



■ 本期关注：媒体迎新春报道

新春版面年味儿浓

□ 本报记者 齐雅文



2024年春节的脚步越来越近，尤其在小龙年后，年味愈加浓厚。每到此时，主流媒体关于春节的报道不会缺席。报道喜庆氛围、传播感人故事、提供相应帮助……春节这个每年都有的命题作文，媒体年年报道，但是年年有创新。

基层新貌尽收眼底

“新春走基层”是每年开春之后媒体引人注目的新闻名牌，作为春节主题报道，不管是坚守岗位的奋斗者，还是在家迎新春的普通市民，基层的蓬勃景象最吸引读者的目光。

《羊城晚报》开设的“新春走基层”专栏，关注的是广州当地的众多春节相关民生新闻。《“一厘难求”！小年夜饭餐饮市场异常火爆》这篇报道中，就通过餐饮市场这一小切口，反映了广州当地的春节现状。报道还善于用数据进行观点总结，其中提到，美团、大众点评的数据显示，进入1月以来，“堂食年夜饭预订”关键词搜索量月环比增长超5倍。美团相关负责人表示，近一周，广东“年夜饭”搜索量环比增长50%，高于全国大盘。目前，全国预订除夕夜餐厅桌位的订单量较去年增长超3倍。

平凡的人吃苦耐劳，平凡的人奔跑追梦，平凡的人作出的是不平凡的贡献，走过繁忙辛劳，迎来繁花似锦。在“新春走基层”报道中，《新民晚报》开设了《凡人繁年》栏目，

走近身边的平凡人，他们既有着日复一日的忙忙碌碌，更有着收获幸福的甜甜蜜蜜。在《春节留守 让居民喝上鲜奶很开心》这篇报道中，44岁的送奶工黄德说诉说着自己的心声：“虽然工作很辛苦，但我总觉得自己干的也是份很有意义的事业。记得有不少老人家都对我说，他们订了20多年的牛奶，一天喝不上‘心里就空落落’的。而我每天的‘使命必达’，承载着许多人的牵挂和信任。”

《打造“15分钟养老服务圈”，贵阳贵安持续推进养老服务体系》《赤水：切实兜牢兜牢民生保障底线》《东方第一加油站：在“华夏东极”为祖国“加油”》等报道是天眼新闻客户端的“新春走基层”报道。报道中，贵阳市南明区幸福里长照之家的老人们正忙着自己的事，有的吃着早餐，有的跟着电视锻炼，有的打牌娱乐，有的看书练字。赤水市大同镇大同村的廖家发出感慨，说自家每个月能领到1800多元的低保金，母亲看病有相应的政

策保障，孩子上学也有一定的补助，有效解决生活问题。这些切切实实的案例，让“新春走基层”报道多了关怀的温度，反映出贵州这一年来在民生领域的巨大成绩，报道中没有过多华丽的辞藻，有的是市民和老乡的朴实话语。

近几年，各地的公益慢火车都是媒体在春节报道中的重点关注对象，《楚天都市报》在“新春走基层”报道中，《武铁公益慢火车全年送客近23万人次》这篇报道同样吸引目光。报道展现了公益慢火车的独特年味：车厢内，工作人员提前用拉花、灯笼、窗花、福字，将整个车厢装扮得红火热闹，年味十足。湖北省文联艺术家和中国铁路武汉局集团有限公司文艺志愿者带来的歌曲联唱、变脸、相声、吉他弹唱、萨克斯独奏等节目表演，精彩纷呈，高潮迭起，热烈喜庆的气氛感染了每一位乘车旅客。湖北省剪纸协会副会长彭艳华还现场教旅客剪窗花，使他们体验到了传统文化的魅力。

春运路况一手掌握

临近春节，春运自然是不可忽视的一类报道内容。车票情况、车站情况、高速公路路况、机票情况等，都牵动着人们的思绪。

每年春节，北京、上海、广州等一线城市的交通情况最受关注。北京日报客户端的“今年春节去哪儿”专题中，《春运信心》栏目格外醒目，《这个春运有点忙——2024年春运首周观察》《北京：鼓励网约车参与场站春运保障，特别在夜间23时后》等春运主题报道，给广大旅客提供了可参考的内容。比如《北京：鼓励网约车参与场站春运保障，特别在夜间23时后》这篇报道特别提到，2024年2月2日，北京出租汽车行业2024年“的哥的姐拜大年·温暖回家路”活动在北京丰台站启动。此外，北京鼓励网约车参与做好场站保障，特别是夜间23时以

