

★2024年1月25日
★星期四
★第8139期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码訂閱《中国新闻出版广电报》

推动物质文明和精神文明协调发展 ——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之二

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。

深入学习贯彻习近平文化思想，要准确把握物质文明和精神文明的辩证关系，夯实人民幸福生活的物质条件，同时不断丰富人民精神世界、涵养民族精神力量，奋力谱写中国式现代化新篇章。

“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”

从“尔滨”爆火出圈到网红城市持续“上新”，从“萌娃大串门”到南北大联欢……2024年伊始，持续攀升的文旅消费热度，升腾着经济发展温度，向世界展现着中国式现代化的新气象。

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”习近平总书记

在党的二十大报告中明确指出，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。

我们在推进现代化建设中，不仅强调解放和发展社会生产力、促进经济持续快速增长，而且认为精神文明是中国特色社会主义的题中应有之义。离开精神文明进步的单一物质文明发展，不是真正的社会主义现代化，不符合社会全面进步的要求。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视精神文明建设，反复强调坚持“两手抓、两手都要硬”，指出“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”。以习近平同志为核心的党中央把精神文明建设放在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要位置，将物质文明和精神文明建设推向更高水平。

自信中国，必胜信念更加坚定——

打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，14亿多人迈入全面小康生活，物质文明和精神文明两大精彩篇章同步书写，极大激发了民族自信心和自豪感。中国人民在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

自强中国，奋斗精神更加昂扬——成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国的同时，建成世界最大规模教育体系、社保体系，成为最有安全感的国家之一。国家发展“致广大”的壮美画卷里，勾勒出每个人“尽精微”的幸福坐标，凝聚起中华儿女锐意进取、团结奋进的磅礴力量。

100余年来党带领人民创造的伟大成就、40多年的改革开放取得的跨越式发展、新时代10余年发生的历史性变革都充分证明，两个文明的发展互为条件、相互促进、不可偏废。

正如习近平总书记指出：“只有物质

文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”

一边是2500多年的古老街巷完整保存，一边是瞄准科技前沿的现代企业日夜繁忙。

“这里不仅有历史文化的传承，而且还有科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向”。2023年7月6日，在苏州平江历史文化街区考察时，习近平总书记的一番话含义深刻。

马克思主义认为，物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件，统一于人的具体实践活动。

（下转02版）

中国记协举办 中外新闻界新春联谊会

新华社北京1月23日电 中国记协23日在京举行2024年中外新闻界新春联谊会。260余位中央和首都主要新闻单位负责人、境内外记者以及部分外国驻华使节欢聚一堂，互致新春祝福。

中国记协有关负责人表示，媒体、记者是世界了解中国的窗口和眼睛，也应是增进各国人民友好的桥梁和纽带。对新闻工作者而言，真实、客观、全面地报道中国，是基本职业伦理，以人民福祉为念、以人类前途为怀，应是崇高价值追求。

“中国记协愿同中外新闻同仁一道，为让世界更好地读懂中国而共同努力，为推动构建人类命运共同体，弘扬全人类共同价值，建设更加美好的世界而不懈奋斗。”这位负责人说。

“飞天奖”“星光奖” 评选工作启动

本报讯（记者孙海悦）国家广播电视总局办公厅日前印发通知，就2022—2023年度中国广播电视大奖·第34届中国电视剧“飞天奖”评选工作和2022—2023年度中国广播电视大奖·中国广播电视节目奖（第28届全国电视文艺“星光奖”）评选工作作出安排。

第34届中国电视剧“飞天奖”评选范围为2022年1月1日至2023年12月31日期间在中央电视台或各地卫视频道播出的电视剧，以及在全国性重点视频网站首播的电视剧和网络剧。表彰名额共20个，其中优秀电视剧奖16个，优秀导演奖、优秀编剧奖、优秀男演员奖、优秀女演员奖各1个。

