

中国出版集团部署2024年工作强调 增强应对变局、创新发展的底气和实力

本报讯 (记者李婧璇) 中国出版集团有限公司2024年度工作会议近日在京召开。会议传达学习了中央经济工作会议、二十届中央纪委三次全会、全国宣传部长会议等中央有关精神。

中国出版集团董事长黄志坚在对2024年工作进行部署时强调,要全面落实党中央决策部署要求,稳中求进、以进促稳、先立后破,以巡视和审计整改为契机,以重点项目和重大工程为抓手,切实加强政治建设、做强出版主业、发展新业态、优化企业治理,努力实现经营目标。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,提高服务大局、构建新局的能力水平;要坚持创新驱动,实施项目带动,努力构建出版高质量发展新格局;要进一步增强身体素质,深化改革、深入整改,不断提高治理能力和治理水平,增强应对变局、创新发展的底气和实力,以出版“国家队”高质量发展新作为担负起文化建设新使命。

中国出版集团总经理常勃传达中央有关精神时强调,要以高度的政治责任感、强烈的担当意识,闻令而行,精钻细研,真抓实干,狠抓落实,努力在新时代展现新作为、新气象。

会议表彰了集团2021—2023年度优秀共产党员、优秀党务工作者,第二届编辑“工匠”奖、“品牌营销”奖、“岗位能手”,第三届编辑技能大赛等获奖人员和154种集团优秀出版物。4位获奖同志作了交流发言。

会议还举行了集团学术顾问暨编辑导师聘任仪式,聘请一批人文社科领域专家学者担任集团学术顾问暨编辑导师。

到国家图书馆, 寻找典籍里的中国龙

本报讯 (记者李婧璇)《中国新闻出版广电报》记者近日从国家图书馆获悉,国家图书馆将举办“龙腾书海 春满文苑”春节主题活动,通过线上线下活动与广大读者一起寻年味、赏年俗、逛市集、读好书,为读者奉上一场丰盛的文化大餐。

2月2日起,“龙吟书香——甲辰新春贺岁展”将在国家图书馆总馆北区二层开展,通过文字描述、文物图片、典籍书影等形式,生动全面地介绍“龙”字从甲骨文、金文、小篆、隶书至楷书的演变,以及《周易》《山海经》《楚辞》等典籍中载录之龙等。自2月3日至24日,国家图书馆将通过央视网、国家图书馆新媒体平台为读者奉上四期“文心雕‘龙’——典籍里的中国龙”新春专题节目,邀请专家围绕中国龙形象与意象在早期考古发掘、文化内涵等问题进行对谈交流和文献展示,讲述典籍里的中国龙故事。

节日期间,为让到馆观众充分体验中国传统文化的魅力与乐趣,国家图书馆将策划推出新春游园会活动。如2月10日至12日每天上午、下午两个时段,在国家典籍博物馆第四展厅举办“线上超现实看展体验项目——古籍寻游记”返场体验。

2月9日至15日国家图书馆少年儿童馆将举办“欢乐辞癸卯 吉庆迎甲辰”系列活动,如“春节读书影展”活动将组织小读者们观看《没头脑和不高兴》《骄傲的将军》两部经典儿童影片。

记者在采访中了解到,春节前夕,国家图书馆官网更新上线约百场讲座,通过“中华古籍资源库”发布国家图书馆藏普通古籍和善本古籍约1000种,同时还发布由国家图书馆与字节跳动公益、丽江市东巴文化研究院合作建设的“东巴文汉文合璧《创世纪》知识库”。

国家图书馆相关负责人表示,自1月底起,国家图书馆和中国图书馆学会将组织动员全国各级各类图书馆及有关单位联合开展2024年“畅读经典 欢度新年”业界联动。

《康庄大道——中国式现代化是什么》在津发布

本报讯 (记者韩萌萌) 1月29日,《康庄大道——中国式现代化是什么》新书发布会在天津图书大厦举行。

据了解,该书为2023年度国家出版基金资助项目“解读中国式现代化道路”系列的阶段性成果,由天津大学中国式现代化研究中心撰写,学习出版社出版。

《康庄大道——中国式现代化是什么》系统深入地阐释了中国式现代化深厚的历史底蕴、广泛的现实基础和光明的发展前景,为广大读者呈现了一幅中国式现代化全景图,是一部引人入胜的通俗理论读物。

