中国新闻出版广电报
2024年2月21日 星期三 责编:祝小霖 版式:桂政俊 责校:吴琪

行业标准

印业迎五项绿色新国标

□钟云飞

国家市场监督管理总局（国家标准委）近日发布《快递包装重金属与特定物质限量》《快递服务》《快递循环包装箱》等5项国家标准。其中，《快递包装重金属与特定物质限量》强制性国家标准和《快递循环包装箱》推荐性国家标准将于今年6月1日实施，《快递服务》国家标准将于4月1日实施。

本批发布的5项标准，重点聚焦快递绿色包装，总结近年来快递业发展实践，融入新技术新模式等最新成果，为进一步规范邮政行业发展，提升快递服务质量水平，推动快递业绿色低碳发展提供技术支撑。以《快递服务》国家标准为例，新标准进一步完善了快递服务术语体系，术语条目从80个增加至102个，其适应新趋势新要求，在智能化、绿色化、多元化等方面进行规定。该标准增加智能收投服务终端、智能信包箱、智能快件箱、自动导引运输分拣机器人等术语和相关要求，还从优先选用可循环包装、可回收复用包装、通过绿色产品认证包装，以及禁止使用一次性不可降解的塑料包装物等方面提出快递绿色包装要求。

《快递包装重金属与特定物质限量》是首部关于快递包装的强制性国家标准。该标准针对纸类、塑料类和纺织纤维类快递包装，分别给出了重金属与特定物质的限量要求。同时，对快递包装的生产与使用划定红线和底线要求，对于减少快递包装对人身健康和环境所带来的不利影响，推动快递业绿色转型升级具有重要意义。

《快递循环包装箱》国家标准明确了嵌套式、折叠式、组合式3种结构的快递循环包装箱；提出了树脂类、植物质类箱板的强度要求，以及整箱物理性能、尺寸和公差、环保等技术要求和试验方法；给出了快递循环包装箱循环次数、标签等建议，引导建立包装箱循环运营管理系统。

为推动本批国家标准实施，国家邮政局还将结合快递业实际情况积极采取措施。一是加强宣传培训，向相关企业和从业人员普及和推广标准。二是督促企业实行标准自我声明公开。三是加强标准实施跟踪和监督检查，推动标准落地见效。四是加大标准宣传力度，为标准落地实施营造良好氛围。

（作者系湖南工业大学包装与材料工程学院教授）

冲击IPO

上市布局 印企谋求新赛道

□本报记者 祝小霖

岁末年初，印刷圈又传出上市申请讯息。已在深交所上市的吉宏股份瞄准港交所，预披露了上市申请文件。从事彩盒包装的天津艺虹“转道”申请新三板挂牌。

记者了解到，吉宏股份2月6日在港交所递交上市申请，拟香港主板上市，试图达成“A+H”上市布局。招股书显示，吉宏股份成立于2003年，原主营业务为包装业务。2016年吉宏股份在深交所上市，并于2017年开始布局跨境电商业务。自布局跨境电商业务以来，吉宏股份的研发费用已累计投入超1.5亿元人民币。

从吉宏股份最新的营收构成不难看出，跨境电商业务已超过吉宏股份起家时的包装解决方案业务。根据招股书披露数据，吉宏股份海外市场销售额占比持续增长，2021年、2022年及2023年前9个月跨境电商收入分别为28.34亿元、31.06亿元以及31.01亿元。跨境电商贡献的收入不断提高，2021年、2022年及2023年前9个月跨境电商收入在总收入的占比分别是54.7%、57.8%以及63.1%。

从吉宏股份的财务数据来看，营收呈上升趋势，从2021年至2022年及2023年前三季度，分别为51.7亿元、53.7亿元及49.1亿元。同期毛利也在持续上涨，分别为19.8亿元、21.7亿元及23亿元，对应毛利率分别为38.3%、40.5%及46.8%。在净利润方面，吉宏股份于2022年出现下滑，为1.7亿元，同比降低17.8%。而在2023年前三季度中，净利润出现回升，达到3亿元，同比增长59.1%。

完成上市辅导备案的天津艺虹则在去年年末披露公开转让说明书及相关材料，申请在新三板挂牌。据公开转让说明书显示，天津艺虹主要从事彩色包装盒、水印包装箱及其他产品的研发、设计、生产和销售，于2021年6月底预披露上市招股书，拟在深交所创业板上市。2022年，天津艺虹实现营收13.4亿元。其中，有8.28亿元来自彩色包装盒，占比61.79%；2.31亿元来自水印包装箱，占比17.26%；2.4亿元来自说明书、广告宣传手册、手提袋、奖卡等其他产品，占比17.91%。

从经营数据看，2018年，天津艺虹营收为8.82亿元，随后连续4年实现增长，到2022年达到13.40亿元，提高了52.00%。净利润方面，2018年为1925.01万元；2019年，同比大涨169.75%，达到5192.81万元；2020年，降至5102.27万元；2021年，增长到6150.57万元；2022年，同比大涨55.85%，达到9585.89万元，相较2018年提高了397.97%。2023年上半年，天津艺虹实现营收5.87亿元，净利润4811.82万元。

