

震区安置点里的“帐篷电影院”

□本报记者 田野

2月7日是腊月二十八,农历甲辰年春节来临之际,甘肃省临夏州积石山县刘集乡陶家村集中安置点板房外,地面的积雪仍未完全消融。一旁的空地上,身着红色马甲的农村公益电影放映员和当地群众正在携手搭建观影帐篷。不一会儿,一座可容纳200人同时观影的充气式帐篷电影院拔地而起。紧接着,放映员撑起银幕,架好放映机、音响等,做着放映前的各项准备工作。

冬日的严寒挡不住震区群众的观影热情。帐篷内,电影《英雄若兰》《新神榜:杨戬》先后放映,孩子们分排而坐,被影片生动有趣、跌宕起伏的情节深深吸引,不时传出欢声笑语。“志愿者给我们放电影,丰富了我们的文化生活。”正在观影的村民吕鹏说。

此次放映活动是由甘肃省电影局、临夏州委宣传部、甘肃省电影发行放映集团、甘肃农村数字电影院线专门为积石山地震受灾群众联合开展的,旨在丰富积石山县安置点群众的精神文化生活,缓解受灾群众精神压力,进一步铸牢中华民族共同体意识。

农村公益电影放映是甘肃省重点文化惠民工程之一。为了让这次放映活动能在积石山顺利举行,甘肃省电影发行放映集团提前筹划,尽最大努力为震区群众送去最好的精神文化体验。“我们专门成立了公益电影服务志愿队,采购了充气式移动帐篷。本次放映活动从腊月二十八将一直持续到正月十五,会在积石山县10多个乡镇、20多个安置点做好电影放映工作。”甘肃省电影发行放映集团甘农院线总经理段凯文介绍说,“我们通过这样的活动,为安置点群众营造一个祥和的春节氛围。”



▲春节前后,甘肃省“公益电影送温暖,重建家园共奋进”送电影下乡活动在积石山县震区集中安置点陆续开展。临夏州融媒体中心 供图

据介绍,此次公益电影放映活动覆盖积石山县刘集乡、石塘镇、柳沟乡等10多个乡镇,其中包括陶家村、肖红坪村、尔集村等安置点,采取巡回放映的方式,将累计放映电影20余场次。为了做好此次放映工作,甘肃省电影发行放映集团等

精心挑选订购了《我和我的父辈》《万里归途》《最可爱的人》《英雄若兰》等主旋律影片,通过银幕故事提振受灾群众重建家园的信心。同时,为了解决安置点青少年儿童的观影需求,甘肃省电影发行放映集团还专门订购了一批优秀国产动画片。

与专家一致认为,《毛泽东在闽西》既有政论特征,又有报告文学的真实性、生动性、文学性。该书诸多的文学表现手法,跌宕起伏、引人入胜的故事情节,不仅提升了内容的审美层次,让读者在阅读过程中既能体味、领悟到毛泽东博大精深的思想并感受到其强烈的个人魅力,还能在阅读中得到心灵的洗礼、净化以及美的享受。

作家出版社邀专家研讨《毛泽东在闽西》

本报讯 (记者张福财)由作家出版社主办,福建省作家协会、福建省委党史方志办、龙岩市委宣传部、三明市委宣传部共同协办的《毛泽东在闽西》研讨会日前在京举行。

《毛泽东在闽西》一书在毛泽东同志诞辰130周年前夕由作家出版社出版。该书记录的是毛泽东在闽西6年战斗生活的极不平凡的历程和感人至深的故事,包括毛泽东在闽西遭遇的罕见的难和险,展现的卓越的智与勇,也描写了一代伟人的深情大义和人生传奇,不仅为读者打开了一幅上世纪30年代波澜壮阔的革命斗争的画卷,也让读者了解到毛泽东自闽西发源的思想理论对中国共产党和中国革命产生的深远影响。

“这本书在史料的挖掘、甄别上很见功力,体现了写作过程中的考证技术。”中国作协副主席、书记处书记吴义勤表示,《毛泽东在闽西》挖掘了很多可能在党史教材和历史书上鲜少着墨的事件,具有补缺的价值,是一部值得重视的长篇报告文学作品。

时讯

天津科技社新书讲述走向世界的“鲁班工坊”

本报讯 (记者韩萌萌)由天津科学技术出版社出版的《匠心筑梦:走向世界的鲁班工坊》新书发布会近日在广州购书中心天津店举行。

据了解,该书源于天津海河传媒中心教育频道李家森工作室历时5年拍摄的同名纪录片,经天津科学技术出版社加工整理后结集成册。《匠心筑梦》共分为“东方智慧”“相向而行”“美美与共”“山海不远”“筑梦未来”5部分,以中英文双语呈现,从“鲁班工坊”项目的历史溯源讲起,通过生动的故事讲述和典型人物的呈现,展现了由天津首创并主导推动实施的“鲁班工坊”项目在国际职业教育合作领域的发展概况以及取得的瞩目成绩。

