中国新闻出版广电报

2024年2月2日 星期五 责编:李子木 版式:王书亮 责校:吴琪 邮箱:zbs404406@163.com 热线:(010)87622067

观点速览

“算法”不能成为“算计”

“算法”是智能时代的一项技术。从“人找信息”到“信息找人”显然是一种技术的进步。从一个层面而言,“算法”确实便捷了人们的生活。比如,可以将“感兴趣的信息”推送给“感兴趣的人”。但是,也需要看到的是,不是所有的“算法”都是心怀坦荡的,有的“算法”实际上就是“算计”。比如,不少平台将“算法”运用在了直播带货上,运用在了广告营销上,运用在了商品推广上。更为恶劣的是,有的用在了“精准诈骗”上。如此“算法”就俨然变成了“算计”。

说到底“算法”是一把双刃剑,利用好了造福社会,利用不好危害社会。底线标准则是:“算法”不能是“算计”!这需要有关部门给“算法”立好规矩,让“算计”受众的“算法”算错了账!

(1月30日 《湖南日报》 郭元鹏)

品鉴文化年货 体验别样春节

过春节,体验文化年货,既是汲取文化养分,也赋予了中华优秀传统文化新的生命。丰富多彩的文化年货,让古老的传统节日焕发出新的时代光彩,既延续文脉,又守正创新,也让中国故事、中国精神传承发扬。

文化年货走俏也见证了人民群众的幸福生活。“仓廪实而知礼节”,丰富的文化供给,使越来越多的人享受到了高品质的文化滋养。丰富多彩的文化年货,满足了群众多层次、多样化的精神文化需求。随着生活水平和人们对传统文化重视程度的不断提高,越来越多的文化年货相继诞生,例如物质形态和非物质形态的文创年货,都受到人们的喜爱和追捧。文化年货承载着传统佳节的节日内涵,体现着人们对中华优秀传统文化的认同感,也满足着人们对于生活美学的追求。而越来越美好的生活,就是我们最真切的期盼。

(1月31日 《光明日报》 华羽)

构建知识产权司法保护屏障

近年来,随着大量新技术、新产品、新服务的涌现,知识产权保护愈加受到重视。日前召开的全国高级法院院长会议提出,做实知识产权严格保护,加大对恶意侵权的惩治力度,以严格公正司法树立鲜明导向。

加强知识产权司法保护,要做好统筹协调。毋庸置疑,侵权行为侵害企业权益,削弱创新动力,破坏市场秩序。但是,如何平衡好促进创新和公平竞争的关系考验司法服务大局的智慧。对此,需要统筹考虑知识产权的公正合理保护和防止权利滥用,精准把握私权保护与公益保护的平衡点,明确划分支持行使知识产权与规制滥用市场支配地位间的法律界限。只有这样,才能让“真创新”得到“真保护”,让知识产权发挥最大效用。

知识产权保护是一个复杂而长期的系统工程,需要政府、企业和全社会的共同努力,为推动我国从知识产权大国迈向知识产权强国保驾护航。

(2月1日 大洋网 康琼艳)

数字融合发展为传统出版赋能

□孙宇

作为一种多元交互式的新型传播形式,受产品数字化、网络化及交易电子化的影响,数字出版已成为当下出版领域的主要趋势,数字出版物正渐渐成为我们生活中的一个重要组成部分。顺应数字化转型的需要,将数字出版与传统出版融合发展是出版未来发展的主要方向。

多媒体融合下数字出版发展现状

从出版业自身来看,出版机构拥有长期形成的内容组织生产能力和强大的内容资源,必须保持传统出版对内容生产的重要作用,这是我们进行知识传播、文化传承过程中应该发挥的核心价值,也是促进文化繁荣发展、满足人民日益增长的文化需求的保障所在。

