中国新闻出版广电报
2024年1月29日 星期一 责编：张雪娇 版式：桂政俊 责校：耿道川

古籍出版：

立足专业优势 传承优秀文化

□本报记者 章红雨

2024年4月是中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》两周年。近两年来，我国古籍出版界在《意见》的引领下，积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在古籍整理出版的传承与传播、提高与普及、重大文化积累与学术创新等方面，陆续出版了一大批内容与形式俱佳的古籍整理出版物和大众普及读物。

2024年是实施“十四五”规划的关键一年。出版单位将如何发挥古籍专业出版优势，努力为读者打造经得起检验的图书？部分古籍出版社和有古籍整理出版业务的人民出版社负责人在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍了今年的出版规划和发展思路。

明确思路 确保规划项目出版

中华书局执行董事肖启明表示，2024年，中华书局将继续发挥专业出版优势，进一步推进与各经销商的合作，增加互动联系，挖掘各自资源优势，努力推进新项目的落地，让产品到达终端，多出版让读者满意的好书。针对读者关心的点校本“二十四史”修订本，中华书局2024年计划推出《北齐书》《晋书》。

制定“十四五”国家重点出版物出版规划项目和“2021—2035年国家古籍工作规划”项目实施进度表，继续组织落实一批代表国家水平的标志性出版物，是不少出版社的年度重点出版计划。据上海古籍出版社社长吕健介绍，上古社新近获得国家古籍整理出版专项资助经费项目11种中，就包括有基础古籍深度整理出版和出土文献整理研究成果出版。“十四五”国家重点出版物出版规划中上古社获批23种，其中属于古籍整理的项目16种，大多属于传世文献、基础古籍的深度整理和出土文献的整理研究。

黄山书社确定了结合古籍整理产品线，以国家古籍整理出版规划、国家出版基金资助和国家古籍整理出版资助为重点方向，出版具有较高的史料价值、版本价值、学术价值，弘扬中华优秀传统文化的传世文献的高质量发展思路。黄山书社总编辑汤吟菲告诉记者，2024年黄山书社将推出《唐大诏令集系年校笺（第一辑）》（8册，220万字）和《西夏文〈大宝积经〉整理研究集成（第一辑）》（10册，350万字）。这两个项目均为“十四五”国家重点出版物出版规划项目、“2021—2035年国家古籍工作规划”重点出版项目（第一批）、国家出版基金资助项目。

据云南人民出版社社长李银和介绍，在民族文献方面，云南人民社将实施的“十四五”国家重点出版物出版规划项目、“2021—2035年国家古籍工作规划”重点出版项目《百代荟萃：云南少数民族传统知识典籍译注》，国家民文出版项目库项目《云南少数民族非纸质典籍聚珍》，以呈现云南各民族逐步铸就国家认同意识和中华民族共同体意识的历史进程。

在传统古典文献方面，云南人民社主要有“2021—2035年国家古籍工作规划”重点出版项目《云南史料笔记丛刊》，是首次对云南史料笔记进行系统整理出版，精选明代至民国名家名著，使用善本进行整理出版；另一重大出版项目《云南古代文学要籍丛刊》是新中国成立以来首次大规模、系统性、规划性地对云南古代汉文文献进行整理。

发现好书 形成名家名作矩阵

深度挖掘古代名家名作的文化价值，为当代中国社会服务是不少出版社的出版追求。据崇文书局总经理（社长）韩敏介绍，该社2024年计划出版黄侃《说文又贯》和《刘永济手批文选》《刘永济手批庄子二种》等。黄侃是近代著名语言文字学家，对《说文解字》一书研究十分深入，《说文又贯》是黄焯先生以黄侃《说文解字》相关研究为基础进行的完整系统整理，具有重要学术价值。刘永济先生是古代文学大家，向以《楚辞》《文心雕龙》等研究著称于世，其《庄子》《文选》研究成果不为世知，此次影印为首次披露。

