

一栏一语

深圳晚报社品质生活栏目《多面深活》

深度+温度 展示新发现

□本报记者 李美霖

近日,深圳晚报微信公众号以“湾区生活美学家”为定位,在黄金时段推出了品质生活栏目《多面深活》,通过独特的视角和深入的报道,探索深圳美好、新鲜的另一面,为读者呈现深圳吃喝玩乐的新潮流、新发现,展示湾区丰富多彩的生活画卷。

深度与品质 展现“深活”多彩

《多面深活》这个栏目的名称富有创意,“多面”意味着栏目呈现湾区生活的多个方面,使读者能够全面了解这个地区的风土人情、文化特色和生活方式。而“深活”则突出对生活的深入探索,使读者能够深入感受湾区生活的魅力。

该栏目在内容上注重品质和深度,通过精心策划和采编,为读者提供了高质量的生活资讯和文化体验。无论是美食、时尚、艺术还是旅行等,每篇文章都经过深入挖掘和精心打磨,力求给读者带来有价值的信息和独特的视角。

《多面深活》栏目的文章深入挖掘湾区生活的各个方面,从美食、文化、艺术到旅行等,为读者提供了全面而深入的了解。例如,《深圳人都在求偶遇!街头这一车一人爆火》《深圳这个村被低估了》《深圳人一起走花路吧》等报道下沉聚焦各个领域,能够从不同的角度出发,探索湾区生活的多样性和深度。多样的报道对象通过独特的视角和深入的分析,使读者对湾区生活有了更深入的认识。



呈现多元 网友互动共分享

除了文字报道,《多面深活》栏目善于运用图片、视频等多媒体元素,使内容更加生动、直观。通过精美的图片和吸引人的视频,读者可以更加直观地感受到湾区生活的魅力。如《深圳这个湖边一夜全红了》,以高质量的精美组图呈现深圳作为南国城市独有的冬日风情——美拉德色系的湖畔落羽杉、梦幻的园林花景、湿地“自然精灵”候鸟以及广袤无际的冬季大海……

与此同时,《多面深活》栏目注重与网友的互动,通过编辑语言、网友投稿等方式,让网友参与到内容创作中,增强了用户的参与度和黏性。例如在开篇语中写到“还在为周末去哪里打卡而纠结吗?是否也曾有过深夜翻遍各大社交平台做美食攻略做到头大的经历呢?别急,懂你的小晚要放大招了!”这样接地气的编辑语言,拉近了读者与媒体的距离。不少网友留言表示:“晚总请客吗”“饿了,小晚你要对我负责”“烟火人间,这么多美食”。

此外,《多面深活》栏目在微信公众号平台上进行推广的同时,还通过其他社交媒体平台进行传播,扩大了影响力和覆盖面。

提供指南 增强媒体指导性

《多面深活》栏目通过对湾区的文化、艺术等方面进行的深入报道,助力推广和传播湾区的特色文化,增进人们对该地区的了解和认识。比如,部分报道介绍了湾区的传统手工艺品和民间艺术表演的内容,让更多人了解到湾区独特的文化魅力。

此外,《多面深活》栏目为网友提供了丰富的生活资讯和指南。通过推荐一些特色餐厅和购物场所,读者能够更好地享受湾区生活,感受湾区生活的多元性和活力,促进了湾区人民的凝聚力和认同感。

例如在《多人误入深圳这个山庄,差点走不出来》这篇报道中,小编带大家探秘“看似高冷神秘,实则烟火气满满的梅花山庄”。慧心茶花园由别致的假山与潺潺的流水环绕修筑而成,从内到外分布着盆景与竹叶,茶韵幽香,古意隽永,典雅别致……这样文艺气息满满的语言内容使读者身临其境,享受湾区美好生活的同时增加了对湾区的认同感。

凭借深度的内容、多元化的呈现方式以及对湾区生活的积极影响,《多面深活》栏目成为一个广受关注和推荐的品质生活栏目。

一策一评

潮新闻推出“社长对话县委书记”大型融媒访谈

“解剖麻雀”讲故事 “一鱼多吃”融传播

□本报记者 隋明照

在融媒体时代,采访内容的多端呈现为系列报道提供了更广阔的舞台,但也对媒体的整体排兵布阵以及内容呈现提出了更高要求。

潮新闻于2023年11月12日启动“潮涌之江·对话县委书记”大型融媒访谈,采用社长对话县委书记的方式开展访谈,采访内容在报纸、客户端呈现,迄今已经进行了对12个县(区)的访谈。尤其值得称道的是,报社对这一访谈活动的内容深入挖掘,“一鱼多吃”,有几十秒的精彩回答视频,也有几千字的发展经验分析,还分不同主题,对不同县(区)的访谈内容进行了综合呈现,是一组集中体现媒体践行“四力”的报道。

