

强化思想理论武装 推进网络强国建设

□本报记者 范燕莹



信息革命浪潮汹涌澎湃，数字化、网络化、智能化发展浩浩荡荡，中国正与信息时代相向而行、与数字变革同步发展，紧紧抓住可能稍纵即逝的重大历史契机，不断书写人类数字发展进步史上的光辉篇章。近日，由学习出版社出版的《网络强国学习辅导》，期望能够帮助广大干部群众更好学习领会习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻认识其为我国网信事业取得历史性成就提供了实践指南，为世界构建网络空间命运共同体提供了中国智慧和中国方案。

1月11日，在全民阅读“红沙发”系列访谈现场，学习出版社副总编辑刘向军首先致辞，随后，中国网络空间研究院党委副书记、《中国网信》杂志副总编辑宣兴章，《中国网信》杂志副总编辑王猛，《中国网信》杂志采访部副主任陈历凤结合《网络强国学习辅导》一书，围绕书写网络强国新篇章等话题进行了深入交流。

深入学习网络强国重要思想

“习近平总书记关于网络强国的重要思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，宣传好阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想是我们出版工作者做好新时代宣传文化工作、担负起新的文化使命的重要任务。”刘向军在致辞中表示，《网络强国学习辅导》一书从习近平总书记关于网络强国的重要思想、网信事业发展、清朗网络空间建设、信息化发展、数字经济高质量发展、新时代网络国际传播、网络安全工作、网络扶贫和数字乡村建设、走好网上群众路线、构建网络空间命运共同体等十方面，全景展示了党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以习近平总书记为核心的党中央着眼全局、把握大势，主动顺应信息革命时代潮流，高度重视、全面布局，统筹推进网络强国建设和网信事业发展，采取的一系列战略性举措，推进的一系列变革性实践，实现的一系列突破性进展，取得的一系列标志性成果。

《网络强国学习辅导》一书由中国网络空间研究院、《中国网信》杂志编著。“杂志创刊于党的二十大召开之年，从诞生起就蕴含着红色基因。”活动现场，宣兴章介绍了《中国网信》杂志的整体情况和办刊特色。《中国网信》杂志是由中央网信办（国家网信办）主管、中国网络空间研究院主办的全国网信领域综合性、权威性期刊，致力于成为学习宣传贯彻党的创新理论的思想阵地，宣传解读中央网信委重大决策部署的重要渠道，深化网信领域理论研究、科技创新和实践活动的交流平台。

谈到《网络强国学习辅导》一书的出版缘起，宣兴章表示，2023年7月，习近平总书记对网络安全和信息化工作作出重要指示，鲜明提出网信工作的使命任务，明确“十个坚持”的重要原则。深入学习贯彻习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示精神，深刻把握习近平总书记关于网络强国的重要思想，是我们做好新时代网信工作的根本遵循和行动指南，因此具有非常重大的意义。

宣兴章介绍，该书出版还有一个重要的契机——今年是我国全功能接入国际互联网30周年，同时也是习近平总书记提出“网络强国”目标愿景10周年。习近平总书记关于网络强国的重要思想，是新时代网信领域最重要、最突出的成果。《网络强国学习辅导》旨在对习近平总书记关于网络强国的重要思想进行通俗化、大众化、普及化阐释，为广大领导干部学网、懂网、用网提供有益参考。

将理论学习转化为工作强大动力

作为全国网信领域的综合性、权威性期刊，《中国网信》杂志始终将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想作为首要政治任务，切实做到武装头脑、指导实践、推动工作。为推动习近平总书记关于网络强国的重要思想的大众化普及，出版界也围绕网络强国建设陆续推出一批相关理论读物，相比市场上的同类主题图书，《网络强国学习辅导》一书有哪些出版特色？对此，宣兴章进行了具体分析。

宣兴章介绍，创刊以来，重磅封面文章一直是《中国网信》杂志的一大亮点品牌，用文风澎湃、洞察深刻、写法创新、诗意蔚然这四个关键词基本可以体现封面文章的特色。“以创刊号发表的封面文章《万山磅礴看主峰——习近平总书记掌舵领航网信事业发展纪实》为起点，我们从信息化发展、数字经济、网络安全等不同角度推出系列封面文章，全网累计浏览量突破5亿次。”宣兴章说。

