

★2024年2月22日
★星期四
★第8154期
★今日8版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

运用现代科技手段对传世画作进行抢救性图像采集和永久性留存保护，艺术瑰宝由画入书，再由书入展，在浙江大学出版社社长褚超孚看来，“中国历代绘画大系”承担着新的文化使命——

让“大系”在新时代“活起来”“用起来”

□本报记者 黄琳

1月下旬，“盛世修典——‘中国历代绘画大系’主题展：‘久久为功’品读书画中的中华文脉”在北京中华世纪坛艺术馆开幕，展览将持续至5月。2月24日，“大系”特展将走进内蒙古自治区准格尔旗，为当地群众带去一场视觉与文化的盛宴。

“今年‘大系’特展场次多、紧密锣鼓，横跨海内外，贯穿一整年。”浙江大学出版社社长褚超孚近日接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，艺术与文化自古以来是不同文明交流的重要桥梁，站在新时代新起点，“大系”承担着新的文化使命，要为促进中国绘画乃至中华优秀传统文化全球化传播、共享与深度交流作出新的贡献。

盛世修典 赓续文脉终成“大系”

中国自古以来就有“盛世修典”的传统，这是从国家层面彰显文治、传承文明、赓续文脉的一个重要手段。中国历代绘画是中华优秀传统文化的瑰宝，承载着中华文明的演进历程，因其脆弱珍贵，数千年来迭经离乱，万不一存。对全世界存世中国历代绘画进行全面统计整理，运用现代科技手段进行抢救性图像采集和永久性档案记录，并在此基础上开展研究、利用，是一项关乎保存赓续中华文脉的迫在眉睫的工作。

“中国历代绘画大系”是习近平总书记亲自批准、高度重视、持续关注，并多次作出重要批示的一项规模宏大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程，由浙江大学、浙江省文物局编纂出版。“大系”共收录海内外263家文博机构的纸、绢（含帛、绫）、麻等材质的中国绘画藏品12405件（套），其中国内藏品9155件（套）、国外藏品3250件（套），涵盖了绝大部分传世的国宝级绘画珍品；编纂出版《先秦秦汉画全集》《宋画全集》《元画全集》《明画全集》《清画全集》共计60卷226册，是迄今为止国内外同类出版物中精品佳作收录最全、出版规模最大的中国绘画图像文献集成。

“大系”被列为国家出版基金项目，并被列入国家社科基金重大项目，并被列入中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《“十四五”文化发展规划》和中共中央办公厅《国家“十四五”时期哲学社会科学发展规划》。

“‘大系’项目的成功实践，充分体现了社会主义举国体制的优越性，其成果不仅是迄今为止最全面、准确、清晰的中国历代绘画图像文献集成，更是对中华文化基因的传承、中华文化血脉的赓续，对于繁荣美术事业、弘扬中华优秀传统文化、增强国家文化软实力具有重要意义和深远影响。”褚超孚认为影响主要体现在三个层面。



传世瑰宝 “飞入寻常百姓家”

2022年10月，在“大系”项目即将结项之际，习近平总书记作出重要批示，勉励项目组“继续深入挖掘中华优秀传统文化作出积极贡献”。

“做好‘大系’出版成果的传承传播，是我们对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的思考与开拓。”褚超孚表示，“大系”让中国历代绘画穿越历史尘烟、突破时空界限，在新时代“流动”起来、传承下去，让艺术瑰宝“活起来”“用起来”，“飞入寻常百姓家”。

如由“大系”转化衍生的图文短视频专栏“每日中华名画”，介绍传世名画的创作背景、艺术特色和画史影响，自2020年上线以来每日推送，至2023年年底已制作播出1216集，总点播量超4.17亿。“大系”纪录片《盛世修典》全网观看量超7000万。2023年9月1日央视《开学第一课》以“大系”文化工程为例溯源历史、寻脉中华，3日内总台自有平台总观看量达2.52亿，微博话题累计阅读量超52.3亿。

“大系”成果巡展自2021年5月起在全国范围内启动，先后在杭州、重庆、湖州、嘉兴、北京、宁波、石家庄等地密集开展，满足人民精神文化需求；通过书画展、传统水墨丹青与现代数字科技深度融合。其中，中国国家博物馆“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”持续一年多，参观总人数近400万。（下转02版）