策划清晰 条理缕析

这一系列访谈因何而起?在“开栏的话”中可以找到答案。访谈的背景是浙江省学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,贯彻省委十五届四次全会精神,报道的目的则是“全面反映各地领导干部带头深学细悟、宣讲宣讲、深入调研、真抓实干的精神风貌”。

“开栏的话”提及的背景和目的宏大高远,但落在新闻报道中,则需要具象生动,方能打动人心。潮新闻选择了县(区)级领导干部作为访谈对象,充分结合了浙江特色,即县域经济较为发达,不同县(区)可谓发展亮点有的聊,故事一抓一大把。

从已经推出的访谈来看,选择县(区)作为报道对象,的确十分能“出彩”,无论是和233个国家和地区有贸易往来的小商品之都义乌,还是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地安吉,浙江的多个县(区)对于浙江省甚至全国来说,都是非常具有典型意义的、可供解剖的“麻雀”,讲好它们的故事,也能很好地折射出中国的发展故事。

在采访形式上,浙江日报报业集团社长、党委书记姜军以采访人的形式对话县(区)级领导干部,同级对话,充分体现报社对这一系列采访的重视,多



地主政一方的领导干部受邀接受访谈,体现出媒体的影响力和权威性,报道效果上,也能够通过“一把手”视角,更加全面地呈现县(区)特点。

巧用融媒 多元呈现

在潮新闻客户端的“社长对话县委书记”大型融媒访谈专题页面中,可以看到已经完成访谈的12个县(区)的名字,点开每个县(区)的名字,可以看到六七篇稿件,形成一个小系列。

就拿仙居县来说,其下有7篇文章,第一篇是社长对话县委书记的视频和问答实录;第二篇是仙居县委书记崔波的文字采访;第三篇发挥潮新闻《崖端》的栏目特长,邀请中共中央党校(国家行政学院)经济学教研部副教授蔡之兵对仙居县“问计于群众、问计于企业、问计于干部”工作做法的实效给予点评;第四篇概括地介绍仙居县的历史、物产、产业特色;余下3篇都是时长仅为二十几秒的短视频,呈现了受访者崔波非常有特点的回答,这几个视频标题十分生动,如《比亚迪项目落地,山里的“穷小子”娶到了一个“白富

美》,这些短视频往往寥寥数语,比如有一则短视频中,受访人崔波说:“仙居有一支好的干部队伍,我说同志们,我们要做共产党员的干部,共产党员的干部是什么?同志们跟我上,我是冲在前面的,而不能成为同志们给我上,这是不行的。”虽然话语不多,但非常能体现受访者特点,也让观众有记忆点。

在“社长对话县委书记”大型融媒访谈中,报社的确非常巧妙地发挥了“融媒”特点,说得精彩的话,剪成短视频;工作中的突出亮点,邀请专家学者点评出来;还贴心地为读者奉上受访地的简介,让读者读完一组报道,便能对受访地有较为多元的了解,体现了媒体从多维视角“解剖麻雀”的功力,也为受访地提供了很好的宣传平台。

梳理深挖 综合呈现

一般情况下,系列报道中,对不同受访对象分别呈现之后就结束了,但在“社长对话县委书记”大型融媒访谈专题页面中,在12个县(区)报道前还设置了《综合报道》,显得与众不同。

在《综合报道》一栏中,可以看到互动H5,点开后可以看到一张浙江省地图,已经采访的县(区)在图上被标注出来,读者点击相应地名,就可以看到对此地的融媒体报道。

尤其值得称道的是,在综合报道中,分不同主题对受访人的精彩回答进行了再次梳理,如在“共富”篇中,提炼出了嘉善、普陀、仙居、安吉、诸暨五地的做法,分别用百余字的文字和1分钟左右的采访视频加以呈现,不同地域共论同一话题,颇有“隔空同论道”之感。而“兴趣爱好”篇则呈现了受访人不同的兴趣爱好,为严肃的报道带来了活泼的气息。

在综合报道中,姜军作为采访人,分享了实施这一系列采访遵循的“九个维度”,正如姜军所言,“与浙江12位县委书记对话,要想在短时间的访谈中完整探寻他们的‘治县秘籍’,是一项艰难的任务”。而这一系列访谈能够得以精彩呈现,离不开采访之初便有的清晰的策划、脚踏实地的采访以及洞悉融媒体传播特点的呈现,浙报集团由此展现的“解剖麻雀”和“一鱼多吃”的能力,值得称道。

《宁夏日报》“三山里的精灵”系列报道

跟着“精灵” 领略塞上好风光

□本报记者 张福财

在宁夏,贺兰山、六盘山、罗山“三山”以巍峨、以绿意拦截寒流,阻挡沙漠护侵,庇佑生灵。习近平总书记考察宁夏时指出,宁夏是西北地区重要的生态安全屏障,要大力加强绿色屏障建设。

