

观点速览

从捉刀代笔到AI论文

在“AI代写”这一话题的讨论中，争议的焦点并不落在论文质量，而在于“人的参与”上人类创作的艺术价值，远远超出那些流水线上批量生产的商品。同样的道理，也适用于AI代写——无论AI能否写出人类创作的高度，因为缺乏人的参与，其本身也就失去了灵魂。

谁来代写并不重要，重要的是，代写本身就是学术不端的体现。事实上，“代写”古已有之，旧时不乏以此为生者。在知识尚未普及的时代，找人捉刀代笔多半是出于目不识丁。大学生热衷于AI代写论文，这本身就是一种强烈的讽刺——他们虽然接受了系统的高等教育，但却并没有养成独立的学术品格，以至于委身于“代写”这样古老的行当。因此，《中华人民共和国学位法(草案)》将人工智能代写论文行为归于学术不端，并明确了相应的法律责任;经学位评定委员会审议决定，由学位授予单位撤销学位证书。

如何通过技术手段识别AI代写论文，这属于技术问题。如何完善人才培养评价体系，让大学生坚持底线、有所敬畏，这属于学术问题。作为一种高效率工具，人工智能不仅没有原罪，而且有着星辰大海的发展空间。如何正确使用这一工具，而不是沉溺其中为物所累，不仅是每一个大学生必须学好的必修课，还检验着大学的管理理念——教书与育人，两者同等重要，不可偏废。无论技术如何发展，人的努力都是社会发展的力量源泉。

(1月18日 光明网 赵志疆)

别让“直播风”吹散了“书香气”

中国演出行业协会发布的《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022—2023)》显示，大学生直播群体占比上升。这一股直播风悄然走红的背后，直播平台、中介机构的夸张宣传也起到了推波助澜的效果，轻松、愉快、自由、高薪等一系列“动人”的宣传口号一步步推动着不谙世事的青年大学生走向直播的怀抱。

可事实真的如宣传的那样“岁月静好”吗?大学生兼职网络主播，停播后遭公司索赔28.2万元；直播打搅室友，寝室矛盾加剧；直播泄露个人信息，遭受网络暴力等事件不胜枚举。并且随着主播账号的快速生长，直播行业的竞争加剧，多数主播很难通过直播获得宣传中的高薪。行业报告显示，95.2%的主播月收入在5000元以下，仅有0.4%的主播月收入在10万元以上。青年人要是国家战略人才力量的源头活水。大学生要找出自己的优势，清楚社会需要什么样的人，对自己要有更长远的职业规划。碎片化的情境中难以建立正确的价值认知，泛娱乐化的内容中难以树立积极的价值取向，无序化的生产创作中难以进行独立的价值判断。在读大学的黄金年纪，本应当沐浴在书香气中，在知识的广泛天地“上下而求索”，却被不良直播风气“搅得一池春水荡漾”。学校、教师、学生三方都应该协同发力，共同抵制不良风气。学校层面应加强大学生课余时间引导，发挥激励作用，鼓励更多人放下手机，离开短视频一会儿，去拥抱真实的世界，以实践拥抱可持续发展的职业观。教师层面要坚持“以德树人”，在价值观层面进行引导，帮助学生提升辨别能力，认清、尊重行业发展规律。学生层面应深思职业发展，提升个人本领，树立远大理想。

(1月22日 荆楚网 王宗伟)

影视剧要经得起“全民找茬”

观众看剧能有多认真? 仅以《甄嬛传》为例，“疑似有娘娘在玩手机”“捕捉一枚故宫摄像头”……十几年过去了，在观众的“火眼金睛”下，这部经典作品仍有部分穿帮镜头引得观众复盘。就连该剧导演也表示，随着更多网友“放大镜”追剧，很多角度新奇的问题让他也难以解答。

诚然，大部分观众的“捉虫”“找茬”是出于娱乐目的，即便发现穿帮镜头，也大多一笑而过，不过，部分剧情也确实值得较真一下——古装剧主人公以谥号自称，演员徒步走上盘龙道，车祸现场随便搬动伤员，消防员拿灭火器和女友调情……如此离谱的内容已经不是细节上的瑕疵，这样的错误不仅让相关行业的从业者“两眼一黑”，更给观众尤其是未成年人造成误导，影响不小。