在数字融合出版领域,环境是一项非常重要的影响因素。在互联网技术等的全面发展下,国家与企业都认识到了出版实现数字化的重要性,从而在一定程度上为数字出版产业的发展提供了较为宽松的环境。首先,在政治环境层面,国家出台了各种相关政策,如《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》《网络出版服务管理规定》《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》等。其次,在经济环境方面,国内经济发展水平持续提升。中国宏观经济研究院政策咨询部综合形势室主任郭丽岩近期表示,2023年中国GDP的增速将达到5.2%,同时考虑0.3%左右的物价因素,预计全年GDP总值有望突破126万亿元。经济的迅速发展,促使数字出版的消费能力逐步提升,从而推动了整个产业的全面发展。最后,在社会环境层面,计算机技术与互联网技术的发展,促使大众获取信息的方式日渐多样化,数字技术与文化之间的结合也逐渐紧密,为数字出版领域的全面发展营造了良好的社会环境。

数字出版包含互联网广告、网络游戏、数字音乐、网络动漫、移动出版、在线教育、博客类应用、网络期刊、电子书等,并且在互联网技术的迅速发展下,其涉及的范围还在不断扩大。数字出版发展虽发展较快,但也存在法律法规相对滞后甚至缺失、内容监管难度大、复合型人才相对缺乏等问题。

新技术带来的挑战与机遇

在新时代,传统出版业借助数字技术实现转型升级和高质量发展,既有助于其走出当前因平台滞后而导致读者流失的困境,也对其自身进一步优化产业结构,实现业态重塑意义重大。VR、AR、元宇宙等技术进一步丰富内容呈现形式,使出版内容更加丰富化、多元化。这些技术与出版行业的结合虽存在内容、技术和标准化等瓶颈,但可以通过聚合媒体形式,增强出版物个性化并实时交互,有助于解决传统出版业缺少互联网属性、难以提供增值服务等不足。

人工智能、大数据的普及正在重塑出版流程,优化知识服务模式。尽管人工智能真正实现与出版业的有机结合尚在尝试和探索的路上,但其对出版行业各环节的影响正在日益深入。从流程上看,编校工作、出版发行等环节尚存在一些重复性强、创造性弱的特点,有可能在将来被人工智能所取代。人工智能对大数据分析在选题策划、图书整体设计,甚至营销推广上都有创新和尝试的空间。值得注意的是,基于大数据的智能分发与个性推荐也正在应用于数字内容的分发机制。

创新让传统行业焕发新的生命力

数字融合出版产品为了及时跟上热门议题,灵活度强,迭代快速。这使得数字融合出版从业者既要懂内容,又要懂产品设计,要尽快完成向产品经理角色的转变。要具备迭代思维、用户视角,对图书的价值进行深入挖掘,找准消费者的需求,提供更多的增值服务。要探索多元化、多层次的人才培养机制,推动数字出版持续发展。

积极提升业务层面数字技术水平,使之与传统内容生产完美融合。自媒体、直播等数字化手段,不仅是纸质出版的助推器,也是数字融合出版的基础。因此,应该积极尝试通过在传统的纸质出版物上加二维码等方式,加强纸质内容与数字内容的融合,丰富纸质出版物内容的层次性,实现数字资源价值。同时与出版内容相结合,探索直播、短视频等数字化手段的应用,在各种主流自媒体平台上打造精品账号,建设自媒体矩阵,探索新的内容运营模式。

传统出版业与数字出版业的融合离不开将二者合二为一的载体与平台。因此,技术支持和平台建设的作用不容忽视。可以与技术企业合作开发产品或技术外包尝试构建自己的技术团队,成立数字出版子公司,促进内容和技术的深度融合。如中信出版集团研发了多个数字平台产品,包括中信书院APP、夸父AI平台等。在AI发展如火如荼之际,中信不仅在数字化产品的开发上,更在人工智能大模型在出版业的应用上走在前面。

