

一策一评

新华社“岁末年初话信心”系列报道

短视频短文字也有大主题

□本报记者 齐雅文

尽管已经来到了1月底,但对于2024年的展望和憧憬,大家一直没有停止。日前,新华社推出的“岁末年初话信心”系列报道,用简洁明快的短视频形式,全景展现全国各地、各行各业对2023年的总结和新年的展望。

行业和群体范围覆盖广

“岁末年初话信心”系列报道的整体覆盖范围较为广泛,并且整个系列报道在风格上高度统一,这需要策划者前期进行较为全面的策划,调动各地记者迅速展开报道。

在“岁末年初话信心”系列报道中,报道尽可能覆盖更多的行业和群体,展现各行各业的风采和信心。每个视频的时间不算长,但都尽可能地展现了干货内容,既有成果,也有新年展望。

比如,《银发经济迎来广阔市场空间》关注老年群体,其中提到了天津一家智慧养老企业展厅里,展示着各种各样的居家养老产品和适老化改造设施;便于老年人起身的智能升降沙发、可升降床垫,辅助老人洗澡的侧开门浴缸、坐式淋浴,防止老年人走失的定位鞋,老年人摔倒后起到保护作用的气囊防撞衣……此外,《银发经济迎来广阔市场空间》还给出了相应的观点和新年展望:随着我国人口老龄化不断加深,老年人在居家养老、就医用药、康养照护等方面需求很大。发展银发经济,既解决老年人急难愁盼的问题,让他们安享幸福晚年,更有助于发掘潜力,优化经济结构,更好稳增长,推动高质量发展。

“2023年,国家实验室体系建设有力推进,人工智能、量子技术等科技新



赛道处在世界第一梯队。2023年前11个月,我国高技术产业投资同比增长10.5%,快于全部投资7.6个百分点。”面对一些较为专业的内容和术语,《让更多科技成果转化落地》这篇报道用众多的数据对2023年的成果进行展示,再加以记者通俗化的解说,使得内容更易看懂。同时,视频还展示了记者体验这些科技成果的画面,记者对机器说出“画一张欢度中国龙年春节喜庆祥和的图片”的需求,眼前的讯飞星火大模型就可以根据需求,创作出AIGC图片、应用程序、简历、新闻稿等各类高质量产品,让人眼前一亮。这样直观地将记者的体验展示出来,也避免了受众高新技术不易理解的问题,让大家直接看到科技成果。

同样,在《乡村振兴展现新气象》这篇报道中,记者也是深入人群,感受乡村振兴带来的成果。在贵州省榕江县高文



村,村民们吹起芦笙跳起舞,为新一季的“村超”助威造势。“村超”是乡村振兴成果中的一个具体体现,报道通过这样的精准聚焦和生动呈现,让人们看到了这里的热闹场景,也就不难理解,去年,“村超”为当地吸引游客超519万人次,实现综合旅游收入近60亿元。

视频短小内容精练

在“岁末年初话信心”系列报道中可以发现,每篇报道配发的视频都是竖屏短视频,时长基本在3分钟左右。视频时长短,但其中的内容都是干货,将最精华的部分进行呈现。

比如在《促进民营经济发展壮大》这篇报道中,呈现的主要内容是营商环境的优化,让民营企业感受到实实在在的便利。记者在福州市政务服务中心的企业开办区进行实地体验,感受到一项名

为“零材料 打包办”的极简审批模式给前来办事的企业节省了许多时间,省去了不少麻烦。3分钟以内的视频,就呈现了包括民营企业、市场监管局注册审批处等多个采访对象,内容可谓丰富。

在“岁末年初话信心”系列报道中,有不少报道都会用各项数据进行成果的展现。比如在《消费活力涌动 潜力持续释放》这篇报道中,记者来到云南省昆明斗南花卉市场了解花卉的消费情况,其中采访到了当地的快递小哥,他提到了从云南昆明发出的鲜花数据。在快递小哥提到这些数据的同时,视频中也把这些数据同步以较为醒目的形式呈现,增强呈现效果,比如一些向上的箭头、方框等,把这些数据作为重点内容进行呈现。

“面食顶流”山东大饽饽逐渐“火出圈”,背后是粮食等重要农产品稳定安全供给。在《13908亿斤 粮食生产再丰收》这篇报道中,记者来到山东省威海市进行采访。视频中,就呈现了众多花样馒头,可以翻的古书、可以剥开的橘子、漂亮的寿桃……这些馒头的化形,是我国农产品稳定安全供给的直观体现。展示花样繁多的馒头形态,也更易吸引受众观看这个视频,感受我国粮食总产量的好成绩。