发布会上,学习出版社总编辑杨梦东、天津大学党委副书记雷鸣、天津市出版传媒集团副总经理张云峰分别致辞。该书作者、天津大学马克思主义学院院长颜晓峰介绍了新书情况。发布仪式后,学习出版社和天津大学马克思主义学院向天津市朝阳里社区赠书。

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识 ——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之七

习近平总书记深刻指出,舆论导向正确,就能凝聚人心、汇聚力量,推动事业发展;舆论导向错误,就会动摇人心、瓦解斗志,危害党和人民事业。

当今世界信息技术日新月异,数字化、网络化、智能化深入发展。掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识,是巩固壮大主流思想文化的必然要求。

新形势下,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,肩负起做好舆论工作、营造良好舆论环境的职责使命,为推动改革发展各项工作、增进全国各族人民团结、维护社会和谐稳定作出新的更大贡献。

“必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量”

做好党的新闻舆论工作,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。

在“两个大局”加速演进并深度互动的时代背景下,面对网络舆论乱象丛生、思想文化相互激荡、价值观念多元多样带来的挑战,如何有效引导舆论,在多元中立主导、在多样中谋共识,在多变中把方向?

习近平总书记深刻指出:“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量。”

党的十八大以来,习近平总书记准确把握信息化时代的“时”与“势”,对做好新闻舆论工作作出重要指示,为在新形势下巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,提供了根本遵循——

前进方向更明确。“坚持正确政治方向”“坚持正确舆论导向”“坚持正确新闻志向”“坚持正确工作取向”,新闻舆论战线以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志,坚持党性和人民性相统一,树立以人民为中心的工作导向,把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

使命任务更清晰。牢记“高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄

清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”职责使命,新闻舆论战线践行“四力”、开拓奋进,在新征程上书写新荣光。

实现路径更清晰。遵循“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”重要方针,广大新闻工作者扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。……

在习近平文化思想指引下,新闻舆论工作推动正能量更强劲、主旋律更高昂,为实现中华民族伟大复兴提供了有力舆论支撑。

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。面向未来,以巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量为己任,宣传思想文化战线更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心,汇聚起共创未来的磅礴力量。

“我们要加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”

“我们推动媒体融合发展,是要做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”

2019年1月25日,中共中央政治局集体学习的“课堂”从南海搬到媒体融合发展第一线。习近平总书记在重要讲话中,指明了媒体融合发展的重大意义。

信息化为我们带来了难得的机遇,运用信息革命成果,加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局,成为掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识的题中之义。

党的十八大以来,习近平总书记把握全局、审时度势,作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体发展壮大,不断开创新媒体融合发展的新局面。

2023年7月,湖南长沙,2023中国新媒体大会开幕。其中,人工智能技术的新应用、“媒体+”新场景等内容,吸引了众多参观者。

不少与会代表表示,主流媒体正在加快推进智能化、数字化转型,拓展更多应

用场景,用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间。

从“相加”迈向“相融”,从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”再到“你就是我、我就是你”,在习近平文化思想指引下,全方位、深层次的媒体融合态势初步显现——

“报网端微”百花齐放,文图音视竞相发力,通过创新手段、全媒呈现,传统媒体和新兴媒体在时代变革中融合发展。

“AI合成主播”上岗播报,VR直播带来视听新体验,主流媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术,在时代变革中“破茧蝶变”。

向“融”而进,和“合”弥新,融合发展局面大开,舆论生态气象一新。面向未来,深刻认识全媒体时代的挑战和机遇,全面把握媒体融合发展的趋势和规律,持续加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

牢记习近平总书记嘱托,宣传思想文化战线锚定壮大主流价值、主流舆论、主流文化目标任务,不懈努力、矢志前行。

“我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”

习近平总书记深刻指出:“网络空间已经成为人们生产生活的空间,那也就应该成为我们党凝聚共识的新空间。”作为网民数量世界第一的网络大国,互联网正成为听民意、汇民智、聚民力的重要载体。

