全民阅读

# 开启亲子阅读的愉快旅程

□赵霞　方卫平

为什么要和孩子一起读书？因为阅读对孩子来说很重要。早期阅读是保障、促进孩子现在和未来的发展权益与发展潜能的重要途径。有许多研究和实践证明，孩子越早有机会参与阅读活动，培养阅读兴趣，他从中所受的益处就越大，其积极影响持续得也越长久。

### ★0—1岁
### 这么小的孩子会喜欢读书吗？——孩子是天生的阅读爱好者

许多人或许会有疑虑：未满周岁的孩子可能喜欢玩书，但他们会喜欢读书吗？

我们的基本观点是，孩子是天生的阅读爱好者，正如他们也是天生的游戏爱好者、天生的学习爱好者一样。

经历了长年的繁重学习和考试，我们很容易忘记，通过书本获得知识原本是一件多么充满魅力的事情。在一个孩子身上，我们可以重新看到这种学习、吸收的强烈冲动与巨大本能。每一天，我们几乎都可以看到他们不断学会各种新的知识，掌握各种新的本领。这种高速、高效的学习，一方面是因为年幼的大脑处于最具“可写性”的状态，一切新东西都会在其中留下新鲜深刻的印痕；另一方面，也绝对离不开孩子想要理解这一切的强烈渴望。这是一种自然的学习和渴望，是从生活的热情里不知不觉孕育、生长出的“知”的愿望。想知道关于周围的一切，想掌握关于周围的一切，这是处于婴幼儿时期的孩子自然而强大的学习冲动。

除了游戏和消遣的愉悦，书本中的语言与命名、知识与解释，都回应、激发着孩子天然的学习冲动。在准备充分、气氛合宜的情况下，当我们把一本婴儿书中的内容缓缓地说给一个八九个月大的孩子听，他（她）的眼睛是晶亮的，他（她）的神情是专注的。某个知识的片段像一卷画轴，展开在这个孩子眼前。此时，孩子大脑的神经元之间正如何快速建立联结，它们又将如何神奇地吸收、消化眼前这些内容，将它们转化为认知链上新的一环，这是一件迄今为止对我们来说仍然充满神秘的事情。

### ★1—2岁
### 怎么给孩子选最好的书？——基本的原则与方法

为了给这个阶段的孩子尽可能挑选最合适的好书，大概可以参考以下几点做法。

第一，如无题材内容等方面的特殊要求，自己对图书的判断又没有把握，除了参考各类推荐，一般来说，可考虑选择出版时间相对较长、已经在读者中获得较好口碑的图书。对图书来说，时间总是最可靠的筛选和衡量尺度之一。

第二，最好看一看图书内容的介绍，读一读样章的文字和图画，判断图书质量以及孩子会不会喜欢。如果可能，在实体店里，从头到尾翻一翻图书。按照我们在前一阅读阶段的讨论中曾提到过的，除了考虑孩子会不会喜欢，不妨也想一想，就文学和艺术的质量而言，这本书的图画和文字是否也能得到你的认可。不论给年龄多小的孩子准备的书，图画是否讲究艺术性，文字是否具有文学性，或多或少会体现出来。当你用心给孩子选书时，一方面，你的选择对孩子来说可能是最好、最合适的；另一方面，由于你自己也对图书感到满意，亲子阅读时也将从中获得更多乐趣。

第三，给这个年龄段的孩子选书读书，并非越多越好。孩子的阅读生活刚起步不久，后面还有很长的路，不必急于让他们赶着阅读。在早期阅读中，数量本身并无特别的意义，相反，一本孩子喜欢的好书却值得多次翻读、玩味。事实上，我们会发现，1—2岁的孩子在阅读的趣味方面既有新的拓展，又开始表现出反复阅读的强烈冲动，即同一本书读了又读，不厌其烦。词汇、语感和语言、思维的逻辑，正是在这样的“读了又读”中才得到有效的巩固。

### ★4—5岁
### 女孩和男孩读不同的书吗？——鼓励孩子读更丰富的书

4—5岁之间，孩子的性别意识进一步发展，在逐渐意识到性别差异的同时，对自我性别角色的认同也在建构中。这种建构与我们有意无意间提供给孩子的认同规则密切相关。现代社会有一整套与儿童性别有关的符号体系：男生是蓝色，女生是粉色；男生爱刀枪，女生爱布娃娃；男生爱玩打仗游戏，女生爱玩过家家游戏；男生不能随便掉眼泪，女生哭就没关系……

