

# 奋楫扬帆 驶向远海

——写在青海出版传媒集团有限公司成立之际

□张君成

大美青海，山宗水源，领千山以瞰四方，泽万物以润苍生。昆仑、祁连，雪山莽莽，横亘于此；黄河、长江、澜沧江源起高原，波涛滚滚，中国最大的湖泊青海湖波光潋滟，一碧万顷。大江大河、大山大川，大湖泊、大草原，构筑起了青海的大美，丰富的景观、多元的文化在这里交相辉映。党的十八大以来，习近平总书记两次考察青海、两次参加全国人大青海代表团审议并发表重要讲话，多次对青海工作作出重要指示批示，为青海高质量发展擘画蓝图、把脉定向。在这样的背景下，作为文化传承和交流重要桥梁的青海出版和传媒产业蓄势待发，一条出版传媒高质量发展的路径，正在美丽富饶的青海高原徐徐展开。

1月31日，经青海省人民政府批准，青海出版传媒集团有限公司（以下简称出版传媒集团）在西宁挂牌成立。这次重组改革，涉及省委宣传部直接管理的4家企业，即青海人民出版社有限责任公司、青海新华民族印务有限公司、青海省新华发行（集团）有限公司和青海省电影发行放映有限责任公司。出版传媒集团的成立，标志着青海的文化产业进入了一个新的发展阶段，预示着青海文化建设将书写出更为辉煌的篇章。

## 把握机遇 迈步青海出版传媒新征程

青海人口少，经济总量低，受地域、省情等客观因素制约，青海出版业规模不大，产业集中度低。编辑、印刷、发行三个环节，长年单打独斗，各自为政。相对于内地同行，出版资源匮乏，组稿费用高；发行战线长，成本大；印刷设备陈旧，工艺水平有限。

但与此同时，青海地处青藏高原腹地，在国家“稳疆固藏”“联藏援疆”重大战略布局中区位优势明显，在铸牢中华民族共同体意识、打造生态文明新高地、传承发展中华优秀传统文化等方面肩负重大责任。

家底薄而责任重，青海出版业始终面临着以改革求发展、担负使命的时代要求。

20世纪90年代，内地的许多地方人民出版社，经过三十几年的发展和积累，创造了“裂变扩张”的条件和基础，隶属于地方人民出版社的教育、科技、美术、文艺、少儿等编辑部门纷纷“独立”，相继成立专业出版社。这些专业出版社凭借良好的体制机制和多年直面市场摸爬滚打的经验，如雨后春笋般发展壮大，成绩斐然。进入新世纪，这些专业出版社、印刷实体、发行企业在科学发展观的指引下，以提高行业集中度、实现跨越式发展的名义开启了新的征程：或相对单一，组建自己领域的专业集团，比如印刷集团、发行集团。或相与为一，组建联合集团，纷纷走上集团化发展道路，有的还通过上市，在跨地区、跨行业兼并上走出坚实的一步。内地出版业如火如荼的原发性改革与行业政策引导相得益彰，实践证明出版行业的集团化改革，是实现出版事业与出版业高质量发展发展的必由之路。

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，出版业深入践行新发展理念，深化出版体制机制改革，不断完善出版公共服务体系建设，切实转变发展模式，从数量增长阶段迈向高质量发展阶段。

几十年来，内地出版传媒集团建设为青海出版业发展提供了借鉴。特别是党的十八大以来，青海宣传思想工作战线深化对改革的再认识，自信自立意识明显增强。今天，深化改革的号角已经吹响，青海出版业对标高质量发展要求，讲好新时代青海故事的愿望愈发强烈，急需通过集团这个平台释放活力与动能，助推“文化名省”战略目标的实现。不甘落后、刚健有为，尽快成立一个打通全产业链的出版集团，成为青海出版人的普遍共识和深切期望。