较真的观众呼唤较真的剧组。“全民找茬”背后，是观众对剧作品质的高要求和高期待。影视剧《庆余年》中，有演员拿到剧本后重新复核算数台词，才有了“活账本”范思辙的精彩呈现。《步步惊心》中，有角色的定妆照被选入沈阳故宫官旗袍展示台。可见，潜心制作才是赢得口碑的关键。

细节决定成败。观众文化水平不断提高，对影视作品的剧情逻辑、台词梳理、服化道展示都有着更加专业的要求。对此，制作方不妨再较真一些，以高标准迎接观众“放大镜”追剧。

(1月23日 《广州日报》 刘碩)

摄影记者如何“慢”下来赶上融媒“快”时代

□王振宇

在媒体融合时代，新的媒体行业环境对传媒从业人员有了更高的要求，不具备多元的新闻采编能力，就无法适应媒体发展新形势下的需求。在传媒从业人员转型的路上，媒体对提笔能写、开口能讲、举机能拍、伏案能策的“一专多能”复合型新闻传播人才求贤若渴。如何让披着“新媒体马甲”、有着多年传统媒体经验的摄影记者进化出新媒体基因，赶上融媒“快”时代，迫在眉睫。

重塑团队架构,建立灵活的融媒体生产传播管理机制

自2014年中央审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒融合发展的指导意见》后，以报纸、广播、电视为代表的传统媒体走向融合，“媒体融合”成为引领中国媒体生态变革的国家战略；2022年，中宣部、财政部、国家广电总局联合下发《关于推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案的通知》，地市级媒体融合因地制宜、扎实推进。2023年1月，嘉兴市新闻传媒中心（传媒集团）挂牌成立，原嘉兴报业和原嘉兴广电两大传媒集团以“报台合并”模式开启媒体深度融合发展阶段。原两大传媒集团旗下的不点点、读嘉新闻客户端整合为新读嘉新闻客户端，为打造拥有强大实力和传播力、引导力、影响力、公信力的新型媒体集团迈出了第一步。

笔者所在的读嘉融媒体中心融媒视觉视频部，是嘉兴市新闻传媒中心成立后重组的部门之一，也是中心融媒工作最前沿沿部门之一，承担着读嘉新闻客户端“视听”“直播嘉兴”频道的内容生产，以及传统纸媒《嘉兴日报》《南湖晚报》的新闻照片拍摄工作。部门在人员架构上经过精心设计，由原报业的摄影记者、图片编辑、美术编辑、插画师，和原广电的电视编导、视频记者、视频后期包装等人员组成，近30人的视觉团队涵盖了视觉可视化内容策划—采编—包装—发布的整个流程，人员分工更加精细化。

对于摄影记者而言，每天几乎都要为两报日均15张新闻照片的用稿数量而奔波，很难全身心投入颠覆性的融媒工作，甚至被笑称是披着“新媒体马甲”的传统媒体记者。为了减轻摄影记者的纸媒供稿压力，部门鼓励视频记者、插画师，以及行业通讯员、摄影爱好者的视觉产品刊登于纸媒，不仅为摄影记者争取了更多精力去做深新闻摄影，也有效丰富了纸媒视觉

核心阅读

很多传统媒体的摄影记者有着根深蒂固的“自负”，他们想当然认为，自己受过系统训练，是专业的，只有自己才能提供受众需要的内容；内容不受欢迎，只能说明“你没品”，而不是“我不行”；看不上新媒体的“规则”“玩法”，自我中心、孤芳自赏，以为自己还是“人间骄子”，到头来只能被“江湖”所淘汰。

内容。

为摄影记者“减压”，是为了融媒工作的“增效”。部门在对摄影记者的考核中，更倾向创造性、可读性、互动性、影响力等因素，其目的是一改“台账式”拍摄、“通稿式”书写方式，引导摄影记者从日常新闻中去捕捉人物故事，以情动人、以小见大，让新闻摄影更走心；同时，鼓励摄影记者打破传统的“单兵作战”采访方式，根据选题内容，与部门插画师、视频记者组建小而精的“战队”，在新媒体采访和制作中协同作战，发挥各自的优势，提升视觉内容的可视化效果。

