

河南新华省直书店: 让书香年味儿 走进更多家庭

本报讯 (记者吴明娟)“在各位小朋友的心里,年兽是什么模样?”2月17日,河南新华省直书店内温暖如春,一群小朋友围坐在一起,正聚精会神地听工作人员燕子姐姐讲故事。在绘本中,年兽是一个可爱的小“吃货”,燕子姐姐以今年春节团圆饭都吃了什么提问,引得小读者纷纷举手,争先恐后地分享自己的团圆饭……活动用生活中的点滴将小年兽这一形象在小读者脑海中逐渐勾勒出来,孩子们在交流与讨论中获得了新的认识和启发,增强了对中国传统文化的理解和热爱。

这是河南新华省直书店新春活动的一个缩影。据介绍,春节前后,省直书店特别开展“祥龙献瑞耀中原春节迎新”系列活动,这一系列贺岁文化活动主要包括“笔墨送祝福,诗词楹联赠读者”“龙年主题展陈”“龙年非遗手工集市”及各类打折、促销20余场,旨在为广大读者提供一个与众不同的文化体验假期。



河南新华省直书店举办新春活动。
河南新华省直书店 供图

从腊月三十到正月初八开展的惊喜大转盘、满减优惠、盲盒图书等新春集市活动,在省直书店一楼引得读者关注,热闹非凡。“新春集市是我们为新春准备的特色活动,更推出了龙年相关文创年货。这不仅吸引了孩子和家长走进书店,也带动了文创的销售。希望为每位走进书店的读者送上‘文化大餐’。”书店经理寇鹏博说。

此外,书店还特别组织了手工制作活动,邀请了手工老师指导孩子们制作春节相关的手工艺品,如剪纸、龙头、灯笼等。这不仅让孩子们体验了传统艺术的魅力,也让他们亲手制作出了满载着新春祝福的作品,成为他们新年最珍贵的记忆之一。活动结束后,孩子们一一展示自己的手工成果。

一位家长说:“我们家就住在书店附近,春节到处人山人海,我就想着带孩子来书店转转,没想到在这里年味儿这么浓厚,不仅感受到了传统年俗,还可以让孩子亲手制作年俗手工,书店阅读活动开展得这么丰富多样,是我没有想到的。”另一位家长表示:“这些春节特色手工,在书店形成了寓教于乐的氛,这种阅读活动真正让孩子在体验中收获新知,希望多多举办,一定会带孩子去书店积极参与。”

厦门市新华书店: “有书有福”过大年

本报讯 (记者张福财)快闪“福文化”,“书福”带回家,2月12日(正月初三),厦门市中山路步行街上人群熙熙攘攘,一场别开生面的新春快闪和朗读者活动在鹭江海岸上演,为龙年春节增添浓厚的书香文化氛围。

这是厦门中山·阅理新华书店组织的新春活动,该书店定位是具有闽南特色的旅游书店,快闪活动中,他们组织了近10位工作人员和吉祥物埋埋集体亮相,精心准备了活力科目三等热门舞蹈快闪热舞表演。中山步行街上,原本正在拍照、漫步的游客们,突然被音乐声吸引,一同伴随着音乐起舞,小朋友们兴奋地跟随着舞步,瞬间点燃在场市民读者、游客的热情,纷纷拿起手机拍照留念。一段精彩的热舞之后,厦门市新华书店向广大市民、游客送上温暖的新春祝福,欢乐的气氛笼罩鹭岛。

与此同时,厦门文旅和厦门市新华书店共同举办“龙耀厦门”·“书福福”新春爱朗读活动。记者了解到,从正月初一至初八,厦门市新华书店一楼云集“福龙”打卡点设置朗读专区,迎接来自五湖四海的读者齐聚鹭岛,用声音传递激情,用诗句诠释愿景,抒发读者对美好未来的向往。“我家在东北,今年带着孩子来南方游玩,没想到碰到这么精彩的快闪和朗读活动,让我们感受到了厦门别样的新年氛围。”人群中正和家人一起逛街的游客兴致勃勃地说。