文廷式是清代大儒，其著述博通四部，在史学、佛经典籍、版本目录和词学等领域都颇有建树。江西人民出版社将于今年完成“十四五”国家重点出版物出版规划古籍项目《文廷式全集》出版。该书共10册，约550万字，收录了目前所能收集到的文廷式已刊、未刊的各种存世专著、信函、诗文、学术笔记等。江西人民出版社社长梁菁认为，《文廷式全集》的编纂与出版有助于弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信和创造中华文化新辉煌，具有重要的时代价值。

《苏轼的言象行》《诗人高启》《司马懿评传：三国鼎立的终场戏》《孙权评传：半生英雄的长恨歌》《曹丕评传：文章皇帝的欢乐颂》《袁绍评传：群雄盟主的伤心史》《刘备评传：乱世苦儿的天子梦》《陆逊评传：江东名家的不朽篇》《吕布评传：汉末政坛的狂舞者》《石涛画语录》……一众以古代名人命名的书目，2024年上海古籍出版社都将推出，与读者见面。

立足特色 加快基础古籍出版

上古社在甲骨文、青铜器、碑刻墓志、敦煌文献、地方志、档案、书法碑帖等方面均有特色。如何保持自有出版特色、拓展新的特色领域，是上古社今后的努力方向。

吕健表示，上古社将加强地方文献、古代科技典籍、传统医籍、域外汉文文献、少数民族古籍等的整理出版。在挖掘古籍时代价值和古籍普及传播方面，系统整理盛含中华优秀传统文化核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神的古籍文献，做好经典古籍全注全译，开展经典古籍优秀版本推荐，积极而又稳妥地拓展大众读物的出版。

“浙江文丛”三期工程是浙江文化研究工程重大项目，2024年计划完成20种约80册。除此之外，浙江古籍出版社社长王旭斌说，“浙学经典”计划出版100种，2024年度将陆续推出第一辑，有《朱淑真卷》《孟郊卷》《陈望道卷》等5种。另一重点项目“经典新读”丛书，以中华古代经典文献为基础，以问答形式诠释解读，计划出版100种，2024年开始陆续推出。

值得关注的是，凤凰出版社的《明清才子传笺证》10卷、20册，是由傅璇琮先生生前总体策划、罗时进教授主持、数百位明清文学专家及学术工作者共同参与的大项目。凤凰出版社社长吴葆勤认为，《明清才子传笺证》起自明洪武初，迄于清宣统朝，为明清两朝近千名文学家立传，千万字规模，是迄今为止规模最大、内容最为翔实的明清文人汇传，也是在《宋才子传笺证》基础上的学术新发展，有助于构建具有中国特色、中国风格、中国气派的中国古代文学学科体系。

文学出版：

融入时代大潮 讲好个体故事

□本报记者 洪玉华

文学与时代紧密相关，也在丰盈的精神世界让你我紧密相连。2023年，茅盾文学奖评选、卖了150万册的《额尔古纳河右岸》、外卖小哥写出的《赶时间的人》等文学事件与文学作品一次次拉近读者与文学的距离，让更多人在忙碌的生活中有一种享受文学的渴望。2024年，各地文学出版社有什么样的规划，又将奉献哪些精品？《中国新闻出版广电报》记者近日进行了采访。

多措并举探寻市场蓝海

“茅奖对图书的拉动是明显的，但茅奖对出版社和作家来说可遇不可求，我们关注的是作品的质量和品质。”长江文艺出版社副社长陈继波说，相比较来说，他们更看好素人作品这个蓝海。在谈及2024年文学出版时，他认为，整体市场会比较平稳，占据头部的依旧是老面孔老作者。同时，新媒体和短视频、直播平台会是众多文学出版机构争夺的阵地，爆款也一定会在这个领域产生。