宁夏坚决贯彻习近平总书记重要指示精神,牢固树立生态优先的理念,大力实施生态立区战略,多年来对贺兰山、六盘山、罗山“三山”生态环境进行综合整治,并取得显著成效。2024年1月,宁夏日报报业集团组建全媒体报道团队,以“三山”为生态坐标,探访秘境里的“精灵”,用笔触、镜头和手绘,记录尊重自然、顺应自然、保护自然的动人故事,展现宁夏打造人与自然和谐共生的绿色生态宝地的奋进足迹。

多维科普 层层递进

“三山里的精灵”是指贺兰山、六盘山、罗山三座山中的珍稀动物,选题视角独特,团队通过展现“三山”生物多样性,侧面展示宁夏绿水青山、生物与环境和谐共生的美景。

初看《宁夏日报》“三山里的精灵”系列报道所在版面,各篇幅短小,内容细碎。仔细查看可以发现,内容虽短但不缺丰富性,趣味化地向大众科普了各生物特性,阅读体验轻松。团队将内容细分为“精灵档案”“精灵物语”“精灵故事”3个部分,从不同的维度,层层递进揭开“精灵”的神秘面纱。

“精灵档案”是以传统科普的形式出现,向读者介绍“精灵”别名、学名以及分布情况,为增强读者印象,每一个档案还为了“精灵”搭配上了插画,绘制风格写实,清新素雅。“精灵物语”则像是“精灵”的自



我介绍,以拟人手法的第一视角告诉读者“精灵”的不同特点与习性,各个身怀绝技。“我的家在贺兰山,这里物产丰富,水源充足,安静的环境让家族成员数量逐年增加”“在这里,我处于食物链顶端,是当仁不让的‘森林之王’,日子过得颇为逍遥,就是容易‘幸福肥’”“我们被称为动物界的‘攀岩高手’,拥有如此强大的逃生能力,凶猛的野兽能奈我何”,一句句话语似乎将“精灵”写活了一般,活泼的口吻呈现出它们在这片乐土得到的无限满足,这不仅是在做自我推介,更像是赞美、感谢环境越来越优越,让它们的生活越来越美好。

到“精灵故事”部分,传统意义的新闻语言才出现,记者在专业人员

的带领下实地走进“三山”,去捕捉“精灵”的身影,期待近距离接触到“精灵”。“精灵故事”的文章,文笔平实,却又善于细节描写,像是一篇篇调研日记,阅读起来让读者有了身临其境的错觉。

记者着重记录了寻找“精灵”的过程与惊喜,有一到贺兰山就见到马鹿群体的幸运,也有苦苦等待“偶遇”罗山寻羚的喜悦。文章里有一些语言描写,让文稿更增添了一份温度,体现的是人对“精灵”的珍视,也有环境与“精灵”的共生理念。

如果将“精灵档案”“精灵物语”的内容定义为科普传播,那么“精灵故事”中细节的呈现则是这次报道中浓厚的人文关怀。

全媒传播 立体呈现

“三山里的精灵”系列报道中穿插了许多图片影像,记者还将寻找“精灵”的过程做成了短视频,全媒体形式的报道让更多人了解到宁夏的自然生态环境,呼吁更多的人去保护自然环境。

值得一提的是,该系列短视频拍摄与剪辑采用了纪录片式的手法,向读者呈现了“三山”最真实的人文生态。

如《贺兰山岩羊·羊王之后》,记者用扎实的笔文在开头描写这一鲜活画面:“老黑,下山吃粮喽……”“下山吃粮喽……”“吃粮喽……”一声召唤,空谷回响,声音掠过山脊,渐行渐远,只留下雄厚的尾音在群山峻岭间一点点扫过。片刻,东边的山岭、南边的山脊,冒出一个移动的亮点。黑点逐渐增多,串成线、连成片,浩浩荡荡向护林员聂涛涌来。

这是护林员聂涛在呼唤岩羊时候的场景,仅仅是阅读上文字就画面感十足,没想到报道视频中也拍摄到了这一互动,让静态的文字内容更加具象化,动了起来。为什么要突出这个画面?原来贺兰山已经有20年的人工喂养岩羊历史,山里岩羊族群的壮大不仅得益于环境的改善,还有人类与岩羊团结协作、已经相处成为家人的温暖故事。

总体看,“三山里的精灵”系列报道形式丰富、图文并茂相互补充,让报道更加生动、形象、直观。笔触可以让读者更加深入地感受到自然环境的美丽和神奇,镜头可以捕捉到自然环境中的细节和动态,手绘则可以让读者以另类视角感受自然环境的神奇。这些手段的运用,再加上记者对细节的深度挖掘,让这一系列报道的吸引力和感染力一步步增强。