

## 线下参展成中国印企“出海”增长方式

□秦振兴

今年以来,中国企业开始更大规模地遍布全球展会,甚至有些地方政府大规模组团,带企业去海外抢订单。线下展会重新成为先进制造业重要的“出海”增长方式。

1月,中国印刷企业火热参展全球印刷展。作为中东和北非地区领先的商业和包装印刷展览会,2024海湾印刷包装展览会已于1月11日在迪拜世界贸易中心圆满落幕,全球共计250多家企业参展,国内参展企业超过百家。2024海湾印刷包装展览会展示了一系列新技术、新产品,包括标签包装印刷技术、包装机械和包装材料,通过印刷和包装产业的联动,再现了行业的新活力。本届展会共有来自101个国家和地区的8331名专业观众参观,与往届相比,观众数量增长10%。主要参观团来自中国、沙特阿拉伯、印度和北非。

此后,一系列海外展会都将有望出现更多中国印企

的身影。如3月12—15日澳大利亚国际包装展览会,由澳大利亚包装和加工机械协会主办,展会地点定于墨尔本,展品范围涵盖包装机械与设备、包装材料、食品加工及相关服务在内的全产业链领域。5月7—10日,西班牙巴塞罗那国际包装展览会将举办,在过去几届展会中,在西班牙包装行业营业额较高的跨国公司都来到该展会寻找供应商。尤为引人注目的是德国德鲁巴国际印刷展,主要展览印前加工、印刷、印后加工、纸品加工、耗材等相关内容,让印刷人对未来印刷技术的发展趋势有透彻的了解。

我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变。相信中国印刷企业不断提升自身竞争力的决心与探索全球市场的韧性,更加坚定推动外贸稳增长、优结构的信心,会实践出更有效的“出海”方案。

(作者单位:中国会展研究中心)



2024海湾印刷包装展览会。

### 行业标准

## 《企业标准化促进办法》完善产品包装标准明示要求

□范紫薇

企业标准化工作对激发企业创新活力,建设高标准市场体系具有重要意义。为贯彻落实党中央、国务院关于深化标准化工作改革精神以及《国家标准化发展纲要》有关要求,2024年1月1日起,由市场监管总局修订的《企业标准化促进办法》正式施行。本次修订的亮点之一,是完善产品包装标准的明示要求。

需要注意的是,《企业标准化促进办法》首次明确要求公开限制过度包装的包装标准,明确企业应当按照有关规定公开其产品包装物所采用的包装标准,为强化社会监督,制止商品过度包装提供法治保障。同时,市场监管总局于2021年8月修订发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准,于2023年9月1日起实施,可见,企业应对商品是否过度包装给予重视。

根据《企业标准化促进办法》,在我国境内生产、销售和进口的所有食品(含散装食品)和化妆品的销售包装适用于本标准。出口至国外的化妆品不适用于本标

准,运输包装不适用于本标准,出厂价格为零且标识“赠品或非卖品”字样的产品不适用于本标准。销售者在销售环节对化妆品进行的包装属于销售包装,但快递包装等运输包装除外。

值得一提的是,若标准中不同商品类别的k值(商品必要空间系数)不同,国内生产的食品或化妆品按销售包装标注的生产许可证编号、产品名称、执行标准、配料表等信息综合判定所属商品类别。进口商品按中文标签标注的产品名称、配料表等信息综合判定所属商品类别。

此次市场监管总局以《企业标准化促进办法》出台为契机,将加大宣传力度,建立完善企业标准化工作制度体系,进一步夯实工作基础,提升企业标准化工作效能,引导全社会共同参与企业标准化工作,着力构建“市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合”的标准化工作格局,更好服务我国经济社会发展大局。

(作者系全国包装标准化技术委员会委员)



本版图片均为资料图片

### 行情前瞻

工信部等八部门印发的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》

## 为印刷高素质人才培养“架梯”

□本报记者 祝小霖

“优化传统制造业相关中职、高职专科、职业本科专业设置”“鼓励建立校企合作办学、培训、实习实训基地建设等长效机制”“扩大高素质技术技能人才培养规模”……在工业和信息化部、国家发展改革委、教育部等八部门日前印发的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》中,扩大人才供给的具体要求给印刷包装行业人才培养带来新的启示。《中国新闻出版广电报》记者近日采访北京、上海、广东、吉林、江西、浙江、陕西等印刷院校相关专业负责人,探寻在推动印刷制造业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型中如何为人才培养“架梯”。

### 《指导意见》发布正当其时

“到2027年,传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化水平明显提升,有效支撑制造业比重保持基本稳定,在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。”这是《指导意见》提出的总体要求,并从推进产业融合互促,加速培育新业态新模式等方面提出了具体要求。

北京印刷学院印刷与包装工程学院院长齐元胜认为,《指导意见》对印刷包装行业有很强的指导意义。“中国已是印刷第一大国,但‘大而不强’。行业关键技术受制于人的局面没有根本改变,大量中小企业业务模式单一,产品结构趋同,迫切需要转型升级。”在齐元胜看来,印刷业高质量发展需要高素质的人才队伍,而目前的人才培养无法满足行业的人才需求。