2020年8月,“十四五”规划建议编制开展“网络问计”,内蒙古达拉特旗蒲圪卜村村干部李电波提出的关于“互助性养老”的建言被吸纳进建议。

来自小村的声音“走进”中南海,是互联网充分发挥作用、助推党心与民心相通的生动写照。

从“十四五”规划到围绕党的二十大相关工作进行网络征求意见,互联网成为我们党同群众交流沟通的新平台,成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新

途径,成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。

互联网是宣传思想文化工作的主阵地,培育积极健康、向上向善的网络文化,建设网络文明至关重要。

2023年11月8日至10日,世界互联网大会乌镇峰会举办,千年古镇再次数字新风。

有火热的前沿技术,也有冷静的行业思考。乌镇古朴典雅的氛围里,一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办中国网络文明大会,开展“网络中国节”系列主题活动和各类网上主题宣传……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地,维护好亿万民众共同的精神家园。

当前,网络已是意识形态斗争的最前沿,必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓,不断健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态。

习近平总书记明确指出,要依法加强网络社会管理,加强网络新技术新应用的管理,确保互联网可管可控,使我们的网络空间清朗起来。

严格落实网络意识形态工作责任制,制定完善网络安全相关法律法规、政策文件、国家标准,深入开展“清朗”系列专项行动,重拳整治“自媒体”乱象、网络诈骗水军、网络暴力等网络生态突出问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场,推动建设良好的网络生态。

如今,网络空间综合治理不断完善,网络生态持续向好,网络安全屏障不断筑牢,网络强国建设迈出新的步伐。

面向未来,习近平总书记指出,我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事,宣传思想文化战线只有主动顺应互联网发展带来的深刻变革,写好用网治网大文章,才能更好把握住舆论主导权,把握住时代主动权。

站在新的起点,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想指引下,锚定掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识目标任务,宣传思想文化战线正开拓奋进,迈上新的征程。

(新华社北京1月28日电)

铸牢中华民族共同体意识 推进新时代党的民族工作高质量发展

(上接01版)

文章指出,要促进各民族广泛交往交流交融,以中华民族大团结促进中国式现代化。中华民族在各民族交往交流交融中铸就,中华民族伟大复兴也必将在各民族交往交流交融中实现。中华民族大团结是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的前提和基础,强国建设、民族复兴的进程,必然是各民族广泛交往交流交融的过程,必然是各民族共同团结奋斗、共同繁荣

发展的过程。必须高举中华民族大团结旗帜,把推动各民族为全面建设社会主义现代化国家共同奋斗,作为新征程党的民族工作的重要任务。

文章指出,要讲好中华民族故事,大力宣介中华民族共同体意识。民族工作是凝聚人心、汇聚力量的工作。必须坚定“四个自信”,大力宣传中华民族的历史,大力宣传中华民族共同体理论,大力宣传新时代党的民族工作取得的历史性成就,

大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好愿景。创新涉民族宣传的传播方式,讲好中华民族共同体故事,讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展进步的可靠保障,讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体,讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性。

文章强调,铸牢中华民族共同体意

识、推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民的共同任务。各级党委和政府要坚持中国特色解决民族问题的正确道路,认真贯彻落实党的民族工作的各项方针政策,及时解决本地区本单位涉及民族工作的重大问题。各级领导干部要深入学习贯彻党中央关于加强和改进民族工作的重要思想,提高做好民族工作的本领,为推进民族团结进步事业作出应有贡献。

创新传播视角,“新甘肃”(客户端)亮出2024年甘肃两会期间发稿成绩单——

科技感“爆棚” 创新力拉满 国际范儿十足

□本报记者 田野

“累计发布稿件460余篇、制作新媒体产品82件、各类视频23条,全网各平台总发稿1100余篇(条)”近日,“新甘肃”(客户端)亮出2024年甘肃两会期间发稿成绩单,各类宣传报道科技感“爆棚”、创新力拉满、国际范儿十足,不仅切实提升了甘肃声量,也多维度、全方位、深层次呈现出甘肃发展新图景。