深入学习贯彻习近平文化思想
文化传承发展大家谈

云南省宣传部长会议强调

打造宣传铁军 推进文化兴滇

本报讯（记者商小舟）云南省宣传部长会议近日在昆明召开。云南省委书记王宁作出批示。云南省委副书记石玉钢出席会议并讲话。云南省委常委、宣传部部长曾艳主持并作工作安排。云南省副省长杨洋出席会议。

王宁在批示中指出，今年是新中国成立75周年，也是云南省“3815”战略发展目标“三年上台阶”承上启下的关键之年。要聚焦用党的创新理论武装党员、教育人民这个首要政治任务，抓紧抓实凝心铸魂工程，不断将习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入，把思想伟力转化为推进云南各项事业发展的强劲动力。要深入学

习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实全国宣传思想文化工作会议、宣传部长会议部署和省委工作要求，抓实抓细各项工作，切实担负起新时代新的文化使命。要积极发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，深化社会主义核心价值观建设，加强和改进经济宣传，繁荣发展文化事业和文化产业，积极推进文旅深度融合，提升国际传播能力，坚决维护意识形态安全，不断推动全省宣传思想文化领域各方面提质增效上水平。要坚持党的文化领导权，各级党委（党组）要切实担负起政治责任和领导责任，主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队

伍，确保宣传思想文化战线始终让党放心、让人民信赖，为推进中国式现代化云南实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议要求，云南省宣传思想文化战线要着力解决如何推动理论武装走深走实的问题，更好用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝心铸魂；着力解决如何提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力的问题，大力营造推动高质量跨越式发展的浓厚舆论氛围；

着力解决如何广泛培育和践行社会主义核心价值观的问题，深入推进文明云南建设；着力解决如何推动文化事业和文化产业高质量发展的问题，不断满足人民精神文化生活新需求；着力解决如何有效防范化解风险的问题，切实维护意识形态安全；着力解决如何全面加强国际传播效能的问题，讲好中国故事、云南故事；着力解决如何加强文化人才建设的问题，打造宣传铁军，推进文化兴滇。

贯彻落实全国宣传部长会议精神

随处可见的手写春联、新国风设计的轻纱灯笼、红色龙元素长幅……这些龙年新春元素与红砖铺就的院落相得益彰，将小镇的年味烘托得更加浓郁。

漫步位于河北省高碑店市的北库小镇，你随处可以欣赏到老电影海报，在咖啡馆歇脚时读一读《论语》《庄子》等装帧精美的经典书籍，也可以走进藏书5000余册的山山文化社，在古香古色的建筑中体验阅读之美。

新春时节，北库小镇格外热闹。“春山不如书山，花海不如书海”，山山文化社里，丰富的书籍和温馨的阅读环境吸引着众多读者。“远离节日喧嚣，在安静的书店里读读书、买买书也是一种别样的乐趣。”高碑店市民于先生手捧新到的《额尔古纳河右岸》正看得入迷。他告诉记者，北库小镇里阅读和文旅浑然一体，到处飘散着书香，让像他这样平时忙于工作的人，也忍不住“跟风”阅读起来。

在山山文化社，书架上琳琅满目的图书涵盖文学、艺术、科技等多个类别，能满足不同年龄段和兴趣爱好的读者所需。山山文化社负责人石姗姗也是北库小镇设计的参与者，她告诉记者，小镇一直致力于打造书香四溢的文化氛围。在悦1959精品咖啡馆内，记者就看到一个特别设置的阅