“《指导意见》对变革印刷包装领域中职、高职专科、职业本科的专业设置、人才培养模式及技术人员的高素质化具有启示作用。”杭州电子科技大学特聘教授

王强表示,印刷包装产业既是传统制造业,又是服务国家文化发展和满足人民生活需要的重要行业,要从高素质印刷包装技术技能人才培养的变轨、再造、共享、创新4个维度来理解和推进,以“数字赋能、智能制造、绿色低碳、融合互促”为抓手,形成培养印刷包装技术转型人才、先进制造技术人才、先进基础工艺人才和卓越工程师人才的创新路径。

江西传媒职业学院出版印刷系副主任肖志敏则看到了《指导意见》所带来的“综合效应”。他告诉记者,按照《指导意见》要求,印刷专业人才培养应以行业需求为导向,创新人才培养模式,注重培养学生的实践能力和跨学科能力,同时关注行业的绿色转型和可持续发展。“唯有如此,才能真正培养出适应未来发展需要的印刷包装专业人才”。

### 产教融合方能突破

对标《指导意见》,各印刷院校相关专业负责人也对应提出可落地、可执行的人才培养方法和建议。

针对扩大高素质技术技能人才培养规模,上海出版印刷高等专科学校印刷包装工程系主任顾萍提出,印刷职业教育的人才培养方案须打破传统授课计划逻辑,充分给予专业课任课教师课堂方式自主权,强化人才输出对口率考核,适度弱化课程过程监控。同时,高校根据印刷包装行业特性,进一步深度研究产教融合方式方法的有效性,不浮于“水面”,不做无效的相互学习。

齐元胜认同人才培养必须目标明确、坚持问题导向,重在能力培养。“中职、高职高专、职业本科总体专业设置和招生人数难以满

足行业企业需求,以至于行业企业每年需要花费很大精力到校外学校招聘,在学生入行和适应企业方面还要花更多精力去培养,且效果并不如意。”齐元胜认为,印刷包装行业需要复合型人才,需要理论和实践结合的人才。由于印刷包装行业是多学科集成,需要化学、光学、材料学、力学等基础理论,也需要工艺、检测、实验等实践能力。

“要与时俱进,跟上印刷包装企业转型发展的步伐。”在吉林工程技术师范学院专业教师夏正龙看来,在印刷包装专业人才培养过程中,学校应积极与成功转型升级的印刷包装企业加强校企合作,校企双方努力为学生打造以企业为主的专业技能实习实训平台。印刷包装专业师资队伍也应深入企业,更加精准地了解印刷包装行业需求,引进行业内先进的技术理念,及时调整更新教学内容,使学生掌握的理论与实践更加契合。

### 愈发重视数字化培养

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术成为驱动产业变革的重要力量,数字化、智能化印刷人才培养被提上重要日程。《指导意见》在明确扩大人才供给的同时,提出加快数字技术赋能,全面推动智能制造。这亦是如今印刷包装人才培养的方向。

陕西科技大学轻工科学与工程学院印刷工程系主任刘国栋认为,随着印刷企业生产过程智能化改造的推进和完成,产品生产模式将全面革新。这就要求印刷从业者不仅具备扎实的印刷包装专业知识,同时具备能够快速将专业知识与生产实际相结合的能力。“在人才培养中,要通过实习、实训的方式让智能化印刷包装企业参与学生

的日常培养,帮助学生提前适应生产企业的实际状况,形成能够满足新时代企业实际生产需求的人才培养体系”。

在印刷及相关专业设置上,各位受访专家也认为应该有所倾斜。华南理工大学教授陈广学表示,为了更好地满足印刷制造业数字化转型的人才供给,需要推进印刷工程本科专业新工科建设,将印刷工程专业作为文化强国和传统印刷业数字化转型的特色专业进行建设,培养一批精通印刷工艺技术,又具备数字化和智能化理论基础的印刷专业技术人才,为印刷业数字化转型和高质量发展的顺利实现提供多层次、高水平的人才保障。

齐元胜同样提出,要按照新工科对传统专业改造和设置新专业,如机器人、大数据、人工智能、智能传感器、物联网、功能材料、绿色工艺技术等,与传统教学内容做补充或交叉,以适应数字化、智能化、融合化的人才需求。

“印刷包装专业需要根据行业发展的实际需求进行调整和完善,确保学生所学与市场所需相匹配。”肖志敏建议,随着数字化印刷技术的发展,相关课程应加强数字化印刷技术的教学,减少或淘汰一些与时代脱节的课程内容。

数字化人才培养要落地到实际教学中。王强表示,需要主动面向适应和引领产业变革的高素质技术人才培养的知识、技能、应用的瓶颈问题,通过数据驱动、数字技术、智能技术和软件技术,依托印刷包装产业基础再造工程的动力,从应知、应会、应用、创新4个层面面对课程产品、实验教学、生产实践进行产品化和技能再造,使教师与学生真正融合到产业技术工艺再造和企业的数字化转型方式中,推动人才培养模式与路径的数智再造。