《许昌市地名志》反映许昌地名文化发展脉络

本报讯 (记者吴明娟)由河南省许昌市民政局编纂的《许昌市地名志》近日由中州古籍出版社出版发行。

据介绍,《许昌市地名志》编纂历时4年,以第二次全国地名普查资料为基础,以《河南省省市区三级地名志编纂纲要》为指导,以翔实的内容、朴实的笔法记录许昌市境内重要地名的形成、发展、传承、创新过程,内容完备、体例严谨、图文并茂。该书分为5篇、20章、35节,共计88万字,集史料性、趣味性、文献性于一体,全方位、多层次阐述了许昌市地名的历史和现状,反映了许昌地名变迁和地名文化发展的脉络。

逛北京庙会 品烟火书香

(上接01版)
“今年厂甸庙会的文化气息更浓了,像‘旧书新知’‘雅游·非遗展览’‘赏年画,过大年’年画展等,主打艺术性、历史性和知识性文化氛围,称得上‘寓知于乐’。”“老北京”刘强感慨道。

人气很旺的地坛庙会,开展“旧书新知潮新春”活动,期间的旧书摊位每天人流量过万,图书销售火爆。中国书店灯市口店经理李峻介绍,古旧书摊中研究北京民俗、四合院、胡同、典故的图书,尤受读者喜爱。胡同、典故的图书,尤受读者喜爱。翻赏精美工笔画,谁个不曾乐开颜。“2月11日,工笔画作家刘恩东在地坛庙会签售自己的作品《十二生肖传奇》时,面对热情高涨的现场读者感慨道。

“2月16日是地坛庙会最后一天,我签售了6000余册《十二生肖传奇》,更有92岁的老寿星现场购买。”2月17日晚上,刘恩东很自豪地对记者说道。刘恩东认为,庙会给文化产业搭台唱戏,促进文化产业传播,也促进了文化产业与多渠道的合作,与此同时,文化产业也促进庙会文化品质的提升。“有买书的读者反映,买了原创连环画,是龙年收到的最厚重的礼品,可见游客对文化品质的要求之高。我计划明年还来地坛庙会签售。”

“春节厂甸庙会期间,我们疏璃厂店、古籍书店、四宝堂店这三家店销售额共有65万多元。”2月17日,刘易臣计算出了庙会期间的销售成绩单,“‘旧书新知’活动搞得不错,吸引了不少客流。”

逛庙会、品书香,图书、文创产业与庙会的结合,不仅能够丰富庙会的文化内涵,还能促进知识的普及和传统文化的传承,让更多人在热闹非凡的庙会中感受阅读的魅力。

长影集团“电影游”试水“春节不打烊”

本报讯 (记者张席贵)随着冰雪旅游持续升温,越来越多的游客从全国各地来到吉林长春。春节假期,长春电影制片厂内人头攒动,长影文旅项目在冰雪旅游项目中异军突起,将“电影游”推广到大众的视野里。

为了更好地迎接在长春过年的外地游客,今年春节,长影集团多措并举,长影旧址博物馆、长影电影院首次尝试“春节不打烊”、全年无休的经营模式,并且长影旧址博物馆春节期间的营业时间延长为9:00至19:00。长影旧址博物馆推出的“沉浸式游览”,让许多游客都慕名而来,这一创新举措让沉浸式话剧加入了参观动线,游走在馆内的演

员,以快闪的形式进行演出,并即兴与观众互动,将大家瞬间“拉”入了电影中,打破了传统、静态的游览模式,让游客全方位、沉浸式体验电影的魅力。长影电影院还推出了长影联名的“黄柿子气泡水”特色套餐,广受好评,许多影迷观影结束后复购,带回家给家人尝尝鲜。

据统计,截至大年初八,长影旧址博物馆已接待游客3.6万人次,与去年同期相比增长694.04%;长影电影院观影人次约2.5万,场均人次在长春市77家影院中排名前六。

图为前来长影旧址博物馆参观的观众络绎不绝。长影旧址博物馆 供图

人民日报出版社发布《金融强国之路:理论与实践》

本报讯 (见习记者蒲添 记者章红雨)由清华大学五道口金融学院主办的“金融强国之路:理论与实践”学术研讨会日前在京召开,人民日报出版社在会上发布新书《金融强国之路:理论与实践》。

据介绍,《金融强国之路:理论与实践》

深入解析在新环境下如何从金融大国迈向金融强国。全书围绕坚持党中央对金融工作的集中统一领导,坚持以人民为中心的价值取向,坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题,坚持在市场化法治化轨道上