基于对市场的分析，各家文艺出版社统筹资源、布局产品线。

阳继波说，长江文艺社新一年的产品布局将围绕细分门类展开。小说出版策略是重点突出，集中资源重点打磨2到3部优秀长篇，同时重点关注已成优势门类的长篇历史小说。对于散文这一优势产品线，长江文艺社将一方面整合经典作家作品，另一方面大力挖掘培育新人，关注形成风格和特色的中青年作家。此外，诗歌出版中心每年出版100多种诗集，已经连续4届获得鲁迅文学奖，新的一年会继续保持出版规模。

湖南文艺出版社主办的《芙蓉》杂志刊发的《凉州十八拍》《芬芳》《草木志》均入选中国作家协会“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”。《芙蓉》杂志编辑部主任杨晓澜说，他们将成立书写互动项目协调组，继续发挥书写互动优势打造精品，助力重点原创作品和助推文学湘军。

湖南文艺出版社营销推广部副部长冯博介绍说，2024年，湖南文艺社将按照聚拢一千个作家、出版一百部精品、十部作品获得较大社会效益的“千百十”计划提升“大风原创”品牌影响力，同时关注流量、热点，从选题、运营机制等方面打造“灯塔”图书品牌，使之逐渐成为一个集文学、文化、艺术、生活方式等为主要产品类型的独立文化品牌。此外，湖南文艺社团结全国名家“走向世界的中国作家丛书”将继续扩容。

深情讲述新时代故事

2024年是新中国成立75周年和红军长征出发90周年。湖南文艺社今年3月即将推出的《深蓝》就是作家杨少衡为庆祝新中国成立75周年创作的长篇小说。冯博说，这是一部蓬勃辽阔的中华民族爱国史、海洋史、创业史、复兴史。此外，林为攀新作《燎原》是纪念长征出发90周年作品，深情叙写了峥嵘岁月深厚的“鱼水情”。

中国作协“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”也是各个出版社的重点关注。湖南文艺社正在打磨的马金莲的《亲爱的人们》、次仁罗布的《绿松石屋顶》、舒文治的《立传笔记》都是两个计划中的选题。安徽文艺出版社2023年推出的现实题材网络文学精品《何日请长缨》，入选中国作协“新时代文学攀登计划”第二期，取得良好双效。2024年安徽文艺社将推出“新时代山乡巨变计划”扶持项目《飞翔在茨淮新河》，该书呈现当代青年致力于乡村振兴建设的决心，展现新时代青年的奋发面貌。此外，“半坡三部曲”是“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目，是作家季栋梁关于新时代山乡巨变主题的最新力作。

地方文化是文学出版的重要板块。安徽文艺出版社社长姚巍说，2024年，安徽文艺社将继续与安徽省作家协会合作推出原创精品，如反映合肥籍爱国将领刘铭传在台湾经历的历史小说《不朽》、反映安徽茶文化的网络文学作品《大茶商》等。地方主题文化是对主题出版的一个深化和延伸。目前，安徽文艺社有《不负青山》《江河长歌》《农固邦宁》等反映安徽林长制成就、安徽水利建设成就、安徽农业农村建设成就，以及安徽红色文化、非遗文化等体裁多样的选题。“安徽省中长篇小说精品工程”也是地方文化资源积累的平台。该系列以现实题材为主，重点关注科技创新、乡村振兴、保护传承弘扬长江文化等选题。此外，他们立足戏曲大省，正在打造《梅兰芳全集》。

名家与新人各有精彩

文学图书中名家新作很“吸睛”，2024年，各地出版社都将紧盯名家。冯博说，湖南文艺社即将推出作家东西中篇小说集《城外》、作家王跃文首部历史散文集《走神》、作家叶舟散文集《纸旷野》、画家蔡皋全新随笔集《人间任天真》。这些名家新作既延续名家特色，也有值得期待的创新。

上海文艺出版社相关负责人介绍说，该社即将推出的刘大先《新北川记》是一部长篇纪实文学，书写四川北川羌族自治县自汶川大地震后重建的过程。此外，还将推出现象级诗人余秀华全新小说，暂定名《我不是你的雨儿》，该书是作者在诗歌之外传达对爱的理解。