可以看到,“岁末年初话信心”系列报道要呈现的主题是较为宏大的,如何将这样的主题进行很好呈现?每篇具体报道不约而同选择了从小角度切入,选择一个代表性的案例进行呈现。由于报道中有较多的成果展现需要数据进行支撑,“岁末年初话信心”系列报道巧妙地将这些数据以不同形式穿插在视频中,以不枯燥繁琐的方式展现出来,并较多呈现采访对象和记者的亲身体验,让大家实现了沉浸式观看。而且每篇报道的标题都直观展示了这一领域的成果,用简短的文字、视频内容提振了大家对新的一年信心,是一次较为成功的系列报道。

良策剖析

群众新闻客户端“2024年中国经济这么干”专题

可视化新闻呈现国计民生

□本报记者 徐平

“如何精准务实培育乡村产业”“如何发展新质生产力”“如何完善联农带农机制”……连日来,群众新闻客户端推出的“2024年中国经济这么干”专题,采用可视化新闻的形式,提炼文字稿件的核心要义,用生动、简明、传神的图例,将抽象的信息转化为形象的内容,呈现出主流媒体对于国计民生问题传播创新的表达。

用互联网思维呈现时政内容

群众新闻客户端推出的可视化新媒体专题“2024年中国经济这么干”,用图解新闻的形式,策划制作出简明、形象、易懂的新闻产品,在舆论生态和媒体传播格局飞速变化的当下,为新媒体的创新报道提供了参考范例。“2024年中国经济这么干”专题将文字稿件进行提炼,转化为图形、图例等形式,使原本抽象的信息变得更加直观和易于理解,让关于国计民生的时政报道变得更加通俗易懂,为读者提供了全新的阅读体验。

主创团队将《人民日报》刊登的重要报道进行二次创作,以民生视角为选题切入点,探索时政新闻内容与受众之间的平衡点。《积极的财政政策如何适度加力、提质增效》《如何确保今年粮食产量在1.3万亿斤以上》均是围绕党和国家中心工作,寻找时政报道和受众日常生活的关联点,从人民群众的关注点中切选题。这些选题的内容与百姓工作、生活密切相关,又契合互联网新思维,有效提升了新闻产品的普及性与实用性。

“2024年中国经济这么干”专题不是简单地将文字内容转变成可视化新闻,而是主创团队对原有的文字内容进行了二次信息提炼,打破程式化语态,以长图的形式,将重要信息以直观、清晰、易懂的方式传播出去,让受众一目了然。群众新闻客户端“图个明白”作为关键词,一语道出了图说新闻、图解新闻的本质,即在保证新闻内容价值正确性、政策方针解读客观性的基础上,强化文字、数据的梳理,丰富报道内涵和增加思想厚度,让新闻产品兼具思想性与趣味性。

可视化传播匹配新媒体语境

从时政文字报道中提炼简明扼要的“金句”,是“2024年中国经济这么干”专题的特点,如“外贸是拉动经济增长的重要引擎”“促进民营企业发展壮大”等大量“金句”在显著位置呈现,让用户看得懂、能理解,拉近了时政报道与受众之间的距离。

在展示“金句”的基础上,该专题还增加了与主题相关的数据信息,以数据来反映人民生活变化,进而印证金句的真理性。在数据处理上,主创团队重点围绕数据结构、逻辑关系等进行分析,从数据中挖掘和传递深度价值,经过抽丝剥茧的提炼展示,实现数据信息的有效传播。

主创团队重视视觉表达,进一步提升了新媒体产品报道的质量。以“上接政策、下接地气”为目标,运用设计语言制作长图,成功打造出风格固定、辨识度高的产品形态。在图片选用方面,为了突出可视化特色、呈现更好的阅读效果,团队对图片素材的选择和使用,坚持与文字内容相得益彰。“2024年中国经济这么干”专题的图片紧扣主题,构图规整、色彩明亮,漫画人物形象呈现出昂扬姿态。此外,长图中适当加入漫画元素,增加柔性表达,打破了时政报道过于紧绷的表现,淡化了受众对官方舆论场的刻板印象,让国计与民生在报道中实现了融合。

群众新闻客户端推出的可视化新闻、图解新闻,作为主流媒体创新时政新闻报道形态的新媒体产品,在秉承传统时政报道内容本质的基础上,在主题策划、素材整合与视觉呈现方面,开拓思维,精益求精,很好地适应了新媒体时代的传播语境,为媒体融合向纵深发展和在主流舆论场发出强有力的声音,带来了新的活力。



《重庆日报》“养老调查系列报道”

聚焦养老“七问” 探索破局之路

□本报记者 吴明娟

重庆60岁以上老年人有712.11万人,65岁以上老年人588.16万人,面对老龄化浪潮,这座老龄化程度居全国第二的城市该如何应对老龄化?如何看待眼下的“养老焦虑”?1月9日至15日,《重庆日报》连续7天推出“养老调查系列报道”,聆听老人心声,提出切实建议,探索破局之路。连日来,社会各界纷纷点赞这组报道“代表老人心声、提供行业指引”。

