资金净额将用于安徽宝钢制罐有限公司新建智能化铝制两片罐生产基地项目、贵州新建智能化铝制两片罐生产基地项目、柬埔寨新建智能化铝制两片罐生产基地项目,补充流动资金及偿还银行贷款。

冲刺新三板中,厚威包装已挂牌成功。1月4日,全国中小企业股转系统公告显示,厚威包装新三板挂牌申请获批准,并于1月5日起挂牌。

厚威包装主要从事瓦楞纸箱、彩盒等纸质包装,成套包装以及珍珠棉、纸卡板等包装附件的研发、设计、生产和销售。招股说明书显示,厚威包装客户集中度较高,2021年至2023年1—3月报告期各期,公司前五大销售客户均是华为技术有限公司、佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司、深圳市中兴康讯电子有限公司、深圳市中兴康讯电子有限公司、广东汇泽峰新材料有限公司。前五大客户销售收入占当期营业收入比重分别为57.63%、59.68%及53.46%,客户集中度较高。报告期各期,公司对前五大客户的销售额占当期营业收入的比重均超过50%。

2023年12月25日,艺虹科技申请股票在全国股份转让系统挂牌并公开转让。其主营业务为彩色包装盒、水印包装箱及其他产品的研发、设计、生产和销售。艺虹科技注重研发投入,截至目前已取得授权专利共142项,其中发明专利4项、实用新型专利136项、外观设计专利2项。拥有已登记的计算机软件著作权16项。

从业绩来看,2021年至2023年1—6月报告期内,艺虹科技营业收入分别为13.06亿元、13.4亿元、5.87亿元,归属于母公司所有者的净利润分别为5962.22万元、9585.89万元、4755.96万元。各报告期内,艺虹科技主营业务收入分别为12.84亿元、13.00亿元、5.69亿元,占当期公司营业收入的98.31%、96.95%、96.89%。

行情前瞻



柏星龙与茅台文旅共同开发文创礼盒产品。



盛通股份引入高清彩色喷墨印刷机,打造数码印刷车间。

战略合作升温 做大印刷“朋友圈”

□本报记者 祝小霖

岁末年初,印刷圈的战略合作呈现新气象,既有原有合作基础上的产业链共赢,又有立足特色优势以实力破圈的创新升级。这其中,以北京盛通印刷股份有限公司与北京方正印捷数码技术有限公司、雅昌文化集团与新东方教育科技集团、柏星龙与茅台文旅尤为引人注目。《中国新闻出版广电报》记者采访了解到,这些融通供应链、延伸产业链、提升价值链的合作之举,给行业吹来了发展新风。

盛通股份×方正印捷: 开启按需印刷新篇

1月初,北京盛通印刷股份有限公司与北京方正印捷数码技术有限公司举行的方正桀鹰高清彩机签约仪式,打开了按需印刷2024年的“开门红”。一方致力于提供“一本到一百万本图书大按需印刷的综合解决方案”,一方以“引领中国喷墨印刷技术发展”为己任,盛通股份与方正印捷的此次签约,标志着双方携手助力印刷业数字化、智能化发展的合作迈上新台阶。

事实上,自2019年起,盛通股份就相继引入3台方正数码轮转印刷机,积累了丰富的数码印刷经验。此次高清彩色喷墨印刷机的引入将成为盛通股份探索高质量彩色喷墨印刷的里程碑,成为其在短版、高清、彩色印刷产品生产中的有效补充。

北京盛通印刷股份有限公司总裁蔡延秋介绍,以此为崭新的起点,盛通股份深耕出版印刷市场、发展包装业务,将更好地把高端数码印刷与传统印刷相融合,将高清彩机的高效性和灵活性与传统印刷的优势相融合,提升综合印刷的服务能力,满足市场多样化需求。

