

## ■行业观察

《中国短视频发展研究报告(2023)》(短视频蓝皮书)发布——

## 短视频正成为大视听产业主引擎

□本报记者 商小舟 李婧璇

在日前在京举办的第四届中国短视频大会上,国家广播电视总局发展研究中心、监管中心和广中联合会短视频短片委员会共同发布《中国短视频发展研究报告(2023)》(短视频蓝皮书)。该蓝皮书由中国国际广播出版社出版。

《报告》显示,中国短视频用户规模已经从2018年12月的6.48亿增长至2023年6月的10.26亿,用户使用率从78.2%增长至95.2%。目前,中国短视频产业规模已近3000亿元。随着产业规模的持续扩大、产业生态的逐渐成熟,短视频产业正成为舆论宣传重要阵地和视听产业发展主要引擎。

## “主力军”引领精品内容生产

当前,越来越多的知识创作者和用户涌向短视频平台,推动短视频内容创作不断提质升级。《报告》显示,2018年至2022年,发布过自制短视频的用户比例从28.2%攀升至46.9%,我国有近4.75亿短视频用户不同程度参与了内容创作,短视频成为普通人记录生活、表达自我的重要形式。

与此同时,我国主流传统媒体全面挺进短视频主阵地。一方面,主流媒体以短视频为标配,加速自有客户端建设;另一方面,积极进驻短视频平台,建设短视频矩阵,提升短视频时代舆论宣传能力。如全国广播电视和网络视听行业创新实施短视频“首屏首推”工程,组织“中国梦”主题原创视听节目征集活动、网络视听精品创作传播工程、季度优秀网络视听作品推选活动等工程项目,推动短视频主题创作日益繁荣,涌现出《弄潮》《中国心愿》《时代镜像》《国风遇见亚运》等短视频精品力作。

## “短视频+”连接作用持续放大

短视频正在加速渗透到用户生活的全场景,不断拓展数字经济的新领域新业态。《报告》显示,近7年来,泛网络视听产业规模增长7.18倍,短视频产业规模增长153倍,所占份额增长17.8倍,短视频正成为大视听产业发展主引擎。

短视频产业市场的活跃,推动了新业态新模式不断涌现。《报告》显示,短视频内容与电商加速融合,各平台持续从内容引流到电商营销,加速布局在线支付业务。同时,各平台充分发挥内容核心资源优势,通过内容付费、专区订阅、直播打赏等多种方式,探索优质内容的产业化变现模式,促使用户付费意愿持续提升,产业价值日益彰显。

在短视频产业发展壮大的同时,产业综合治理也在持续推进。《报告》指出,2023年以来,管理部门突出抓好微短剧治理,持续加强短视频管理,强化防范未成年人沉迷工作。各平台也在积极建立保护机制,运用技术手段,加大网络暴力和谣言的防范、治理力度。

在短视频产业发展壮大的同时,产业综合治理也在持续推进。《报告》指出,2023年以来,管理部门突出抓好微短剧治理,持续加强短视频管理,强化防范未成年人沉迷工作。各平台也在积极建立保护机制,运用技术手段,加大网络暴力和谣言的防范、治理力度。

## 加速构建协同共治行业生态

《报告》显示,身处网络视听加速创新和媒体深度融合的大潮流,短视频产业发展呈现出以下五大趋势:

一是内容专业化、精品化进一步提升。在用户红利逐步消退的背景下,各平台都将提供高质量、差异化内容作为扩大竞争优势的主要手段。同时,主流媒体体

面人局短视频,进一步驱动短视频向主流化、专业化、价值化转型升级。

二是全民共创、全民共享进一步加强。当前,短视频内容创作去中心化特征日益凸显。科技创新应用将大幅降低用户参与创作门槛,进一步赋能和强化全民共创、全民共享的趋势特征。

三是平台双向融合趋势进一步深化。一方面,短视频平台全面拓展发展边界,向线上综合性数字社区演进;另一方面,其他商业平台加速布局短视频业务,逐步深化平台的双向融合发展趋势。

四是产业要素价值进一步彰显。短视频展现出强大的跨界融合能力,全面链接和融入社会经济文化生活各领域各环节,加快多领域产业数字化转型,持续赋能社会文化发展。

五是协同共治新机制进一步健全。短视频治理需逐步建立起平台、内容、信息保护、数据安全等多个方面并重,政府、企业、社会和网民多元主体参与,立法、执法和行业自律等多种手段并用的短视频综合治理体系,进一步健全完善短视频协同治理新机制。

## 2023 龙源 TOP100 榜单发布

本报讯 (记者张雪娇)龙源数字传媒集团2023数字阅读影响力期刊与知识阅读城市TOP100榜单发布会近日在线上举办。

龙源人文大众期刊数字传播研究中心主任、中国新闻出版研究院数字文化城市研究中心副主任穆广菊说,2023年2月,《数字中国建设整体布局规划》发

布,提出推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合。在这样的大环境下,两个榜单的发布更具特殊意义。

