

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

2024年度出版智库高质量建设计划启动实施

本报讯（记者尹理）国家新闻出版署日前印发《关于实施2024年度出版智库高质量建设计划的通知》，进一步深化出版行业智库建设。申报主体包括出版专业研究机构、出版企业（含网络出版企业）内设研究部门、出版领域社会研究机构、高校相关院系等，申报截止日期为3月31日。

2024年度出版智库高质量建设计划着眼打造一批机构实、成果好的专业化智库，推出一批能够服务管理决策、推动行业高质量发展的重要研究成果，培养一批政治能力强、研究水平高的出

版智库专业人才，持续推进出版业理论实践研究和成果转化运用。

通知提出，2024年度出版智库高质量建设计划遴选培育范围包括已入选机构和新增申报机构两类。对已入选机构，重点从入选后的机构建设力度、工作开展情况、研究成果产出等方面进行评估，对建设进展缓慢、效果不佳的机构予以退出。对新申报机构，重点从其研究定位与出版重点工作的契合性、已有研究成果质量、机构人员实力、后续发展潜力等方面进行考察。

通知指出，今年继续以“出版视

点”研讨交流活动为平台，重点聚焦强化出版编辑队伍建设、出版优质选题规划策划、古籍整理出版、全民阅读成效提升、出版新技术应用探索等主题开展研讨。针对出版业亟待破解的重点难点问题，由入选机构组织专门力量深入调研，撰写一批高质量调研报告、咨询报告，为行业管理和决策提供参考。

通知强调，申报主体主管主办部门和所在地省级出版管理部门要着眼推动出版智库高质量发展，从严审核把关并进行考察评估，并加大对本地区本部门入选出版智库的培育支持、经费投入、

宣传推广力度。国家新闻出版署组织专家对申报主体进行综合评审，坚持动态调整、有进有出，对入选机构进行重点培育，组织挂牌并择优给予一定资助，积极组织开展宣传、互动交流，委托承担重要课题、重点项目，择优协调在权威期刊发表或安排出版相关研究成果。

国家新闻出版署自2022年起组织实施出版智库高质量建设计划，已有27家机构入选，出版智库在咨政建言、理论创新、行业服务等方面积极发挥作用，为加快出版强国建设提供人才支撑和智力支持。

中央网信办等四部门印发

2024年提升全民数字素养与技能工作要点

本报讯 中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部近日联合印发《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》。工作要点部署了六方面重点任务，包括：培育高水平复合型数字人才、加快弥合数字鸿沟、支撑做强做优做大数字经济、拓展智慧便捷的数字生活场景、打造积极健康有序的网络空间、强化支撑保障和协调联动。

工作要点指出，做好今年的提升全民数字素养与技能工作，要以助力提高人口整体素质、服务现代化产业体系建设、促进全体人民共同富裕为目标，推动全民数字素养与技能提升行动取得新成效，以人口高质量发展支撑中国式现代化。

工作要点明确了年度工作目标：到2024年底，我国全民数字素养与技能发展水平迈上新台阶，数字素养与技能培育体系更加健全，数字无障碍环境建设全面推进，群体间数字鸿沟进一步缩小，智慧便捷的数字生活更有质量，网络空间更加规范有序，助力提高数字时代我国人口整体素质，支撑网络强国、人才强国建设。（新华）

贯彻落实全国宣传部长会议精神

山西省宣传部长会议召开

用新时代党的创新理论凝心铸魂

本报讯（记者张君成 商小舟）山西省宣传部长会议日前在太原召开。山西省委常委、宣传部部长张吉福出席并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示批示精神，不折不扣贯彻落实党中央及省委决策部署，勇担新的文化使命，聚焦首要政治任务，更加主动识变应变求变，更加主动防范化解风险，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，不断开创全省宣传思想工作新局面、迈出新时代文化强省建设新步伐，为奋力谱写中国式现代化山西篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文