此次双方签约的方正桀鹰高清彩机,是方正电子在去年第五届中国(广东)国际印刷技术展览会上推出的方正桀鹰高清彩机3.0家族中的一款主机机型。北京北大方正电子有限公司董事长、总裁邵行表示,本次方正桀鹰高清彩机在国内领先的出版物生产企业上线,代表着方正桀鹰高速喷墨设备已跨越启蒙和爬坡阶段,从满足普通书刊的生产能力,升级为全面满足精品书刊的印刷生产。方正电子将持续拓宽共创共赢的生态圈,积极推动上下游共同构建适合喷墨印刷业务成长的生态。

雅昌×新东方: 共同开发定制化产品

如果说盛通股份和方正印捷的深度合作是在圈内构建共创共赢的生态圈,那么雅昌文化集团与新东方教育科技集团的战略合作,则把生态圈拓展到了圈外。去年年末,雅昌文化集团董事长万捷与新东方教育科技集团董事长俞敏洪代表双方完成的签约,意味着双方在文旅综合艺术消费方面、艺术文化IP

应用等领域达成战略合作。

2023年,是雅昌成立的第30个年头,也恰逢新东方成立30周年。在现场见证签约的雅昌文化集团艺术云印总经理康宏灿告诉记者,基于前期深入地讨论和共识,雅昌和新东方此次合作协议的签订,将秉承互利共赢、共建共享的原则,充分发挥各自优势,围绕产品开发及解决方案、文旅IP产品共同打造及大数据应用3个维度展开深入而广泛的合作。

雅昌拥有国际领先的印刷、影像与数据资源,新东方则具备智慧教育、图书文创、直播电商等优质板块,两者的强强联动,究竟会碰撞出怎样的火花?康宏灿介绍,在个性化产品方面,针对用户的不同需求,雅昌将与新东方共同开发定制化产品,同时借助新东方50多个账号和平台进行推广,促进个性化文创产品的利用。在文旅方面,雅昌将与新东方携手共建,宣传推广产品,开创“艺术+直播”协同发展的新局面,共同致力于丰富大众文化艺术生活。

柏星龙×茅台文旅: 将创意进行到底

随着深圳市柏星龙创意包装股份有限公司与中国贵州茅台酒厂(集团)文化旅游有限责任公司签订生产“2024年传统中国节·新春纳福季文创产品套装”“惠群贵礼套盒配品刺绣团扇产品”合同的消

息出炉,业界对柏星龙延伸创意价值链的举措颇感兴趣。

在近期接受投资者的调研中,柏星龙透露了其与茅台文旅签订两个产品生产合同的讯息,预计将为柏星龙分别带来2443.36万元和743.36万元的营收。

其实,柏星龙和茅台文旅合作开发文创礼盒产品已不是首次。自与茅台文旅合作开发兔年新春纳福礼盒后,2023年以来,柏星龙持续挖掘文创领域机遇,打造出茅台玉兔呈祥工艺盘、茅台玉兔呈祥马克杯、珍酒端午系列礼盒、美獭獭专用扑克牌等文创产品。

“创意价值加上技术的嫁接,能够使设计理念的转化呈现出最佳效果。”柏星龙董事会秘书黄海英此次在接待中金公司、申万宏源等20家机构的调研活动中透露,柏星龙目前在国内有5家生产基地,分别位于惠州、贵州、山西、江苏、河北区域。其中,募投项目之一惠州的智能制造生产建设项目目前正在进行厂房装修,按规划于2025年年底前完成建设,将会引进高端的人才及自动化设备,力求进一步加强产品的技术壁垒。

开源证券分析指出,柏星龙的研发和设计创新属性突出,随着募投项目顺利推进,创意设计和技术研发实力得到提升,核心竞争力生产能力得到增强,有利于提升市场占有率和盈利能力,构建更深的技术与设计护城河,从而推动业绩增长。

纸币千年 揭秘印钞之谜

□于昊洋

中国创新曾独步天下,启代代货币之源头。公元1024年诞生的宋代交子作为世界上第一张纸币,是货币第一次以纸币化发行,是中国乃至全球金融业最重要的创新。穿越千年,从宋代交子到现今的钞票,是如何印制出来的?在纸币诞生千年的日子,随着历史的脉络,开始一场探寻千年印钞之谜的旅程。