据介绍,2023数字阅读影响力期刊TOP100排行榜中,《读者》《中国新闻周刊》《意林》《知音》《南方人物周刊》《瞭望东方周刊》《南都周刊》《南

风窗》《北京文学》《当代》等位列前十。穆广菊表示,此次上榜的期刊涵盖多个领域,包括人文、社科、艺术、科技等,充分展现了数字阅读的多元化和包容性。

2023知识阅读城市TOP100排行榜中,北京、广州、上海、深圳、杭州、南京、宁波、重庆、天津和西安

位列前十。这些城市在推动全民阅读、建设书香社会方面取得了显著成效,为提升城市文化软实力和创新能力作出了重要贡献。

发布会上,龙源数字传媒集团执行总裁汤杨还介绍了龙源2023年推出的最新创意产品“文可知识库”和“数字人城市驿站”产品。

江苏灌云：  
暖暖寒冬 伴童成长

1月17日,江苏省委驻灌云县乡村振兴帮扶工作队、灌云县乡村振兴局、灌云县妇联联合开展“暖暖寒冬 伴童成长”关爱困境儿童救助慰问系列活动,向137名困境儿童送去慰问金和书籍,营造关注、关心、关爱留守儿童和困境儿童的良好氛围。

视觉中国

上海时代教育出版研究中心：

## 小机构办大事,助力出版高质量发展

□本报记者 张君成

近日,由上海时代教育出版研究中心研发、上海译文出版社出版的“世界学术经典(英文版)”系列丛书的100部经过6年的筹备正式与读者见面,引发行业热议,尤其是上海时代教育出版研究中心在研发中对内容的坚守获得赞誉。上海时代教育出版研究中心成立5年多来,坚持以科研为抓手,以科研成果推广、运用和项目孵化为落脚点,在推动课程体系和教材体系创新、教育与出版融合发展、教育出版转型升级、教材编写创新和产品升级等方面,取得丰硕成果。

“虽然只是一家小机构,但我们力争多做事、做成事,力争走出一条教育出版协同发展新路。”上海时代教育出版研究中心理事长庄智象在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。

## 以需求出发,以专业立口碑

上海时代教育出版研究中心是上海市新闻出版局批准,于2018年8月3日正式成立的一家民办非企业单位。其业务范围涉及教育出版课题研究、出版项目开发、出版管理和人才培养模式研究、新媒体出

版手段与技术研究、学术交流与合作等。据庄智象介绍,中心与上海译文出版社、清华大学出版社、华东师范大学出版社等建立了战略合作伙伴关系。如与中国英汉语比较研究会和清华大学出版社合作的“新时代外国语言文学新发展研究丛书”50余种,获国家出版基金资助,出版后备受关注和好评。与华东师范大学出版社合作的《新大学英语》系列教材,与清华大学出版社合作的《新综合大学英语》系列教材,均以质量和特色赢得了业界的好评和市场的认可。

以目标和问题为导向,以需求分析为基础、科研为抓手的项目研发成为众多出版单位与中心合作的链接点。庄智象表示,中心将科研工作作为主要手段,聚焦科研成果的推广、应用和项目孵化,旨在为教育出版领域所面临的问题和挑战提供定制化的综合解决方案。“我们的策略是致力于推动课程体系和教材体系的创新,促进教育与出版的融合发展,助力教育出版行业转型升级。”无论是《新大学英语》系列教材的“综合教程”、“跨文化阅读教程”、“写作教程”、“听说教程”、《新综合大学英语》系列教材、《世界经典

英语课文选读》系列,还是“新时代外国语言文学新发展研究丛书”和“世界学术经典”“红色经典”系列,都试图通过科学研究及内容和形式创新,促进出版升级增效并更好服务于教育的发展。

以2022年年底出版发行的《新综合大学英语》系列教材为例,其编写思想、宗旨、架构、形态和方法及教学模式都有新的突破,既能很好地满足市场需求,又能引领教学发展,打破了以往大学英语割裂式教学、单项技能的教学和训练模式。“同时,创新编写模式,打破分册主编,采用整套教材纵向打通,模块分工负责制,确保坡度、难度循序渐进,衔接合理到位。”庄智象说。

## 搭建出版与教学沟通的桥梁

上海时代教育出版研究中心在教学资源策划、教育市场渠道、用户需求分析等方面具有突出的优势,同全国相关的业务机构、学会、研究会,以及不同类型、层次的教学单位、机构等都保持着密切的交流与合作关系。

据介绍,上海时代教育出版研究中心

理事会、监事会、运营团队的核心人员均由国内教育界、出版界资深人士担纲,都具有丰富的行业经验,拥有广泛的社会资源。他们大都在外语教育界和出版界有丰富的从业经验和丰硕的成果,既有较深的理论造诣又有丰厚的实践积累。

除了发掘内容潜力,激发创新活力,中心与出版合作在保证内容优质、形式适合的前提下,还充分考虑多媒介、立体化、智能化有效使用内容,力争内容张力最大化。同时重视教学内容、形式、方法融入现代技术,充分开发和利用数字平台、数字资源以及人工智能、多模态互动等应用。