后的运力保障。这些亮点内容很好地体现了北京这座城市的温暖，体现了对广大旅客的关怀。

2月3日，2009年以来冬季最大范围雨雪冰冻天气进入最强时段，武汉遭遇罕见雨雪天气，给交通带来严峻挑战，多趟列车延误。澎湃新闻就发起直播《“堵”在归乡路，直击武汉暴雪后第一个早高峰》，与当地媒体合作，第一时间聚焦路况，为出行者提供一手信息。

《济南时报》推出的《在流动的中国里让出游幸福感拉满》报道，频频用数据展示春运，并依据相关数据报告，给出相应的出行攻略。“这些高速公路路段易拥堵缓行”“客车自驾占比高，车流量呈现前低后高”等关键内容都在版面上被重点处理，引起读者关注。春节期间，全国公路网的车流增多，公众

出行需要注意什么呢？《济南时报》也给出了建议：谨记免费时段，最大限度享受优惠政策；关注路况信息，合理规划行程；关注天气情况，注意行车安全。

《双预警齐发！雨雪进入最强时段》是在《扬子晚报》发布的整版报道，内容均为路况信息，“江苏部分地区积雪深度超过10厘米”“今天‘立春’，5日、6日南京有严重冰冻”等江苏本地相关的重要内容被作为小标题进行重点呈现，主次分明，更多照顾到了本地读者。

由于天气原因，我国中东部地区遭遇今冬以来最大范围、最长时间的雨雪天气过程。《重庆晚报》近日推出了《自驾回家 扫码查看沿途天气》的程序，让自驾回家的人可以随时查看沿途天气情况，服务可谓贴心。

特色活动精彩纷呈

春节作为一年中最受重视的传统节日，各地习俗各不相同。因此，各地媒体都在尽力展现当地的春节习俗、特色活动，让各地的春节特色展现出不一样的风采。

《大河报》在《河南人年夜饭的压轴菜，你好哪一口》的报道中聚焦了“年夜饭”这一议题，从味蕾展现别样河南。大鲤鱼、红烧肉、炒鸡、枣花馍……除了盘点河南人年夜饭餐桌上的“硬菜”和主食，《大河报》还发起互动话题：您认为河南人年夜饭还有哪些有代表性的美食，可在《大河报》官方平台参与留言互动。这样的形式，激起了广大读者参与话题互动的兴趣。

随着春节的临近，“西安年·最中国”2024年西安市新春文化旅游活动已拉开大幕，开启52天“春节嘉年华”。从2024年1月18日至3月9日，“西安年”活动依托小年、除夕、元宵节等年俗节日，推出六大主题、九大系列活动，为广大市民游客献上独具西安特色的文化年、欢乐

的市民游客带来一场美食盛宴。《北京晚报》将庙会中最为关注的信息逐一列出，供广大读者阅读，提供参考。

年味京津冀，三地一家亲。1月31日，“欢乐京津冀 一起过大年”2024京津冀新春文旅系列活动启动仪式在天津举行。启动仪式上，北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅分别发布了2024年春节主题活动。《燕赵都市报》在专版报道中，重点介绍了京津冀三地的亮点活动以及石家庄的迎新年报道，联动效果更好，将“欢乐京津冀 一起过大年”的主题体现得淋漓尽致。

■ 记者手记

联动报道
让优秀传统文化更红火

□ 齐雅文

2024年春节的年味越来越浓，不管是“新春走基层”，还是各地迎新春特色活动，各地媒体都立足本地，尽可能多地展现地域特色，试图让更多人看到当地的独特年俗年味。

春节出行近年来成为越来越多人的过节选择，大家不再拘泥于在家过春节，而是走出家门，去较远的地方体验不一样的年俗。

以“欢乐京津冀 一起过大年”2024京津冀新春文旅系列活动为例，此次活动由三地共同举办，联动效果好，也在一定程度上加强了三地媒体的联动报道效果。记者观察到，以“欢乐京津冀 一起过大年”为主题，三地联合发布了“戏曲过大年”“非遗过大年”“冰雪温泉过大年”“乡村过大年”“博物馆里过大年”“图书馆里过大年”六大系列主题活动和10条精品旅游线路。这些内容也给京津冀三地媒体报道提供了较为多元的选题内容，使三地媒体在进行报道的时候，更加紧密地联系在一起，形成联动报道。

同理，在江浙沪、大湾区，大家文化习俗有诸多相似之处，各地媒体也举办过多次不同主题的联动报道。各地若以春节为主题进行联动线下活动，各地媒体也可以及时跟进，推出各具视角的特色报道，让用户能够了解更多的年俗文化，了解更多的自己身边人的故事。

相信通过这类“年味儿”联动报道，可以激发出更多大众对传统文化探究的热情，使媒体在一次次报道中成为推动中华优秀传统文化传承的重要传播者。