

《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》:

奏响网络视听蓬勃发展新乐章

□史文敏

2月3日,《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》(以下简称盛典)在“学习强国”、人民网、芒果TV、B站等多家主流网络视听平台播出。盛典以“同心向未来”为主题,汇聚全行业之力,延续文化基调,赓续中国精神,以丰富多元的舞台表现、青春化科技化的新潮表达,生动再现过去一年传播力大、影响力强的网络视听作品,有力彰显出中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的最新成果,全面呈现网络视听行业与时代共进、与祖国同行的荣光与梦想。由国家广电总局指导,中国网络视听节目服务协会、中国电视艺术委员会主办,“学习强国”、人民网、新华网、腾讯视频等网络视听平台共同承办的盛典,突破大小屏、横竖屏等限制,打破电视、手机、平板、VR、AR等终端边界,形成了多渠道、多平台的传播矩阵。播出当晚,盛典登顶微博直播热度榜以及腾讯视频、优酷、抖音、快手等平台热榜,“#2024网络视听盛典#”等相关话题占据微博热搜榜前三,累计阅读量超30亿次,抖音、快手平台直播观看量超1.1亿,播出数据远超前两届,并呈现出霸榜、“出圈”之势。网民评论“没想到这么好看”“好久没有静下心来好好看一场节目了”“现在压力给到春晚了”。

抒家国情怀,唱响强国建设、民族复兴乐章。盛典联动网络爆款IP,运用鲜活丰富的视听语言,以不同方式、从不同侧面诠释家国情怀的深沉与深厚。让屏幕内外深藏于人们内心的情感紧密相连、交相辉映。金曲《外婆的澎湖湾》《在那遥远的地方》《橄榄树》等耳熟能详的歌曲,用音乐激发两岸受众情感共鸣,唱响两岸同根同源中华情;《澳门之歌》重现澳门回归的历史瞬间,热情讴歌国家繁荣、民族团结;《同路人》《沙与海》通过讲述“一带一路”沿线故事,建立互利共赢伙伴关系的实践过程;《雄鹰》以精湛的



杂技技艺,细腻勾勒出各民族同胞紧密团结、并肩向前的时代画卷。盛典对家国情怀的生动演绎,让人动容、催人奋进,凝聚起强国建设、民族复兴的强大力量。

述平凡故事,映射气象万千的活力中国。盛典以敏锐的时代触角,捕捉社会发展中真实、生动的案例,深入挖掘科技、文化、教育等领域取得的辉煌成就,娓娓道来平凡英雄和时代楷模的感人故事,展现出中国人民的精神风貌、新时代的奋进力量。《超时空重逢》融合了穿越情景剧与音乐元素,歌颂边防英雄们的崇高信仰与高尚情操,生动诠释“英雄从未走远,精神薪火相传”;《逆光前行》联动热播网络剧,描摹消防英雄的高光时刻,在歌声中唱响消防员的崇高信念;《穿越星河的对话》巧妙构筑了一场跨越时空的相遇,让诗人屈原与现代航天员在浩瀚宇宙中共话探索,巡天探宇叩问苍穹,揭示航天人勇于攀登的航天精神;《少年壮志不言愁》则以深情笔触描绘了人民警察肩负金色盾牌,以热血铸就忠诚使命的奉献精神。盛典中描绘出的各行各业点滴奋斗,汇聚成不断向前的力量,映射出气象万千的活力中国。

