

2024, 我们这样干

# 打造文化新地标,以双轮驱动实现融合发展

## ——访天津出版传媒集团党委书记、董事长班峰

□本报记者 韩萌萌

“2024年,天津出版传媒集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,勇担新时代新的文化使命。”近日,天津出版传媒集团党委书记、董事长班峰在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,集团将进一步盘活存量、培育增量、提升质量,着重开展“出版集团质量年”建设,聚焦精品图书出版、发行转型升级、出版融合、全版权开发、走出去等领域,建立健全现代企业制度,不断提高核心竞争力,逐步形成可持续性高质量发展的良好态势。

### 践行为人民出好书的使命

班峰介绍说,2024年,天津出版传媒集团将继续践行为人民出好书的使命,以高质量内容顺应时代需要,持续落实“一二三五十”工程实施方案,以出版“三大奖”为抓手,进一步做好各类特色选题的中长期规划,全力冲击第十七届精神文明建设“五个一工程”奖。通过进一步完善精品出版项目奖励办法,加大重点项目储备,推进国家级、省部级重点项目的申报和出版,提升津版品牌的知名度和影响力。

在做强做优主题出版方面,天津出版传媒集团正在围绕新中国成立75周年等

重要时间节点,提前谋划布局,做好相关主题图书的策划与出版,同时加大学术精品出版力度,围绕“两个结合”特别是“第二个结合”和中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展以及建设中华民族现代文明,策划、出版以国家战略需求为导向的原创性重点出版物。

新的一年,天津出版传媒集团将持续推动出版高水平走出去,做好各个走出去项目的结项和申报,加深与海外大型图书馆、实体书店的合作,切实扩大津版图书的海外影响力,传播中华优秀传统文化,讲好天津故事,传播中国声音。

### 让人充满期待的数字出版产业园

曾经的旧厂区,如今蝶变为天津数字出版产业园,吸引着文化、传媒、教育、网络、游戏等企业的目光。班峰说,园区让感兴趣的企业以及广大读者和用户在2024年多了一份期待。

在数字化内容生产和营销双轮驱动下,天津出版传媒集团将扎实推进企业进驻、园区运营等相关工作,聚拢上下游资源,充分发挥园区生态融合的引领作用,实现高质量创新发展。2024年,天津数字出版产业园将完成录影棚的建设,并投入生产运营,面向集团各单位和产业园入驻企业提供配套服务,还将策划组织天津乃至全国范围内商业演出、文艺市



集、教育培训等各类文化活动,打造天津文化新地标。

2024年,天津出版传媒集团将推出更多精品融合出版项目,从选题策划源头开始谋划数字内容生产,整合各级电台、互联网平台、有声工作室等外部资源,聚焦主题出版、乡村振兴、文旅融合等方向,打造包括抗美援朝战争题材《愤怒的钢铁》有声作品在内的一批内容形式创新、社会反响强烈的全媒体出版项目。

### 乘着《条例》东风推进书香天津建设

2024年是天津实施“十四五”规

划、全面建设社会主义现代化大都市的关键一年。对此,班峰表示,天津出版传媒集团将通过与南开大学新闻与传播学院合作,对“产教学”提供实际支持,培养高质量人才,以及拓展教师培训,推进职业教育信息化教材“津教智云数字教材平台”建设等一系列求真务实的工作,为天津高质量发展贡献出版力量。

新的一年,天津出版传媒集团将继续挖掘以优秀网络文学作品为代表的各类型互联网作品,通过版权多维度再开发,形成高质量数字出版IP的反向出版,将积极并购天津滨海国际知识产权交易所,建设基于区块链技术的多语种知识产权交易平台,开展大数据、数字版权(含游戏)交易和金融服务业务。