四川文艺出版社相关负责人说，该社正在筹备鲁迅文学奖作家张者的长篇小说《万桥赋》，已签约“中华图书特殊贡献奖”获得者、美国作家比尔·波特书写四川的作品《遇见苏轼》。

延续成熟的产品线也是文学出版的重要板块。阳继波说，2015年以来“新世纪作家文丛”每年推出6种，今年将出版第八辑，推出几位“70后”“80后”实力派作家的作品集。在名家新作方面，长江文艺社将推出作家刘醒龙的新长篇，作家张炜、卢一萍、肖江虹、田耳的新作，李舫的散文新作等。谈及新人新作，阳继波说，该社即将推出的长篇小说《从台别》作者是武汉成长起来的一位优秀作家。此外，长江文艺社正在打造的湖北中青年作家作品系列，致力于把一些实力作家推向全国。

湖南文艺社专门制订“新青年出版计划”，旗下的“灯塔”事业部，主要聚焦新人；《芙蓉》杂志也开设《湘军新势力》《青年作家小辑》等新人栏目，是联系“90后”“00后”作家的重要桥梁纽带。湖南文艺社2024年将更多结合当下社会热点议题，以高质量的文本创作为前提，探求素人写作的更多可能性。

科技出版：

紧跟科技趋势 打造特色品牌

□本报记者 洪玉华

近年来，我国科技创新捷报频传，科技事业实现了历史性、整体性、格局性重大变化。科技类图书在科技实力提升的大背景下有了更丰富的出版资源、更多出版形式。2024年，科技图书出版也将紧扣科技创新推出一批精品力作。

创新图书出版形式

“人们对科技知识的需求越来越强烈，尤其近两年，人工智能、大数据、云计算等前沿科技领域科技进步非常快，为科技、科普图书市场提供了广阔空间。”中国科学技术出版社副总编辑申永刚认为，科技图书市场将呈继续增长态势。

申永刚谈道，2024年，中国科技社将邀请更多不同领域的专家学者参与图书策划与选题开发，为读者提供高质量的科普内容，也希望与关注脑机接口、虚拟现实、生命科学等新兴科技领域的作者合作，让读者了解科技的发展应用。此外，中国科学技术社鼓励跨界合作，以让读者从更多维的角度了解科技知识。

中国科技社一直在探索出版形式创新。“读者倾向于数字化阅读方式，出版业也更注重可视化和交互性。可以预见，融合出版将继续成为市场的重要趋势。”申永刚说，该社将持续探索电子书、有声书、视频教程等数字化、多媒体的新型出版形式。比如，此前基于“学习强国”学习平台同名书目推出的《学习强国太空教师课堂·王亚平天文课》（全8册）融媒体版少儿科普读物，联动在线课程与图书开发，受到读者欢迎。2024年，该社将尝试“传统出版+微视频+动画+有声书”形式出品科幻全景中国系列，以及“科幻故事+科普知识”的儿童绘本。

“随着国家对科普工作越来越重视，特别是加强中小学科学教育工作，科普图书有比较良好的市场前景。”湖南科学技术出版社科普出版事业部·原力图书品牌负责人李蓓也谈道，对2024年的科普图书市场持乐观态度。但是低价竞争、渠道无序等问题对科普图书影响较大，希望这一状况在新的一年能够得到明显改善，让更多科普好书脱颖而出。2024年，湖南科技社将着力打造“科学与艺术丛书”书系，将科学与艺术跨界融合，打造图书、文创、展览共生的新的产品形式。

打造优质科普图书

青少年是科普图书的重要群体之一。今年，中国科技社青少产品线立足前沿科技，策划了“中国力量与中国科学家”系列图书，以新时代我国科技事业取得的历史性成就为切入点，融合数字化手段，全景呈现在建设科技强国征程上科研团队的故事。