筑文化自信,让中华优秀传统文化绽放时代光彩。本届盛典上,《山河图》《破阵子》《国风有戏》等一批植根中华优秀传统文化的节目,跨界混搭、融合创新,让受众沉浸式感受

中华文化之美,坚定文化自信。《山河图》以国风唱跳的形式,改编融入京剧、秦腔、昆曲、粤剧、豫剧等5种传统戏曲国粹,展山河之美、扬民族自豪;《破阵子》以同名诗词为引,邀请热门网综《这!就是街舞6》队长演绎意气风发的将军,搭配诗词念白,描绘出一幅驰骋沙场、雄伟壮阔的宏大场面;非遗文化秀《青花瓷》中,来自纪录片《于绿水青山间》中的乡村模特队,身穿少数民族非遗服饰迈出自信心的步伐,彰显出当代青年投身乡村振兴、传承非遗文化的万丈豪情。中华优秀传统文化与现代艺术形式相得益彰,古典舞蹈在创新编排下焕发出新的生命力,古老戏曲与流行音乐碰撞出火花……创新的表达方式,展现出跨越时空的文化交融之美,赋予了传统文化以新的时代内涵。

融艺术技术,打造无与伦比的观看体验。元宇宙、AI等先进技术手段的运用,让技术与艺术完美融合,为受众带来前所未有的观看体验。《苏轼圈》在AI版苏轼与现代大学生跨越时空的对话中,探讨人工智能带给人们的爱与温暖;《藏在星星的秘密》巧妙借助数字人鹿晓希Lucy传递出对特殊群体的关爱与帮扶之情,展示了科技背后的社会责任与人文关怀;《追梦一刻》创新运用游泳运动员张雨霏的数智人形象,借助元宇宙场景,以沉浸式演讲的叙述手法讲述中华体育健儿们矢志不渝、勇往

直前的追梦旅程;情景剧《用AI陪伴》直面当代父母由于工作繁忙无法陪伴子女的社会难题,用AI换声的方式让孩子感受到来自父母的爱,展示科技在赋能当代生活、表达情感方面的独特作用。在艺术与技术的助力下,盛典不仅营造出身临其境的观感体验,诠释了有温度、有态度的科技在网络视听领域的应用,更打开了网络视听未来发展的无限可能。

凝行业共识,汇聚向上向善不竭力量。2023年是网络视听行业昂首阔步走向高质量发展的关键一年,全行业坚持规范与发展并重,同向发力、同频共振,让网络生态迈向山清水秀。情景喜剧《再见吧,套娃》形象化演绎受众对于看电视自动扣费、“套娃”收费等问题的困扰,展示国家广电总局开展电视“套娃”收费和操作复杂治理工作近半年来取得的显著成果;《微短剧这场“仗”该怎么打》聚焦处于行业发展风口期的微短剧,以讲述片场故事的手法,真实展现微短剧行业发展现状,鼓励从业人员尊重受众、专注内容、踏实创作,推动微短剧“微而不浅、短而不弱、剧有品质”;《畅游网络需有度》《如此上网》以音乐快板、相声等形式引出青少年沉迷短视频以及“键盘侠”、网络暴力等现实问题,以轻松幽默的方式呼唤健康上网和清朗网络空间。盛典直面微短剧精品化、青少年防沉迷等2023年行业发展中的痛点难点,巧妙回应社会关切,展现出全行业的新担当与新作为,凝聚起全行业向上向善的不竭力量。

《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》生动描绘我国网络视听文艺在新时代背景下的繁荣景象与勃勃生机,润物无声宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬社会主义核心价值观,传播当代中国价值观念,体现中华文化精神。盛典受到的广泛好评,充分说明只要坚持创造性转化、创新性发展,用心用情用功创作展现新时代新征程恢宏气象的优秀作品,就能激发全社会团结奋进的强大力量,在推动文化繁荣、建设文化强国进程中,在服务党和国家大局中实现新作为。

(作者单位:国家广播电视总局监管中心)

抖音发布“辰星计划”:

微短剧发展有增量更要显能量

□刘嘉琪

1月中下旬,抖音在北京举办精品微短剧“辰星计划”发布会,面向影视公司、媒体机构、MCN机构以及个人创作者,宣布将通过两大合作模式给予精品微短剧资金、流量等全方位支持。同时,从会上发布的“抖音2024春节档精品微短剧片单”中可见,多部热门影视IP衍生的微短剧作品将于春节期间上线,精品微短剧的发展也或将由此迎来一个崭新而温暖的春天。

