

2024, 我们这样干

识变应变谋变求变, 打造新的增长点

——访读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳

□本报记者 田野

“今年是中华人民共和国成立75周年,是实现‘十四五’规划目标任务的关键一年,中国式现代化宏伟蓝图正一步步变成美好现实。这些都是激励我们加快推动出版高质量发展的重大保证。”近日,读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳告诉《中国新闻出版广电报》记者,2023年岁末,读者出版集团召开工作谋划会,确立了2024年发展的航向:聚焦效益优先,树牢市场意识;聚焦创新发展,塑造核心竞争力;聚焦提升效能,持续改进作风;聚焦安全稳定,守好发展底线。

先立后破,于变局中开新局

“前行路上,有风有雨是常态。应对随时可能撞个满怀的风雨和不确定性,须努力在危机中育先机、于变局中开新局。”梁朝阳告诉记者,“我们将深刻领会中央部署要求,着力把握好三个关系:守正与创新的关系、速度与质量的关系、练内功与修外功的关系。”

2024年,读者出版集团将守牢出版初心,不断扩大优质内容供给,切实担负起新时代的文化使命,同时向创新要增量,先立后破,积极探索管理新机制、产品新形态、消费新场景、商业新模式,创出一片新天地。同时,高质量发展是新时代的硬道理。“集团将在修好内功的基础上积极应对危机、挑战,深入研究大局、大势,识变、应变、谋变、求变,把握新



梁朝阳

机遇,培育打造新的增长点。”梁朝阳说。

锻造精品,增强人民精神力量

2024年是习近平总书记考察调研读者出版集团5周年,对于读者出版集团而言,意义重大。梁朝阳表示,集团将深入学习贯彻习近平总书记考察调研时的重要指示精神,树牢以人民为中心的发展理念,守正创新、精益求精,努力为人民群众提供更多优秀精神文化产品。集团将针对广大群众精神文化需求,深入谋划开发出版选题,持续做优主题出版、做强特色出版、做精古籍出版。

具体怎么做,做什么?梁朝阳介绍,

一是围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想,读者出版集团将策划推出一批精品力作,以群众喜闻乐见的方式,把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,让党的创新理论宣传更有生气、更见神采。二是立足甘肃丰厚悠久的历史文脉,持续深耕特色优势文化资源,成体系打造一批特色佳作,完成好《甘肃藏敦煌文献》“敦煌与丝绸之路研究”丛书、《藏文古籍文献集成》、《简牍学文库》、《西夏学文库》、文溯阁《四库全书》影印出版等重大出版工程。三是立足大众阅读需求,读者出版集团将加大选题策划力度,兼顾普及性、知识性和可读性,推出“雅学堂丛书”(第二辑)、《文物里的甘肃》、《走进中图书馆》、“大美国学”丛书等通俗读物,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。四是聚焦新的文化使命,围绕马克思主义中国化、中国式现代化道路和中华民族伟大复兴等主题,读者出版集团将着力打造启智增慧、双效俱佳的精品力作,推动社会主义核心价值观融入群众日常生活。

创新突破,加快深度融合,推动多元增效

1月18日,读者出版集团成功入选第五批国家文化和科技融合示范基地。梁朝阳介绍,今年,读者出版集团将依托国家

文化和科技融合示范基地平台,立足西部、面向全国,以科技创新为产业赋能,对产业链和管理流程进行数字化改造与重塑,盘活内容数据资产,丰富产品形态、拓宽传播渠道、创造新消费场景,推动实现多维度、多领域“出版+”的“破圈”发展,加快构建数字时代新型出版产业体系。

“近期,我们已系统梳理出今年将实施和拟实施的创新创意、融合发展项目,包括《读者》杂志内容的深度开发、甘肃历史文化的挖掘整理、古籍资源的活化利用、‘敦煌书坊’数字平台以及阅读服务、文化创意、品牌拓展等。”梁朝阳介绍,集团一方面大力实施品牌发展战略,维护好“读者”品牌,不断提升品牌美誉度和影响力,用“读者”品牌为集团文旅、文创、文化服务和全民阅读等业务赋能,推动多元板块提质增效;另一方面,以多元化业务发展成效助推“读者”品牌的深度开发和价值的高效转化。

