



■ 本期关注：2024年电视春晚

春晚大餐提前“尝”

家家有“硬菜” 台台可期待

□ 本报记者 李雪昆

对每一个中国人而言，过年是一年当中“烟火气”氛围最浓厚的时刻，那是源于国人对“年味儿”的一种执着和一份眷恋。而每到春节，“春晚”也一定会成为人们关注的高频词。

作为中国人的文化盛宴，春晚是时代的见证、歌舞的海洋、笑意的天空，春晚让我们在欢笑中思考，在感动中成长，让我们更加珍惜家庭、友情和爱情，更让我们在忙碌的生活中找到归宿和安宁。为了让观众“吃好”这顿文化大餐，各家电视台也纷纷拿出看家本领，让人期待不已。

聚焦生活 展现新春之际的幸福美好

除夕看总台春晚，已经成为中国人的新年俗。今年，总台更是融中华优秀传统文化和现代文明于一体，打造了一桌喜气洋洋、热气腾腾的“年夜饭”。

甲辰龙年除夕夜，2024年总台春晚将采用“1+4”的模式，由一个主会场和4个分会场构成，力求通过整体性的设计、艺术化的表达、精细化的呈现，让主会场与分会场浑然一体、气韵贯通，展现全国各地丰富的民俗文化、彰显多彩的新时代新气象。总台春晚剧组也将通过深挖各分会场独有的历史人文亮点和地域特色，充分发挥主分会场联动优势，通过多样化的艺术形式，展现各地喜庆热烈的新春气象。

同时，2024年总台春晚还将以丰富多彩的节目类型和活力满满、热气腾腾的内容，积极营造浓厚的联欢氛

围。歌曲类节目着重打造具有中国气质、情感浓度、时代记忆的作品，在悠扬的旋律和欢快的节奏中产生与人们追求幸福生活的共情共鸣。语言类节目注重从日常生活中选取素材，努力通过诙谐幽默的表达为受众带去轻松愉悦的感受。

2月8日（腊月廿九），福建广播电视台面向年轻人推出的《福气超人——2024新春超有福气夜》，将围绕“福”文化，在历年“福建福气夜”系列的基础上守正创新，通过“模式、视听、叙事”的三大创作升级，打造一部文艺视听融合的福建龙年“贺岁片”，通过“福气超人”的角色视角，让年轻受众在欢乐轻松的剧情氛围中感受福建的传承、生态文明、爱拼敢赢的精神与海洋文化，进一步领悟到“幸福是奋斗

出来的”。

2月10日（大年初一），具有“东方年味儿”的海派春晚《2024东方卫视春节联欢晚会》也将如约而至，其将聚焦“城市，让人民生活更美好”的伟大实践，呈现一场以“新时代海派文化”为基因特性的艺术盛宴。不仅邀请了大批国民艺人，还将致敬平凡英雄、行业榜样，在增强嘉宾与受众互动感中营造沉浸感，再现国人童年记忆中最美好的春晚观演氛围。

与此同时，《“天府情缘·欢喜过年”2024四川省农民工春节联欢晚会》也将通过五个篇章勾勒出一段段藏在各行各业里的烟火人生，致敬每一位平凡而闪光的劳动者，燃情上演一场激情洋溢的文艺盛宴，生动展现新时代农民工的梦想与拼搏历程。

传承文化 汲取国潮经典呈现温馨氛围

春晚作为一种文化符号，承载着浓厚的中国传统文化元素。通过歌曲、舞蹈、相声、小品等形式，受众可以感受到传统文化的深厚内涵。这些节目对于文化的传承与弘扬，无疑增强了国人的文化认同感和凝聚力。

于2月7日（腊月廿八）播出的《“齐歌龙腾”2024河南春晚》可谓是吊足了人们的胃口。河南卫视从凭借《唐宫夜宴》“出圈”的2021年“当潮不让你好牛”牛年春晚，到2022年“虎虎生风中国潮”虎年春晚，再到2023年“卯足劲头弄春潮”兔年春晚，以挖掘中华优秀传统文化为己任的河南卫视，自然会将“文化牌”打到底。而今年春晚也将以传统文化为基调，以古典歌舞为主，主打地域特色文化。

同日于山西卫视首播，春节期间在青海卫视、四川卫视、甘肃卫视、宁夏卫视、内蒙古卫视、陕西卫视、河南卫视、山东卫视播出的《“更上一层楼”——2024黄河民歌春晚》，也是九省（区）台第三次联合打造“黄河民歌春晚”。其将以“黄河”为纽带，以