着眼全局,新观念带来新可能

如今,随着短视频的普及与拍摄技术的迭代发展,微短剧行业迎来飞速发展。市场预估当前微短剧用户数量已超过5亿,微短剧具有不可忽视的市场爆发力与商业价值。抖音副总裁陈都辉认为,从整个行业的长期发展来看,微短剧发展的重点还是回归优质内容本身。

行业不仅要有增量,更要有能量。微短剧在过去一年快速增长。2023年,抖音平台每天主动搜索微短剧的用户数量增长2倍,愿意为短剧付费的用户数增长3倍以上。与此同时,抖音积极与近600家机构和8000位优秀创作者建立合作关系,持续生产高质量作品,微短剧日播放量增长一倍。2023年抖音播放量破亿的微短剧达500部,其中12部作品的播放量破10亿,如热度很高的《逃出大英博物馆》(集两人生)等,创作者通过优质作品改变了大众对微短剧的刻板印象,也让整个行业看到了微短剧从迎合流量到赢得尊重的新可能。

作品不仅要有热度,更要有深度。在不断丰富的创作立意之上,微短剧逐渐打破了传统的霸总、战神题材,继之喷涌而出的是现实主义题材、类型片、行业剧等,这些作品既是展现真实生活的小切口,也是描绘时代变革的大切面。在“抖音2024春节档精品微短剧片单”中,既有折射社会现实,表达丰沛情感的《超越吧!阿娟》《天涯小娘惹》;又有扎根优秀传统文化的《我是名角儿》《寻宋》;也有响应文旅融合的《我的归途有风》等。微短剧在内容创作上正推陈出新。

此外,创作者不仅要有情怀,还要有收益。抖音为短剧行业建设了双容器、多矩阵的商业解决方案,总结出了“主创直播、热点冲榜、限时免费”的三重组合打法,以直播快速吸引付费种子群体,打造热点实现粉丝“破圈”,以限时免费等运营手段快速拉新,助力收益提升,以期促进微短剧创作良性发展。

立足内容,好立意成就好作品

在精品微短剧的发展规划中,“精品”无疑是一个重要的关键词,全行业正在共同探索的路上阔步前行。抖音精品短剧负责人钱立立强调,故事和创意是精品内容创作的培养皿与基石,一部有影响力的作品势必具有社会价值、思想价值或审美价值,最终还是回到内容本身。

2023年12月,抖音启动的“辰星计划”媒体合作专项,宣布携手新华社、央视网等20余家媒体,围绕“向阳、向善、向美”三大篇章,“致梦想、致青春、致温暖、致振兴、致国风、致想象”六个主题方向,共创精品微短剧。钱立立表示,短视频用户结构相对比较均衡且多元,爆款题材不会集中在某一两个类型,其核心点一定是触及社会话题并引发受众情感共鸣,底色一定是相对温暖的真善美。“坦率地说,每个人都在努力生活,大家需要怀抱希望前行。”

目前,抖音已释放出信号,今年将聚焦两个重点创作方向,其一便是传统文化。为防止陷入形式化误区、忽略传统文化本质与精神内涵,推出更多具有文化厚度、审美高度的优质作品,将成为激发传统文化生命力的大势所趋。入选今年北京市广播电视局“青春中国梦”奖项的微短剧《我是名角儿》,展现了京剧与流行音乐的碰撞;另一部微短剧《寻宋》也将为观众呈现宋朝婉转的词风、隽永的音律,以及宋人丰富的市民生活。

其二便是文旅融合。2023年,短视频行业多了个新垂类——文旅局长官方直播,花样“出圈”,同时,抖音的“心动之城”项目也专为推广各地文旅而立。因此,为积极响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”的创作计划,打造“短剧+文旅”的新模式,抖音正积极联动文旅部门,期待微短剧结合抖音上丰富的文旅内容生态,为旅行消费带来新的热度,助力乡村振兴与区域经济持续增长。