伴随国家40年改革的实践，青海出版始终坚持以“深化内部改革、培育市场主体”这一基本要求，无论是2005年的全省新华书店组建集团公司的改革、2011年青海人民出版社的转企改制工作，还是青海新华印刷厂、青海电影放映企业的公司化改革，都通过自身发展和进步，为更高层次的集团化改造创造了条件和可能。

目前，经过多年内部改革，各项经营指标均达到历史最好水平，为深化改革成立集团提供了基本要件。借助国有企业改革“三年行动”，特别是经过党的十八大以来历次学习主题教育，4家企业的干部职工都树立了巩固青海出版事业、发展文化产业的强烈愿望和坚定信心，改革的力量和决心得到了最大凝聚。万事俱备“东风”来，深化改革组建集团水到渠成。

青海出版传媒集团的诞生，无疑是对边远地区文化事业、文化产业发展的集中尝试，重大创新。通过重组成立出版传媒集团，决不是对资源的简单叠加，而是在整体战略、市场定位、品牌形象和文化传播上的一次深度融合。集团化改造的完成，将进一步提高企业的内生动力和发展活力，不断增强出版传媒集团上下的竞争力、创新力、控制力、影响力，有助于青海出版业更好地抵御市场风浪，驶向更为广阔的“远海”。成立后的出版传媒集团将开辟新领域、新赛道，塑造发展新动能、新优势，在不断创新思想、深化改革、开拓创新、凝心聚力中，打造青藏高原区域性出版传媒集散中心，为

建设中华民族现代文明贡献青海力量。

对于这样的前景，出版传媒集团上下充满了信心——

规模运营，抗风险能力势必得到显著提升。在传统经营模式下，每个法人主体不得不面对千变万化的市场，特别是受行业政策影响，市场竞争将变得愈加充分，国有企业单打独斗应对市场能力偏弱的问题暴露无遗，集团框架下抱团取暖，使上下游产业的联系变得更为紧密，无形中企业抵御市场的风险和力量将大大增强。

创新机制，发展活力势必得到有效激发。4家企业均成立于上世纪50年代，有悠久的历史，为青海文化建设作出过贡献。虽历经多次体制改革，但由于历史原因发展不尽如人意，存在不少局限。进入新时代，面对繁荣文化事业和文化产业新要求，尽管成立集团相对较晚，但汲取教训可以少走弯路，发挥后发优势可以尽快补足短板弱项，学习借鉴先地区的经营管理模式，实现青海出版业机制的“先立后破”，可以有序推动新旧体制平稳衔接，最大限度激发企业内生动力。

优化配置，可持续发展能力势必得到最大调动。作为出版的重要组成部分，编辑、印刷、发行是同一行业相对紧密的上下游产业。分散经营，资源浪费重复投入在所难免。分则力散、专则力全，面对互联网时代的市场挑战，唯有将出版、印刷、发行建成为联合舰队，高效整合人力、物力、财力、信息和技术资源，打造出版业的“青海舰”，形成规模效益，进一步解放和发展生产力，方能远涉重洋，应对日新月异、波涛汹涌的市场变化。

拓宽视野，业界影响力势必得到最大提升。只有坚定文化自信，才能做到自立自强。一首耳熟能详的经典歌曲，一本感人至深的文学作品，一部震撼人心的影视作品，对于提高一个地区的美誉度和影响力至关重要，其叠加影响更是长远。《在那遥远的地方》经久不衰、广为传颂，就是最好的证明。而源于百年建党精神的“两弹一星”精神，反映青海山河生态文化的可可西里、三江源等，都具有这种特质，其影响力是全国性的，且兼具世界意义，是打造精神高地的宝贵资源。出版传媒集团的成立为青海出版工作在更大平台上，用生态纪实文学、小说乃至电影的方式，全景式、多角度展现青藏高原的江河湖泊、山川文化，宣传贯彻好习近平生态文明思想，为追寻中国共产党人生态文明建设总体布局星辰大海般的境界与追求提供了强有力的支持。况且分（子）公司在不同领域、不同地区都有自己独到的资源，这种优势经过集团的统一协调，可以实现信息的快速交流和共享。