纸钞防伪技术日新月异

交子以楮树皮为原料,不易保存,现在常见的图案是后代制作的拓片印样。虽然随着关键证据的消失,交子当年如何印制已经很难考证,但可以知道的是,宋代交子采用凸版印刷。唐代初年发明雕版印刷技术,是把文字或图像镜像雕刻在木板上,剔除非图文部分使图文凸出,然后涂墨、覆纸刷印。宋代交子采用的就是这种印刷技术。根据文献记载,宋代纸币普遍采用多色套印工艺,私交子以朱、墨两色印刷,票面印有房屋、树木、人物等图案,有交子铺的签名、暗记,面额为临时书写。纸币印刷代表了当时最先进的印刷工艺。

随着时间的推移,钞票防伪技术不断发展。19世纪末到20世纪初,平板印刷和凹版印刷技术的相继运用,为钞票的印制提供了更高的精度和防伪性能。平板印刷,又称胶印,是利用油水不相溶的原



宋代纸币印样。



“纸币(交子)发行1000年”纪念券。

理,先将图像印在平面的印刷媒介上,再通过压力将油墨转移到承印物上。而凹版印刷,则是将图像雕刻在印版上,然后通过压力将油墨转移到承印物上的一种印刷方式。油墨因此会有高度,触摸能感受到图案的凹凸感。同时,水印、安全线、磁性油墨、荧光油墨等防伪技术也开始逐渐应用于钞票印刷。

在20世纪中叶,钞票防伪技术迎来一次重大变革——防伪纸张的应用。防伪纸张采用特殊的材料和制造工艺,具有独特的光学、化学和物理特性,使得伪造钞票变得更加困难。此外,防伪纤维、激光防伪、微缩文字等技术也被广泛应用于钞票防伪。

从公元1024年到2024年的千

年,见证着纸钞防伪技术突飞猛进的发展,但交子“诚信为本、创新创造”的精神传承,千年始终未变。在纪念纸币千年的同时,更应以史为鉴,继承发展、开拓创新。

数字化防伪崭露头角

近年来,钞票防伪技术继续发展,数字化防伪技术开始崭露头角。二维码、RFID芯片等技术也被运用在了很多国家的钞票及金融产品中,使得钞票的防伪性能达到了与时代同步。在发行的法定货币之外,还有一种“测试钞”。“测试钞”更准确地应该被称作测试券、纪念券、试验票样等,其中,测试券是为测试防伪技术而印制,纪念

券是为纪念某件事发行,也有的两者兼可。

纪念券因为有着很强的收藏属性,被人们所喜爱。为了纪念交子发行1000年,金融博物馆推出的“纸币(交子)发行1000年”纪念券,就是很好的例子。纪念券采用了许多钞票防伪印刷工艺。例如,手工雕刻画面、专色油墨、无色荧光油墨、珠光油墨等防伪印刷工艺。正面以交子千年间各样纸币为主要元素,搭配数字0和1组成的时空隧道,象征数字货币,背面是2024甲辰生肖主题的“龙”。纪念券画面精良,设计巧妙,将防伪和艺术相结合,使得传统的防伪工艺又上了一个台阶。

另外,金融博物馆还推出了“纸币(交子)发行1000年”塑料纪念券。塑料材质如今已在海外钞票上广泛运用,相较传统纸钞,有着易保存、防伪技术更高等特点。塑料纪念钞的出现无疑对当今纸钞有着实验性、引导性的作用。“纸币(交子)发行1000年”塑料纪念券背面图案是代表着交子发源地成都“太阳神鸟”的“风”。两张券龙凤呈祥,既切合主题,又寓意吉祥。另外,塑料券充分利用材质可“透明开窗”的特点,创新性地使开窗部分可与生肖龙钞进行结合,更加拓宽了纸钞防伪技术在未来的发展可能。

(作者单位:天津刻意文化传播有限公司)



(本版图片均为资料图片)