申永刚说，在少儿科普图书出版从高速度向高质量转变的大背景下，2024年中国科技社将在坚持做好内容质量的同时，开拓选题和产品线布局，更加多元化地展示科技成果及其背后的原理、科研工作者的故事。中国科技社将打造以下产品线：第一，继续运营特色品牌“奇趣科学馆”，在优势领域不断深耕细作；第二，加强资源整合，在能源科普等多个领域形成系列化选题规模，“DK有趣的科学”系列将推出合订本，持续打造该IP图书产品；第三，在航空航天、天文宇宙、可见光通信、科技新成就、军事等前沿科普领域以及有特色的动物、植物、生态、宝石、人类进化等细分领域布局原创产品线。

四川科学技术出版社社长程佳月介绍说，2024年，该社将重点打造《寻梦天宫：中国空间站建设全纪实》《这里是星空——拉索的宇宙考古之旅》两部面向青少年读者的重磅科普作品。《寻梦天宫》融合AR信息交互技术，带领广大青少年奔赴浩瀚星空，全面探索中国空间站的建设。《这里是星空》由中国科学院院士曹臻等担任主编，通过讲述高海拔宇宙线观测站“拉索”建立的前世今生等内容，展示我国在宇宙观测领域取得的重大突破、重大科技成就，并弘扬科学精神。

安徽科学技术出版社少儿科普编辑部主任高清艳说，该社策划了原创“少儿健康成长科普立体书”，2023年《牙齿立体书》上市3个月销售近7000册，今年将持续推出《眼睛立体书》《大脑立体书》等作品。该系列专为3—6岁的孩子设计，用讲故事的绘本形式，配合立体纸艺和有趣的互动机关，将专业健康知识融入字里行间，同时与该社自主研发平台乐龄听书的专业“健康小课堂”相配合。

做精科普出版品牌

中国科技社科技图书产品线丰富，并已形成多个品牌。2024年，“中科书院”品牌计划推出“一本书读懂AI”系列、《漫话6G》与《Web3.0：构建数字经济新未来》。此外，《第一原理》《震撼物理学史的十天》《人类简史》等科技与人文系列重磅图书也将与读者见面。

“老科学家学术成长资料采集工程丛书”已累计出版150余种科学家传记，已成为中国科协品牌出版项目。中国科技社已连续10余年打造这一产品线，今年将推出13种新书。此外，面向领导干部群体策划的《新科技读本》，将助力领导干部群体及时了解最新科技发展前沿。《智慧城市》《数字与革新》《可控核聚变》等图书也紧跟科技与社会发展的步伐，服务成人科普阅读需求。

除了原创图书，中国科技社引进的“看漫画读经典”系列已出版15本，重印10余次，2024年将出版该系列余下的7本，包括《马克思的资本论》《薛定谔的生命是什么》等。该社致力于从科普角度讲好中国故事，推动出版业高水平走出去。其中，《青少年水知识读本》系列已输出英文版、意大利文版和法文版，2024年计划出版阿拉伯语版，促进我国相关水科学知识成果在“一带一路”沿线国家和非洲各国中小学的推广。

李蓓介绍说，湖南科技社科普图书出版方面将继续“一流科学家的一流科普作品”的选品原则，扩展“第一推动丛书”“科学家传记”等系列；杨娟书方面，该社将重版史蒂芬·霍金的《时间简史》（插图本）；原创科普图书方面，“赛先生阅读”书系将推出刘钝、商周、邓跃等的原创作品。此外，该社2024年原力图书品牌将出版诺奖得主本·费林加《日常分子：我们世界的基石》、盖尔曼《夸克与美洲豹》、丘成桐《从万里长城到巨型对撞机》等。

教育出版：

坚持“四化”策略 提升核心竞争力

□本报记者 范燕莹

近日，各出版单位关于2024年的图书选题论证会正在陆续举办，教育出版社也同样如此。多位教育社负责人在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，2024年，将继续聚焦教育出版主线，坚持专业化、系列化、差异化、品牌化策略，打造更具核心竞争力的品牌产品，助力教育高质量发展。