综上所述，青海出版传媒集团在形成集团化运营之后，无疑会为其带来更为灵活和高效的市场策略，为集团争取到更多的发展机会，确保其在激烈的市场挑战中始终赢得先机。

青海，这片神秘而美丽的土地，历经千年的风雨变迁，孕育了深厚的文化底蕴，它是地理意义上的高地，也是精神和文化意义上的高峰。这里孕育了河湟文化、昆仑文化、多民族文化，孕育了“两弹一星”精神、“两路”精神、青藏铁路精神、抗震救灾



青海出版传媒集团有限公司成立大会于1月31日在青海省西宁市举行。

## 顺势而为 迎接青海出版传媒新机遇

一代人有着一代人的使命，一代人有着一代人的担当。

出版传媒集团的成立，4家企业的结合，使得青海的文化产业链得以完善，从内容到制作，从制作到发行，每一个环节都更加紧密、高效，为青海走高质量发展之路奠定了基础。

青海富有特色的自然和文化禀赋形成了丰厚的出版资源，将其创新性转化为经典读物，引导和满足全社会的阅读需求，传递信心和力量，是出版人的职责所在、使命所系。出版传媒集团的成立，其背后，蕴含着对未来文化市场趋势的深度洞察以及对青海地区文化产业发展前景的坚定信心。相关负责人表示，以下这些工作，将是出版传媒集团工作的重心所在。

——深耕主业，壮大事业发展基础。作为出版和传媒领域的核心，内容直接决定了产品的品质和市场竞争力，深耕内容，方不辱使命。出版传媒集团的成立首先充分发挥集中力量办大事、统筹协调管理等优势，推动教材、图书出版发行工作高质量发展。针对新形势下加强和改进教材出版工作的紧迫性，出版传媒集团将优质高效完成教材特别是国家统编三科教材的出版任务，在“课前到书，人手一册”政治任务面前建新功，凸显国有文化企业的使命与担当。除了做牢基础工作，重点工作也要出彩。成立后的出版传媒集团将进一步强化新形势下主题出版工作的重要性，以重点规划、重大项目为引领，强化顶层设计，坚持精品导向，组织策划实施一批突出青海特色、彰显中国价值、兼具世界意义的精品力作，不断提升内容建设水平和阅读供给能力。

——聚焦发展，提高业界影响力。对标高质量发展要求，出版传媒集团将以改革创新为根本动力，在传承的基础

上，推动理念创新、模式创新、业态创新、技术创新和管理创新，充分挖掘出版业“知识”“数据”“信息”等新生产要素的潜能，坚持市场化方向，深化供给侧结构性改革，以更高站位和更宽视野，充分调动员工的积极性，实行现代企业管理，建立健全有利于国有资产保值增值的激励约束机制。在聚焦优质资源、累积精品力作、优化营销体系、推动图书市场快速提升的同时，加强产业链构建，推动全流程运营能力，最终实现“西部有特色、全国有影响、世界有声音”的目标。这既是集团化改革后的难点，也是集团工作的重中之重。

——加快融合，增强内生发展动力。成立出版传媒集团的核心是整合、要通过成立集团把蛋糕做大。特别是在融合



青海人民出版社举办著名作家梅卓长篇小说《神授·魔岭记》首发式，该书出版后获得第八届中华优秀出版物奖提名奖，第十二届全国少数民族文学创作“骏马奖”。

上下功夫，深入探索“出版+”领域，构建以新生产要素为支撑的“出版+”发展生态和产业体系，通过行业深耕，跨界协作，融合多元业态，开拓全新领域，提升发展活力，凸显集团优势。同时，坚持创新发展，依托既有内容资源和服务优势，实现“一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态”的生产方式，提升内容的综合利用效率，推动出版要素与媒体、介质、形态、服务的深度融合，推动产品从传统图书、期刊向多种文化形态的转化，更好地聚集文化新资源、承载文化新服务、展示文化新形象。

