

★2024年1月22日
★星期一
★第8136期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

党中央、国务院批准

建立国家知识产权强国建设工作部际联席会议制度

本报讯（记者赖名芳）党中央、国务院于2023年年底批准建立国家知识产权强国建设工作部际联席会议（以下简称联席会议）制度。

联席会议的主要职责是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权强国建设的重要指示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，统筹协调全国知识产权强国建设工作，组织实施知识产权强国战略。加强对知识产权强国建设工作的宏观指导；研究加强知识产

权强国建设的重大方针政策，制订知识产权强国建设年度推进计划；指导、督促、检查有关政策措施的落实，监测评估工作成效；协调解决知识产权强国建设中的重大问题；完成党中央、国务院交办的其他事项。

联席会议由29个成员单位组成，包括国家知识产权局、中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、外交部、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、司法部、财政部、人力资源社会保障部、生

态环境部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委、海关总署、市场监管总局、广电总局、国家统计局、中国科学院、国家国防科工局、国家林草局、中央军委装备发展部、中国贸促会，国家知识产权局为牵头单位。

联席会议由国家知识产权局主要负责同志和中央宣传部分管版权工作的负责同志担任召集人，各成员单位有关负责同志为联席会议成员。联席会议办公室设在国家知识产权局，承

担联席会议的日常工作。国家知识产权局分管负责同志担任办公室主任，国家知识产权局和中央宣传部各一名司局级同志担任办公室副主任。联席会议设联络员，由各成员单位有关司局负责同志担任。

下一步，联席会议将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，加强对知识产权强国建设工作的统筹协调，凝聚工作合力，加快推进知识产权强国建设。

深圳文博会 举办时间定档

本报讯（记者徐平）1月18日，记者从中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室获悉，第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会计划于5月23日至27日在深圳国际会展中心（宝安馆）举办。

本届文博会由中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局（轮值主办单位）、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府、深圳市人民政府主办。

本届文博会将以线下为主、线上同步的方式举办。线下主会场设在深圳国际会展中心，展览面积18万平方米，设九大展馆，分别为：文化产业综合展（A、B馆）、粤港澳大湾区文化产业创新展等综合展、文旅融合·文化消费展、影视动漫·游戏电竞展、智慧广电·新闻出版展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·潮玩展、国际文化贸易展等专业、专题展。云上文博会平台（文博会官网、微信小程序“文博会+”）将按照展馆展区分类展示文化产品和项目，加强网上交易功能，打造永不落幕的“数智文博会”。

文博会组委会办公室相关负责人表示，站在新的历史起点上，本届文博会将自觉担当国家级、国际化、综合性文化产业展会的责任使命，突出交易功能，全面提升国际化、市场化、专业化、数字化水平，进一步扩大展会规模，优化结构、丰富内容、提升质量，创新服务机制，强化高端引领作用，力争办出新特色、新亮点、新成效，打造最具影响力和实效的文化产品、泛文化产品交易和进出口贸易平台。

中国社科院发布首批重大成果 “研究阐释中华民族现代文明”

本报讯（记者李婧璇）1月18日，中国社会科学院在京组织召开“中国社会科学院研究阐释中华民族现代文明重大成果发布会”。此次发布会是中国社会科学院2024年首场重大成果发布会，也是中国社会科学院研究阐释中华民族现代文明工程首批重大成果发布会。

本次发布会聚焦“研究阐释中华民族现代文明”，推选出《深刻把握中华文明突出特性的历史意义与时代价值》《建设中华民族现代文明的指路明灯》《深刻理解中华文明突出的统一性》等5篇理论文章和学术论文，以及《中古文学文献学（增订版）》《古代法制资料钩沉（全十册）》《中国历代治理体系研究》《区域文明与沟通的意义：成都平原青铜时代的考古学建构》《家国时代的天下之公：古典政治观念的建构》等5部著作。这些成果是中国社会科学院学习贯彻习近平文化思想、研究阐释中华民族现代文明的阶段性“答卷”。