第28届全国电视文艺“星光奖”评选类别包括电视综艺节目、电视戏曲节目、电视纪录片、电视文艺栏目、少儿电视节目、电视动画节目，评选范围为2022年1月1日至2023年12月31日期间在中央电视台或地方电视台播出的上述各类电视节目，表彰名额共14个。

■今日快评

观众帮博物馆纠错 凸显文字无小事

□雷萌

位于陕西省西咸新区的陕西历史博物馆秦汉馆2023年年底试开放，已接待游客10余万人次。近日，多名观众参观展览后，在自媒体账号吐槽展览中存在多处错误。该馆在微信公众号发布《请您来纠错!》，文中提到对大家指出的和自查出来的错误已全部进行了纠正。

博物馆的坦诚态度值得赞许，但暴露的问题也应引起社会各界对语言文字重要性的进一步重视。

语言文字是文化传承发展的基础，无论图书、报刊、影视剧，还是展览、展会，都是面向读者、观众传播知识思想文化，要以零差错为质量追求，如果等到被“咬文嚼字”为时尚晚。比如，展板将陕西“泾阳”写成“径阳”、“泰国”写成“泰固”、“蟠螭纹”写成“蟠螭纹”；介绍“皇帝制度”时，将袁世凯列入皇帝名单……可见不全是文博领域的专业知识，很多都是基础的文字、常识错误。对语言文字内容的把关，一字一句都要细致严谨，一个标点符号都不能放过。每一道经手人都要精耕专业，以工匠精神做好文化阵地的螺丝钉。

守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，讲好中国故事、彰显文化自信，语言文字是最基础的符号。展现的内容再博大精深，语言文字也是读者、观众看到的第一眼。类似展览中的问题不是个例，对语言文字把关失守，造成不良社会影响的同时也损伤了自己的公信力。新闻出版单位更应该在《国家通用语言文字法》《图书质量管理规定》等框架下，参照行业通行的标准，严格执行“三审三校”制度，为全社会规范使用语言文字作出表率。

今日看点

30集电视剧使用57首金曲

千万音乐版权费 成就《繁花》盛开

05 版权监管周刊·封面

中宣部要求各地各新闻单位

精心组织开展2024年“新春走基层”活动

新华社北京1月24日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动，动员广大编辑记者深入基层采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现我国经济社会发展取得的显著成绩，生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜人景象，营造团结奋进、温暖和谐的浓厚氛围。

通知指出，深入报道各地区各部门在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下苦干实干，全面贯彻党的二十大精神、扎实推进中国式现代化

建设的措施和成效。深入宣传经济社会蓬勃发展新景象，聚焦家乡新变化、假日消费市场、春节烟火气、新春开工等话题，以有力事实、详实数据、生动案例，反映中国经济社会发展的新亮点。

通知要求，深入宣传保障和改善民生新成效。报道广大党员干部深入艰苦地区、基层一线，特别是近期雨雪、地震等受灾地区，开展帮扶救助、走访慰问和志愿服务活动，解决好城乡困难群众生产生活问题。报道有关方面全力做好煤电油气保供稳

价，加强重要民生商品产销保供，精细化服务保障群众出行等具体举措。

通知提出，深入宣传各地节庆文化活动新风尚。报道各地丰富春节旅游市场供给，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，传承丰富多彩的春节文化和独具特色的地方民俗，充分反映中华文化的丰厚底蕴和时代魅力。

通知明确，深入宣传基层党建风采。宣传基层党组织和党员干部坚持实践导向、强化责任担当，努力通过深化党建引领基层治理、抓党建促

乡村振兴的创新实践。报道各地区各部门各单位持续深化纠治“四风”，把学习贯彻“四下基层”作为重要抓手，引导广大党员干部到基层解难题、抓落实、促发展的做法和成效。

在具体安排方面，通知强调，2024年1月25日至2月24日，中央和省区市主要新闻单位统一开设“新春走基层”专栏，组织编辑记者连续推出一线报道，用心讲述感人事迹，积极开展正向引导，精心策划融媒体产品，加大对外传播力度，努力推出一批生动鲜活、刷屏爆款的精品力作。