“《天津市全民阅读促进条例》今年开始实施,这为书香天津建设增添了无穷的动力。”面对新一年的全民阅读工作,班峰高兴地说,2024年天津出版传媒集团将高质量服务全民阅读和书香天津建设,积极宣传贯彻落实《天津市全民阅读促进条例》,围绕“海河书香节”“书香天津·读书月”,开展内容丰富、形式多样的全民阅读活动,做好市区城市书吧阅读新空间的运营管理,推动城市书吧网格化布局、智慧化提升、便民化服务,围绕阅读打造“15分钟生活圈”场景,办好旧书市集,助力全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

### ■时讯

## 近百台胞青年走进长影了解大陆电影发展成就

本报讯(记者张席贵)参加2024年全国台联第三十届台胞青年冬令营吉林分营的近百名台胞青年近日走进长影集团,了解祖国大陆电影发展成就,增进两岸文化艺术交流。

在长影,台胞青年们相继参观了记录长春电影制片厂的发轫、进展、繁荣和变迁的长影旧址博物馆,全国现存最早、保留最完整的电影洗印工业遗址长影洗印车间。精彩的光影故事、丰富的展陈内容、动静结合的游览体验,让台胞青年们对祖国大陆的电影发展脉络和历史底蕴有了更加深入的了解,增进了两岸青年的情感与文化交流。

长春电影制片厂是新中国电影的摇篮,在硝烟与炮火中成长,与共和国风雨同行,用汗水和梦想筑起了新中国电影的根基,将一位位民族英雄的故事、一个个中国崛起的故事,用一部部人民电影传播开来。

长影旧址博物馆自开馆以来,一直以“展现电影历史,传承红色基因,宣扬红色精神”为己任,成了集红色教育、研学旅游、电影党课、党建活动等于一体的红色旅游景区。

全国台联台胞青年冬令营自1989年以来已举办29届,深受台湾青年喜爱,成为两岸青年交流的品牌项目,先后共有7000余位台胞青年参与。

## 2024湖南卫视芒果TV春晚明晚直播

本报讯(记者杨雯)2024湖南卫视芒果TV春节联欢晚会将于2月3日(农历腊月二十四)19:30在湖南卫视、芒果TV、芒果TV国际APP同步现场直播。

这是一场讲述老百姓日常故事,让平凡你我成为主角、全民共创的联欢。晚会不仅选择了贴近生活的内容,演绎着普通人的日常,更将回归全民联欢形式。晚会特邀400余名全年龄观众登上舞台,与嘉宾们共同完成系列表演,力求实现全民联欢、全民共创、全民共情的效果,开创一场真正富有生命力的联欢接龙,传递华夏儿女努力拼搏的民族精神和时代力量。

晚会由湖南卫视刘昕团队出品,以“迎春欢聚,熠熠出彩”为主题,节目创意充分汲取本土湖湘元素,通过共情的方式拉近文化与百姓之间的距离。舞剧、画作、文物、诗歌等美学元素的运用,将酿造出具有中式美学意蕴的文化精品。

## 北京城市图书馆少儿馆对外开放

本报讯(记者李美霖)1月30日,北京城市图书馆少儿馆对外开放。春节期间,北京城市图书馆少儿馆将以“童心不停——龙年探宝奇乐汇”为主题,开展绘本阅读、诗会吟诵、传统文化、影音展映、手工制作等82场丰富的少儿活动。

据了解,北京城市图书馆少儿馆位于图书馆一层西南部,面积为4000平方米,总座席数约360个,可借阅图书量为6万册。在这里,孩子们不仅能享有丰富图书借阅、专业阅读指导、特色阅读活动、多彩展览展示等传统图书馆服务,还能通过智慧展陈、4D观影等高科技设施设备进行沉浸阅读。为了满足不同年龄儿童的阅读需求和特点,少儿儿童馆室内分为南区北区,分别服务0-6岁和6-12岁儿童。室内区域提供中英文图书借阅,还设有主题书架向读者推荐获奖图书、立体书等特色文创。AR互动科普、双语绘本、各类期刊报纸……北区的知识充电站区域汇聚了适合孩子们阅读的数字资源。少儿影院和少儿剧场则通过4D电影观影和沉浸式设备,为读者提供多媒体阅读服务和沉浸式设备,为读者提供多媒体阅读服务和沉浸式设备,为读者提供多媒体阅读服务和沉浸式设备。