“浙江宣传”系列图书 推出第四部《话由心生》

本报讯（记者黄琳）“浙江宣传”系列图书近日上新，推出第四部《话由心生》。

《话由心生》由浙江人民出版社出版，是继《笔墨当随时代》与《时代肝胆相照》《一颗文心济时代》“时代三部曲”后，“浙江宣传”微信公众号推出的第四部著作，分为上、中、下三册，收录了该微信公众号2023年4月1日至6月30日发布的184篇原创文章。书中内容涵盖理论解读、传媒观察、热点评论、人文历史、解密档案等多个领域，视角独特，选题新颖，观点鲜明，不仅为读者理解时事、体察人生、认识社会提供了诸多启迪，而且能让读者在年轻化的表达方式下轻松学习写作。

自2022年起，“浙江宣传”先后出版的“时代三部曲”已发行13万册，受到读者广泛好评。

今日看点

数字“一带一路”文化 出海高峰论坛在京举办

02 要闻

方所北京首店迎客 怎样实现“连锁不复制”

03 综合新闻

北京图书订货会 红沙发访谈(下)

05—07版

贯彻落实全国宣传部长会议精神

吉林省宣传部长会议指出

牢牢把握新时代新的文化使命

本报讯（记者张席贵）1月18日，吉林省宣传部长会议在长春召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想，传达学习全国宣传部长会议和文化遗产保护传承座谈会精神，贯彻落实吉林省宣传思想文化工作会议部署和省常委会会议精神，总结工作，分析形势，部署今年工作。吉林省委常委、宣传部部长曹路宝出席并讲话。

吉林省副省长杨安娣主持会议。

会议指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为推动吉林全面振兴率先实现新

突破提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

会议强调，要深刻把握当前宣传思想文化工作的自身定位和实践要求，不断增强责任感使命感紧迫感。围绕践行“新担当、新突破、新作为”重大职责使命，服务好新时代东北全面振兴、吉林率先突破。要深入贯彻落实习近平文化思想，高质量落

实宣传思想文化工作重点任务。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，强化预期管理思维，唱响振兴强音，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，繁荣发展文化事业和文化产业，切实守牢意识形态安全底线。要强化党的文化领导权，建强人才队伍，加强创新意识，提升工作效能，确保党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。

甘肃省宣传部长会议强调

打造中华文明传播展示“甘肃窗口”

本报讯（记者田野）1月18日，甘肃省宣传部长会议在兰州召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实全国宣传部长会议及全省宣传思想文化工作会议精神，总结工作，分析形势，研究部署今年工作。甘肃省委常委、宣传部部长张永霞出席并讲话。甘肃省副省长赵金云传达

全国宣传部长会议精神。会议书面传达了全国新闻出版局（版权局）局长等有关会议精神。

会议强调，面对新形势新任务，做好今年全省宣传思想文化工作：要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，从坚决做到“两个维护”的政治高度，自觉把习近平文化思想贯穿到宣传思想文化工作各方面、全过程，坚定不移沿着习近平

总书记指引的方向前进。要深入把握新的形势任务对宣传思想文化工作提出的更高要求，努力创造文化传承发展的“甘肃品牌”，打造中华文明传播展示的“甘肃窗口”，推进现代化建设文化先行的“甘肃实践”，为中国式现代化甘肃实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。要始终围绕中心、服务大局，推动理论武装新提

升，构筑主流舆论新态势，树立文明甘肃新形象，塑造文化发展新优势，实现对外宣传新突破，展现维护安全新担当，奋力开创宣传思想文化工作新局面。要旗帜鲜明坚持和加强党的全面领导，提高政治站位，增强本领能力，完善制度机制，持续推动各项工作部署落地见效，不断展现宣传思想文化工作新气象新作为。



河北滦州：

新型文化空间 讲品位重温度

1月18日，孩子们在河北省滦州市图书馆内阅读。

近年来，滦州市不断创新服务模式，着力培育打造具有城市特色、有颜值、有温度的新型公共文化空间，提升城市文化品位，丰富市民文化生活。目前，滦州市已培育数十个特色博物馆、文化驿站、城市书房等新型公共文化空间。

新华社记者 牟宇 摄



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号