推进金融创新发展、坚持深化金融供给侧结构性改革、坚持统筹金融开放和安全,坚持稳中求进工作总基调8个章节展开,兼顾理论文章与案例解析,在厘清概念的同时讲好中国金融故事,有助于广大读者深入理解相关内涵,了解金融事业,助力金融

强国建设。

另悉,本书编者“任初轩”是取“人民日报出版社宣传”之简称谐音,是人民日报出版社编辑的集体署名。近年来,人民日报出版社署名“任初轩”编辑,出版了一系列宣传新思想、凸显新时代特征的作品。

专家研讨电视剧《侦察英雄》

为战争题材影视作品提供新的范本

本报讯 (记者孙海悦)由中国电视艺术委员会主办、春羽影视文化有限公司协办的电视剧《侦察英雄》研讨会日前在京举行。业界专家就该剧的视角创新、人物塑造、表现手法、现实意义,以及战争题材影视作品创作的深层次思考展开研讨。

由国家广播电视总局重点指导、春羽影视出品并制作发行的《侦察英雄》播出后,收视一路领跑卫视黄金档,以扎实的剧情和生动的人物收获口碑与热度双丰收。该剧以抗美援朝战场上的侦察兵视角切入,讲述了志愿军某师侦察科长梁辰带领侦察小分队,完成了多

次看似不可能完成的任务;侦察战士们凭借智慧和勇气,为大部队取得最终胜利立下不可磨灭的功劳,用鲜血和生命铸就了一段荡气回肠的英雄故事。

国家广播电视总局电视剧司司长高长力肯定了《侦察英雄》以侦察兵为切口的全新视角和真实质感,认为该剧通过鲜活的人物与真实的战例展现了志愿军的勇敢和智慧。他认为,抗美援朝是文艺创作的永恒主题,希望该剧能给今后同类作品的创作提供更多启发。

近两年,多部抗美援朝主题的优秀影视作品涌现,《侦察英雄》如何拍出新意、寻到破题新路径,并突破受众圈层

壁垒?该剧凭借真实的战场氛围、创新的叙事视角、生动的角色塑造收获众多好评。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛认为,《侦察英雄》以侦察兵的视角切入,从宏观到微观,对抗美援朝题材进行全方位的书写和描绘,同时在群像塑造上也作出了独特的艺术贡献,不仅拥有技术含量,更有思想和艺术含量,为今后的战争题材影视作品提供了新的范本。

在谈及战争剧的创新角度时,中央民族大学文学与新闻传播学院教授刘淑欣表示,《侦察英雄》以小见大地带观

众回看抗美援朝的历史,将真实战例和人物故事进行艺术再现,实现了艺术真实和生活真实的结合。

中国人民大学新闻学院副教授何天平认为,《侦察英雄》尊重创作逻辑,用艺术文本升华了重大历史事件,把剧本做精、把人物演活、把张力做巧,让内容真切可感,不仅反映苦难和牺牲,更让人们理解生命与和平的珍贵。

“主题好、角度好、表演好、播得好。”中国电视艺术委员会副秘书长李园园以四个“好”作为对《侦察英雄》的总结。她表示,该剧走进了当年轻观众的心中,让创作人的努力更有价值。

同时,也可谓几家欢喜几家愁。票房前四的影片市场火热,而《我们一起摇太阳》《黄貔:天降财神猫》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》4部影片却先后宣布撤档或改档。

这其中,春节期间撤档或改档前,《我们一起摇太阳》收获9300余万元票房,与其较好的口碑不相匹配;《红毯先生》票房8200余万元;动画片《八戒之天蓬下界》票房318万元;动画片《黄貔:天降财神猫》票房仅80余万元。

胡建礼认为,今年春节档电影市场两极分化之严重前所未有,可谓“冰火两重天”,这对今后所有想进入春节档的电影和电影公司具有警醒作用。

(上接01版)

结合春节期间的观影数据,灯塔专业版数据分析师陈晋谈道,今年春节档三、四线城市票房份额突破53.8%,显著高于去年的50.1%,尤其是北方的山东、河南、河北、辽宁,春节档票房排名较去年春节档有大幅提升,其中威海、通化、德州、葫芦岛、张家口、信阳等三、四线城市今年春节档票房表现尤为突出,市场整体延续了春节期间持续下沉的势头,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》三、四线城市票房表现优异,票房份额均超过52%。

除此之外,家庭观众占比持续提升,创历史新高,“全家一起看电影”越来越成为

“冰火两重天”

今年电影春节档在展现出亮眼成绩的同时,也可谓几家欢喜几家愁。票房前四的影片市场火热,而《我们一起摇太阳》《黄貔:天降财神猫》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》4部影片却先后宣布撤档或改档。