这一性别区分意识以或显或隐的方式体现在儿童文化的方方面面，包括儿童图书领域。想一想，在为孩子挑选图书时，我们有没有不自觉地陷入某些性别模式的框架：女生喜欢公主王子，男生喜欢恐龙怪兽；女生适合柔婉风格，男生适合粗犷风格；女生读女孩主角的书，男生读男孩主角的书；女生不应该读野蛮的故事，否则会变得不像女孩，男生不应该读软弱的故事，否则会变得不像男孩……

在儿童阅读的问题上，跟在其他一切儿童文化的问题上一样，这种简单的性别理解和区分需要非常审慎地对待和反思。不管男孩女孩，个性都是多种多样的，用同一个性别框架的模子去套，对每一个活泼好动的孩子而言，很容易造成文化和身份上的限制与压迫。男孩不能掉眼泪吗？女孩天生爱哭吗？男孩都要喜欢恐龙吗？女孩都要喜欢当公主吗？

这时候的阅读，绝不是要用一两种性别的模式来塑造和要求孩子，恰恰相反，是要借阅读的开阔与自由，帮助孩子打开包括性别意识在内的一切观念。所以，我们的建议是，不论女孩男孩，在阅读的题材、风格、趣味等方面尽量不作人为的限制。如果这一阶段的孩子表现出对故事里某一类较为固定的性别角色的喜爱，建议父母在尊重孩子趣味的基础上，不妨适当增加一些更丰富的阅读素材，拓展孩子的性别认知。

**（本文摘自《阅读是最美的礼物：0—6岁亲子阅读指南》 接力出版社出版）**

# 金龟子：好的阅读方法藏在每个家庭之中

□本报记者　商小舟　文/摄

“亲爱的大朋友们小朋友们大家好，我是你们的好朋友金龟子。”曾经，中央电视台少儿频道节目《大风车》中的一句主持词，成为“80后”“90后”们的集体记忆。如今，节目主持人刘纯燕与电子工业出版社、福州青葫芦文化创意股份有限公司合作推出“金龟子益智游戏屋”系列图书，让“金龟子”这一经典电视形象继续陪伴在新一代的“小朋友们”身边。刘纯燕认为，如果要再次通过金龟子的形象与声音，将快乐育儿、共同成长的理念带到每个家庭中去，那么“书就是最好的出发点”。

### 在书中体会世界的美好

“今天孩子们接受信息的渠道变多了，但读书永远是最重要的一种。”面对新媒体时代受众注意力的分散，刘纯燕介绍，“以前我们做电视节目的时候，很多素材都来自图书。”为了做好少儿节目，刘纯燕曾经平均每隔两周都要到北京图书大厦寻找资料，那时的书店成为她许多创意与灵感的来源，童书也成为她走进孩子们世界的窗口，“那个时候我就觉得，在书里面能够找到很多跟孩子们交流的方式”。

“现在孩子们压力很大，从小就要掌握非常多的技能。”刘纯燕在北京图书大厦看书的时候，也经常能够看到在嘈杂的人群中为孩子念书的父母，那种亲子阅读的温馨场面让她印象深刻，“对孩子们来说，好多的能力他们都会了，但是最重要的还有人与人之间交往的能力、与社会建立关联的能力。父母还是要多带孩子们出去走一走，跟孩子们一起读读绘本，在书中体会世界的美好。尤其是在读屏时代，这样的时刻尤为珍贵”。

### 将快乐要素融入阅读

据福州青葫芦文化创意股份有限公司副总裁张丽介绍，“金龟子益智游戏屋”系列图书主要面向3—6岁儿童，目前已有40多个产品完成了策划，其中大部分图书都包含了游戏互动与益智启蒙的要素，后续将推出的有声书也让刘纯燕本人充满期待。张丽表示，这套图书设计的初衷，就是将快乐的要素融入阅读，让孩子们在互动与游戏之中获得知识的启迪和审美的体验。

“3—6岁是亲子阅读的关键时期，绘本阅读、益智阅读是孩子们易于接受的方式，孩子们能够通过阅读，在潜移默化中懂得人生道理、养成行为习惯。”在主持节目时，刘纯燕主要面对的就是3—6岁的孩子，这套图书也针对读者群体，设计了很多分级阅读的内容，如“儿童分级拼图系列”“儿童分级数独系列”“儿童分级七巧板系列”等。当孩子们完成拼图等游戏内容时，将收获到一个完整的故事，既有动手动脑的益智锻炼，也得到了审美与阅读能力的提升。“父母也不要吝啬给孩子们鼓励，他们最大的自信就是来源于家庭。”刘纯燕认为，在培养孩子阅读习惯的过程中，要给孩子相应的正反馈，从而成为孩子们成长的助力。

