

2024, 我们这样干

围绕数字化与服务力做文章

——访广东新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长蒋鸣涛

□本报记者 刘蓓蓓

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年。广东新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长蒋鸣涛向《中国新闻出版广电报》记者表示,2024年,广东新华将围绕“以‘稳’夯实传统业务,以‘进’攻坚新兴业务,以‘新’谋划未来业务”的总体思路,锚定数实融合,向新而行,厚植新质生产力,打造高质量发展“关键增量”,努力实现量质齐升。

2024图书市场将继续向好发展

面对经济周期下行、消费习惯改变及政策变动影响等挑战,2023年,广东新华坚持立足主业、挺拔主业,加快转型升级,加速融合发展,努力寻找适合自身发展的新赛道,实现经营规模稳步增长。尤为值得一提的是,在新媒体营销实现破局突围,搭建了涵盖短视频、直播、电商中盘、策划出版全链条的自有新媒体矩阵,成功打造出了“广东新华严选”影响力抖音账号及《漫画小学生心理》等4款优质定制出版爆品,被称为新华系统渠道变革“广东模式”。

经历了2023年的恢复和发展,蒋鸣涛判断,2024年的图书市场仍将沿袭2023年年末的发展态势,在稳中有进的

主旋律中继续向好发展。对于2024年图书市场的发展态势,蒋鸣涛从大众图书消费市场与教育图书市场两方面进行了分析。

他认为,在大众图书消费市场上,2023年码洋规模的回升证明社会大众对于图书仍抱有较为热烈的需求,但折扣问题如果得不到缓解,实洋规模的增长并不乐观。实体书店渠道将进一步实现从经营属性向公共文化服务属性的让渡;新媒体电商渠道正处在发展上升阶段,还有很大的市场空间,随着电商生态闭环的完善与商业模式的规范化,腰部企业的竞争将更加激烈。

在教育图书市场上,一方面,受2016年起人口出生率持续下降影响,2024年开始在校学生数量将持续减少,导致教材教辅图书需求将降低;另一方面,随着教育数字化的不断推进,教育图书市场将进一步深化供给侧结构性改革。

紧抓两项重要工作

面对如此市场态势,2024年广东新华的重要工作之一就是紧抓数字化技术发展及转型。

蒋鸣涛介绍,围绕这一目标将在三个点上发力:一是新媒体营销创新再升级。深入挖掘线上渠道增长潜力,持续丰富广东新华自有新媒体矩阵;深度拓



展定制出版,开拓自主选题策划,介入教辅定制出版,延伸新媒体产品线。二是着力发展数字化技术。聚焦研发和服务,以新华乐育电子学生证为抓手,采集教育大数据,孵化算力终端,为教育大模型的接入应用和自主研发智能产品奠定基础。三是深化自有大数据平台应用。以不断迭代升级的自有大数据平台为基础,深度开发数据分析、数据可视化、数据整合功能,带动业务流程优化升级,提升数字化决策水平,统筹推进数字化全面转型。

教育服务和阅读服务是当前新华发行集团需要着力提升的两大能力,广东

新华2024年另一个重要工作是紧抓“两个服务”的提质增效。

在教育服务上,全面实施网格化管理改革。2024年,广东新华要完成全省范围的教育服务网格化管理改革,形成教育服务“一张网”,打造教育服务新格局。在充分总结第一批改革实施经验的基础上,推动落实成果转化,以网格化为依托加大供给侧产品改革力度,大力发展新兴业务,全面提升教育服务水平和发展能力。同时,全面推行政务服务网格化,培养专业的政企服务队伍,打造成熟的政企服务体系。

在阅读服务上,2024年广东新华将加快推进“新华悦读空间”等基层公共文化空间建设。全面贯彻落实广东省委“1310”工作部署,坚持建管并重,开展在全省镇街打造“新华悦读空间”建设工作,2024年上半年将完成100家“新华悦读空间”试点建设工作,推动阅读服务扩面下沉,助力广东省“百千万高质量发展工程”落地见效。同时,推动实体书店积极参与公共文化服务。积极参与公共文化设施与网络建设,持续打造“新时代文明实践+”“党建+”“岭南书院”等小而美的新型公共文化空间。积极推广全民阅读活动扩面强基,全力做好2024“南国书香节”“新华书香节”“书香进校园”等系列文化活动,擦亮广东全民阅读品牌。