做强理论出版 回答时代之问

教育科学出版社社长、总编辑郑豪杰介绍，2024年，教科社将围绕“强国建设，教育何为”重大课题，聚焦构建中国教育学自主知识体系、人口规模变化对教育的影响等重大理论与实践问题，策划推出系列重点选题。2024年教科社还将重点推动国家出版基金项目“教育文化研究丛书”“中国特色社会主义教育研究丛书”等项目的出版。其中，“教育文化研究丛书”聚焦微观层面的教育文化生活，将以跨学科视野和研究方法呈现中国教育文化实践的多元形态与丰富内涵。“中国特色社会主义教育研究丛书”则将系统展示新时代中国特色社会主义教育的面貌与成就。教科社将通过策划、出版重大项目，回答教育的时代之问，不断提升出版社的品牌和文化影响力。

围绕教育数字化发展趋势、面向未来的教与学教育领域前沿热点问题，2024年，教科社将推出《全球教育监测报告2023：技术运用于教育：谁来做主？》、《中国智慧教育发展报告（2023）》、“中国未来教育研究丛书”等重点选题。

四川教育出版社社长雷华介绍，2024年，四川教育社将以差异化强化专业性的理念，赋能教育理论品牌，稳步推进“十四五”国家重点出版物出版规划项目《中国现代语文教育理论大系》（中国语文教育年谱长编），持续提升“大川书系”品牌影响力。

做优学术出版 传承优秀传统文化

湖北教育出版社社长方平告诉记者，湖北教育社将结合教育社专业特色，在长江文明探源、荆楚文化研究、湖北地方文献整理等传统优势领域深耕细作，策划一批赓续中华文脉、弘扬民族精神的精品力作。2024年，湖北教育社计划推出破解长江早期文明进程、助力中华文明探源工程研究的“长江文明探源丛书（第二辑）”，全面展示周代方国曾国文化的集大成之作“曾文化研究丛书”，呈现长江金貌、讲好长江文化和长江精神的《简明长江史》，首部系统研究长江城市文明史的学术著作《长江城市文明史》等。

山东教育出版社总编辑孟旭虹介绍，2024年，山东教育社将始终如一地聚焦精品出版，打造贴近时代，助推国家发展、文化复兴的重点项目，推动品牌影响不断增强。2024年，山东教育社将重点推出《中国民艺馆》（第二辑，10卷）、《中国艺术学研究书系》（第二辑，10卷）、《天工巧匠——中华传统工艺集成》（13卷）、《杜威教育研究大系》（10卷）等重点出版项目。

“2024年，山西教育出版社将围绕传统的文史、艺术领域出版一批学术精品，如《美学十家》《朱子诗经学案》《平遥寺观文化遗产档案》等。”山西教育出版社副总编辑潘峰告诉记者，2024年，山西教育社将在已经形成影响的戏剧戏曲领域持续发力，将出版“中华民族戏剧文化丛书”、《诸宫调集》等图书。

研发教材教辅 满足多元需求

2024年，教科社基于科学教材出版优势，大力拓展科学教育产品线，着力做优做强科学教育品牌。一方面，教科社将聚焦国际科学教育研究前沿及其实践成果，推出“科学教育实证研究丛书”“世界科学技术教育译丛”等选题；另一方面，系统开发科学同步阅读、学前儿童科学教育与活动指导、中小学实验教学指导与创新案例等选题，以期为我国科学教育研究与实践提供借鉴，助力做好“双减”背景下科学教育加法。

教材研发对于教育社的工作有着特别的意义。在国内，山西教育社是最早开始研发项目学习教材的，现已出版了初中《语文》《化学》两个学科，2024年即将出版《数学》《物理》。项目学习系列教材是山西教育社将项目学习理念学科化、教材化的创新成果，适应了教育改革的趋势。潘峰表示，这套教材理念先进，高度契合2022版新课标理念，一定会受到教育界的高度重视。