春节期间，北库小镇山山文化社吸引读者阅读打卡。

读角落，不少人正在轻松的氛围中享受阅读。

以全民阅读为抓手，进一步推动文旅深度融合，培育消费新业态、新模式，丰富高碑店优质旅游产品供给，对此北库小镇深入挖掘和传承本地的历史文化和特色资源，如地方戏

曲、民间传说等，让游客在游览过程中感受到独特的传统文化魅力。北库小镇规划和建设了一系列文化设施，如山山文化社、雅集社博物馆等，丰富游客的文化体验。

同时，为鼓励当地居民积极参与到全民阅读中来，北库小镇注重打造阅读文化空间，特别建立阅读文化角，提供各类图书杂志，使社区居民在日常生活中就能接触丰富的阅读资源。小镇还鼓励居民们自发组织阅读小组，分享阅读心得。春节后将定期举办的读书会、主题文化沙龙、文化展览等各类文化活动，让社区居民和游客有机会亲身参与并体验文化的魅力。“读书月”、“阅读之星”评选等阅读推广活动，更是通过奖励机制激发人们的阅读热情。

记者在采访中了解到，通过多年的努力，北库小镇的阅读推广工作取得了显著成效，越来越多的居民养成了阅读习惯，阅读成为居民生活中不可或缺的一部分。

2024年中央一号文件 单行本出版发行

新华社北京2月21日电 《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有效推进乡村全面振兴的意见》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

《敦煌石窟全集》第二卷问世

本报讯 由敦煌研究院编、文物出版社出版发行的《敦煌石窟全集》第二卷《莫高窟第256、257、259窟考古报告》近日面世。第二卷报告分为三册，遵循一卷编写体例，历时13年编成。按照分卷编目基本原则，本卷报告内容包括北魏第257、259窟和五代宋第256窟。

据介绍，第二卷报告正文分为绪论、第256窟、第257窟、第259窟、结语五章，内文逐窟记录洞窟位置、窟外立面、洞窟结构，依据叠压打破关系分层叙述洞窟内容，包括题记、碑刻、保存状况，对考古学研究具有意义的各种迹象；附录中，尽可能收录过往对该洞窟调查记录、测绘图资料、历史照片选辑，以及有关洞窟研究文献的目录，作为对本卷石窟研究的重要补充。还附有相关的科学分析实验报告等；另辅以测绘图版、摄影图版和数码全景拼图等1300余幅图版，全面翔实地展示了石窟的结构与细节。

敦煌石窟是中国石窟寺的典型代表，具有珍贵的艺术和历史、考古价值。《敦煌石窟全集》第二卷《莫高窟第256、257、259窟考古报告》的正式出版发行，为实现百卷本《敦煌石窟全集》考古报告的目标迈出了坚实一步，也为永久保存敦煌石窟的科学档案资料、满足国内外学者和学术机构的学术需求提供了更多真实完整的考古学资料。（冯志军）

《来龙去脉》5分钟 硬核趣说民族图腾

本报讯 7集微纪录片《来龙去脉》日前在中央广播电视总台纪录频道播出。该片将历史学、文学、考古学、生物学融会贯通、抽丝剥茧，梳理关于中国龙的奥秘。微纪录片轻装上阵，每集不过5分钟，辅以动画、网络热词等鲜活的表情，借助融媒体传播，向大众形象化地展示龙的过去，也展现龙文化未来的更多表现形式。它宛如新一代具有龙元素的影像化文化产品，为我们的民族图腾提供硬核又有趣的视频索引。

《来龙去脉》抓住受众的好奇心与求知欲，将“何以成龙”这个看似宏大的命题门类，从7个不同内容角度进行再讨论与新解读。5分钟一集轻量输出，科普与解读、寻根与解构，用当代人的思维“脑洞大开”地重读龙，干货满满。

与观众熟悉的《如果国宝会说话》一脉相承，微纪录片《来龙去脉》同样博学又可爱、严谨又活泼。观众能在片中听到一条龙以充满威严的音色自称“中华全民保护动物”和“显眼包”，也能听讲解词里的“上岸”“编制”“精细化养龙”会心一笑。

主创团队表示，他们尤其注重生动、鲜活、高效率地讲好每段故事，并通过微观与宏观相结合的叙事来追求与观众的情感共鸣。换言之，要在举重若轻间找到传统文化类纪录片在互联网时代的正确打开方式。（宗桐）

今日看点

AI技术能否成为春晚收视密码

02 要闻

“服务好读者”仍是出版业发展的必答题

03 双周评论

观影“盗摄”是否侵犯著作权

05 版权监管周刊·封面