### 通过阅读树立快乐育儿理念

“阅读是家长与孩子们进行良好沟通的方式，除了学习知识之外，亲子共读本身就是一种美好的状态。”刘纯燕相信，培养孩子的阅读习惯，父母永远是最好的老师，“当大人们坐下来阅读的时候，孩子也会安安静静地翻开一本书，这是言传身教带来的影响”。

回忆起为自己的孩子所做的“功课”，刘纯燕告诉记者，她在家中设计了读书角，每个星期让孩子讲讲自己读了哪些书，有什么心得感悟，给大人们讲故事，到了假期还会举办“家庭春晚”，让孩子为家庭的阅读活动出谋划策，家庭成员全都会参与到活动中来。这种参与感让孩子享受着阅读的快乐，在融洽的氛围中成长，同时将这种幸福的感受传承下去。“父母要发掘孩子们的阅读喜好，选择适合孩子们阅读的形式，不仅能够让孩子们有更多的自主性，而且会留下更为深刻的印象。”刘纯燕说。

“好的阅读方法就藏在每个家庭之中。父母要以身作则，花时间陪伴孩子、教导孩子。等孩子们长大以后，这些亲子阅读的时光将会是他们成长过程中宝贵的记忆。”在良好的氛围中，金龟子也希望每个家庭都能通过阅读树立起快乐育儿的理念，用一点一滴的呵护滋养孩子们的心灵，陪伴孩子们健康成长。

## 成都“菜市书屋”：

# 左手烟火　右手书香

□本报记者　左志红　通讯员　但唐文

“又该休息了。”临近中午12点，在成都高新区三瓦窑的益民菜市东苑店内，卖海鲜的蒋毅走进摊位旁的“菜市书屋”，找了个位置坐下后，顺手从旁边的书架拿出一本菜谱看了起来。

自从有了这个“菜市书屋”，趁每天中午没生意时，来这里看会儿书，成了蒋毅的一个习惯。“以前，没事的时候总是玩手机，现在，没事看会儿书，挺好。”

“人间烟火味，最抚凡人心”。成都市文明办会同市新闻出版局、市文广旅局、各区以及成都益民集团，共同打造了首批30个“菜市书屋”，并于2023年10月1日起免费向市民开放。自此，充满“烟火味”的菜市场遇上了弥漫书香的书屋，菜市商家和周边市民在这里便利地享受到公共文化服务。一座城市的人文温度，在小小的“菜市书屋”里悄然蔓延。

### 感受美好生活
### 菜市场商家和孩子有了新“空间”

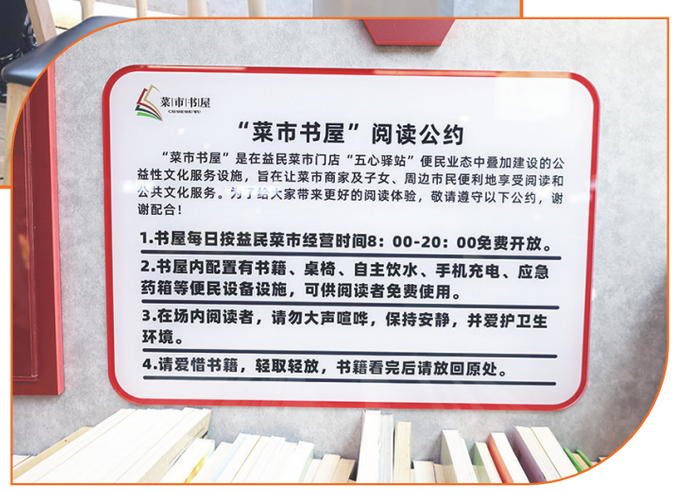
“早上6点多我就要准备出摊，晚上要到7点半左右才收摊。哪有时间来读书？”蒋毅来自湖北，在成都经营海鲜水产已经有3年左右，每天从早到晚都是在菜市场度过。“每天也就中午没生意的时候可以休息一下。以前除了补会儿觉，就是玩手机，现在又多了一个选择。”