尝试多元表达,锻造融媒体环境下的综合表达能力

很多传统媒体的摄影记者有着根深蒂固的“自负”，他们想当然认为，自己受过系统训练，是专业的，只有自己才能提供受众需要的内容；内容不受欢迎，只能说明“你没品”，而不是“我不行”；看不上新媒体的“规则”“玩法”，自我中心、孤芳自赏，以为自己还是“人间骄子”，到头来只能被“江湖”所淘汰。

也有很多摄影记者感叹：“拍新闻照片越来越难了。”这种顾虑总结下来有三点原因，一是手机的摄影功能不断强化，让摄影的门槛变低，人人都是摄影师，朋友圈的“美图”比比皆是，不擅长拍“糖水片”的摄影记者自愧不如；二是“四季歌式”的日常新闻采访，没有情感加持的“台账式”的记录让照片变得平淡无奇；三是在融媒指数作为稿件考核的一项重要指标的情况下，摄影记者疲于提升摄影稿件传播力。在外部环境和自身因素的影响下，摄影记者在融媒工作中越来越被动。

与其被动接受，不如自我革命。摄影记者首先要考虑“被需要”的问题，从可看、好看、耐看的角度，运用一切视觉形

式，为可视化服务。

《你好，嘉兴》是读嘉新闻客户端一个日更的栏目，每天发布一张新近发生的、兼顾重大新闻主题且具有嘉兴地域特色的美图，可谓是新闻客户端的“头版照片”。该栏目在前期（嘉报、嘉广两大集团合并前）主要以嘉兴市摄影家协会的摄影家提供风景照片为主，读嘉新闻客户端全新升级上线近一年来，图片的主要来源转为摄影记者，摄影家的照片作为补充，转变过程可以用艰辛来形容。

摄影记者首先转变的是对《你好，嘉兴》栏目标材的正确认知。常年在一線采访、扫街的摄影记者能第一时间得知重大新闻事件，且善于捕捉街头日常的城市表情，编辑对摄影记者前一天上报的采访拍摄线索进行预判，指导摄影记者进行思考，通过画面关注点、构图、用光等，拍摄出“雅俗共赏”的美图。目前，大部分摄影记者对于这类题材照片的拍摄已经得心应手，借助融合机会，融入多元影像创作角色；《你好，嘉兴》栏目也成为了读嘉新闻客户端每天必推首页的固定栏目之一。

强化“一专”技能,坚守新闻摄影专业的稀缺人文价值

新闻摄影家、新闻摄影理论家蒋齐生曾说，新闻摄影应求新、求真、求活、求情、求意。优秀的新闻摄影作品具备形象性、时效性、真实性、新闻性、思想性。无论新闻摄影的载体如何变化，新闻传播的规律是不变的。

在这个“快”已经不是稀缺价值的融媒体时代，不乏善于炫技、表达混乱的媒介产品，这类产品会吸引受众一时的感官注意，却忽略了稀缺的人文价值。人文价值的体现，则需要摄影记者敏锐的题材洞

浅谈引进版图书出版应注意的几个问题

□袁蕾

对外出版合作是文明交流互鉴的重要方式，而引进版图书出版，又是对外出版合作的重要一环。做好引进版图书出版，有利于读者了解外国文化，学习外国先进的技术，促进中外交流与合作。那么如何选择引进出版的项目，做好引进版图书的出版，使之既有显著的社会影响，又有较好的经济效益，并有效规避引进过程中容易产生的各种问题?笔者结合自己的工作实际，以《火灾调查员》的引进出版为例，谈谈对引进版图书出版几个问题的认识。

怎样选择引进版图书项目

首先要明确出版社定位。每个出版社都有自己的主营业务和出版重点，人民教育出版社的主营业务是各级各类教材及教育图书，生活·读书·新知三联书店专注于出版人文科学和社会科学图书，中国建筑工业出版社深耕建筑行业等。编辑在策划引进版图书选题时，要紧扣所在出版社的主营业务和业务特长。其次要做好市场调查。可以重点关注一些在国外发展得比较成熟而国内正在蓬勃发展的技术领域，选择该领域优质的引进版图书，通过调研，看看国内市场上有没有相关选题的图书，如果没有，还需调研受众，看看业内是否需要这类图书。另外，有些出版社获得的是外版图书非专有翻译权，还需要确认引进的翻译书是否有经济效益。最后，结合市场需求，考虑出版社的实际，引进具有重要价值的优秀图书出版项目。

