

2024年1月19日 星期五 主编:杨雅莲 责编:郝天韵 版式:李瑞海 责校:吴琪

## 新时代全民阅读赓续华章

□本报记者 郎浩舟



主题: 新时代全民阅读的新发展新特点

嘉宾: 十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长、中国全民阅读媒体联盟名誉理事长 柳斌杰(右)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 郎浩舟

“要融会贯通，学以致用，将习近平新时代中国特色社会主义思想落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。”1月11日，十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长、中国全民阅读媒体联盟名誉理事长柳斌杰做客全民阅读“红沙发”系列访谈时如是谈道。在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，他以“新时代全民阅读的新发展新特点”为主题，围绕贯彻落实党的二十大精神、学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，结合中国全民阅读媒体联盟10年发展经验，畅谈体会，提出意见建议。

## 勇于承担新使命新任务

10多年前，同样是在北京图书订货会，同样是在全民阅读“红沙发”系列访谈活动现场，柳斌杰提出了“全民阅读正处于大提升最好时期”观点。10多年后的今天，全民阅读活动已有了新的语境。在新的时代背景下，柳斌杰认为全民阅读活动又被赋予了新的历史使命和任务。

“新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。”柳斌杰说。

去年10月召开的全国宣传思想文化工作会议上，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，会议首次提出习近平新时代中国特色社会主义思想。柳斌杰表示，习近平新时代中国特色社会主义思想的确定，标志着中国共产党对文化建设的认识已经达到时代高度，指引着中华民族复兴的伟大进程。他认为，习近平新时代中国特色社会主义思想建设指明了路径方向，对文化强国建设、对出版工作作出了强有力的精神指导。

“明体达用、体用贯通”，柳斌杰认为，出版界贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，要紧紧围绕“两个结合”下功夫、做文章。“我们要把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，引申运用到全民阅读和优秀传统文化相结合上来，这对出版业蓬勃发展是非常有利的。”柳斌杰提到，像近年来火“出圈”的出版业选题红山文化、三星堆文化等，都在传承中华优秀传统文化，使得中华文明在各个维度得以弘扬与发展。他说：“这也是未来全民阅读、图书出版需要持续聚焦的重要方面。此外，我们要通过运用数字化为中华优秀传统文化不断赋能。”

## 积极迎接新机遇新挑战

“20多年来，出版行政主管部门一直在推动全民阅读。全民阅读是推动中华民族崛起的基础工程，不仅深深改变了社会风尚，

也改变了我们每个人的生活和工作方式。”柳斌杰说。

“推动全民阅读高质量发展，出版业要深学细悟习近平文化思想，抓住文化发展的新机遇。”柳斌杰表示，优质图书是全民阅读可持续发展的基本保障，出版业要通过高质量发展，多出满足读者个性化、多元化需求的好书、精品书。而推动出版业高质量发展，就要深化出版供给侧结构性改革。他提出，下一阶段，出版业要以读者群体的阅读需求为转移，提高出版内容的质量，满足不同专业、不同文化程度读者群体的阅读需求。同时，出版业还要积极建立知识库、数据库，把优质的出版资源集中起来，为广大读者推送各种数字阅读产品。

柳斌杰认为，出版业一定要以人民需求为导向，源源不断生产精品力作。他说：“供给保障越好，就越有吸引力，全民阅读的热情才会越高。”他举例说，少儿出版近年来成绩斐然，值得瞩目，主要是因为越来越多的分龄图书、分级图书的出现，满足了少年儿童不同成长阶段的阅读需求。

推动全民阅读发展，出版业也要面对新技术带来的新挑战。当下，出版融合发展进入深水区，AIGC(生成式人工智能)爆发性发展，新的传播、阅读方式不断涌现。柳斌杰认为，在这样的环境下，出版业既要积极拥抱新技术，也要保持独特的价值和内涵，其关键在于把数字技术和主流思想、主流价值观真正融合在一起。

“除了在政府层面健全管理制度规范，想要在数字时代发挥出版业的主导作用，最关键的是要以内容为王，进一步提高出版产品、数字产品的质量。”柳斌杰强调，要用主流思想、主流价值观来引领数字阅读发展，集中力量加大对全民阅读基础设施建设的力度，如全民阅读智库、数据库建设等。在这个过程中，需要做好两件事：一是传统出版社的数字化产品应该发挥其应有作用，二是要加速构建高效便捷的信息化服务平台。

在各种新技术中，人工智能是目前全世界关注的热门话题。柳斌杰表示，对出版业而言，人工智能既代表一个趋势，也代表挑战。“但是人类永远不用担心会被人工智能所取代，出版业永远不用担心会被人工智能所支配——因为人工智能只能根据现有的数据进行归纳总结，而无法创造新的文化思想、科学艺术等。”他提出，要充分利用好、发挥好人类的主观能动性优势，坚定地相信新思考、新创造、新发明仍然是我们未来的优势。