“《网络强国学习辅导》这本书，就是我们收录了往期刊发的10篇重磅封面文章，系统汇编而成。”宣兴章介绍，该书按照总论、网络内容建设和管理、网络安全、信息化发展、网络空间国际交流合作等领域，梳理汇总习近平总书记关于重要讲话、重要指示、重要部署，结合党的十八大以来网信领域取得的历史性成就、发生的历史性变革进行系列阐述。希望广大读者深入学习领会习近平总书记关于网络强国的重要思想提供有益参考，把学习成效转化为做好网信工作、推动网络强国建设的实际行动，将

理论学习转化为建设网络强国的强大动力。

让最大变量成为最大增量

当前，随着互联网尤其是移动互联网的快速发展，信息传播格局已经发生变化，大众传媒已进入新媒体时代，这对媒体人的媒介素养也带来了巨大挑战。对此，王猛认为，信息时代，媒体素养最重要的是我们要具备对数字信息的理解和运用能力，能够判断出网络上的信息是否可信，并能够对网络上的信息进行创造性扩展和创新。

对于年轻媒体人的努力方向，王猛认为，要进一步增强新闻价值判断能力、信息处理能力、专业能力和社会责任感等方面的素养。与此同时，在互联网时代背景下，网上信息量巨大，建议大家这个时候更要静下心来，认真读一些好书，为自己不断充电蓄能。

陈历凤表示，主流媒体是网络宣传、舆论引导和网络文化建设的主力军。当前，网络传播的环境发生了深刻变革，但是作为主流媒体，不管媒体形态如何演变，媒体属性都不会发生改变。广大媒体人要与时俱进，永远保持学习的心态，利用、善用人工智能等先进技术，把它们融入我们的工作中，不断提升工作效率。

此外，结合《中国网信》杂志，宣兴章谈到推动媒体融合发展、建设全媒体传播体系的具体实践。《中国网信》杂志成立至今，始终在推动媒体融合发展、建设全媒体传播体系方面作出尝试、努力，持续将媒体融合发展理念贯彻传播全过程，坚持刊网联动、融合发展，对优质内容进行充分报道和二次传播，系列综述和述评文章已经打出品牌。杂志不断推动内容向可视化、轻量化、视频化方向发展，“中国网信”电子刊小程序已正式上线，实现了杂志内容在线阅读、收听音频、观看视频、关键词检索等功能；抖音、快手、B站和视频号四大短视频平台杂志官方账号浏览量超千万。

在当前互联网高速发展背景下，对主流媒体内容驱动、技术研发以及模式治理都提出了全新要求。“守正创新才能赢得主动，笃行不怠方能行稳致远。”宣兴章表示，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平文化思想、习近平总书关于网络强国的重要思想，切实肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，增强责任感使命感，加强全媒体传播体系建设，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献力量。

把握时代脉搏 打造精品教材

□本报记者 张雪娇



作为中国教育出版的国家队和主力军，高等教育出版社出版了许多高质量、影响了几代国人的精品教材。2024年是高教社成立70周年，1月12日，高等教育出版社总编辑谭方正做客全民阅读“红沙发”系列访谈。以“坚持出版教育精品 创新加强品牌建设”为主题，谭方正从人才培养、融合出版、品牌建设等方面，梳理了高教社近年来取得的成绩，并对未来发展规划进行了介绍。

数智融合 助力教育高质量发展

“教育出版的未来之路，是纸质出版与数字出版融合发展之路、共生共赢之路。”谭方正介绍，在“互联网+”的大背景下，高教社大力推进传统教材与在线开放课程、在线资源库的融合，推出了一大批资源丰富、互联互通、特色鲜明的新形态教材，在高等教育、职业教育教材建设中起到了引领作用。

不久前，在中宣部出版局组织的出版融合发展评选中，高教社获得“出版融合发展旗舰示范单位”称号，这也是高教社第五次入选出版融合发展工程单位，反映了高教社出版融合发展的成绩和进展。

当前，高教社已形成新形态教材、数字课程、数字教材、试题库、学术资源库、虚拟仿真实验等新型教育出版产品体系。谭方正介绍，其中，新形态教材已成规模化、系列化，占高教社年新版教材品种的92%，累计出版达1.4万种；新形态教材网注册用户1000余万人，资源学习访问约2.5亿人次。