共情读者 代表老人心声

在《重庆日报》“养老调查系列报道”中,记者深入社区,聆听老人心声;走进养老机构,打探运营状况;采访相关专家,为应对老龄化提出建议。报道连发七问:过节,接不接养老院的老人回家?你想象中的退休生活是什么样的?你家老人怕体检吗?钱不多咋养老?面对数字鸿沟老年人该怎么办?“一人失能,全家失衡”困局怎么破?靠谱的保姆去哪找?基于此,重庆应该从哪些方面发力?一个个极具贴近性的养老话题引起读者共情,吸引许多市民激情“追更”。

根据此前《重庆日报》对7000余位老人进行的问卷调查,月收入在1000元以下的老人占比30%。

“好的养老院一个月要七八千,便宜的也要两三千,而且还要排队。”面对这样的社会现状,《如何为低收入人群提供更好的养老服务》的报道以问题意识展开。文中,记者通过调查走访提出的“入住养老院成了部分老人的奢望”“城里低收入老人情况如何,农村老人又该如何呢”“那些收入水平在3000元以下的老人是不是就不能享受社会提供的养老服务了呢”等问题,作为引子环环相扣,逻辑清晰,让不少读者产生共情。

“《重庆日报》办了一件大好事,养老问题是社会关注的热门话题,系列报道全面深入地反映了目前我们老年人面临的问题。”《重庆日报》九旬读者点赞系列报道。“没想到党报对我们老年人的关注度如此高,方方面面都想到



了,尤其是《退休后,老年人怎样过得更有滋味》这一篇,简直说到我心坎上了。”大渡口区新山村街道汉社区居民70岁的周德舒由衷感叹。

报道在网络上被频繁讨论,不仅让中老年人开始思考客观年龄增加的问题,也让年轻人在主观心理上接受“老去随想”。他们开始关注父母养老和自己未来的养老问题,认为年轻人越早开始考虑养老问题,越有利于个人养老规划的制定和实施。

明确方向 提供行业指引

此次“养老调查系列报道”,《重庆日报》选取的养老样本具有代表性,较全面地反映了重庆市养老服务发展以及老年人的养老需求情况,对行业启发很大。重庆市是全国进入人口老龄化社会



较早的省市之一,并呈现出基数大、失能多、增速快的特点。“一人失能,全家失衡”,这8个字揭示了失能失智老人家庭照护困局。社会应该形成怎样的失能失智照护体系?老人如何活得更有尊严?带着这些亟待解决的问题,记者随机走访调查了近20户失能失智老人家庭,得出“陪护失能老人,家属苦不堪言”的结论。

面对全市失能失智老年人照护存在家庭适老化改造不足、老年友好社区环境不足、专业照护人员不足等问题,照护者的疲惫究竟如何安放?记者调查发现,这不是个无解问题,基层已开始一些探索。

据报道,重庆仁爱社会工作服务中心联动香炉山街道辖区医院、街道养老服务中心、高校康复护理专业等资源,组建一支专业的照护志愿团队,只为给失能失智老人家属一些喘息空间。这

些“喘息服务”还让照护者学习护理技能,把专业的照护服务送到老人身边。在这些“喘息服务”中,照护者得以短暂“脱身”,与亲戚朋友聚会,拥有了些许可支配的时间。此外,一些民办养老机构 and 民政局养老服务处也给出了相应的服务措施。

这些调研报道,不但为老人开辟了倾诉、求助的渠道,也为从事养老服务的机构、社区工作者等搭建了沟通互动的平台。

梳理难题 探索破局之路

媒体对养老的报道有很多,但有些停留在表层。《重庆日报》此次系列报道从不同方面梳理难题,对养老问题进行较为全面的调查分析,并多角度、多层次进行深入报道,具有很强的社会意义,这对政府下一步深入思考养老一系列难题破局提供了借鉴和指导。

在《如何帮助老人跨越数字鸿沟》这篇报道中,老年人不会用手机打车,不会线上挂号,即时通讯工具也不会用……老年人如何顺利跨过数字鸿沟?

阅读后可以发现,报道不仅呈现问题,也提供解决方案。报道不仅仅停留在报纸上,也呈现了线下读者的见解。

《重庆日报》聚焦养老“七问”与北碚区东阳街道进一步擦亮“爱·暮年”品牌提供了事实遵循和有效指引。报道《怎样让退休后的‘重启人生’丰富多彩》,与其正在进行的问卷调查不谋而合。

《重庆日报》“养老调查系列报道”采取全媒体方式推广,数据显示,全平台传播量22万+,深受读者好评。除了内容优质外,《重庆日报》在新媒体传播方面也独具匠心。如新重庆客户端推出的《重庆养老调查,你追更了吗?》中,专门策划设计了7幅漫画来充实报纸版面,以二维码指引读者线上扫码进入深度阅读。漫画图文并茂,画面生动,充满温情,除了用老年人喜爱的大字体外,还设置了短小精悍的故事情节,语言风格也颇有地方特色,足见小编的巧思。