打卡鲁迅书店 猜字谜找惊喜

春节期间,位于北京鲁迅博物馆内的鲁迅书店开启了九年来新春福文化活动月,活动将持续到2月26日。

2月17日,是春节假期的最后一天,记者走进书店便感受到了店内洋溢的新春氛围。读者可以在书店中选择一本鲁迅的作品静心阅读,也可以选购自己喜爱的文创产品,还能参与到“猜字谜找惊喜”活动。火红的字谜谜下,有的游客还在拍照打卡。书店展出了许多鲁迅文集的同时还推出了丰富多彩的文创产品,涵盖了文学创意周边、朝花夕拾画社作品等多个品类,其中以“新青年”为主题的文创产品陈列在书店两侧的展柜中尤为抢眼。

图为2月17日,读者在鲁迅书店阅读、拍照打卡。

本报见习记者 蒲添文/摄

《弘扬科学家精神》:以“亲笔”记“亲历”

本报讯(记者孙海悦)由中国科学院相关单位组织编写的《弘扬科学家精神——中国著名科学家的实践与思考》一书日前由人民出版社出版发行。

科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。据该书策划编辑、责任编辑刘志宏介绍,该书作为国家科研机构弘扬科学家精神实践的阶段性成果,最显著的特色是“亲笔”记“亲历”。书中汇集了钱学森、于敏、孙家栋、袁隆平、钟南山等我国著名科学家的自述、演讲、书信、报告等原创性文章41篇,从爱国、创新、求实、奉献、协同、育人6个维度展现了科学家精神。该书作者包括诺贝尔奖获得者、“两弹一星”功勋奖章获得者、国家最高科学技术奖获得者、“人民科学家”国家荣誉称号获得者、“共和国勋章”获得者、两院院士等。

在书中,科学家们结合自身丰富的科研实践,抒发爱国情怀、回忆“为了抉择真理,为了国家民族,为了为人民服务,为了‘个人出路’的归国之路,展望新中国科学在有了‘良好的气候,肥沃的土壤’的条件下,在不久的将来,‘它必会树立起坚固的根,开灿烂的花,而结肥美的果实’;或记录恩师情谊,‘努力去做一个自愿和乐意给年轻人打开一切科学道路使他们登上科学高峰的人’;或回望科学人生,谈“一个真正的科学家”应有的基本条件,“他热爱科学,不是为名求利,而是求知,爱真理,为国家作贡献,为人民谋福利”;或纵谈攻坚感悟,“两弹一星”任务的完成,不仅显示出在发展尖端科学技术方面我们所具备的能力、水平,同时也反映出我们所具有的自强、自立、团结协作、吃苦耐劳的奋斗精神;或分享科研心得,“科学研究贵在创新,简单重复前人研究不是科学研究,没有创新就没有科学的前进与发展。在这个意义上说,在科学研究上是没有银牌位置的”。

作为弘扬老一辈科学家精神的鲜活读本,该书对于社会各界特别是青少年了解科学家事迹、思想和治学方法具有重要参考价值,有助于引导广大科技工作者在新时代传承弘扬科学家精神,为实现高水平科技自立自强、建设世界科技强国贡献力量。

诗文集《如雾起时》出版

本报讯(记者孙海悦)西南大学出版社日前出版诗文集《如雾起时》。

《如雾起时》包括“甲辑 风光”“甲辑 世间”“乙辑 少年”三部分,收录的篇什均为《中国乡村振兴》杂志社社长助理、记者部主任高永伟在脱贫攻坚、乡村振兴一线的见闻、经历和体验。作者将笔触聚焦雪山、戈壁、高原、草甸、森林、湿地等自然风光,以及建筑、美食、特产等人文景物,壮美的自然和质朴的生活在字里行间铺陈开来。在时间中奔跑,在空间中停驻;在土地上生活,在云端里写作。每一篇诗都是一个漂流瓶,装着作者的见、闻、感、得,从海那边漂来。

北京大学中文系教授张颐武表示:“为什么在短视频盛行的时代仍需要阅读?也许这本书能给你答案。浮躁的社会需要沉静——哪怕只是一本书的时间。”中国散文学会副会长王剑冰谈道:“这本书里,我仿佛看到这样一种跨越民族和文化的遥相呼应。”重庆市作家协会副主席、西南大学中国新诗研究所教授蒋登科认为:“大山、河流、高原、草原、雪山、戈壁、湿地等成为高永伟作品的精神骨骼,草木、牲畜、特产、美食等为他的书写提供了人文底蕴。”

让故宫文化可观可触可享

(上接01版)