强化人才保障,坚持引育结合,探索柔性引才用才机制,加强数字化、创新创意等方面的人才队伍建设,加快培育高水平、创新型、复合型人才队伍,这也是读者出版集团未来的一个工作重点,目的是为集团数字化转型和多元发展提供有力人才支撑。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。梁朝阳说:“新的一年,我们将自觉在践行新的文化使命中展现‘读者’新气象、彰显‘读者’新作为。”

时讯

“第八届长篇小说年度金榜(2023)”评选揭晓

本报讯(记者李婧璇)近日,由《长篇小说选刊》杂志社、江苏海安市委、海安市人民政府联合主办的“第八届长篇小说年度金榜(2023)”评选活动在海安举行。《星空与半棵树》等5部作品上榜,《寂静的声音》等5部作品为“特别推荐”作品。

“第八届长篇小说年度金榜(2023)”上榜作品为《星空与半棵树》(陈彦)、《河山传》(贾平凹)、《北爱》(老藤)、《血液科医生》(肖勤)、《欢迎来到人间》(毕飞宇)、“特别推荐”作品为《寂静的声音》(方格子)、《芬芳》(周瑛璞)、《包浆》(徐凤)、《归海》(张翎)、《观相山》(艾玛)。

在随后举行的2023年长篇小说论坛上,评委们结合本届金榜榜单,对2023年度中国长篇小说的整体创作成果与态势进行了回顾、梳理与总结,并对未来的长篇小说创作方向与前景进行了展望。

《埃隆·马斯克传》有声书播放量破千万

本报讯(记者尹理)由音频分享平台喜马拉雅与中信书院联袂呈现的《埃隆·马斯克传》有声书近日播放量突破1000万,并已正式完结。

《埃隆·马斯克传》有声书由配音播讲艺术家王明军播讲,上线以来,专辑完播率达85%,位居喜马拉雅有声图书新品榜第一。书中详细记录了马斯克的生平和创业历程,深入剖析了马斯克的商业理念和思维,揭示了他的创造力、想象力、使命感以及冒险精神。

喜马拉雅与中信出版集团深度合作,积极探索纸声同步宣发模式,实现了产品形态和变现路径的多样化,为有声书与纸质书、在线音频与实体出版社的融合发展提供了新思路。据悉,喜马拉雅在平台内推出了讲书宣发模式,邀请不同领域的播客主持人和主播,通过讲述马斯克的人生故事、口碑推荐及添加专辑链接等方式,为读者提供更多互动体验。此外,喜马拉雅还联合中信书院在成都、上海、北京举办多场线下读书会,为书迷提供交流阅读空间,吸引众多书迷参与共读。

《黯宇星河》讲述人类与机器人、外星人的冲突故事

本报讯(见习记者朱小苗 记者李国生)由团结出版社主办的长篇小说《黯宇星河》读者见面会日前在京举办。

《黯宇星河》故事发生在人工智能已然十分发达的21世纪末,机器人在各个行业代替人类成为劳动的主力军。随着机器人自我意识的萌发,机器人与人类的矛盾逐步激化,冲突不断发生。与此同时,人类对外星球的探索范围逐渐扩大,与外星生命发生链接,后因为争取公共领域的“制空权”发生冲突。两次冲突,都在人类和平共处的原则下,得到圆满化解。作者通过书中人类与人工智能的命运起伏,展现了自身对人类、宇宙和人工智能在未来该如何相处的思考。

该书作者杨德隆(本名杨振华)与现场读者分享了《黯宇星河》的创作缘起以及自身对科幻文学的热爱,并回答了读者的提问。

《昨日的草原再被照亮》聚焦秦文琛成长经历

本报讯(记者李婧璇)由中央音乐学院出版社主办的“昨日的草原再被照亮——秦文琛的音乐”艺术访谈暨新书首发式近日在国家大剧院艺术资料中心举行。

作为国家大剧院“走进唱片里的世界”活动的开篇之作,本次活动以新书《昨日的草原再被照亮》为话题,聚焦作曲家秦文琛创作历程及成长经历。该书精选了近年来学界关于秦文琛新创作的代表性研究成果,并收录了大量作曲家提供的关于其艺术活动的珍贵史料,不仅让读者得以透过多维视角的阐释和解读走进秦文琛充满丰富艺术灵性和严谨技术魅力的音乐世界,更为读者了解中国当代音乐创作和学术研究提供了一个生动而经典的案例。