组建出版传媒集团，体现了青海省委、省政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实“国企改革三年行动”的坚定意志和决心；体现了青海省委宣传部因势而谋、应势而动、顺势而为的文化情怀和使命担当。

对标先发展地区，出版传媒集团成立后的工作重点、难点和着力点不少，后续还需要整个集团领导班子集思广益、汇聚共识，结合青海省情，对标更高要求，砥砺前行。对此，相关负责人表示，通过扁平化管理，实现青海出版传媒集团重组，是组织对成立集团方案的基本要求，《出版集团组建方案》涉及的指导思想、基本原则、企业定位、发展目标、出版传媒集团第一届领导班子需要提高政治站位，对标先发展地区生动实践，对表组织更高要求和期待，聚焦出版传媒集团改革后工作的重点、难点和着力点，发挥后发优势，奋楫笃行，臻于至善。

可以说，出版传媒集团成立后的资源整合，不仅是对资源的重新分配，更是对青海文化产业的重新定义。在这样的整体架构下，青海出版传媒集团有望成为文化市场的一颗耀眼的明星。

## 突出特色 书写青海出版传媒新辉煌

青海，这片神秘而美丽的土地，历经千年的风雨变迁，孕育了深厚的文化底蕴，它是地理意义上的高地，也是精神和文化意义上的高峰。这里孕育了河湟文化、昆仑文化、多民族文化，孕育了“两弹一星”精神、“两路”精神、青藏铁路精神、抗震救灾

精神、丝路精神。如今，随着出版传媒集团的成立，这片土地的独特文化魅力必将通过出版得到更为深入的挖掘和更加广泛的传播。

首先，从出版的宏观层面上看，进入新时代，青海的出版业迎来难得的发展机遇，特别是互通融合、双轮驱动给传统出版业带来无限发展空间。按照“做优主题出版、做强特色出版”的基本思路，心怀“国之大者”、心系“省之大要”，加强一流作者队伍建设和头部作品选题的策划，进而打造主题突出、形式多元、齐头并进的多维出版矩阵。出版传媒集团将坚守“懂青海、爱青海、宣传好青海”的站位和情怀，紧扣“一红一绿”优渥的资源禀赋，讲好新时代青海故事，全面提升青海出版的竞争力、影响力，践行青海在国家战略整体布局中的使命与担当。

此外，出版传媒集团的成立有助于青海出版业立足融合求发展，加快转型升级步伐。可以预见的是，出版传媒集团将牢固树立互联网思维和一体化发展理念，立足青海实际，整合资源，紧紧抓住内容创新与经营方式转变这一关键，深耕主业，巩固壮大企业发展进步基础；同时立足创新，加快业务转型升级步伐，打造青海出版新高地，助

推全省文化繁荣发展，书写青海出版新辉煌。

其次，从微观层面上，出版传媒集团的成立，为青海地区的文化研究和创作提供了强大的支持。借助集团广阔的平台，专家、学者、作家、艺术家们可以深入开展文化挖掘和研究工作，将青海充满特色的自然和文化资源转化为创作成果，这些成果的最终出版不仅为青海地区的文化传承和发展打下坚实的基础，也为广大读者提供了了解和学习青海文化的宝贵资料。青海的独特文化资源将得到更为深入的挖掘和更加广泛的传播，让更多的人了解和欣赏青海的文化魅力，再通过推动旅游形成经济效益，使文化建设与经济建设、社会建设有机结合，切实落实以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合发展的理念，为青海文化和旅游产业的发展注入新的活力。

青海的故事，无论是古老的传说，还是现代的发展，都值得被更多的人听到、看到、感受到。可以说出版传媒集团的成立，不仅壮大了青海出版传媒的实力，也增强了青海文化的影响力，为推动青海社会经济发展贡献了出版力量。

新起点、新征程，青海出版前程似锦，大有可为！



西宁市香格里拉新华书店开展的社会实践活动。