厦门市新华书店通过群众喜闻乐见的艺术表现形式,多角度表现浓郁的福建地域特色和艺术气息,除“龙耀厦门”“书福福”新春爱朗读和街舞快闪活动,厦门市新华书店还策划了一系列富有特色的文化活动,从1月持续至2月底,新华新春天天乐、“龙年集五福,万书贺新春”、龙年大“集”、福启新岁、“书福福”过大年、龙“阅”情人节等重点活动,营造浓浓的节日氛围,为市民和游客送上一场“文化盛宴”。

甘肃:“阅”享新春 “读”占鳌头

□本报记者 田野 文/摄

年味儿不只有人间烟火,还有诗和远方。今年春节期间,甘肃各地到处洋溢着欢乐喜庆的氛围,四处可见龙年装饰,就连平常静谧的书店、图书馆也别有一番热闹,全省各地的新华书店、图书馆等积极营造爱读书、读好书、善读书的氛围,让更多人走近阅读、喜爱阅读、享受阅读,在静谧的书香中寻找年味儿。

“‘百姓舞台’为载体,书店为媒介。”春节假期,以“书香润陇原 文化过大年”为主题的精品图书联展在千里陇原大地的88家新华书店同步拉开序幕,各类主题图书展台上众多精品图书集中展示,令人目不暇接,为广大读者奉上丰富的文化大餐的同时,也为读者提供了春节“悦”读的好去处。这一系列贺岁文化活动主要包括“丹青绘春景,诗词楹联赠读者”“龙年主题展陈”“龙行书店”快闪活动、“丝路密盒”陇原文化知识问答、流动售书文化年货节以及各类秒杀300余场。据介绍,甘肃省新华书店策划举办此次活动内容多样、主题鲜明、群众广泛参与,旨在着力打造“书香陇原”品牌,在不断深化全民阅读活动的同时,为全省人民欢度新春增添浓浓的“书香味”和“文化味”。

走进甘肃省新华书店西北书城,高高挂起的大红灯笼和各种喜庆装饰共同烘托着浓厚的传统佳节氛围。书城一楼的“书城不夜·香溢新春”微书展,吸引了众多读者驻足。甘肃省新华书店总经理张笑阳



告诉《中国新闻出版广电报》记者,春节期间,举办这样的活动希望广大读者感受到读书的意义和时代的潮流。“此次微书展是探索、是创新,更是对文化的传承;不仅是纸张与油墨的相遇,也是一次美好的时空之旅。”

在甘肃,除了书店提供的精彩阅读服务,图书馆也纷纷推出各种活动吸引读者打卡,共度佳节。2月10日(正月初一)上午,一场主题为“龙年春意浓·书香伴我来”的迎新春赠书活动在甘

肃省图书馆成功举行,不仅为新春佳节增添了一份喜气、福气、文化气,也让当地广大读者在浓浓书香中度过了一个有内涵的龙年春节。

此次活动是“省图陪您过大年”系列活动中的重要内容之一,也是甘肃省图书馆举办多年并广受读者青睐的一项传统活动。今年的活动中,甘肃省图书馆为读者朋友们送上精心准备的文学、社科、少儿等多种类型的新书400余册,以及文创产品、小礼品等400余份。



春节期间,甘肃省新华书店西北书城为广大读者奉上了丰富的文化大餐,也为读者提供一处“悦”品书香的好去处。

“春节送书,不仅送出我们的心意,更送出我们的期待,期待书香洒满陇原大地,书香浸润美好心灵。”甘肃省图书馆馆长肖学智表示,2024年新春阅读季暨“省图陪您过大年”系列活动已拉开帷幕。春节期间,甘肃省图书馆通过组织“非遗过大年”体验活动、“龙年送福 喜阅新春”主题活动、春节民俗体验、中华优秀传统文化展、名家讲座等30余项活动,希望广大读者通过线下、云端共品阅读之美,共享书香佳节。