在高等教育教材出版领域，高教社已经形成了以“在线开放课程+数字课程、资源+新形态教材”为主的教材研发与课程定制服务模式，通过精品教材和高水平数字化资源的有机融合，实现原有优秀品牌教材的数字化升级，创新课程教学资源建设机制，不断巩固和提高市场占有率。

数字教材是高教社适应教育教学改革新趋势重点研发的数字产品之一。“数字教材是以课程教学知识内容为基础，利用多媒体技术呈现，依据教学活动整合各类学习交互、学习工具等要素，并按一定标准封装正式出版的、通过互联网传播的、用于课程教学的数字内容产品。”谭方正表示，数字教材的使用可以为用户提供多种交互学习功能，提高教学、自学、自学的学习体验。同时，通过数据采集、统计、分析功能，为学习者提供科学的学习过程评价与学习内容的智能推送，提升数字教材的个性化、智能化水平。

同时，高教社注重用规范的技术标准，通过统一的信息化管理平台，建立了全局的资源共享和调配体系，集中出版社多方面资源进行“多元同步出版”。作为国家高等教育资源的主要提供源头，高教社的优质教学资源通过数字出版，实现更好的流动和共享，减少低水平重复建设。

此外，高教社科研体系结构健全，注重发挥社内各类研究机构作用，不断深化对教育出版规律的把握，有力支撑高质量教材建设。2023年，高教社进一步强化了教材研究与评价板块，在获批教育部国家教材建设重点研究基地、国家新闻出版署出版智库基础上，高教社成立党的创新理论进教材研究中心，并整合原有的教研

中心、出版实验室、博士后科研工作站、教材发展研究所等科研力量，聚焦中心工作，研究回答实践中的新课题。

实践表明，重视教材编研队伍的专业化建设，多方集聚各学科专家资源，构筑教材编研出版人才高地，是高教社教材建设取得成绩的有力支撑。

价值引领 品牌影响力稳步提升

出精品书、建品牌社。对于出版社来说，最高的声誉其

实就是一本本获得读者喜爱和赞誉的好书。

在首届全国教材建设奖评选中，高等教育和职业教育799种获奖出版物中，高教社出版的有294种，占获奖总数的36.8%，居全国出版单位之首。

好书的不断积累，催生出具

有美誉度的品牌。高教社学术出版已成为我国学术出版的重要阵地。自然科学学术出版紧扣当前学科发展和学术研究热点，以国家优先发展、与国家战略新兴产业产业密切相关的学科领域为重要出版方向，研发出版了一大批由国内外著名学者编撰的优秀学术著作，多个系列丛书在国内甚至国际上拥有相当的知名度。

人文社科学术出版已发展成为多学科、多领域的专门学术出版平台，每年出版哲学、历史、文学、艺术、经济学、法学、教育学等人文社科类学术著作近百种。众多学术著作斩获各种国内外大奖，成为其专业学术领域内的重量级图书，学术品牌效应凸显；获得国家各类项目资助、重大工程立项的品种数量也在不断增加，产品的社会影响力不断提升。

建社70年来，高教社发挥以“品牌、质量、服务”为核心的竞争优势，积极响应“一带一路”倡议，积极开展国际合作和文化走出去，在实物外销、版权输出和合作出版等方面都取得了丰硕成果，版权输出数量保持10%的年增长率，扩大了品牌的国际影响力。

进入新时代，高教社与时俱进，创新开拓。面对出版产业转型升级的时代趋势和教育教学新需求，全面推进融合发展，全面推进在线教育服务，拓展和延伸教育出版产业链，已形成“爱课程”“智慧职教”“教师网络培训中心”等在线教育教学资源建设机制，不断巩固和提高市场占有率。

“十四五”期间，面对本科教育、研究生教育、职业教育等不同领域的受众对象，谭方正表示，高教社将继续坚持立德树人根本任务，切实把铸魂育人要求贯穿于教材建设全过程，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。一是着力做好高校思政课、中职三科统编教材以及“马工程”专业课重点教材编写与修订；二是重点开发支撑普通高等教育高质量发展人才自主培养体系的系列教材；三是发挥高教社职业教育教材建设优势，积极参与覆盖中职、高职、专科、本科各层次的职业教育规划教材建设；四是紧紧抓住国家新一轮深化教育领域综合改革，特别是在统编教材建设和国家教育数字化战略行动、基础学科及高职重点领域系列“101计划”等重点任务和重大项目中再建新优势，再获新发展。

(本版图片均由本报记者刘振兴摄)