## 媒体联盟助力书香社会

作为全民阅读“红沙发”系列

访谈活动的主办方，同时也是推动全民阅读活动的重要组织，中国全民阅读媒体联盟自诞生起便围绕大局，服务大局，以党和国家重大决策为主题开展全民阅读推广活动。柳斌杰认为，联盟在推动全民阅读过程中扮演了十分重要的角色，也发挥了不可或缺的作用。

柳斌杰回忆道，刚刚过去的2023年是中国全民阅读媒体联盟成立10周年。10年来，联盟带领权威媒体走向南北，深入城市和农村，极大地助力了全民阅读推广走深走实，让全民阅读活动深入人心。截至2023年年底，联盟开展的品牌活动如全民阅读“红沙发”系列访谈已经举办了245场，围绕全面建成小康社会、建设社会主义文化强国目标进行话题设计和经验交流，深入基层推广阅读，并对全国各地的读书节、读书月、阅读季等进行线上线下巡回采访。

柳斌杰认为，联盟发挥的作用体现在四个方面：一是提高了人民群众对阅读重要性的认识；二是开展了一系列全民阅读活动；三是助力推广了一大批精品出版物；四是发掘了一大批全民阅读的典型事例。这些典型事例的覆盖范围包括城市和农村，特别是革命老区、民族地区，典型案例涉及的人包括专家、学者、作者、读者等。

柳斌杰还向大家分享了10多年来令他印象十分深刻的典型人物。第一位是在“书香中国万里行”巡回采访活动中参加活动的湖北襄阳的农民作家周春兰，只有初中文化水平的她在贫穷、艰苦的生活环境中始终坚持写作，凭借惊人的毅力写出了24万字的长篇小说《折不断的炊烟》。第二位是在河南三门峡接受联盟媒体采访的农民女作家石淑芳，她用将近20年的时间写了85本日记，经过3年多的整理成为了一部小说《山女的世界下着雨》。第三位是在山东青岛接受采访的全国劳动模范许振超，初中学历的他一直从书本中汲取力量，一路从二级工成长为高级技师、成为举国闻名的劳动模范。柳斌杰动情地说道：“在这些普通人身上，我们看到的‘阅读改变命运’不只是一个被重复多次的名言，而是无数人的人生在读书中变得光彩夺目的真实事件。这一切构成了书香中国。”

最后，柳斌杰也谈到了对中国全民阅读媒体联盟未来发展的殷切期望。他表示，希望联盟能够继续坚持“聚合媒体力量，倡导全民阅读，打造书香中国，建设和谐社会”这一创立宗旨，坚持引导和服务人民群众，在阅读中传承文明，用书香氤氲社会风尚，营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

## 广东儿童文学不断书写“春天的故事”

□本报记者 郝天韵



主题: 推动新时代广东儿童文学高质量发展

嘉宾: 中国作家协会原副主席、儿童文学作家、诗人、散文家 高洪波(中) 广东省作家协会专职副主席 苏毅(左二)

国家二级作家、广东省作家协会会员、广东省儿童文学创作委员会委员 何腾江(右二) 新世纪出版社总编辑 翁容(右)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 郝天韵

近年来，中国儿童文学在本世纪初蓬勃发展的基础上砥砺前行，展现出引人瞩目、气象万千的新气象。广东儿童文学作为当代中国儿童文学的一个分支和流派，除具有一般意义上儿童文学所具有的共性外，在内涵上还具有“地方叙事”的特征。

1月12日，中国作家协会原副主席、儿童文学作家、诗人、散文家高洪波，广东省作家协会专职副主席苏毅，国家二级作家、广东省作家协会会员、广东省儿童文学创作委员会委员何腾江，新世纪出版社总编辑翁容做客全民阅读“红沙发”系列访谈，一起畅谈广东儿童文学如何更好担负起新的文化使命。

## 时代背景下贡献广东力量

“新时代儿童文学经历了蓬勃发展的黄金10年。”高洪波表示，当前中国儿童文学事业从图书出版、创作队伍建设到理论建设，从图书品种量的激增到书展等活动的繁荣，呈现出一派欣欣向荣的景象。

在这过程中，广东儿童文学也无疑贡献着自己突出的力量。“在广东文学宝库中，儿童文学一直占有重要位置，创作起点高，活跃度强，创作传统非常厚实，许多经典作品影响了一代又一代人。”据苏毅介绍，新中国成立以来，在广东发展的不同时期，人们都能看到广东的老、中、青几代儿童文学作家奉献的一大批优秀作品，老一辈的如任溶溶的诗歌《我成了个隐身人》、黄庆云的童话集《奇异的红星》、郁茹的中篇小说《一只眼睛的风波》等等。中青年的如郁秀的长篇小说《花季·雨季》、妞妞的纪实文学《长翅膀的绵羊》、陈诗哥的童话集《风居住的街道》、胡永红的长篇小说《上学谣》、吴岩的科幻文学《中国轨道》等等。这其中，许多作品多次荣获全国性重要奖项，包括“五个一工程”奖、全国优秀儿童文学奖、宋庆龄儿童文学奖、冰心儿童文学新作奖、陈伯吹国际儿童文学奖、曹文轩儿童小说奖、《儿童文学》金近奖等，充分展现了广东儿童文学创作的活力。