“党的二十大对加快发展数字经济、实施国家文化数字化战略等作出重要部署,为新征程上推动出版业融合发展、健康发展提供了根本遵循。”章宏伟表示,故宫出版社紧紧围绕国家战略,结合自身实际,以“数字故宫”建设为指引,把数字化和融合出版作为主攻方向,结合自身特色优势,拓宽思路,设计规划融合出版的内容与模式,近期推出了电子出版物《我在故宫修文物》《探秘丹青》等,在融合出版方面迈出了第一步。

电子出版物《我在故宫修文物》将故宫的文物保护研究工作以数字出版的方式呈现,首批拟推出3款,分别是对故宫古代建筑遗产中彩画、斗拱、裱糊3种修缮技艺的展现。电子出版物《探秘丹青》在故宫珍藏的历代名画中选取《千里江山图》等传世作品进行数字化研发,读者通过手机等移动设备可以第一视角“浸入”《千里江山图》,感受集游玩、国潮、游戏、社交等属性于一体的沉浸式体验。

以故宫历史文化与文物保护为内容核心,正在研发的数字出版物《故宫XR大场景》运用可互动参与者在虚拟世界中融合感官的XR数字技术,让人们深度体验与感受故宫作为世界文化遗产的文明精髓,理解文物保护工作的重要价值。

“今后,故宫出版社一定会为弘扬故宫所承载的中华优秀传统文化作出更大的贡献,更好地履行历史使命。”章宏伟说。

湖北广播电视台《长江新闻号》推出春节特别节目

《围炉解局》:时事“局”,“文化味儿”

□本报记者 汤广花

一张中式老茶台,一盆温暖的炉火,4位嘉宾围坐,一场“围炉夜话”般的聊天开启:俄乌与巴以硝烟何时散?全球经济能否迎来稳定期……自2月12日大年初三起,湖北广播电视台新闻品牌栏目《长江新闻号》推出龙年春节特别节目《围炉解局》。节目以独特的创新形式、深刻的时事话题,给观众留下了深刻的印象,截至2月18日晚,累计阅读量超300万。

作为一档时事评论新闻节目,在春节期间,如何紧扣老百姓最关注的国际热点话题,让观众能够“解渴”?据《长江新闻号》栏目负责人解伟介绍,栏目组审时度势,针对国际关系发生重大深远演变的2023年中最受关注的7个话题来展开:“从旧金山再出发 中美关系如何相处?”“决战还是停火 俄乌冲突何去何从?”“金砖何以让‘全球南方’声音更响亮?”“站在十字路口 中欧关系如何行稳致远?”“巴以冲突如何改变世界格局?”“中国如何维护周边安全?”“中国如何打好‘国际舆论攻防战’?”,并特邀时事评论员、学者金灿荣、吴学兰、黄日涵等3位北京专家,与湖北本土的9位专家学者一起来探讨。

节目中,每个话题不仅有亮点回顾,更有前景展望,并辅以故事和观点,揭示

事件本质。例如在讲中欧关系时,专家从中法元首会晤聊起,将观众带回广州松园会晤中“高山流水遇知音”的场景中;在谈到“一带一路”国际合作时,专家结合自己出访欧亚的经历,谈起了世界对中国倡议的积极评价。

记者观察到,“文化味儿”始终贯穿《围炉解局》节目之中。在屏幕呈现的视觉效果中,中国结、红灯笼、炭火等元素,营造出浓郁的春节气息;每一期内容都有一个书法呈现出的“关键字”,比如中美关系的“稳”,中欧关系的“实”,巴以冲突的“解”等。节目还邀请两位书法大师现场撰写毛笔字,既丰富了节目内容和形态,也呼应了春节期间写春联、贴福字的传统文化。

解伟介绍,《围炉解局》在湖北卫视播出,收视率稳定在全国前十。同时,节目在长江云新闻、长江新闻号微信公众号、视频号、今日头条等同步推出,截至2月18日晚,累计阅读量超300万。参与节目录制的专家学者也为节目互动宣传,进一步提升了《长江新闻号》的品牌影响力。

中国人民大学国际关系学院教授金灿荣评价说,这个节目形式很好,很有创新意义。湖北大学区域与国别研究院院长吴



洪英认为,《长江新闻号》独树一帜,很有全球视野,《围炉解局》节目将中国的古文化、茶文化寓于春节这一节日的轻松环境中,来谈论一些严肃重大的国际政治

问题,能够让我们知道生活在和平稳定的中国是多么幸运。

图为《围炉解局》节目现场。湖北广播电视台 供图