天津艺虹毛利率从2018年的16.66%，波动至2023年上半年的20.52%。在公开转让说明书中，天津艺虹将2023年上半年毛利率的提升，主要归结为原纸价格下降与包装产品价格下调之间的时间差、降幅差。

聚焦安全生产

◀▲春节期间，印刷企业强化责任、安全生产。

印刷行业积极落实安全生产责任

守好岁末年初安全关

□本报记者 祝小霖

春节期间，印刷行业持续强化安全防范，各地科学高效做好印刷企业安全生产，大力营造稳定安全的生产环境。《中国新闻出版广电报》记者了解到，各地主管部门、行业协会、印刷企业结合印制生产实际与春节前后的安全管理，树牢安全发展理念，落实安全生产责任。

主管部门压实责任

新春佳节来临之际，各地行业主管部门强化印刷行业安全生产工作，持续树牢安全红线意识，推动印刷企业安全生产责任落实，营造全行业良好的安全生产氛围。

北京市新闻出版局岁末年初便发布了《关于加强元旦、春节期间印刷复制发行单位安全生产管理工作的通知》，要求各印刷复制单位自觉履行生产安全事故隐患排查治理的主体责任，严格遵守消防及各项安全管理制度，定期开展生产安全事故和火灾隐患排查，用好“企安安”等信息系统，加强节日值守巡查，确保各项安全措施落实到位。

各地积极做好春节期间安全生产防范工作。春节前夕，河南省委宣传部副部长李新建一行到河南新华印刷集团有限公司督导安全生产工作，对彩印车间、胶印车间、平装车间等生产场所进行安全检查。李新建表示，要注重消防安全、电气设备安全、生产岗位安全等管理制度以及应急预案演练工作的落实，做好安全生产隐患排查治理工作；要加强春节期间防火、防灾、防事故等安全工作，切实承担起安全生产主体责任，杜绝各类安全事故发生。

青海省委宣传部组织开展以火灾防范为重点的印刷发行行业安全生产专项检查，对青海新华民族印务有限公司等8家省内重点印刷发行单位进行检查，督促各单位严格落实安全生产各项制度，确保节日期间各项生产经营活动安全有序。

地方一系列工作部署也围绕安全生产展开。为确保春节期间印刷行业安全有序健康发展，广东省肇庆市委宣传部副部长张嘉带队赴肇庆市高要区星源纸品有限公司、肇庆市联发包装有限公司，现场检查企业安全生产主体责任落实情况，企业安全生产规章制度和操作流程规范情况，消防设施器材的检查、维护等记录情况，疏散通道、疏散标志等设置使用情况。宁波市委宣传部分管副部长带队，重点摸排印刷企业等文化市场点位，详细检查企业生产经营和节日期间开工情况，在送上新春慰问的同时，也强调了企业不能放松安全底线这根弦，要落实主体责任，加强自查自纠。

行业协会发出倡议

在各地印刷业主管部门的有力部署下，各地印刷协会充分发挥桥梁纽带作用。记者从多地了解到，地方印协在春节前夕纷纷发出安全生产倡议，呼吁各印刷企业强化安全意识，筑牢安全防线，做好春节前安全生产自查自纠工作。

广东省江门市印刷业商会倡议，全市印刷企业要坚决落实中央部署及省、市政府工作要求，切实做好全市印刷行业春节期间安全生产，大力营造稳定的安全生产环境。

江苏省丹阳市印刷行业协会倡议全市印刷企业建立和完善企业安全生产责任制，重点自查企业内是否制定安全生产规章制度和操作流程，消防设施器材的检查、维护、保养、检测情况以及有关工作的记录情况。

浙江省温岭市印刷行业协会呼吁各印刷企业根据实际情况，落实值班值守制度，加强应急管理。由企业相关负责人带班、安排专人在岗轮班、定期巡查厂区，确保应急救援力量、装备、物资准备工作落实到位。

不止于春节期间，各地印协也积极谋划印刷企业节后复工复产的安全。广东省珠海市印刷协会要求各印刷企业负责人在开工前组织召开安全工作会议，根据本单位实际，制订复工复产工作计划，有序、安全复工，并组织开工前检查工作，对厂区的电气线路、开关、机器设备、常用工具、特种设备、消防等设备设施进行有效性检查。江苏省常熟市印刷行业协会认真做好春节安全工作布置，旨在有效防范和遏制使用危险化学品及消防隐患引发的各类事故，促进全市印刷行业领域安全生产形势稳定向好。