## 新书记录《南方》杂志20年办刊经验和印迹

本报讯(记者徐平)《深度凝聚力量——〈南方〉杂志创刊20周年行思录》新书首发式日前在广州举行。

作为广东省委主管主办的机关刊,《南方》杂志于2003年12月26日创刊。从2003年到2023年的20年间,《南方》杂志经历了一系列重大事件、重大探索,实现了从传统媒体到融合媒体,再到智慧媒体的两次飞跃。20年里,该杂志率先走出了一条时政党建大刊的道路,多项探索在全国省级党刊中走在前列,成为广东党员干部中有影响力的时政党建大刊,发行量位居全国省级党刊前列,总营收进入亿元级党刊阵列。

《深度凝聚力量》一书由南方日报出版社出版,全面、系统地回顾了《南方》杂志创刊20年来守正创新、高质量发展的历程,并从宏观到微观,从理念思考到个案解剖,深入总结了其中丰富生动、难能可贵的办刊经验。该书是《南方》杂志富有分量的历史记录、经验总结和理念结晶,对党刊以及其他期刊的运作、经营和发展,具有多方面的借鉴价值和启发意义。

## 上海图书销售行业包装礼袋展示活动举办

# 书店、出版社一起秀秀“有文化”

本报讯(记者金鑫)包装礼袋已成为上海图书发行行业服务大众读者的一种追求。1月26日至30日,由上海市书刊发行行业协会主办的“上上有礼——2024上海图书销售行业包装礼袋展示”在上海外文书店举办,同时举行了参展作品的评选。

记者在活动现场看到,近百种环保、实用、讨人喜欢的纸袋、布袋、杯子、腰封,都是上海图书发行行业主要“窗口”单位(书店、出版社等)在过去一年内设计、制作的包装用品。其中,布艺类包装用品最多,有46件,分布袋、无纺布袋、购物袋、手提袋4种,有的围绕书店LOGO创意设计,有的印有当下热门话语,如“有文化”“额滴神鸭”“想开了”“长远弗见”等,成为街头很多“文青”喜爱的潮流包袋。

上海市书刊发行行业协会相关负责人告诉记者,这些包装布袋具有环保实惠、简洁耐用、大方雅致的特征,在2023年投入使用中得到了众多读者认可,既增加了书店的曝光率,推广了阅读,也顺应了绿色低碳可持续消费的趋势。

当天,现场评出30款获奖作品。



“上上有礼——2024上海图书销售行业包装礼袋展示”近日在上海外文书店举办。图为通过现场观摩,来自书店和出版社的员工以专业视角评选优秀作品。

本报记者 金鑫 摄

## 数字版权链(DCI体系3.0)入选区块链创新应用全国十大优秀案例

本报讯(记者赵新乐)1月29日,国家区块链创新应用试点总结交流会在重庆召开。会上,由中国版权保护中心牵头,华为云计算技术有限公司、蚂蚁区块链科技(上海)有限公司等共同参与的“基于数字版权链(DCI体系3.0)的互联网版权服务基础设施建设与试点应用”荣获优秀试点项目;同时,该项目成为2023年区

块链创新应用全国十大优秀案例之一。

数字版权链(DCI体系3.0)是中国版权保护中心在多年从事版权基础服务的经验积累和对数字版权保护与服务创新模式研究实践的基础上,联合华为云、蚂蚁集团蚂蚁链、淘天集团(阿里巴巴)等多家头部科技平台企业共同提出的数字世界版权保护与服务的中国式解决方案。项目

以“共生、共治、共享”为核心理念进行建设机制创新,以区块链、云计算、人工智能等新一代数字技术的系统集成应用为支撑,构建数字世界版权智能大脑,打造涵盖标准体系、技术能力、产品服务、新型基础设施和应用生态于一体的综合性数字版权服务创新体系与治理机制。