2024年，湖北教育社将围绕中小学生学习需要和课后服务，研发校本教材、专题读本、研学读本等新型助学读物及备考类、专题类等教辅产品。湖北教育社计划推出聚焦艺术课程核心素养的国标教材《义务教育教科书 艺术·音乐/舞蹈/戏剧/影视》，围绕信息科技核心素养的地方教材《信息科技》和针对初中段不同学科核心知识进行专项攻克的专题类教辅《攻克初中》系列图书。同时，湖北教育社将通过“智慧教辅”实施个性化作业、AI智能批改等功能，满足学生有效学习、个性化练习的需求，努力做大教材教辅产品规模和效益。

聚焦“大阅读”教育 提升综合素养

雷华介绍，四川教育社将以大项目带动大发展的思路，聚焦“大阅读”，服务少年儿童综合素质培养，持续抓好重点出版工程“这就是我们的中国”大系。在主题出版方面，四川教育社将精心策划国内首部完整讲述中国受控核聚变事业70年发展历程的报告文学作品《逐梦“人造太阳”》和科普读物《全景立体翻翻书 了不起的大国重器》等。在弘扬中华优秀传统文化方面，四川教育社将陆续推出“铸造中国”系列、“艺术中国”系列和“小小非遗传承人”系列，以及《中国有神兽》《跨时空通讯社：孩子爱不释手的中国历史》等读物，全面展现中华文脉延亘和中国文化力量，培养孩子对中华文明从欣赏到领悟再到热爱的真切情感。

课外读物发力青少年科普阅读，这是2024年山西教育社着力打造的方向。《星空书系》第一辑“星空阅读科学系列”是面向广大青少年的科普丛书，创新特点是“结合课本紧、涉及知识新、呈现内容精”，有助于培养青少年的科学素养。在融合出版方面，为适应出版新模式、新业态，山西教育社计划将“山西文化记忆”打造成“图书+数字课程+课程材料包+知识图谱平台+数字体验馆”相结合的多形态的融合出版项目，全方位、立体化、数字化地向中小学生传播山西优秀传统文化，培养他们对家乡的理性和情感认同。

社科出版：

抓好规划落实 突出“头部产品”

□本报记者 张君成

在全民阅读的春风下，读者对于好书的需求越发强烈，而人文社科类图书也乘风而上。读者的需求激发着相关单位做好选题的动力与决心，《中国新闻出版广电报》记者在采访时发现，不少出版单位对人文社科类选题的规划信心十足，有思路、有重点、有支撑，准备在2024年打一场亮眼的仗。

有思路 打有把握的仗

在采访中，不少出版单位都向记者展示了其在人文社科类选题上的整体规划思路。在他们看来，清晰的思路更能展现人文社科类的选题优势。

清晰的思路来自持续推进优势选题，完善重点项目，推陈出新。“商务印书馆的总体思路是出版精品图书，发展稳中求进，以转型应对挑战。”商务印书馆总编室主任孙炯在接受记者采访时表示，简而言之，就是继续强调对大项目的推进和落实，加强选题规划，抓住“头部产品”，实现内容创新；在重点着眼于保质保量地推进落实“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目等重点项目的同时，进一步加强优势产品线建设、新产品线完善，推出更多精品图书。

清晰的思路还来自对自身优势的理解，紧跟政策打造具有竞争力的优势品牌。高等教育出版社副总编辑龙杰告诉记者，高教社新一年人文社科的选题思路是围绕当代学术大势，坚守精品立场，打造具有学术话语权的学术品牌，呈现当代中国学术繁荣，促进当代中国人文社会科学学科体系、学术体系和话语体系建设。“我们也会紧跟国家发展战略，致力于将中国人文社科前沿领域成果向海外推介，实现凝聚中国智慧、体现中国价值的优秀原创性学术成果走出去。”