加速融合发展,重构产业生态。互联网大幅拓展了全民阅读服务的范围,阅读方式、用户交互端口和界面、教育阅读交互技术等都在发生着全方位变革,传统的阅读产品和服务已经不能充分满足用户的需求。大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等技术的飞速发展,移动APP、微博、微信、抖音、快手等传播工具的推陈出新,正在推动新一轮出版业生态重构。经过多年发展,出版社基于自身实际打造了完整的出版平台,但这一平台是基于纸质出版物生产而搭建的,已经无法适应数字化发展带来的变革。因此,当务之急是要基于数字化的特点和传统出版业的实际,搭建一个集采编、审核、加工、存储、发行、运营于一体的全媒体平台。

(作者单位:中信出版集团)

浅谈新时代主题出版工作中编辑作用的发挥

□杨冬絮

出版是文化活动,有意识形态属性、经济属性和产业属性。主题出版是中国特色出版事业的特征之一,必然要体现党和国家的意志,围绕大局、服务大局、保障大局、推动大局。其本质特征是阐述和传播主流思想意识及主体意识形态。

近年来,主题出版取得快速、高质量发展,进一步服务党和国家工作大局。推出一批国家重大出版工程,出版了一批大型精品图书;参与主题出版的出版社数量逐年增加,直至全部参与;主题出版重点出版物每年都在2000种以上,市场影响力逐年加大;精品图书更好地满足了人民群众精神文化需求,推动我国在世界话语体系中的影响力增强;出版体制机制改革进一步深化,出版业的管理方式有了明显转变,出版业内部活力得到充分激发,走上高质量发展之路。

新时代主题出版的任务和要求

以中国式现代化推进民族复兴,需要主题出版发挥统一思想凝聚力量的重要作用,振奋起全党全国团结奋斗的精气神。主题出版必须要把握时代的主题,与时代互动,反映社会现实,推动社会进步。

发挥系统深入、贯通古今的优势,为理论武装提供思想支撑、文化滋养。党的理论创新成果、人民的实践创新经验,都需要从主题出版和党史出版物来反映、记录,传承和弘扬中华优秀传统文化,需要主题出版发挥以古鉴今、资政育人的优势。

满足人民日益增长的精神文化需求,需要主题出版提高质量,优化供给,为人民群众奉献更加丰富优质的精神食粮。

在维护文化安全、意识形态安全方面,出版需要发扬激浊扬清、扶正祛邪的作用,避免将历史人物娱乐化、歪曲党的历史等问题,维护意识形态安全。

编辑在主题出版工作中发挥的作用

把握正确政治导向。编辑要在图书出版全流程中,做好政治方向、舆论导向、价值取向把关,做到观点正确、史实准确、评价客观,防止主观判断和随意评判。要坚守出版纪律,对主题出版选题书稿的出版价值、原创主题、内容导向、编校质量要严格把关。

策划创新。做好内容创新。在强化思想引领、服务“国之大者”、弘扬优秀文化方面继续开拓,创新话语表达,把政治话语、理论话语转化为群众语言、日常语言,用事实说服人,用形象打动人,用情感感染人,用道理影响人,努力推出更多接地气的主题出版物。

装帧设计简洁。主题出版图书装帧设计应该坚持简要、简洁、美观的原则,做到简便实用、价格亲民,杜绝豪华包装。

多形态融合发展。策划阶段,编辑要全面考虑内容的多媒体形态呈现,基于纸质书内容,开发适应视频、音频、媒体互动等新形式的内容展现模式,在实践中不断创新主题出版的表现形式、传播方式、推介形式,精准地满足更多读者是阅读需求。

高质量编校。首先要把好政治关。对重大事件、重大人物的评价,要与中央最新的精神、最新的表述对标对表;与民族宗教相关的内容,要符合事实,避免夸大、不尊重民族习俗等问题出现;涉及港澳台的内容表述要符合规范。编校要细,重要的时间、地点、人物、历史事件、总结评价都要一一核对,落实出处,做到重要事实准确,表述严谨规范,不能迷信作者,也不要小看读者。严格、仔细把握出版的质量标准,防止出现差错和硬伤。