市场内的“菜市书屋”开放后，蒋毅慢慢将手机放下，拿起了书。书屋内的各种养殖、水产、经营等书籍成了他的最爱。“本来我就是卖水产的，这些书让我能够更好地推销我的产品。我给顾客介绍产品，顾客便觉得我的服务特别好。”

看完书，打了个盹，蒋毅又回到摊位前开始忙碌起来。在他隔壁蔬菜摊，黄蓉趁着空闲时间，赶紧整理摊位上的蔬菜。再过一两个小时，这里便将迎来客流高峰。同时，她还将迎来一位重要“客人”——她的儿子谢涵杰。正在读小学五年级的谢涵杰每天五点半放学后，便会来菜市场陪黄蓉做生意、写作业。“以前没有‘菜市书屋’的时候，他就随便找个位置写作业。”有了“菜市书屋”后，谢涵杰便有了固定位置，宽敞又明亮，而且离黄蓉的摊位只有几米远的书屋，让她一抬眼便能看到儿子。

作为首批“菜市书屋”的打造点之一，三瓦窑益民菜市东苑店“菜市书屋”是将原先承载党建文化展示功能的“五心驿站”扩建、叠加而来，包含儿童读物、菜谱、家政培训、作文写作、健康养生、文学名著等书籍。

这座配备齐全、灯光明亮的“菜市书屋”，很是温馨。这里既满足大众阅读、休憩需求，也为社区居民、商家和子女提供了学习空间，哪怕只有一小会儿时间，也能让不少人静下心来感受阅读的美好。




益民菜市东苑店“菜市书屋”。　成都益民集团　供图

### 撬动“全民阅读”
### 成都将加快推进“菜市书屋”建设

2023年12月26日下午，在成都参加完活动，主持人、作家敬一丹在赶飞机的间隙专程赶到益民菜市东苑店“菜市书屋”，在这里，敬一丹感叹道：“成都一直是一个有书香气息的城市，现在不仅有最美书店，也有离百姓最近的书屋。买菜的时候买一束花，是很幸福的一件事；现在买完菜、买完花，还能在这看看书，更加让人享受生活的美好。”

正如敬一丹所说，如今，“书香弥漫”一词不再是一种理想状态，而是一种现实。建设“菜市书屋”的初心正是要让“烟火气”的菜市场兼具“书香气”，满足商户及其子女和周边市民的阅读需求，成为城市阅读空间的延伸和有益补充，让书香真正浸润到烟火日常。

也正是如此，在“菜市书屋”建设之初，2023年9月中旬，有关部门特意进行了调研，充分征求经营商户意见，有针对性地提供图书。此外，菜市场的商家和市民还踊跃捐献图书。

“菜市书屋”不仅是一处提供阅读的地方，更是一个充满关爱和帮助的社区服务站。为发挥“菜市书屋”作为文明实践阵地的作用，这里还组织开展全民阅读、亲子阅读、文明养犬、垃圾分类、心灵驿站、文明交通、生活小妙招分享等主题活动。

成都市委宣传部相关负责人介绍，将在前期试点的基础上总结建设经验，在成都全市有条件的农贸市场加快推进“菜市书屋”建设。

毫无疑问，“菜市书屋”正在成为“全民阅读”新的撬动点。

### 解决发展难点
### 整合资源吸引社会力量参与

作为历史文化名城的成都，有着悠久的阅读文化积淀，全民阅读的浓厚氛围正潜移默化地影响着每一个成都人。如何推动“菜市书屋”可持续发展？如何让“菜市书屋”真正服务于民？如何在烟火气中维持书香气？

经过几个月的试点，成都正在积极探索书屋的运营方式。作为首批试点“菜市书屋”参与方之一，成都益民集团相关工作人员表示，将利用“菜市书屋”空间开展一系列活动。“对于‘菜市书屋’场景创新的下一步打算，可能会通过与一些专门文化、科技、传媒单位和机构进行合作，给‘菜市书屋’引进更丰富的体验活动。”

营造全民阅读氛围，助力打通公共文化服务“最后一公里”。成都市委宣传部相关负责人表示，下一步，市委宣传部将持续探索“菜市书屋”建设机制，整合资源，鼓励吸引社会力量参与，让“菜市书屋”成为宣传引导服务群众的重要阵地和市民共建共治共享的公共文化空间。

小书屋里看见大民生，小书屋撬动“全民阅读”。可以预见，随着“菜市书屋”的不断完善和成熟，越来越多的高质量阅读活动和书本会被送到市民身边，融入百姓生活，在烟火气和书香味间，一起追寻“诗和远方”。