创新模式,强扶持促进高效益

当内容更加精品化之后,如何更好取得商业化收益?这是全行业所面对的现实问题,也是平台要努力的方向。本次“辰星计划”发布会上,抖音面向影视公司、媒体机构、MCN机构、个人创作者等更广泛的行业伙伴,发布联合出品、联合运营两大合作模式,推出最高500万元现金和1亿流量扶持的方案。其中,联合出品模式是抖音以现金投资的方式与制作方联合出品,并提供“选题立意、剧本创作、内容制作、账号运营”的全流程支持;而联合运营模式,则由创作者和机构负责微短剧开发制作,抖音提供千万级流量扶持和全方位的运营支持。

从平台角度来看,如何帮助短剧创作者赚到钱来让他们“跑正”是一大课题。除了品牌类的广告权益、招商植入以外,MCN机构的充分曝光也能帮助账号积攒大量粉丝与更多商业可能。同时,好内容也离不开影视公司、媒体机构、个人创作者等各方参与。此外,剧场点播、免费试看、个性化的分发页面、高热的内容聚合,都是抖音2024年将持续推出的产品形式。

“新的一年,我们将联动全行业明确内容标准,打造精品微短剧标杆作品,同时,也会持续优化产品体验,为创作者和机构搭建更好的经营工具和阵地,让好内容被更多人看见。”陈都辉说道。

2024年北京市广播电视和网络视听工作会传递积极信号——

锚定新目标 扬帆新征程

□万利廷

2024年是新中国成立75周年,是邓小平同志诞辰120周年,更是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。1月31日,随着2024年北京市广播电视和网络视听工作会的召开,也让行业在总结2023年工作的基础上,全面擘画出了北京广电新一年的发展图景。

强化价值引领,扎实打造文化高地

方向比速度更重要。过去的一年,是北京广电的“丰收之年”,也是北京市广播电视局(以下简称北京局)高举旗帜的“进取之年”。主题宣传深入人心,视听艺术接续繁荣,精品内容百花齐放,精品品牌亮相海外,收视、口碑领跑全国。

就数据而言,北京局肩负起新时代首都的文化使命,重视内容建设,突出内涵打造,强化价值引领,扎实开展主题教育,全网首推宣传习近平总书记相关报道阅读量突破200亿,主题宣传视频点击量累计1.29亿次,推动习近平文化思想持续深化;有力唱响时代新韵,中国广电媒体融合发展大会提质升级,新视听媒体工作创新创意大赛辐射全国,8部作品获中国广播电视大奖年度广播电视节目奖,7部作品获第33届中国新闻奖,3部作品入选2022年度全国广播电视新闻百佳,节目、项目推优评奖数量持续领跑;以优质内容孕育标杆品牌,首批星光扶持作品入选20个优秀项目,北京大视听矩阵已初具规模;立足国家情怀,强化国际视野,平台“出海”取得新成效,30多个优秀影视剧海外传播季累计涉及30多个国家和地区,首都广电的主流思想引领力与国际舞台传播力不断增强。

“北京局一直以来鼓励行业积极发展,从顶层设计和全局规划到细化合规流程,为制作公司、平台的发展保驾护航;出台的各项扶持政策,也让精品不断。”优酷副总裁、总编辑张丽娜提到,北京宣传系统的有力领导和政策的开放,已成为网络视听发展的沃土。

突破行业瓶颈,创新科技事业发展

一手抓艺术,一手抓技术。伴随着信息化浪潮的迅猛发展,一系列前沿技术不断发展应用,为广电行业带来了前所未有的传播革新和业务调整,面对转型阵痛与发展瓶颈,北京局以政策扶持为先导,以平台建设为抓手,以技术创新为根本,提出新理念,深究新问题,直面新挑战。