从编辑角度,进一步做好主题出版需要补足短板

总体策划水平需进一步提高。从总体看,主题出版图书中的精品力作不多,一些选题仍存在简单、粗糙、僵化、同质化、泛化的问题。编辑要从认真学习理论知识,悟透党中央最新精神,熟悉党和国家的方针政策,围绕当前和国家的大局工作,从大处着眼小处着手,出版真正满足党和人民需求的好书。

注重作者资源的开发。出版的前提是作品,作者是出版社的衣食父母,编辑和作者就像人的左右手,共同努力才能产生优秀作品。编辑在工作中应该逐渐形成自己的作者库,由核心作者、优质作者、普通作者构成梯队。谋划重要选题时,与作者提前沟通,听取意见建议,从出版环节的初始阶段到写作阶段、编校阶段,合力打磨,推出力作。

增强跨界融合能力。新媒体时代的传播方式多样,且变化快,传统的纸质图书自身影响力有限,编辑在策划阶段就需要具备“千里眼、顺风耳”的能力,为好的内容插上“翅膀”,通过新手段、新形态、新模式,扩大作品的社会影响力,实现图书的“双效益”。

(作者单位:人民日报出版社)

“爱数学”:一场召唤儿童的经济学游戏

□谭诗 甘雨

翻开“爱数学”丛书,一场有趣的“经济学游戏”就此开启——

这里是“财智大陆”,这个世界里有城市、有海岛,还有茂密的森林,这里生活着人类、魔法师和自由的精灵……和现实世界一样,经济学也交织在“财智大陆”的日常生活中,甚至变得更加重要:在“财智大陆”这个独特的世界里,每个人都拥有“财数值”,它象征着人们在经济学和数学领域的能力。

“乐观的鸡腿大王”新新、“聪明的学霸”锐锐、“经济学种子选手”花宝和团队的“搞笑担当”小胖。这四个性格各异的少年是谁?他们就是“爱数学”的主人公,也是这场经济学游戏的主角。四位主人公携手面对一个又一个挑战,用数学和经济学解决一个又一个难题。而小读者们则通过他们的眼睛,去感受世界,参与这场奇妙的冒险游戏。

阅读“爱数学”,就像新锐主角团带领着小读者们,来了一场跌宕起伏、惊心动魄的冒险。在这场冒险中,小读者们不仅能获得酣畅淋漓的游戏体验,更能学到实用的数学和经济学知识。这无疑是一场寓教于乐的奇妙旅程,一场激发小读者潜能的经济学游戏。

在心里播种经济学的种子

一直以来,童书都致力于探索教育教学领域,而“爱数学”在这里给出了一份答卷:坚持以读者为中心,照顾孩子的年龄阶段和阅读习惯,每月一本,循序渐进。它将经济学启蒙带入儿童教育中,帮助小读者在有趣的故事中,领悟经济发展的规律。

经济学是一个纷繁的大世界,它就像一个迷宫,充满了各种复杂的概念和理论。这个复杂而有趣的世界对孩子们来说,肯定会有些陌生和难以理解。而“爱数学”就是一把魔法钥匙,能为孩子们打开这个世界的大门。从一年级到六年级,主角团的冒险愈来愈惊险,“爱数学”中的知识也由浅入深,它就像是一个贴心的导游,带你一步步深入了解经济学。

跟随四位少年一起冒险,小读者们渐渐发现,原来数学和经济学并不是遥不可及的,而是与我们的生活紧密联系在一起。他们通过“爱数学”,开始逐渐了解到如供需关系、价值观念、货币流通等经济学知识,“财智”知识也就此浸润了他们的精神世界。

迎接一场知识的“大冒险”

“你好,我是新新!”正是这一句礼貌的介绍,就此拉开一场长达6年的知识“大冒险”的序幕。接下来,72个月里将上演72个探险故事。但对小读者来说,学知识,尤其是数学与经济学知识,真的会像玩一场游戏那样简单吗?