“民歌”为载体，以“春节”为节点，以年终岁尾中国人必备的一道文化大餐为情感依托。力图以民歌潮音、非遗创演秀、情景化歌舞、民俗表演等多种艺术形式，展现沿黄九省（区）丰富多彩的历史文化以及新时代黄河文化的青春活力，传递中华儿女在新时代用奋斗创造美好生活的坚定决心，全景呈现新时代黄河流域高质量发展的壮美故事。

以“龙腾盛世中国年”为主题，于2月8日播出的《2024辽宁卫视春晚》，将生动呈现“辽宁是个好地方”，别出心裁地将辽宁之美融入舞台，并将赶大集、包饺子、剪福字、贴春联、放鞭炮等趣味民俗以年货大集的形式搬到春晚现场，这样一幅涵盖辽宁物产、人文、历史的生动图景，饱含辽宁烟火气升腾的浓浓年味儿。在此基础上，晚会更会深入挖掘传统文化，并将其与辽宁的风土人情和精神风貌有机结合，铸就出知名的全国文化品牌。

以“正能量、大情怀”为切入点，从优秀传统文化中寻找创作灵感，呈现出浓浓“温馨+团圆”氛围

的《2024年青海广播电视台春节文艺晚会》，官宣将在打造厚重内容的基础上有机融入新点子，展现出旺盛的创新活力，体现浓郁的青海风情，弘扬优秀的传统文化。

2月10日，《2024年北京广播电视台龙年春节联欢晚会》将以“我的春天，看我的”为主题，围绕春节民俗形象和北京文化地标，设计出具有国潮风格的场景，舞台搭建将中国古代建筑特色与高科技大屏完美融合，创新举办现场版的“新春大庙会”。浙江卫视则将联合人民日报视频客户端“视界”于当日播出《龙耀2024·追光正当燃》文化开年特别节目，以“文化焕新生活”为引，围绕当下年轻人的讨论热点破题，通过电影创作手法串联起10条超级视频，打造一场献给“Z世代”的“视频年”。在节目中，来自不同朝代的古人穿越时空齐聚一堂，为当代年轻人的新年愿望清单献计献策，让人们在历史的回声中感受中国人的生活智慧，在文化滋养中获取温暖和力量。

春晚里的科技“狠活儿”

□ 本报记者 李雪昆

每年春晚舞台上多元的内容呈现，都推动着制作团队不断适应和掌握新的媒体技术，这种创新的动力也推动了媒体技术的进步，使得春晚成为面向全球的新技术、新设备、新方法展示舞台。与此同时，随着媒体技术的发展，春晚的传播方式也日益多样化，不断满足着受众的观看需求，并让媒体与受众间的互动更为紧密。

多个首创 总台春晚将“技”惊四座

《中国新闻出版广电报》记者从中央广播电视总台得知，今年总台春晚将针对电视、公共大屏和手机三类终端的呈现需求，全面实现超高清制作，把春晚大舞台作为媒体科技创新的重要抓手，持续提升节目超高清视听制作质量，不断深化全媒体广泛传播，为全球华人带来耳目一新的沉浸式视听享受，奉献美好丰盛、科技感十足的春晚“年夜饭”。

值得期待的是，今年总台春晚还将创新引入VP（虚拟制作）电影制作模式，打造XR（扩展现实）+VP虚拟融合超高清制作系统，通过动态分镜预演、虚实光影联动等全新拍摄手段，呈现美轮美奂、栩栩如生的虚实空间。同时，将首次在演播大厅部署沉浸式舞台交互系统，自由视角超高清拍摄系统全方位采集演员动作，捕捉节目中的精彩瞬间，通过AI（人工智能）制作、AR（增强现实）实时渲染，为受众带来人景合一的视觉感受。此外，写意传神的龙形舞美装置也将生动演绎出“飞龙在天”的翱翔之姿，上百块LED屏幕配合由总台自主研发的超高清视频监控系统集中操控，将实现春晚舞美场景移步换景。

此次，总台演播大厅各类舞台灯具总计达1462只，数量也是创历史纪录，开关、亮度、色彩、动作均按节目编程控制，随导演口令操作，静响有度的声场调控与五彩缤纷的舞台灯光高效配合，也将营造出总台春晚现场喜庆欢腾的热烈氛围。