化条件。会议强调，要紧扣工作主线，持续引深习近平文化思想的学习宣传贯彻；巩固拓展主题教育成果，坚持不懈用新时代党的创新理论凝心铸魂；突出经济宣传，唱响推进中国式现代化山西实践的舆论强音；弘扬文明新风，推动思想道德

和精神文明建设呈现新气象；永葆敬畏之心，扎实做好山西优秀传统文化保护传承；深化改革创新，更好促进全省文化事业文化产业繁荣发展；发扬斗争精神，牢牢掌握防范化解意识形态风险主动权；扛牢政治责任，旗帜鲜明把坚持党的文化领导权落到实处。

开展国际传播，严格落实意识形态工作责任制，聚焦“树大家、推中坚、选新人”强化人才引育。要以过硬作风狠抓各项工作任务落实，带头践行“四下基层”，求真务实、敢作善为，在推动宣传思想文化工作高质量发展中展现新作为。

山东省宣传部长会议召开

强力推进文化遗产保护传承与文化“两创”

本报讯（记者李婧璇 商小舟）山东省宣传部长会议近日在济南召开。山东省委常委、宣传部部长白玉刚出席会议并讲话，山东省副省长邓云锋主持会议。

会议指出，做好2024年宣传思想工作，要坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，勇担新时代新的文化使命，为现代化文化强省建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。要把学习实践

习近平文化思想作为贯穿各项工作的主线，推进理论武装工作走深走实，稳健、有力、有序、有效做好经济宣传和舆论引导，深化全社会、各领域社会主义核心价值观培育践行，大力繁荣文化创作生产和传播，强力推进文化遗产保护传承与文化“两创”，精准有效

开展国际传播，严格落实意识形态工作责任制，聚焦“树大家、推中坚、选新人”强化人才引育。要以过硬作风狠抓各项工作任务落实，带头践行“四下基层”，求真务实、敢作善为，在推动宣传思想文化工作高质量发展中展现新作为。

在浙江首创“农家书屋+新华书店”体系的德清县，乡村书房建得怎么样？用得好不好？

古镇、公园、社区，“悦读悦享”在身边

□本报记者 黄琳 文/摄

在浙江省德清县新市镇，走过一条长长的青石小路，就能看到一座古色古香的运河书局。推开木质门扉，书香伴着温暖，一扫料峭寒意。

记者春节前夕来到运河书局时，这里处处洋溢着新春的喜悦。记者一进门，正遇到来给孩子买寒假作业的镇上居民沈女士。《我与地坛》《老舍散文》《边城》……一本本都是精挑细选。“女儿爱好文学，喜欢写作，参加征文比赛得过不少奖呢。”沈女士笑意盈盈，“书店就在我家附近，过来很方便。这里环境好，我们喜欢来借书看书，周末孩子也会来写作业。”

在古镇景区入口打造运河书局，由新市镇提供场地，新华书店负责运营。同时，依托德清县图书馆馆藏图书2500余本、新华书店零售书籍8500余本，实现图书借通还、新书一键借阅。德清县委宣传部副部长许定福打了个比方：“就是把好看的花放在好看的盆里、摆在好看的地方。”

在春晖公园，走过小桥流水，便能邂逅悦读悦享·英溪里城市书房。这里刚结束一场阅读分享会，今年春节期间不打烊。乡村阅读领读人杨阳是书房的常客，“我们把本地爱好读书、热爱分享的人聚集在一起，大家交流互动，带



动身边更多人推广阅读。”

阅读推广这件事，杨阳做了9年，乐在其中。和他一样的乡村阅读领读人，德清目前推出了18位，他们中有作家、老师、农民、企业家等，依托一个个特色阅读阵地，推动身边人影响身边人，让阅读“热”在基层。

记者走进阜溪街道兴山社区的悦读悦享书房时，新华书店工作人员正在教小朋友做龙帽。孩子们来自不同民族，你一言我一语，好不热闹。阜溪街道宣传委员夏赛群介绍：“兴山社区有来自19个民族的居民，书房建设充分体现民族风，希望以此为阵地共