书香中国年



走进年画里的春天

“在这次活动中,我不但收获了自己拓印的两幅门神,还学到了关于鲁迅先生和年画的知识。”一位参加活动的小读者告诉记者。2月17日,北京鲁迅博物馆朝花艺苑为小读者举办了“年画里的春天”年画拓印体验活动。本次活动中,朝花艺苑除了为小读者介绍拓印尉迟恭和秦琼两位门神的技法技巧,还向他们分享了鲁迅和拓印之间有趣的故事。年画在我国有1000多年的历史,在中国民间,年画就是年的象征,具有较高的文化价值和艺术价值。

本报见习记者 蒲添 摄

北京市朝阳区: 咖啡伴书香 新春滋味长



人们在LAVAZZA拉瓦萨咖啡(望京凯德店)品尝咖啡的同时品味书香。
本报记者 孙海悦 摄

本报讯 (记者孙海悦)春节期间,北京市朝阳区望京地区9家咖啡馆挂牌“图书+咖啡”漂流站,共配置图书1300多册,为人们提供就近阅读服务。

据望京街道相关负责人介绍,这些咖啡馆大多在商业网点附近,人流量比较大。在咖啡馆挂牌图书漂流站,能够减少人们阅读的时间成本,培养读者利用闲暇时间读书的习惯。

望京以街道图书馆为中心,各漂流站呈环绕式布局,具有到达距离短、覆盖范围广、配书种类多等特点。截至目前,望京“图书+咖啡”漂流站已达9家,分别为Always Cafe、MOJO咖啡(望京店)、咖啡

陪你(望京店)、九月上DE PLUS COFFEE(望京店)、COFFEE GAGA、LAVAZZA拉瓦萨咖啡(望京凯德店)等。

据介绍,望京街道图书馆将定期对漂流图书进行更新和调换,并继续发掘更多共建站点,未来将实现“书香望京1+25+N”的整体规划,即“一个街道图书馆+25个社区分馆+N个图书漂流站”的全民阅读体系。

记者走进咖啡陪你(望京店)等店,看到人们在品尝咖啡的同时品味书香。家住附近的王佳嘉说,今后和朋友小聚会选择这里,喝咖啡的同时,还能翻翻自己感兴趣的书籍,感觉便捷、轻松、惬意。

四川绵阳: 在农家书屋 寻年俗魅力



2024年平武县农家书屋阅读分享活动留影。
主办单位:中共平武县委宣传部 承办单位:平武县图书馆 平武县宣传部 供图

本报讯 (记者张君成)春节期间,四川绵阳市平武县委宣传部组织平武县图书馆、新华文轩等单位在龙安镇双安村农家书屋开展以“知习俗、享年味”为主题的阅读分享活动。

活动中,来自双安村的孩子们,在家长的带领下,围坐在农家书屋学习关于中国农历新年的知识,伴随着简单易懂、充满童趣的讲解,孩子们一个个听得津津有味,有奖问答环节更是争先恐后。

平武县图书馆为双安村的孩子们赠送了100多本适合儿童阅读的优秀书籍,新华文轩也为孩子们送上了节日大礼包,和小朋友们一起制作手工灯笼、

冰糖葫芦,喜迎新春。

“很开心,今天特别有过年的氛围,在农家书屋,我不仅感受到了中国传统文化的魅力,还体会到了阅读分享的快乐。”参加活动的小朋友表示,会经常到农家书屋阅读。

据相关负责人介绍,下一步,平武县将结合各村实际不断探索新的阅读形式,充分发挥农家书屋的文化阵地作用,组织开展丰富多彩的阅读活动,以满足广大群众越来越个性化的阅读需求,让辖区群众的精神生活更加充实,进一步提高全民阅读活动的群众参与率和满意度。