以龙年春晚为契机，总台还全面开启了“央视视频看电视”业务，全球用户将更加便捷地收看春晚超高清视频，收听三维菁彩声（中国自主研发的三维声技术）。移动端直播“竖屏看春晚”也将通过5G场景下的移动拍摄、AI实时制作等技术，为用户提供更加丰富的竖屏内容。广大受众更能通过“百城千屏+海外千屏+云听”多平台同步观看、收听春晚直播。全国超100个城市的1000余块户外超高清大屏，全球34个国家、70座城市的3000余块公共大屏，也将直播、宣介总台春晚。

随着科技的进步和媒体融合的加速，地方春晚的呈现方式和效果也因技术的发展而得到极大提升。将于2月10日（大年初一）播出的广东卫视《龙腾盛世大湾区——2024粤港澳大湾区春节晚会》，将联合百度希壤（国产元宇宙产品）创新性打造国内首个“万人同服+实时直播”的广电元宇宙空间——开普勒星球龙年湾区春晚元宇宙分会场。其将以高品质视听服务切入，受众将成为春晚的主角，在空间内创造属于自己的春晚独家记忆，不但可以在熠熠生辉的许愿树下许下新年愿望，还会助力幸运网友“心想事成”，更可以外星球AI作画，助用户绘制出专属龙年海报……相信随着“云住民”的登陆探索，不一样的收获之旅也将由此拉开序幕。

在以“春风得意马蹄疾”为主题的《2024安徽卫视春节联欢晚会》上，受众将看到传统文化与现代技术的融合，通过数字、AR、XR等现代科技将徽派版画等文化元素运用到节目中，也会让受众在徽风皖韵中感悟到不一样的传统文化之美。

从内容、技术、场景三个方面入手，将于2月8日（腊月廿九）播出的《2024川渝春节联欢晚会》进行了创新提升，注重时代性、可看性、文化性、科技性和国际范，以场景化、轻综艺化、故事化、数智化和融媒化的方式，精心打磨两地精品节目。晚会将运用数字虚拟合成拍摄技术、AR技术推出5G云合唱的创新场景，同时，围绕长江文化创作交响诗，将川渝两地共生长江边的壮丽美好情怀淋漓尽致呈现。并且，晚会还将巧妙地舞台搬进“高铁”，展现现代科技与传统文化的交融，艺术化描摹川渝的腾飞画卷，这些都值得期待。

随着更多地方春晚内容的陆续揭晓，更多颇具科技含量的视觉呈现都将让观众在即将到来的春节期间大饱眼福。

以爱之名 体验过年回家的欢愉和圆满

对于在城市打拼的人来说，春晚成为他们“回家”的纽带，增进了亲情和社会关系的联系。

于2月7日播出的《2024山东春节联欢晚会》，以“潮起东方中国龙”为主题，遵循“爱国家、爱家乡、想回家”的策划思路，通过歌曲、舞蹈、戏曲、器乐秀、小品、相声、情景喜剧、互动故事等多种形式，将呈现出一场具有山东特色、全国意义、时代精神、国际表达的春节文化大餐。

将于2月10日推出的《2024湖北卫视春节联欢晚会》，聚焦“龙凤呈祥中国年”的经典主题和叙事模式，通过聚合国内文体明星、科技工作者、各行业基层劳动者、荆楚楷模等参与晚会的创作及表演，一起感受家乡的新气象，体验过年

回家的温情和圆满，抒发对家乡的爱与守望，折射历史前行中人们情感力量的绚丽光彩。

2月11日（大年初二），浙江卫视2024越剧春节晚会《龙腾虎跃》贺新春，也将“过年回家”的情谊贺在一起，共享团圆亲情，共襄越剧盛宴。并且，从正月初一到初八，浙江卫视和Z视介大小屏还将联合展播越剧经典内容合集。

此外，春节期间，《幸福合家欢2024江苏卫视春节联欢晚会》《内蒙古广播电视台2024年春节联欢晚会》《2024丝路春晚》《2024江西春节联欢晚会》等，也将为受众带来一台台情意浓浓的龙年春晚，将地方色彩与时代风貌、民俗记忆与大众情感、传统文化与新兴科技呈现给人们，使大家沉浸在时代潮流中，感受国潮奇幻、跨界混搭等相互融合的精彩演绎。