近几年,上海时代教育出版研究中心与清华大学出版社、上海译文出版社共同创办了“新时代外国语言文学新发展研究大讲堂”“大学外语教研大讲堂”和“经典大讲坛”,已成功举办讲座52场。“这些讲座引发了积极反响,平均每场观看直播和回放打卡人数千人次,有效地传递了出版理念、价值和意义,扩大了出版物和研发单位、出版单位的社会影响力,也带动了产品销售,取得了积极成效。”庄智象如是说。

《四十年,四十人》呈现  
茅奖获奖作家研究新貌

本报讯 (记者杜一娜)由山西出版传媒集团主办、北岳文艺出版社承办的《四十年,四十人——“茅奖”作家作品观澜(1982—2022)》新书首发式暨作品研讨会,近日在中国现代文学馆举办。

《四十年,四十人》一书由《文艺报》原总编辑梁鸿鹰主编,北岳文艺出版社出版。该书收录文章皆来源于《文艺报》从2019年开始设立的“茅盾文学奖获奖作家研究”专题,通过回顾历届获奖者的代表作品、把握其创作整体风格、解析其近年文学创作,力图呈现多元立体的茅盾文学奖获奖作家研究新貌。文章作者涵盖前贤学者、知名专家、青年学人近百人,是当代文学研究领域几代从业者的一次集中亮相。

全国政协文史和学习委员会副主任、中国作家协会副主席阎晶明在致辞时表示,该书收录的文章比较全面地反映了茅盾文学奖从第一届到第十届发展的全过程,是中国长篇小说在新时期40年间发展的一个重要见证。

茅盾文学奖获得者张平认为该书有三大特点:一是整部作品以当今的文学眼光、文学发展观来回顾和评价茅盾文学奖获奖作家作品,做到了实事求是、守正创新;二是这些评论完全出自于当代文学评论家之手,符合当今文坛和当代读者的需要;三是站在公平、公正的立场上评论,对当今读者更加全面、更加准确地认识中国当代文学具有重要的参照价值和现实意义。

中国作协小说委员会副主任潘凯雄,北京大学中文系教授、茅盾文学奖获得者李洱,中国社会科学院研究员陈福民,中国人民大学文学院副院长、教授杨庆祥等专家、学者以及文艺类报刊相关负责人等受邀嘉宾,与北岳文艺出版社社长、总编辑郭文礼共同围绕该书的内容与出版意义进行深入研究。

## ■时讯

数字艺术藏品经营管理人才  
培养项目成果展举办

本报讯 (记者左志红)由北京印刷学院主办的数字艺术藏品出版发行经营管理人才培养项目成果展近日在京举办。

成果展共展示了20名来自全国各地的数字艺术及出版经营管理精英人才的9组10套(系)数字藏品与经营策划方案,内容涉及乡村振兴与文旅建设、传统文化创新创造、主题出版实践创新和AIGC实践应用等,其中几项设计的出版运营已完成上线,并取得良好的社会效益。

据北京印刷学院教授、项目负责人王关义介绍,这次成果展展出的是国家艺术基金艺术人才培养项目数字艺术藏品出版发行经营管理人才培养的成果。项目共进行了为期30天的集中授课,邀请30位教师开展了33场学术讲座,组织学员12次到京内相关单位调研等。

展览开幕当天,中国新闻出版研究院党委书记黄晓新、华侨大学副校长王安伦等专家学者,围绕数字藏品的出版发行和市场前景开展了学术研讨。

## 刘海栖新作《三步上篮》面世

本报讯 (记者刘蓓蓓)儿童文学作家刘海栖又奉献了一部主题鲜明的新作《三步上篮》。近日,由安徽少年儿童出版社主办的该书发布会在京举办。

《三步上篮》是以弘扬“体育精神、军民融合”为主题的现实主义长篇儿童小说。作品以一个珍贵的篮球串联起老街少年的团结成长。男孩们经历训练的尴尬,比赛的失利,家人的误解、长个儿的烦恼、篮球被毁坏的愤怒与心酸,找回鸽子的皆大欢喜,以及与军人的同场竞技……在运动中学会了相互包容与支持,收获了拼搏和梦想带来的成长和快乐。

专家们在研讨时认为,该书通过运动竞技舞台折射出鲜活有力的时代精神。书中既有军民融合主题和对今天强调建设体育强国主题的呼应,又有借助独特的篮球运动体现奋进和团结以及其中所传达的人道主义精神。

## 庆山散文集《清冽的内在》出版

本报讯 (记者李婧璇)近日,作家庆山全新散文集《清冽的内在》由人民文学出版社出版发行。该书记录了庆山2019年至2023年间的日常生活和感悟,以散文智慧思辨及灵性的直觉式表达,建构起观察、冥想、实践、经验、顿悟并不断确证的内在生命体系。

庆山坦言,相较于往昔密集的旅游、写作及与他人的相会,这几年如同山洞静居闭关。之前的生活模式完全改变,特殊的境遇,更需要强韧的精神力量照鉴外境与内心。在《清冽的内在》里,细心的读者会发现,这几年她经历了数次搬迁、女儿远涉重洋以及自己身体的阶段性考验。经由文字建立的通道,庆山与读者之间的信息和情感的热度一直未曾递减。