文章合为时而著。当下，儿童文学与时代的关系愈发紧密。在苏毅看来，广东是改革开放前沿，身处“战略支点、示范地、引领地”这片热土，广东儿童文学作家深入生活、扎根人

民，沐浴粤港澳大湾区建设的时代春风，不断书写着“春天的故事”。

## 三条产品线铺开引领出版

广东儿童文学的蓬勃发展，离不开出版人和作家的不懈努力。作为广东省唯一一家专业的少儿出版社，新世纪出版社自1995年独立运作以来，一直致力于出版广东本土儿童文学作家作品，比如《巷子里的木棉树》《自然观察：早安！我的植物邻居》，以及最新出版的“粤港澳大湾区原创儿童文学丛书”等一批高质量儿童文学精品。

“多年来，我们一直既关注名家名作，又着力培养新生代作家。”据翁容介绍，早在20世纪90年代，新世纪出版社就出版了《秦牧儿童文学小说全集》，近期又推出了《岭南儿童文学名家黄庆云全集》。长期以来，出版社与一批新生代本土作家，包括何腾江、陈诗哥、胡永红、谢莲秀、袁博、路航、颜展敏、荆方、一木秋等密切合作。题材选择上，注重现实、关注社会热点的同时，也兼顾童话、科幻、自然科普等孩子们喜闻乐见的题材。

“可以说，我们致力于出版能体现广东儿童文学创作水平、代表广东儿童文学创作声音的文学精品。”翁容表示。她也介绍了近10年来新世纪出版社在题材上的三条主要产品线，即以《暖村》《巷子里的木棉树》《东江谣》等为代表的现实主义题材作品；以《自然观察：早安！我的植物邻居》《自然里的文学课》《内伶仃岛上的猕猴》等为代表的自然文学题材作品；以《精灵绑架案》《一个故事的故事》《头脑历险记》《星际醒狮队》等为代表的幻想和超现实主义题材作品。

“总体来看，近10年来，新世纪社的儿童文学作品首先是立足现实主义创作，其次是题材多元，融入了社会现实、地域特色、科普知识、心灵关怀等元素，再次是坚守儿童本位，以儿童的需求去引领出版。”翁容表示，在未来，新世纪社将继续聚焦广东原创儿童文学作家作品，不断吸纳老、中、青作家的作品，打造广东儿童文学矩阵。一是坚持岭南本土特色原创，同时也关注与广东文化同源的香港、澳门地区的儿童文学作品。二是与时俱进，融入时代特色，体现时代的表达，继续跟进具有岭南本土特色的少儿科幻

文学的策划、出版工作。三是坚守儿童文学的人文关怀，持续聚焦岭南地区社会现实，给孩子讲好广东故事，促进广东儿童文学作品的双效合一。

创造更有力量  
的儿童文学佳作

对于当前中国儿童的现状，高洪波建议，出版机构、作家都应致力于给孩子们种下幽默、快乐、阳光的种子，让孩子拥有一个多彩的童年，这对他们健康成长、积极面对未来至关重要。

在苏毅看来，这也是广东作家与出版人的责任与使命。“一流湾区需要一流儿童文学，一流湾区也必将成就一流儿童文学。”她表示，广东省作家协会在大力推进儿童文学创作的具体举措主要有三方面：一是在创作上加强布局，面向广大作家部署全省儿童文学精品创作，加大组织引导和扶持保障。二是在交流上搭建平台，在全国首创成立了“1+3广东儿童文学大联盟”(“1+3”即省作协+作家、出版机构、学校)，拓展核心阵地。三是在活动上打造品牌，指导广东省小作家协会、广东儿童文学创作委员会等专业机构开展工作，组织丰富多样的文学活动。

多方努力下，广东儿童文学创作队伍人才辈出，薪火相传。他们所创作的作品除具有儿童文学的一般共性外，呈现出鲜明的时代特征和岭南特色。作为广东儿童文学作家的一员，何腾江表示，自己的创作始终秉持两颗“心”，一颗是与时代同频共振的初心，一颗是与孩子同声相应的真心。同时他认为，当下儿童文学作家尤其是广东的儿童文学作家的任务和挑战在以下三个方面：一是国际化，广东儿童文学作家的任务不仅在于题材上具有国际化的“先天性”，在质量上也应实现与国际接轨。二是本土化，广东儿童文学作家扎根在岭南广袤的热土上，应致力于为孩子们书写岭南的华章。三是主题化，广东儿童文学作家要回答时代赋予的命题，讲好新时代广东故事，在主题创作上出彩、“出圈”。

“接下来，我们将继续发挥粤港澳独特的资源优势和文化底蕴，加强儿童文学主题创作、形式创新和IP转化，用更加宽广的视野创作更多精品佳作，为推动中国儿童文学走出去作出新探索新贡献。”苏毅说。

(本版图片均由本报记者刘振兴摄)