《人民音乐》杂志副主编张萌认为,这部新书是当代中国音乐创作与理论评论深入互动的经典范例,在某程度上对当代听众理解秦文琛、理解现代音乐、提升自身的感性智慧提供了可能。琵琶演奏家兰维薇分享了自己两篇被收录文章的写作历程。音乐学家周海宏建议听众可以跳出纯粹的技术分析,思考书中所收录文章的不同文化视角。

深圳出版集团迎新春文化活动火热开展

本报讯(记者徐平)连日来,深圳出版集团迎新春文化活动在各大书城、书吧火热开展。

据了解,从即日起至元宵节前,深圳出版集团将推出70多项新春主题活动,依托旗下运营的书城、书吧、影城、教育机构等公共文化空间持续开展,涵盖春联送福、新春汇演、名家分享、亲子共读、创意手工等特色文化活动,营造书香浓浓、暖意融融的节日氛围。

深圳书城罗湖城“小桔灯读书会”、南山城“满FUN冬令营”、中心城“冬日创想社·冬令营”、宝安城“小书童周末场”、龙岗城“童阅小剧场”、龙华城“牵牛花故事会”等品牌活动纷纷策划了新春主题活动,通过自然科普实践、亲子故事会、趣味小课堂等形式,陪伴亲子家庭度过一个充实而欢乐的文化假期。

深圳出版集团运营的百姓书坊、莲花山公园黎陌书吧、深圳湾公园迁鸟书吧将分别推出“好运龙·万字双结”“非遗贴箔·新年台历”“铃声丁零·百福风铃”等创意手工活动。深圳书城中心城字已空间、24小时书吧将举办“2024,迎凛然新春”品茶活动、“追影的人”电影放映会等特色活动,让读者感受“小书吧”里的文化艺术“大世界”。

深圳书城中心城已呈现出浓浓的年味。深圳出版集团 供图



北京昌平首届旧书市集举办——

旧书变“新知” 爱读迎新春

□本报记者 李婧璇

1月27日至28日,以“旧书新知爱读迎春”为主题的北京昌平首届旧书市集在昌平区路劲世界广场举办。

北京昌平首届旧书市集打造了旧书交易、公益沙龙、古旧书籍鉴定、儿童跳蚤市场四大创意活动区域,吸引了百余名市民设摊参与。漫步其间,文学名著、历史典籍、儿童绘本等一应俱全,来自昌平的20余家实体书店带来了自家店里的“精华”,多位摊主还专为市集推出了折扣,部分书籍优惠后一本不到5元。

“这次旧书市集把种类繁多、价格实惠的图书送到了老百姓身边,真是太好了!今天给孩子挑几本绘本,充实寒假生活。”很多旧书在网上根本搜不到,只有来这里淘。逛一整天只挑到一本很喜欢的就够了,这就是一种情怀和乐趣。”不少来淘书的书友兴致勃勃,时而埋头找书,时而与摊主交流,处处可见满载而归的市民。

“走过路过,不要错过啊!”“这个是1元区,那个是2元区……”儿童跳蚤市场是最受市民欢迎的区域,“小摊主”们热情地招呼来往的顾客光顾自己的摊

位,“小顾客”们则穿梭在各个货摊前,讨价还价,认真地挑选着自己喜爱的书籍、玩具。

本届旧书市集不仅仅“看”,还能够“听”。现场,北京印刷学院教授叶新、北京市图书馆协会理事长肖维平、八道湾鲁迅纪念馆顾问荣挺等专家和市民一起畅谈淘书和读书趣事,同时还为市民讲解书的演变历史,进一步弘扬中华优秀传统文化。

据了解,近年来,北京市各区积极推进“书店+”转型升级新模式,加大扶持力度,积极为书店纾困解忧。北京昌平区委宣传部相关负责人介绍,截至目前,昌平区实体书店已经达到223家。此次活动由昌平区委宣传部主办,旨在通过多种方式让旧书在市场与读者的双向奔赴中逐步焕发新活力,同时进一步促进实体书店的可持续发展。下一步,昌平区将继续实施“普惠+引导”相结合的政策,不断巩固实体书店建设成果,提升区域公共文化服务效能,为推进北京全国文化中心建设作出贡献。



北京昌平首届旧书市集上,专家现场为读者鉴定古旧书。昌平区委宣传部 供图