

★ 2024年1月30日
★ 星期二
★ 第8142期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

中国电影家协会第十一次全国代表大会 中国美术家协会第十次全国代表大会 在北京召开 李书磊出席开幕式并讲话

新华社北京1月29日电 1月29日，中国电影家协会第十一次全国代表大会、中国美术家协会第十次全国代表大会在北京召开。会议强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，深入学习习近平文化思想，自觉担负起新的文化使命，以光影书写人民史诗、以笔墨绘就时代画卷，推出

更多增强人民精神力量的优秀作品，不断开创中国电影和美术事业新局面。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并讲话。

新时代以来，我国电影和美术事业取得长足进步，创作推出了一批思想性艺术性俱佳的优秀作品，创作活力不断迸发，人才队伍持续壮大，为繁荣发展社会主义文艺、建设社会主义文化强国

作出了重要贡献。

代表们认为，广大电影和美术工作者要紧扣现实脉搏，聚焦中国式现代化的生动实践，用镜头和画笔描绘时代、讴歌人民。要克服浮躁心态，切实提高原创能力，增强作品的思想和艺术内涵，矢志攀登电影和美术的艺术高峰。要坚持守正创新，善于从中华文化中汲取营养，大力弘扬

中华美学精神，注重在创作中彰显中国元素、传递中国价值、赓续中华文脉。要追求德艺双馨，自觉树立文化志向，打牢文化根基，拓展文化视野，不断提高学养、涵养、修养，在明德修身中实现艺术理想和人生价值。

全国人大常委会副委员长、中国文联主席赵铁甯出席开幕式。

春节网络环境整治 专项行动开展

新华社北京1月29日电 记者29日从中央网信办获悉，为营造喜庆祥和的春节网上氛围，中央网信办即日起开展为期1个月的“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动，聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治群众反映强烈的网络生态突出问题，切实净化网络环境。

专项行动重点整治6方面问题，包括：宣扬猎奇行为、违背公序良俗问题；散播网络戾气、煽动群体对立问题；炮制虚假信息、恶意营销炒作问题；色情赌博引流、网络诈骗问题；鼓吹炫富拜金、无底线追星问题；危害未成年人身心健康问题。

其中，针对炮制虚假信息、恶意营销炒作问题，重点整治利用年终盘点、返乡见闻等形式编造不实内容，渲染极端情绪；炮制传播涉公共政策、社会民生、交通出行等领域谣言信息，扰乱社会秩序等。危害未成年人身心健康问题方面，重点整治利用“网红儿童”违规牟利、攻击恶搞，侵害未成年人合法权益；突破青少年模式关于时间、内容等方面的限制要求，向未成年人特别是农村留守儿童变相提供诱导沉迷的产品功能等。

贯彻落实全国宣传部长会议精神

天津市宣传部长会议指出

学习实践习近平文化思想 开创工作新局面

本报讯（记者韩萌萌）2024年天津市宣传部长会议日前召开，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，传达学习贯彻全国宣传部长会议精神，落实全国宣传部长会议精神，总结工作，分析形势，部署今年任务。天津市委常委、宣传部部长沈蕾出席会议并讲话。天津市副市长张玲主持会议

并提出工作要求。

会议指出，2023年天津市宣传思想文化战线围绕中心、服务大局，各项工作取得新进展。2024年是新中国成立75周年，是天津实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化大都市的关键一年。天津全市宣传思想文化战线要深入学习贯彻习近平文化思想，把握重大意

义，加强学习培训、理论研究、宣传阐释，重实践重落实。要深化理论武装，推动理论学习走深走实、研究阐释做深拓广、宣传普及生动鲜活；提高舆论引导力，推动主力军全面挺进主战场；深化社会主义核心价值观建设，大力培育时代新人和时代新风貌；促进文化事业和文化产业繁荣发展，提高文艺原创

能力、做优公共文化服务、加强文化遗产保护传承、融合培育文化产业发展新动能、深化文旅融合发展；增强国际传播效能，开创工作新局面。要坚持党的文化领导权，全面加强宣传思想文化战线自身建设，讲政治、练本领、严作风、强队伍，为全面建设社会主义现代化大都市贡献力量。

首届“大湾区之光” 青(少)年短视频大赛颁奖

本报讯 作为国家广播电视总局“视听中国”系列优秀短视频征集展示活动之一，首届“大湾区之光”青(少)年短视频大赛荣誉盛典日前在广州举办。

以“奋进新征程 逐梦大湾区”为主题，首届“大湾区之光”青(少)年短视频大赛聚焦大湾区经济、社会、文化、发展等领域，征集短视频作品，用镜头记录大湾区故事，展现大湾区人文魅力。本次大赛共征集短视频作品2319部，经专家组评选，80部作品获得推优。在荣誉盛典上，一批具有中国气派、湾区情怀、岭南风韵的短视频佳作获得表彰。

粤港澳大湾区网络视听创新论坛、湾区影像创作论坛等系列活动同时在广州举办。青年创作者与短视频创作机构代表开展对话，结合自身创作实践，积极分享影像创作体验。（吴海燕 唐一歌）

浙江部署宣传思想工作

勇当先行者，谱写文化繁荣兴盛新篇章

本报讯（记者黄琳 通讯员戴睿云）2024年度浙江省宣传思想工作工作会议近日在杭州召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国宣传部长会议精神和省委关于宣传思想工作系列部署要求，总结工作，分析形势，研究部署2024年重点任务。