首次实现三级融媒联动

1月22日上午,政协甘肃省十三届二次会议开幕。会前,“新甘肃”(客户端)首次联动省、市、县三级融媒体中心等,于当天上午8时推出《走进春天——聚焦2024甘肃两会省市县联动5G云直播》大型报道。直播以演播室访谈、采访基层群众、数字化呈现各地成就、政协开幕会现场等形式进行,并在直播期间采访多位专家学者、民营企业家人、干部群众,寄语两会、共话发展。整个访谈中,通过甘肃省级融媒体中心平台“新甘肃云”,联动全省三级融媒体中心,聚焦社情民意。

截至1月22日12时,这场直播全网点击量1446万人次。直播期间,甘肃13家市级融媒体中心、86家县级融媒体中心直播浏览量近946万,互动量超120万。

与此同时,甘肃国际传播中心拍摄并发布的《Louis看两会 探寻全过程人民民主的“密码”》6集系列短视频,通过直播镜头、代表委员讲述的方式,用镜头反映人民当家作主的真实图景和以人民为中心的价值理念,展现了中国民主的真实性和广泛

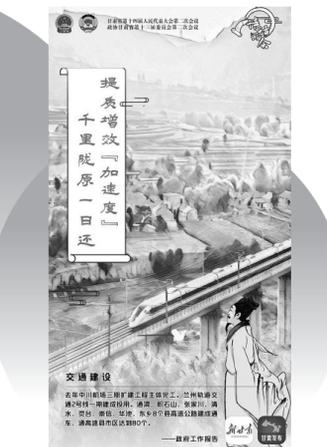


“新甘肃”(客户端)2024年甘肃两会作品充满科技感。

性。拍摄并发布的系列双语报道《聚焦两会 甘肃底气》,围绕甘肃省政府工作报告,以数字+视频的方式生成动图海报,详细解读了甘肃过去一年所取得的成就,展示了甘肃高速发展的底气和信心。

智媒技术赋能融媒报道

《聚焦2024甘肃两会·AIGC+VS特别节目|满怀信心向春天》系列节目是“新甘肃”(客户端)运用生成式人工智能(AIGC)技术,通过虚拟3D演播室搭建与AI技术,



借助数字实景模型、场景交互方式,推出的一档特别策划。节目中,以甘肃新媒体集团实景主持人为形象的首位数字人主播“小鹿”登台亮相。此外,《两会“大家”谈》系列短视频产品同样通过“小鹿”,围绕科技创新、市场消费、营商环境等2023年甘肃经济成就和2024年甘肃发展前景等话题,分别对话甘肃省内相关科研院所专家学者,在真实与虚拟场景切换中共同数说甘肃发展。

“虚拟制作技术让数字人主播和专家面对面访谈,真实和虚拟完美结合,拉近与

嘉宾、网友之间的距离,凸显经济成就,数说甘肃发展,实现了良好的传播效果和社会效果。”“新甘肃”(客户端)负责人介绍,多场景三维搭建,实现了虚拟演播室中实景主持人与虚拟主持人“小鹿”的同屏互动,创新技术加强观众交互,节目丰富,设计巧妙,一经播出获得广大网友转发和好评。

据介绍,今年甘肃省两会宣传报道中,“新甘肃”(客户端)还首次运用AI绘画形式推出生动明快、内涵丰富、主题鲜明的新媒体创意产品《惊艳!AI世界里的甘肃新图景》,用发展数据有效联动两会报告,展示甘肃形象。《诗话两会》融媒产品将大家耳熟能详的传统诗词名句进行全新改编,用诗人的形象和意向,报告热词等相关要点,通过AI技术设计手绘海报,将两会关键内容以风雅诗词呈现。

《中国新闻出版广电报》记者注意到,在今年甘肃省两会期间,“新甘肃”(客户端)推出多条可缩放矢量图形交互作品。比如《文化为笔 丝路为卷,探寻之旅上线》以国潮风串联过去一年陇原大地的文旅亮点;《他们的“履职作业”里,有社情民意》《拂民意、传民声》一起看他们“心头大事”采用首张海报中热区点击弹出的形式,展现代表委员履职事迹。围绕今年甘肃省政府工作报告中的2024年10件民生实事,《@甘肃人,2024年的期待与幸福都给你串起来了》交互技术引导读者了解政府工作报告里的惠民暖心之举,并在画面设计上以10件实事为看点,通过画笔串联起2024年普通人的期待与幸福。