通常来说,孩子对知识的需求与他们的阅读接受能力和耐心存在一定的矛盾,这也就对知识进入他们脑瓜的方式有了更高的要求。

让我们想象一下,如果数学与经济学知识简单化作书本上那一个个呆板的黑色方块文字,不管不顾地想往你的脑海里闯,你会不会感到害怕又排斥?

“爱数学”为了解决这个矛盾,特意请来了四个“小救兵”,也就是贯穿全书的四个IP人物,让主角们演绎自己的故事,再让他们的故事召唤读者。当读者基于兴趣与好奇翻开“爱数学”后,他们就会发现,无论是以教材为托底的数学知识,还是站在巨人肩膀上的经济学知识,都已化作阳光和雨露,悄然滋养着这个以“奥尔小队”为主角、发生在“财智大陆”上的精彩故事。从此,对小读者而言,学知识不再只是学知识,而是一场亲身参与的知识“大冒险”。

但一个寻常的故事又怎么吸引到不同年级、不同年龄、性格各异的小读者呢?12本“爱数学”采用“量身定制”的方式,为小读者们带来的是一个“六合一”式的探险故事。

什么叫作“六合一”呢?答案其实很简单!在同一个世界观之下,“爱数学”分年级讲述六个“和而不同”的故事。以阅读者的身心发展、认知和阅读能力为出发点,这六个故事在阅读量、内容深度、知识广度等诸多方面都进行细致而全面的调整,让每位小读者都能更加快乐地投身到数学与经济学的游戏之中。

用欢乐浇灌成长之树

如果说书籍是培育精神世界的土壤,那“爱数学”作为一本专为孩子打造的读物,如何让小读者心灵的幼苗茁壮成长就显得更为重要。为了实现这一目标,“爱数学”融进丰富的知识,让这片“土壤”变得肥沃,又致力于追求寓教于乐的形式,让“土壤”中的营养成分更易于吸收。

那寓教于乐在“爱数学”中是如何被诠释的呢?

书中的IP人物就有话讲了——

新新说:“请叫我鸡腿大王。”

小胖笑着摸摸小肚皮:“哪里有美食,哪里就有我!”

主角们鲜明的个性、活泼的话语,使他们变得立体而真实。他们的爱好就是小读者的爱好,他们的身上就藏着身边同学的影子。

每个人都会长大,在二次元中的孩子自然也不会有例外。“爱数学”精准抓住孩子的成长特性,不仅采取了分级阅读的形式,更是让活在书中的故事主角们无论在心智上还是在形象上,都随着年龄的增长有明显的成长。他们陪伴小读者们度过小学6年的宝贵时光,他们也和小读者们一起在不知不觉间悄悄蜕变。

为了达成寓教于乐的目标,除了亲近感与陪伴感,“爱数学”还传递出一种更坚实有力的价值观。四个主角从出场伊始,便一直怀揣着一个宏大的目标——赢得财商大赛,拯救“财智大陆”。为此,他们刻苦学习,勇敢探索,肩并肩朝着目标一步步前进……这样一个“热血”故事,向小读者们传达的正是勇敢、乐观、智慧、团结这些美好的品质。

利用一本书,巧妙地将数学与经济学结合,用精美的图画来提升审美和情操。“爱数学”为小读者们开启了一个充满奇幻与创意的新领域,就让我们一同在这场生动有趣的经济学游戏中,更愉悦地探索和学习吧!

社址:北京朝阳区东四环南路55号 查询电话:(010)87622114 邮编:100122 开户银行:交通银行松榆里支行 账户名称:《中国新闻出版报》社有限责任公司 开户账号:110060900012015027658 经营许可证:京朝工商广字第8016号
发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 国外总发行:北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版:本报机房 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)