印刷企业安全保障

节前检查不松懈，安全保障迎新春。各地印刷企业也扎实做好春节前各项安全生产工作，严防各类事故发生，确保印刷企业员工度过一个平安祥和的春节。

春节前夕，安徽新华印刷股份有限公司召开年度安全生产总结工作会，积极部署2024年安全生产重点工作。安徽新华印刷股份有限公司董事长姚峰针对安全生产新形势与新要求提出要求，要提高认识、强化责任，充分认识做好安全生产工作的重要性、艰巨性和紧迫性，坚持不懈地把安全生产工作抓实抓细抓好，形成职责分明的安全生产工作格局和责权利相统一的责任体系。

河北新华第一印刷有限责任公司召开安全生产工作专题会议，对安全生产和节后复工复产安全生产工作进行全面部署，明确从严从紧、从实从细抓好安全生产各项工作，坚决防范遏制各类事故发生。河北新华第一印刷有限责任公司执行董事史可军介绍，2月4日至6日，从集团层面到企业自身，多次对生产车间、办公区域、纸库等重点环节和关键场所进行了全方位检查。“要时刻把安全工作放到重要和突出的位置，必须持之以恒地把安全工作做细做实，坚决消除任何潜在的安全隐患。”史可军说。

河南新华印刷集团也始终把安全生产工作摆在重中之重的位置，聚焦重点场所、关键环节，认真组织开展安全生产大排查、大起底、大整治，切实消除各类安全隐患，确保春节期间安全生产形势稳定。

行情前瞻

我国印刷装备制造借工业喷墨弯道超车

□陈鸿亮

2023年的工业喷墨发展，是中国印刷发展史上惊艳的一笔。如果说中国印刷设备制造业的发展一直是摸着石头过河，在传统胶印领域和静电成像数字印刷领域还存在技术壁垒，那么工业喷墨成为中国印刷设备制造业弯道超车的新机会，2024年的市场前景将更广阔。

喷墨技术迭代迅速

2023年以来，快印店、印刷企业和瓦楞厂等设备转卖、空闲场地出租的消息在微信朋友圈此起彼伏。但硬币是两面的，一面是中小印刷企业退出市场，一面是行业产值不断增加，而利润率相对减少，这充分说明留下的企业效率大幅度提升。如今的效率提升，是自动化和数字化基础上的智能化。信息化时代带来了资金周转速度大幅度提升的手段，现代物流技术也让生产与交付可短期完成，这就让柔性灵活生产成为现实需求。工业喷墨印刷正是满足这种灵活柔性生产最好的方法和手段，于是技术迭代必不可免。

工业喷墨技术十几年前甚至更早就有了，但产品从技术成熟度到市场成熟度都有一个发展过程。街头巷尾以往随处可见的图文快印店消失了很多，是因为需求不足和产能转移，数码印刷工厂的产值却大幅增加，说明生产型碳粉机的衰落和工业喷墨技术迭代开始进入高速发展期。2023年，行业内有200—300台书刊轮转喷墨印刷机新装机，基本都是高清1200dpi及以上的精度，且彩色高清的比例近半。这势必推动2024年更多数码印刷工厂进行设备高清升级，以及中国书刊轮转喷墨印刷进一步发展。

2023年，多家印刷设备商推出适用铜版纸的高清彩色喷墨轮转印刷机。

相对中国书刊轮转喷墨印刷机对图文质量有一定要求，瓦楞喷墨的质量要求相对较低。中国有大批扫描式写真喷墨厂商，在2023年竞相推出1.6米宽幅直出式瓦楞喷墨印刷机和2.5米宽幅扫描式瓦楞喷墨印刷机。市场认可了这些设备，有大量的客户购买，使得瓦楞喷墨印刷机的销量在2023年大增，预计2024年还会继续畅销。标签轮转喷墨印刷机在2023年的价格已不到百万元，给未来再降价留足想象空间，装机量势必会越来越多。

工业喷墨产业链形成

由于中国工业喷墨设备的销量增加，对应的研发服务销售人员也大量增加，形成了工业喷墨产业链，使得生产成本大幅降低。

以目前书刊喷墨攻克铜版纸为例，使得中国的墨水化工产业得到空前发展。2023年以来，展会业蓬勃发展，行业交流极多，使得新设备可以被大家深入了解，新的商业模式能快速传播。印刷企业对工业喷墨设备的采购，推动了工业喷墨厂商数量增加，产品迭代加快，产业链形成。

今年的德鲁巴印刷展，是行业再次向世界学习的机会，借鉴先进国际厂商的经验，可以触类旁通。随着工业喷墨的应用层面日渐深入，以往的工业喷墨难题——软包装喷墨市场，依然魅力无穷、可供探索。中国在应用领域和技术产品化管控上依旧有产业优势，如何扬长避短，让中国工业喷墨成为经济发展的新动力，需要多方努力。

2024年，技术迭代造成产业升级和内卷，倒逼设备厂商和印刷企业，不断迭代产品和更新设备，留住老客户和开拓新业务。但“卷”有“卷”的好处，国内“卷”出的印刷设备制造强者，才能“出海”，才能具备全球竞争力，这是无数事实证明的。所以，要顺应趋势，享受工业喷墨发展的时代红利。

（本版图片均为资料图片）