### 印制幕后

## 在方寸间雕镂龙纹

——《甲辰年》特种邮票工艺纪实

□孙倩

中国邮政史上首枚数字邮票——《甲辰年》数字邮票首发仪式日前在香港举行。这枚数字邮票是中国邮政首次发行于公有区块链的数字加密邮票,邮票图案以中国邮政1月5日发行的《甲辰年》特种邮票图案为原型设计。该枚数字邮票为集邮爱好者提供个性化服务,在区块链上铭刻个性化信息,其原型《甲辰年》特种邮票一套两枚,邮票图案名称分别为“天龙行健”“辰龙献瑞”。

### 反复试验特殊效果油墨

生肖邮票,是中国生肖传统文化的代表,是中国精神、中国形象、中国文化的最佳表达,纵贯上下五千年的龙脉精神,更是塑造了中国人的文化基因。《甲辰年》特种邮票,是讲好中国故事、传播中国文化的优秀代表,更是近年受集邮爱好者关注的邮票,印好生肖龙票是北京邮票厂有限公司当仁不让的责任和担当。

为了更好地体现出《甲辰年》特种邮票画面中喜庆吉祥的色彩,北京邮票厂在工艺设定上继续沿袭第四轮生肖邮票的整体工艺设计思路,采用胶印雕刻联合印刷方式呈现,使用胶印六色加一色雕刻工艺印刷。

去年8月,北京邮票厂生产工人了解到邮票设计的色彩采用了红、金、黑经典三色。在对生肖图稿仅有此概念的情形下,生产工艺人员积极推进胶印油墨和雕刻油墨的创新工作,反复上机试验特种红珠光、特种金银、UV特种墨、特种柔印墨等特殊效果油墨,在试制工作中实时结合设计师的意见,不断提出创意和改进方案,致力于提高



北京邮票厂有限公司采用雕刻工艺印制龙年邮票。

邮票工艺质量和效果。3个月的时间里,生产工艺人员累计调研UV胶印墨、特种雕刻墨、特种柔印墨达52种之多。最终《甲辰年》特种邮票胶印部分使用定制特种专红油墨、专棕油墨、特殊金属油墨印刷,让庄重而喜庆的“中国红”更好地展现出了金龙形态的灵动和升腾之美。

为了增强主体图案“腾云驾雾”的效果,特种邮票在背景上采用金属油墨印刷,这种油墨具有独特的光泽,可以增强纹路的视觉效果。为了使龙的形象表现得更加完美,此次生肖龙的雕刻部分使用了双色雕刻技术,黑色雕刻、棕金色特种雕刻油墨,兼顾闪金效果和油墨线条的高还原性能,邮票雕刻线条在日光下可见金光闪闪,呈现出庄重之美。

### 生肖邮票首次采用激光直雕技术

特别值得一提的是,此次雕刻

印版使用北京邮票厂新引进的激光直雕机制版。作为第一套采用激光直雕机制版的生肖邮票,为了雕刻效果精益求精,两位雕刻师不断修改调整雕刻图稿达13次,创下雕刻邮票修改次数最多的纪录。通过不断打样调整,雕刻师在刻版时找到适合表现“龙”精美画风的技术参数,激光直雕机对雕刻线条进行了精度和艺术风格的还原,为雕刻线条赋予了深浅层次变化,最终呈现出《甲辰年》雕刻版的线条精度高、还原度高,极大增加了邮票图稿的艺术表现力。

经过北京邮票厂的精心设计和印制,邮票第一图“天龙行健”展现了一条昂首奋发的金龙,象征蓬勃向上、自强不息的精神风貌,其形象和姿态源自故宫九龙壁,灵动而不失威严,金龙身旁饰以寓意吉祥的火焰和祥云纹样并衬以中国红背景,展现出喜庆祥和、纳福迎祥的美好图景。邮票第二图“辰龙献瑞”源于中国传统吉祥纹样“祥龙



▲▼《甲辰年》特种邮票。



拱璧”,画面整体与邮票外形构成“天圆地方”的格局,和谐而庄重,中央玉璧有“祥瑞”二字合文,寓意祥和圆满、福瑞安康,上方的如意纹样传递出和顺致祥之意,下方的水纹、云纹与龙形象共同展现了龙腾四海的宏阔景象,表达出风调雨顺、国泰民安的美好愿望。两枚邮票主打红、金、黑经典三色,体现出大气、尊贵、瑞气和喜气,一动一静、相得益彰。

2024年是生肖龙年。龙是中华民族图腾,被赋予了多重美好的寓意。龙文化,更是塑造了中国人的文化基因。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,在传承中华优秀传统文化的伟大实践中,北京邮票厂将继续发挥“国家队”作用,凝心聚力强担当,全力以赴重落实,以实际行动做好集邮业务的支撑服务,满足人民的美好用邮需求。

(作者单位:北京邮票厂有限公司)