以人文精神承载科学传播

——访中国科学院院士、中国科普作家协会理事长周忠和

□本报记者 尹琨

周忠和是科学家，他46岁当选中国科学院院士，目前是中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员。他还是知名科普人，作为中国科普作家协会理事长，《知识分子》总编辑，周忠和投身科普工作已有30多年。《中国新闻出版广电报》记者日前来到周忠和的办公室，一摞摞科普图书首先映入眼帘。“我与科普工作结缘，是由一本杂志开始的。”围绕从事科普工作的过程与对科普出版、科普阅读的思考，周忠和徐徐展开讲述。

由一本杂志与科普结缘

时钟拨回至上世纪70年代末。彼时的周忠和还是江苏扬州江都中学的学生。犹记得班主任为班里同学订阅了一本名为《化石》的杂志，当时能读到的课外书并不多，这本杂志成为周忠和古生物学的启蒙。

读研究生时，周忠和从《化石》的读者变为作者，开始撰写科普文章给《化石》投稿，还曾一度连载好几期。

在周忠和看来，科普工作能够弥合科学研究与公众了解之间的隔阂。从1990年在鸟类化石上有了一些发现之后，周忠和开始接受中外媒体采访，介绍科学研究的最新进展。“新闻报道也是一种科普形式。”周忠和认为，记者把科学家的发现与成果写出来普及给公众，而他自己也在与媒体打交道的过程中，逐渐锻炼了将专业知识用通俗语言介绍给公众的能力。

“科学家做科普不是不务正业。”周忠和表示，希望通过在科普方面所作出的努力，能够唤起更多人对科学的兴趣，为提升国民科学素养贡献力量。科普同时能够推动学科发展，让更多人了解这个学科，提升公众对科技创新的参与与获得感。



《光明日报》《科技日报》《人民政协报》《文汇报》……周忠和百余篇科普文章见诸媒体，得以广泛传播。“每当听到有人对我说是读了我的科普文章，或者听了我的科普报告走上科学研究道路的，就是我特别有成就感的时刻。”周忠和表示，如果说科学家做科普最大的“障碍”，就是要与时间“斗争”，平衡好科研与科普之间的关系。“科普创作是科学普及的源泉，但科学家的本职工作毕竟是科研。科普图书的未来，关键在于发掘与培养善于写作的科学家。”他告诉记者。

科普出版应有“分”有“合”

2021年，北京高山科学促进中心与清华大学科学史系教授、系主任吴国盛牵头发起“高山科学经典”项目。该项目邀请多位科学家推荐科学书籍，形成100部《高山科学经典》书目，周忠和参与其中并导读首本推荐书籍——由苗德岁翻译的《物种起源》，用自己的力量鼓励读者多读科学经典。

“这些推荐书单发挥了指挥棒的作用。”周忠和表示，近年来我国科普出版特别是少儿科普出版质量整体提升，但依然存在着原创经典作品不足的问题。分析其原因，与国家整体科技水平、经济基础、文化环境、人才队伍等均有关。

从科普创作来看，周忠和认为，优秀科普图书的作者不一定非是“大家”，不妨多关注鼓励国内青年研究人

员的创作。当然，好的科普创作也有共性，那就是对科学知识要有一流和专业的理解，同时有“文理兼容”的思维与文采。

从科普出版角度，他则建议做到有“分”有“合”。“分”即分众化。就像做一场科普讲座前要清楚听众的年龄与职业，科普出版也应根据受众不同而有所区分，有写给少年儿童、普及科学知识的读物，也有适合成年人阅读、人文与科学相结合的深度科普读物。



周忠和担任《十万个为什么》（第六版）古生物分册的主编，图为2013年他与这套图书的合影。
受访者供图