对笔者所在的中国人力资源和社会保障出版集团（以下简称集团）来说，包括消防安全在内的安全生产图书出版是我们的一个重要的出版领域，集团组成单位之一中国劳动社会保障出版社出版的第一本图书就是安全生产方面的。40多年来，引进过许多国际上有重要影响力的图书项目，如世纪之交，在多部委的大力支持下，引进过国外的《职业卫生与安全百科全书》，在业内产生了较大反响，对于国内企业学习借鉴国际上先进的职业卫生与安全生产科学技术起到了十分重

要的促进作用。长期以来，集团深耕消防图书出版领域，出版了消防安全方面的系列理论著作和科普图书，在业内产生了较好的影响，近年来，又授权出版了注册消防工程师资格考试教材及教辅，受众达10万。

基于这样的背景，通过调研走访开设消防专业的相关院校发现，受管理体制不健全、科研投入不够等多种因素的影响，中国火灾调查长期处于相对薄弱的发展困境，亟须学习借鉴国外火灾调查方面的先进理念和技术。火灾调查是每起消防事故调查的重要组成部分，其涉及起火原因调查、火灾调查问讯、火灾现场勘察、人员和财产评估、火灾责任认定等，是一门综合性的跨界学科。为了更好地服务这个小而专的群体，集团通过大量的调研和比较，于2019年策划引进了世界权威的职业化火灾调查员培训教材《火灾调查员》。

签署版权引进合同需要注意的问题

是否享有专有翻译权。有些引进版图书，版权方会授权多个出版社组织翻译、出版，这时候就需要考虑图书引进以后能否占领一定的市场，是否要引进，以什么定价、版税率引进。当然引进后，还需要考虑选择什么译者，从而可以借助译者的影响力提高图书的社会效益和经济效益。

对于版式设计和封面设计有没有要求。签版权引进合同时，要注意合同是否对版式设计和封面设计有要求，如果有的话，为使版式设计更加符合版权方的要求，在整个版式和封面设计过程中，必须与版权方进行密切沟通，确保对方满意后再进行后续工作，以免事倍功半，欲速则不达。

合理确定费用。引进版图书的版权费用同时包含图书电子版和图片的版权使用费。签订合同时要明确是否需要另外购买图书电子版和里边图片的版权，防止使用后侵权。图书电子版和图片的版权可能在出版社，也可能在包括作者在在

的其他相关方，签署引进合同前，一定要把这些搞清楚，以免引起后续的麻烦。《火灾调查员》的图片版权就比较复杂，虽然可以委托合作的外国出版社去和作者申请授权，但是部分图片还是没有获取到，不能使用。这些都需要提前咨询，支付相应费用。另外一项费用是预付金。引进版图书比较常见的付酬方式是版税付酬，那么首印数、定价、版税率就会影响预付款和后期的稿酬。国外合作方《火灾调查员》的销售价格折合人民币达1000多元，而国内差不多厚度的专业技术类图书定价不超过100元，相差较多的定价导致出版社与版权方存在定价多少的矛盾。这时候就需要根据未来可能的销售市场及出版社的经济效益预期，权衡印数和定价的关系，达到一个双方都满意的平衡点。

是否可以对内容进行部分修改或删减。引进版图书出版过程中，要时刻绷紧意识形态这根弦。虽然科技类图书主要讨论的是学术和技术方面的问题，但意识形态问题同样不能忽视，一些提法甚至采用的图片，都可能存在与我们的价值观不符的内容。所以，在版权引进合同中，必须约定我方有对内容进行修改和删减的权利，以免图书出版后出现意识形态问题。

译者的选择

翻译水平的高低是决定引进版图书内容质量好坏的关键因素。因此，译者的选择十分重要。

我认为，译者要具备两方面的能力。一是较强的专业技术能力。这样可以避免因译者对该领域知识不精通，导致表述不准确，与原文意思大相径庭。二是较强的语言文字能力。以英文引进版图书为例，英文的语言表达顺序和中文不一样，译者必须能明白原文意思，之后以中文的表述习惯，准确地表达出来。