建美好家园。”

书房建得怎么样？用得好不好？记者走访了3家书房，在群众的笑容里看到了答案。这样的书房，德清已经建成了13家。

2021年，德清县在浙江省首创“农家书屋+新华书店”模式，结合图书室的借通还、一键借阅服务，实现农家书屋“专人日日管、活动周周有、书籍月月新”。

在此模式下，德清搭建了2个总部书房、13个中心书房、百余个标准书房的三级悦读悦享书房体系，探索出一种解除供给约束、满足多元需求的城乡



▲开在古镇景区入口处的运河书局。
▲春节期间，悦读悦享·英溪里城市书房成为附近居民的“第二课堂”。

一体化书房建设新模式。2023年，德清县投入资金200余万元，全县134个农家书屋开展文化活动2300余场。

新华书店也进一步打通了基层“毛细血管”。“原先是书店在哪里，群众去哪里，现在‘以人民为中心’，群众在哪里，书店就开到哪里。”德清县新华书店有限公司总经理郑奇介绍，过去一年乡村书房营收50余万元，并与德清县图书馆相融，共同负责馆藏图书借通还，还提供由图书馆买单的新书3000余册。“我们会根据各家书房的需求不断完善和丰富文化服务，以期打造新时代的乡村精神共富样本。”

唯一活着的象形文字“活”到了网上

《创世纪》知识库上线

本报讯 类似“宝盖头”意为“天”；类似“皿字底”意为“地”；一只公鸡嘴边加上一笔，是鸡在鸣叫，在此意为“最早”……源自纳西族的东巴文，看起来像画，是当今世界上唯一活着的图画象形文字。

为保护这一濒危的“文字活化石”，一次创新尝试由国家图书馆、丽江市东巴文化研究院、字节跳动公益三方孕育。近日，呈现东巴文史诗《创世纪》的多媒体知识库在网络上上线，知识库通过文字、图片、动画、视频、音频等丰富形式，让东巴文化链接全球。

如何能把鲜为人知的东巴文古籍《创世纪》更生动地搬上网，成为这次工作的重点。“我们希望不仅仅展示一本书，而是以更丰富的形式去呈现东巴文化，让大家不仅能够看到它，还能对它产生兴趣。”国家古籍保护中心办公室副主任王沛说。

此次知识库收录的《创世纪》是国家图书馆馆藏版本，由纳西族学者周汝诚于1950年手写，全书每页上端为东巴文，下端为汉文翻译。据悉，国家图书馆正在实施推出“少数民族文字古籍资源库”，将采用数字影像技术手段，精选发布16个文种、60部少数民族文字古籍。（京报）

电影频道全媒体助力春节档电影市场

本报讯 2024年春节档收获超80亿元票房成绩，创历史新高，为新的一年电影市场迎来“开门红”。

自1月29日起，电影频道融媒体中心推出“新春电影红红火火”系列策划，以电影宣传平台建设为核心，通过统筹融媒体直播、电视节目、短视频等多渠道、多平台、多类型的传播资源，以电影文化访谈版块《蓝羽会客厅》和“路演日志”系列融媒体直播为抓手，推出9场共38小时融媒体直播、24期电视特别节目、全国9城10场线下观影团等活动，传播覆盖媒体平台上百家，获得全网直播观看量超4.2亿次，推出短视频超1000条，播放量超12亿次，为春节档影片打造全网热搜话题106个，获得阅读量48亿次。

此外，《中国电影报道》《今日影评》推出20期特别节目，从电影台前幕后、影评人分析看点、主创畅谈创作思考、特别观众访谈影片共鸣等多维度评价影片，深度挖掘影片魅力和大众联结。（高凯）

今日看点

各地媒体持续开展“新春走基层” 澎湃生动鲜活的基层正能量

02 要闻

在河南“新华少年研学营”

孩子们体验“从做书到卖书”

03 综合新闻