清晰的思路还来自挖掘地方文化优势，以品牌化实现对高质量发展的坚守。山西人民出版社总编辑梁晋华告诉记者，内容的经典性与创新性是其策划选题的重要标准。今年山西人民社的目标就是做经典书，不做快餐书。“在人文社科方面的选题思路上，我们从‘经典复活’‘挖掘新锐’‘引进外版’三个维度，去发现优质内容、开发潜力作者。”梁晋华说，目前山西人民社正在推动的重点品种，有历史类的“溯源”系列、法律类的“方圆”系列以及文博产品线。而总的方向是依托出版集团的“晋版振兴”计划，逐步实现该社图书的品牌化与市场化，争取用3到5年时间，形成品牌影响力。

有重点 做出亮点与新意

明确思路的同时，众多出版单位也制订重点选题落实计划，让选题出彩。文津出版社副总编辑王忠波表示，2024年，该社将着重打造北京古籍出版矩阵。在具体做法上，文津社将精选北京地区具有代表性和稀缺性的古籍文献，同时打造北京文化特色产品线；深挖北京文化的内涵和资源，打造“北京中轴线”产品套系，高质量完成“北京中轴线文化遗产图典”系列、“北京舆图集成”系列等北京市重点项目。

主题出版与人文社科结合成为重点。孙炯表示，商务印书馆新一年将落实用理论、学术、大众等多种形式“讲政治”的主题出版总体选题部署。“我们会做好‘区域国别研究书系’、‘知识驱动乡村振兴·理论方法’、‘长江三角洲区域发展与一体化研究’、《可大可久之道：中国文明与中国式现代化》等主题出版图书出版工作。”

学术出版也成为选题重点。龙杰表示，高教社着力推动中国哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设，推动马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，将扩大以“荟萃当代优秀成果，彰显盛世学术繁荣”为宗旨的大型学术丛书“稷下文库”的规模，展示具有中国特色、中国风格、中国气派的学术成果，如“文武之道”古籍丛书、“唐宋文学编年系地谱丛刊”、“中华法系论丛”等。

融合出版成为重点。江西高校出版社社科图书中心负责人邓玉琼表示，融合出版是需要全行业思考并参与的重点事业，这也反映在人文社科的重点选题中。如江西高校社《老一辈出版家口述实录》是该社第一部全力位投入运行的大型融合出版项目，包括口述文字采访、口述视频录制剪辑、口述视频上传并公开、口述文字整理成书等多个环节。“我们对此参与度深，项目融合度高。未来我们计划将《洪深全集》做成深度融合项目，包括数据库搭建，开发有声书、电子书产品。”

有支撑 助力选题出彩

好的制度是好选题落地的保障。对此，出版单位从制度、渠道、营销多层面规划，来确保优秀选题的落地。

强化意识形态管理。邓玉琼表示，江西高校社持续提高认识，进一步深入学习领悟习近平文化思想、习近平总书记考察江西时的重要讲话精神等，红牢红稳“意识形态”主体责任；严格落实责任编辑、三级审稿制度，压实“三校一读”制度，规范印刷发行行为。

优化流程。孙炯表示，商务印书馆在编辑方面注重项目落实，并上线新的信息管理系统，助力选题落地出彩。“我们通过工作流程的逻辑梳理和再造，打通关键节点，简化冗余流程，完善管理架构，实现编印发结全流程一体化管理，以数字化生产管理平台水平的提升助力提高生产效率。”

注重人才培养。内容是选题的关键，而编辑则是将好内容变成好图书的关键。王忠波表示，文津社将以资深编辑为骨干，将优势领域做优做强。“同时为了提高市场的敏锐度，我们优化了编辑的年龄结构，引进了一批富有冲劲的青年编辑，带来了更为贴近读者与市场的工作方法和营销理念。”

做好营销。据悉，高教社在渠道方面则是探索学术产品市场营销渠道，借助书展、学术研讨会、品牌活动，以及微信公众号等方式实现关联销售；依托高教社新媒体矩阵式营销模式，促使传播范围不断扩展。