据了解,中国版权保护中心将继续加

大试点成果转化力度,逐步完善基于数字版权链(DCI体系3.0)的标准化、体系化、数字化、智能化版权服务能力,加快对文化数据确权、生成式人工智能等新技术驱动下的新场景的探索实践,以DCI(数字版权链一标识符)标准引领、科技赋能、服务驱动支撑版权资源在流动和共享中实现价值。

## 2024中国网络视听年度盛典明日上线

本报讯(记者孙海悦)由国家广播电视总局指导,中国网络视听节目服务协会、中国电视艺术委员会主办,“学习强国”学习平台、人民网、新华网、五洲传播中心等机构共同承办,中国广电独家冠名的《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》,将于2月3日19点30分在多平台同步上线播出。

### 视听语言呈现时代主题

此次盛典紧扣主题主线,以小切口、多角度创新呈现全国上下接续奋斗、砥砺前行的时代风貌和蓬勃气象,传递中华儿女同根同源、血脉相通的深厚情谊,展现可信可爱可敬的中国形象和大国风范。

《快乐“童心圆”》于温馨而充满童趣的歌声和绘画中融入乡村振兴主题,情景歌曲《沙与海》呈现共建“一带一路”倡议提出以来取得的丰硕成果,交响大合

唱《奔向明天》展现人们在新征程上团结奋斗、拼搏进取的万千豪情。

此外,节目策划中还融入“套娃”收费治理、“重温经典”电视点播专区开办等在全社会引发广泛关注的行业热点,展示行业形象、回应百姓关切。

### 浓墨重彩彰显人民奋斗

此次盛典坚持将镜头和话筒对准人民,以真实质朴的情感娓娓道出各行各业、各族人民追梦、筑梦、圆梦的故事,在温暖向上的氛围中展现人民群众心情愉快、人生出彩、梦想成真的美好愿景,凝聚起对美好生活的信心与力量。

情景小品《班长请出山》讲述4名步入职场的青年在露营聚会中寻找创业契机,歌曲串烧《舞台》鼓舞当代年轻人在生活中成就梦想,创意表演秀《我可以》展现突破极限、挑战自我的拼

搏精神。

### 深情礼赞传递中国精神

此次盛典在前两届的基础上,进一步在网络视听空间赓续中国精神、礼赞英雄人物、弘扬传统文化。

音画表演秀《逆光前行》致敬“在烈火中淬炼,在危难中挺身”的消防英雄,航天主题音乐创演秀《穿越星河的对话》以古今航天梦的跨时空对话礼赞航天精神。

此次盛典还对中华优秀传统文化元素进行了更为深入的挖掘。情景表演《外国人,中国节》用“他视角”展现中华传统文化魅力,音乐情景剧《东风起时正当归》表现中华儿女盼望海外文物归来的殷切期望,相声《龙年大吉》对“龙”这一中华民族的精神象征与文化符号进行了生动阐释。

### 青春昂扬凸显行业特色

盛典汇聚网络视听行业之力,集中展示全行业社会形象和社会责任,助力精品在创新表达中焕发新的光彩。

沉浸视觉歌曲串烧《剧好听的歌》对《异人之下》等热门剧集的音乐进行了重新演绎,歌曲《狂风袭来》、情景歌舞《一梦宁安》与国风唯美秀《不移》等节目分别对《西出玉门》等热门剧集的音乐进行了新的视听呈现。

此次盛典进一步将科技融入艺术表达,视觉演讲《追梦一刻》用数智人“雨霏”的视角沉浸式讲述体育健儿的追梦之路,情景剧《用AI陪伴》探讨AI与爱的关系。盛典还以年轻态表达不断激发青少年情感共鸣和奋斗激情。《半生雪》创新加工了曾在短视频平台上引发广泛共鸣的同名曲目,《超时空重逢》以“穿越情景剧+歌曲”的形式用青春视角致敬边防英雄。