新媒体建设做量做强,5家账号入选全国广电新媒体联盟首批成员单位,全市千万级账号增至4个,67个市属主账号同频共振、协同发展,首都广电新媒体宣传声量加速跃升;重大项目研发推陈出新,超高清电视全产业链优化升级全国试点加快推进,产业保持高质量发展态势,26个项目在人工智能和高清视频创新大赛中获奖,数量居全国首位;13家京津冀视听产业基地携手同行,加快打造区域一体化大视听产业发展集群,全市行业总收入预计5018.72亿元,勇夺国内桂冠。

北京市朝阳区委宣传部副部长潘竞就推进媒体融合创新实践这一课题展开分享时提到,优化传播矩阵是融媒发展的有力支撑,新平台上线建设、新技术赋能发展是传播效能的放大器,北京局有效引领朝阳区融媒媒体中心积极探索“事业+企业”模式、深化组织改革,激发创新活力,

不断提高运用新技术、新载体、新形式展现“硬核”内容的能力,不断推动着行业发展提质增效。

推进公共服务,全面筑牢安全屏障

与时代接轨,与人民同心。北京局坚持以人民为中心的工作理念,大力繁荣首都社会主义文艺,着力秉承文化自觉,坚定文化自信,以精品记录时代,用精品服务人民。

完美世界高级副总裁及影视业务负责人曾映雪提到,在北京局强化多方引领、优化资源配置的助推下,一系列重点题材、现实主义题材精品以差异化的视角和鲜活的表现实现了高热度与高口碑的双赢。除此以外,一系列广电服务新政策、新举措的出台落地,也使得首都广电以民为本、惠民利民的人情味进一步升温。

2023年,北京广电惠企便民力度不断加大,首发“新三十条”,服务引领动漫行业高质量发展;推行政务服务进园区,惠及数千家企业;普及电视收费及操作复杂专项治理首批试点工作,710余万电视用户实现广电减压,收费包缩减50%。另外,首都广播的安全保障效能进一步提升,应急广播建设全面提速,北京市安全智慧中心新址建成使用,连续3年安全播出保障零事故,“23·7”极端强降雨有线电视灾后恢复重建平稳有序,全年累计处置不良违规网络视听内容约1500万条,违规账号12.6万个。在服务党和国家重要任务方面,北京局承办的“一带一路”国际合作高峰论坛等重大活动,安全沟通保障零差错,牢固树立安全意识屏障,打起了首都广电的使命担当。

着力叙事谋远,奋力谱写新年篇章

在肯定2023年北京市广播电视和网络视听工作的同时,着眼前路,北京市委常委、教育工委书记、市政府党组成员于英杰也提出,要牢牢把握正确宣传导向,以习近平文化思想凝心铸魂;高举旗帜讲政治,凝心聚力作表率,进一步提升重大活动服务保障能力,在服务党和国家工作大局中彰显新时代广电作为。要坚持以人民为中心,大力繁荣首都社会主义文艺,用良好生态激发创作热情,用精品作品彰显时代特点、中国精神、北京风格。要全心全意为人民服务,推进公共服务提质增效,持续做好电视“套娃”收费和操作复杂治理这一惠民工程,建设好全国城乡一体化应急广播试点,积极培育文化服务新业态新模式,扩大视听服务新型消费。要聚焦“四个中心”建设根本任务,促进广电事业产业高质量发展,以超高清视听全产业链优化升级为抓手,加快形成广电新质生产力。要善用现代化治理手段,全面筑牢安全屏障,保持“时时放心不下”的责任感,确保首都政治安全、文化安全、意识形态安全。

北京市广电局党组书记、局长王杰群结合工作总结,部署新年工作安排时表示,要以推动广播电视和网络视听高质量发展为主题,实施“三聚”工程,锚定“三双”路径,突出广电行业的意识形态、公共服务和技术行业“三大属性”,持续推进“北京大视听”品牌建设,着力打造北京大视听内容制作基地,努力建设国际一流的中国数字视听制作中心,进一步打造新时代新征程上广电行业的良好风貌。