基于以上考虑，我们邀请中国人民警察大学火灾调查技术学科点的专家学者翻译《火灾调查员》一书。译者团队均从事火灾调查技术教学及火灾调查、火

察能力、理性的思考判断能力和具备思想性的影像表达能力，思想性是新闻作品的首要品质，是新闻作品的灵魂所在，更考验着摄影记者的新闻摄影这“一专”技能。

以笔者2023年5月30日在读嘉新闻客户端和《南湖晚报》发表的新闻摄影报道《十年追“星”路 见证“孤独”童年迈入青春》为例，这是一个从10年前的2013年开始跟踪报道的题材，10年间，笔者不仅仅通过新闻摄影讲述了自闭症孩子匡匡成长过程，他的单亲妈妈悉心陪伴的故事，更是在引导社会认识自闭症，理解自闭症家庭。一篇篇报道引起残联、社区、自闭症康复机构的强烈关注，目前，嘉兴市南湖区政府已购买社工服务，为更多的自闭症家庭送去关爱。这些连锁的影响力，都建立在新闻摄影专业的人文价值这个“1”之上，它考验着新闻摄影记者的思想性，没有这个“1”，后面就不会有再多的“0”。

无独有偶，2019年3月，笔者历时3个多月拍摄完成的《抱着女儿送外卖 命运因爱被改写》新闻摄影报道，讲述了少年丧母、工伤致残、中年被妻子抛弃、少卖小哥独自一人将女儿从6个月大拉扯到2岁多的感人父爱故事。“我很累，我觉得女儿更累，她每天要在电瓶车上坐十几个小时”“常有人打我女儿的主意，他们看我辛苦，想领养。我一个男人把她带这么大，怎么舍得”……主人公的一番“告白”，一夜之间感动了一座城，也引来了《人民日报》、新华社、央视新闻等央媒的关注，备受牵挂的父女俩的命运也因爱而改变。尽管彼时的嘉报集团还没有新闻客户端，但是微信公众号的阅读量已经10万+。这篇新闻摄影报道的线索来自街头，首次相遇时的简单对话，让笔者强烈地感受到这是一种需要传递的人文价值，通过长达3个月的记录式跟拍，用最朴实的方式去讲述这一感人的故事。

与《十年追“星”路 见证“孤独”童年迈入青春》相同的是，《抱着女儿送外卖 命运因爱被改写》的影响力来自人文价值的体现，新闻线索的寻找、判断、拍摄、讲述，每一个环节都需要摄影记者“慢”下来去思考。

如果把传播的新闻稿件作为一种“产品”，从受众的视角来看，他们关注的不仅仅是“产品”本身的形式感，更需要内容或情感上的共鸣，有了共鸣，就有了主动的传播，也便有了影响力。

(作者单位：嘉兴市新闻传媒中心)

灾物证鉴定多年，有着丰富的理论及实践经验。每位译者根据自己的研究专长，分别翻译火灾痕迹鉴定、建筑系统、主动与被动火灾系统运行、火灾中人的行为特征等章节。译者还得到了国家消防救援局及各省市消防救援总队的指导。像《火灾调查员》这样的大部头著作，字数多，内容繁杂，需要组建多人组成的翻译团队。如果各译者的，容易导致前后部分涉及的专业术语、机构名称、人名翻译不统一。所以我们根据翻译团队的情况指定了一名主译，在开始正式翻译前，由主译明确人名、地名、机构名，特别是专业词汇的翻译原则，译读者在翻译时参考；二是翻译完成后，由主译统稿，并请业内的权威人士进行最后的审定。历经两年打磨，《火灾调查员》出版后，得到消防救援领域人士的广泛好评，国家消防救援局还将列入《新时代职业化火灾调查员职业培训方案的构建》的科技计划项目。

引进版图书的推广与营销

由于国内受众对外著作缺乏了解，如果不做好周密而有效的推广工作，引进版图书出版后，很可能曲高和寡，影响乏善可陈。为此，在《火灾调查员》翻译出版过程中，我们打出了一套营销推广的组合拳。一是加大宣传力度。和国外版权方签约后，我们即在集团公司等对此进行了持续不断的详细介绍，中文版正式出版后，不仅在集团公司发布了消息，还通过消防安全相关媒体进行了宣传。二是依托注册消防工程师资格考试教材出版项目，邀请全国消防救援系统的有关专家参与到《火灾调查员》出版项目中，通过他们的宣讲和推广，扩大其影响力，取得了事半功倍的效果。三是依托作者团队，在参加全国消防刑侦火灾调查联合演练比武、火灾事故调查岗位人员业务培训等活动中，积极推广，扩大影响面。

(作者单位：中国人力资源和社会保障出版集团)