过去一年，浙江省宣传思想文化

战线坚持感恩奋进、担当尽责，有力展示新作为、开创新局面，取得了一系列标志性成果：理论研究传播工程成果丰硕，重大主题宣传报道精彩纷呈，文化传承发展扎实推进，社会文明风尚加快培塑，文化事业文化产业稳进提质，对外宣传有声有色，意识形态阵地建设管理卓有成效。

2024年，浙江省宣传思想文化

战线要牢记“在建设中华民族现代文明上积极探索”重大使命，以知浙江、为浙江、兴浙江的文化自觉和政治担当，持续深化文化“八项工程”，大力实施中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”，加快建设高水平文化强省、打造新时代文化高地，奋力书写新时代浙江文化繁荣兴盛新篇章。

会议指出，全省宣传思想文化战

线要同心、强信心、润人心、暖民心、促连心、护安心，推动理论武装走得更深更实、主流舆论立得更稳更强、文化标识打得更响更亮、精神富有更有更好、浙江声音传得更远更广、底线防线筑得更紧更牢。要创新干、全力干、扎实干，在讲政治、抓落实、强队伍、改文风、重协同上见到新气象，在探索建设中华民族现代文明上迈出坚实步伐，为“勇当先行者、谱写新篇章”作出新的更大贡献。

“党建悦读”推广论坛举办

本报讯 1月28日，“党建悦读”推广论坛暨2023年度湖南“最美党建学习书屋”揭晓仪式在京举办。

与会嘉宾认为，党建学习书屋建设是推动全民阅读的重要途径，有助于提高民众的政治觉悟和文化素养。“书香湖南”的建设实践也生动证明，通过深化全民阅读活动、发挥党建引领作用、加强历史教育等举措，可以进一步促进全民阅读工作向更高水平、更高质量发展。

圆桌对话环节，“学习强国”学习平台编委、副总经理杜大力，中华人民共和国国史学会光明读书会会长邓永标，中国妇女出版社社长李凯声，机械工业出版社副社长、北京百万庄图书大厦有限公司董事长缪立进，湖南省新华书店董事长沈剑峰，湖南红网新媒体集团董事长贺永祥围绕“书香阅读促党建”这一主题，深入探讨了党建学习书屋建设对推动全民阅读的重要意义等话题。

活动由韬奋基金会指导，新华网、人民出版社、中南出版传媒集团主办。（高海英）

把这份“文化年货”装进回乡行囊

——春运首日北京西站新春市集见闻

□本报记者 李婧璇 文/摄



“没想到在踏上回乡旅途时，能在北京西站看到这样的书香市集，选上几本喜欢的书籍，给家乡的亲人朋友和孩子带上一份有京味特色的‘文化年货’。”1月26日，准备回湖北老家过年的钟先生对记者说。

当天，如火如荼的春运拉开帷幕，北京西站呈现旅客温暖回家路上的热闹与繁忙，一抹馥郁书香则悄然点缀其间。北京市重点站区管委会联合一轻集团、北京发行集团等单位在西站地区推出的新春市集也正式启动，从北京西站出发的旅客，在买年货的同时也可以带本好书回家过年。

记者在现场看到，新春市集位于北京西站地下二层北出口，吸引了不少旅客光顾。在书香展区，北京发行集团旗下北京市新华书店、王府井书店等带来“旧书新知”“北京印象”“祥龙印迹”“贺岁年礼”“温馨驿站”五大主题的图书市集，为旅客提供精品旧书展销、京味文化展示、龙年集章打卡、文创贺岁好礼等服务内容。

记者在采访中发现，许多家长和孩子们对小说、漫画、科普类图书以及北京特色文创礼品热情很高。



“我非常喜欢‘北京印象’主题陈列的《北京的声音》《吃茶趣》《潮北京》等图书。”已经在北京生活工作近10年的崔菲告诉记者，她特别喜欢北京，“通过自己的奋斗努力在这座城市扎下根来。”

在温馨驿站休息的崔女士则感慨道：“踏上归乡的旅途前，从阅读中感受北京这座城市的温馨与祝福。”

记者了解到，今年春运期间，北京市重点站区管委会联合一轻集团、首旅集团、北京市新华书店、王府井书店，以及怀柔区文旅局、延庆区文旅局等单位，从

1月26日至2月8日，在北京西站地区组织开展“福满京城 春贺神州”“京彩过年”新春市集。活动现场设有书香展区、老字号年货展、北京有礼展区、天坛古乐展区以及互动打卡体验活动。

王府井书店副总经理杜娟告诉记者，春运首日，王府井书店品牌活动“品阅书香行”走进北京西站，与北京市新华书店联合举办“书香润京城 阅享迎新年”主题文化市集。王府井书店在进站大厅设置了60余平方米的互动展区，尤其在贺岁年礼方面，展出了故宫、同仁堂、北京



1月26日，读者们在北京西站新春市集上选购“文化年货”。

公交等主题系列文创与王府井书店自主研发的“柿柿如意”“熊猫花花”冰箱贴，以及龙年系列文创产品，“百余种富有创意和温度的产品，将为市民的生活和回家的旅客增添更多色彩和温暖”。

王府井书店此前已经举办过“火车‘进’书店 书香铁路情”活动，邀请老一辈铁路人走进书店讲述铁路故事。杜娟说，王府井书店此次将文化服务送入北京西站，既是延续与铁路系统的互动，也是助力铁路文化建设，为更多出行者在旅途中获取知识提供便捷。

今日看点

《人民文学》直播间 首秀成功靠什么？

“直播+”能否加出 期刊业新未来？

直播带货思考中 出版业寻求答案

03 要闻

